

COMUNICADO DE SOL MELIÁ

SOL MELIÁ INVIERTE 8.000 MILLONES DE PESETAS EN LA COMPRA DE SU PRIMER HOTEL URBANO EN MÉXICO D.F.: EL MELIÁ MÉXICO REFORMA

La compañía española consolida así su presencia en Latinoamérica y el Caribe con un total de 54 establecimientos

Sol Meliá acaba de adquirir el hotel The Crowne Plaza Reforma, el más moderno entre los de su categoría construidos últimamente en México D.F., tras abonar a los propietarios del establecimiento un total de 8.000 millones de pesetas - 48 millones de euros, 50 millones de US\$ -.

La compañía financiará la operación con recursos propios y endeudamiento, en la proporción del 40% y 60%, respectivamente.

Este hotel urbano, de 490 habitaciones y correspondiente a la categoría de cinco estrellas, se comercializa como Meliá México Reforma desde hoy mismo.

Como resultado de la operación, el precio pagado por habitación asciende a 16,4 millones de pesetas, equivalentes a 98.500 euros.

El EBITDA calculado para el año 2000 es de 4,122 millones de US\$.

Por último, el múltiplo resultante del Precio/EBITDA, para el 2000, es de 12,1 veces.

La adquisición del Meliá México Reforma supone, para la compañía española, estar presente en una de las capitales político-financieras más importantes del continente. Asimismo, aumenta la presencia de la compañía en México donde cuenta ya con 10 hoteles situados en Cancún, Los Cabos, Cozumel, Ixtapa, Puerto Vallarta y, desde ahora, México D.F
