

CEPSA CRECE EN ESPAÑA Y SE FORTALECE EN LOS MERCADOS INTERNACIONALES

LA COMPAÑÍA DUPLICÓ SUS RESULTADOS EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS Y ALCANZÓ EN 1999 LA CIFRA DE BENEFICIO MÁS ALTA DE SU HISTORIA

El fuerte aumento de la actividad en España y la expansión internacional del Grupo CEPSA, son los principales factores que explican el incremento de los beneficios del Grupo durante el pasado ejercicio y sientan las bases de un sólido crecimiento para los próximos cuatro años.

Así, en España, el beneficio consolidado después de impuestos del Grupo CEPSA creció el pasado año un 11,2 por ciento, hasta situarse en un total de 42.302 millones de pesetas.

En los mercados internacionales, CEPSA consolidó en el pasado ejercicio su liderazgo en la producción de materias primas biodegradables para detergentes, LAB; adquirió el 72 por ciento de la compañía brasileña, Deten, y consolidó sus descubrimientos y reservas de hidrocarburos en los yacimientos argelinos de RKF y OURHOUD.

Esto último permitirá a la compañía mantener el ritmo de producción de 20.000 barriles por día, hecho que unido a la explotación del yacimiento OURHOUD en Argelia, hará que en dos años alcance una producción total de 250.000 barriles por día, es decir, 12,5 veces más de lo que existe en la actualidad.

RESULTADOS : MÁXIMOS HISTÓRICOS

El beneficio neto consolidado del Grupo CEPSA en 1999 es el más alto conseguido por la compañía en su historia, y supone, al mismo tiempo, duplicar el resultado obtenido hace cuatro años. De esta forma, en ese periodo ha pasado de 20.850 millones de pesetas a un total de 42.302 millones de pesetas. La rentabilidad sobre fondos propios medios se mantiene en el 15,5 por ciento.

La cifra de negocios del Grupo se elevó en 1999 a un total de 1.353.681 millones de pesetas, con unas ventas totales de 24,5 millones de toneladas, lo que significa un 4,2 por ciento más que en 1998.

El resultado operativo del Grupo fue de 63.828 millones de pesetas, de los que 41.102 millones corresponden al área de Petróleo, y 22.726 millones de pesetas a la de Petroquímica.

En conjunto, la mejora del resultado operativo de las Áreas de Exploración, Producción y Petroquímica ha compensado, parcialmente, la disminución registrada en el Refino y en la Distribución.

PETRÓLEO: MAS ACTIVIDAD, MENOS COSTES

Los resultados del área de Explotación y Producción aumentaron a causa de la mayor actividad y de la reducción de los costes de extracción por barril, así como al incremento del precio del crudo.

A favor de estos resultados influyeron también la apreciación del dólar frente a la peseta en un 4,5 por ciento, es decir 156,19 pesetas por dólar de paridad media en 1999, frente a 149,40 pesetas por dólar en 1998, lo que ha favorecido las exportaciones.

Sin embargo, en el ejercicio anterior se produjeron varias circunstancias negativas que tuvieron una clara repercusión en la evolución del negocio, como:

- El incremento del precio del crudo Brent en un 40,2 por ciento, es decir, 17,87 bbl en términos medios para 1999, frente a 12,74 en 1998,
- La caída de los márgenes de refino desde comienzo del ejercicio, que han descendido en un 23,6 por ciento en tasa acumulada, y
- La drástica reducción de los márgenes de comercialización, ya que no han reflejado por completo el incremento del precio de las materias primas.

En el área de Exploración y Producción, el Grupo CEPSA produjo en 1999 un total de 7,1 millones de barriles de crudo en el yacimiento RKF, frente a los 6,6 producidos en 1998. Las ventas superaron los 3,5 millones de barriles, lo que representa un aumento de 0,3 millones de barriles respecto al año anterior.

En el área de Refino y Comercialización, la actividad de refino del Grupo se incrementó el año pasado en un 4 por ciento, con una destilación total en las refinerías de CEPSA de 20,1 millones de toneladas de crudo, es decir, 337.736 toneladas más que en 1998.

Durante el pasado ejercicio el Grupo CEPSA, sin la actividad petroquímica, comercializó 22 millones de toneladas de productos derivados del petróleo, lo que supuso un 7,3 por ciento más que un año antes.

PETROQUÍMICA: MÁS PESO INTERNACIONAL

Los resultados de los negocios asociados a la petroquímica básica consiguieron en 1999 márgenes más reducidos, debido a la fuerte subida de las materias primas ligadas directamente a la escalada del precio del crudo, y al hecho de que no se repercutieron de manera inmediata estos incrementos en los precios finales de venta.

Durante el pasado ejercicio, el Grupo CEPSA obtuvo en las refinerías de "Gibraltar" y "La Rábida" una producción conjunta de unas 876.000 toneladas de productos de petroquímica básica, un 19,2 por ciento sobre el año anterior mientras que las ventas integradas por una gama de 70 productos superaron 1,2 millones de toneladas, un 28 por ciento de aumento sobre el año anterior. La cifra de negocio supero los 53.000 millones de pesetas, es decir un 31 por ciento más que un año antes.

CEPSA adquirió a finales del ejercicio el 72 por ciento de la compañía brasileña Deten y se convirtió en su accionista mayoritario. Deten es el principal productor de alquibenceno lineal (LAB) en América de Sur. El LAB es el producto utilizado para la fabricación de detergentes biodegradables. Con esta compra, CEPSA ha consolidado su posición de liderazgo en el mercado del LAB, y se convierte en el mayor productor a nivel internacional con una capacidad total de 500.000 toneladas/año.

A través de su filial Interquisa, CEPSA y Societé Générale de Financement du Quebec (SGF) suscribieron el pasado ejercicio un acuerdo para la construcción de una planta de ácido tereftálico purificado, utilizado para la fabricación de PET, entre otras aplicaciones, en Montreal. El proyecto supone la creación de una nueva sociedad que estará participada en un 51 por ciento por CEPSA y en un 49 por ciento por SGF. La planta tendrá una capacidad de producción de 500.000 toneladas año de ácido tereftálico purificado y supondrá una inversión cercana a 50.000 millones de pesetas.

INVERSIONES: DUPLICAR EL BENEFICIO POR ACCIÓN

La inversión total realizada por CEPSA en 1999 ascendió a un total de 65.928 millones de pesetas, de los que 6.238 corresponden a Exploración y Producción, 22.567 millones a Refino y Distribución, 32.004 millones a Petroquímica y 5.119 a I+D Seguridad, Medio ambiente y otros.

En los próximos cuatro años CEPSA invertirá 416.700 millones de pesetas en el conjunto de sus áreas de negocio, y está previsto que con los proyectos para equilibrar las diferentes áreas de negocio, el beneficio por acción se duplique.

OTRAS ACTIVIDADES

Asimismo, en 1999 CEPSA, con un 25 por ciento, y Unión Fenosa, han creado una sociedad para construir y explotar una central de generación de energía eléctrica de ciclo combinado a gas, en la refinería de CEPSA en San Roque (Cádiz).

El Grupo, tras el acuerdo con Gas Natural para utilizar las infraestructuras de distribución de la empresa gasista, se ha convertido en el primer cliente cualificado en usar las posibilidades de acceso a terceros de las redes de transporte y distribución que prevé la Ley de Hidrocarburos.

	1.999		1.998		Variación (%)
	Euros	Pesetas	Euros	Pesetas	
Cifra de negocios	8.135,8	1.353.681	6.975,0	1.160.540	16,6
Ingresos de explotación	8.193,1	1.363.211	7.044,9	1.172.175	16,3
Beneficio antes de impuestos	362,6	60.339	309,4	51.472	17,2
Beneficio después de impuestos	254,2	42.302	228,6	38.038	11,2



EN LOS PRÓXIMOS CUATRO AÑOS CEPSA INVERTIRÁ MÁS DE 400.000 MILLONES DE PESETAS Y ESTA PREVISTO QUE EL BENEFICIO POR ACCIÓN SE DUPLIQUE

EL DIVIDENDO POR ACCIÓN HA AUMENTADO EN UN 43 POR CIENTO EN LOS ÚLTIMOS CUATRO AÑOS

EI GRUPO COMERCIALIZÓ 22 MILLONES DE TONELADAS DE PRODUCTOS DERIVADOS DEL PETRÓLEO EN 1999, UN 7,3 POR CIENTO MÁS QUE UN AÑO ANTES.

CEPSA ES LÍDER MUNDIAL EN LA PRODUCCIÓN DE LAB, LA MATERIA PRIMA UTILIZADA PARA FABRICAR DETERGENTES BIODEGRADABLES.

LA EXPANSIÓN EN BRASIL, CANADÁ Y ARGELIA CONVIERTE A CEPSA EN UN GRUPO EN CONTINUO AVANCE INTERNACIONAL

PETROQUÍMICA; EXPLORACIÓN Y PRODUCCIÓN; ASÍ COMO REFINO Y COMERCIALIZACIÓN, TENDRÁN EN CUATRO AÑOS UN PESO SIMILAR EN EL NEGOCIO DE CEPSA

CEPSA ES LÍDER EN EXCELENCIA TECNOLÓGICA. EL ÉXITO DE LA COMPAÑÍA SE BASA EN LA CAPACIDAD DE TRASLADARLA A MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LOS ACTUALES Y POTENCIALES CLIENTES.

LOS RECURSOS PROPIOS ASCIENDEN A 288.400 MILLONES DE PESETAS Y SE SITUARÁN EN 492.600 MILLONES DE PESETAS EN EL AÑO 2004.