

Sogecable



Ref.32/02

Julio, 2002

SOL MELIÁ Y SOGECABLE FIRMAN UN ACUERDO PARA IMPLANTAR CANAL+ EN LOS HOTELES MELIÁ Y TRYP DE ESPAÑA

Jueves, 18 de julio de 2002. La cadena Sol Meliá y el grupo Sogecable han suscrito un acuerdo comercial que contempla la incorporación de Canal + Digital, CNN + y dos canales más, -a elegir entre el amplio catálogo que produce y distribuye Sogecable-, en la oferta audiovisual de los mejores hoteles españoles de Sol Meliá correspondientes a las marcas Meliá y TRYP.

La firma del convenio, que ha tenido lugar hoy en el hotel Gran Meliá Fénix de Madrid, ha corrido a cargo del Vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, y del Director General de Canal+ y del Área de Contenidos de TV de Sogecable, José Manuel Lorenzo.

A partir de ahora, los clientes de cerca de 80 establecimientos hoteleros de la prestigiosa cadena podrán disfrutar en sus más de 13.000 habitaciones de **Canal+**, el más importante canal de televisión de pago español; de **CNN+**, la cadena de información continúa cuya calidad avala la marca CNN, y de otros canales temáticos como **Sportmanía**, **Discovery Channel**, **National Geographic** o **Viajar**, entre muchos otros. Además, los hoteles acogidos al acuerdo contarán con la posibilidad de acceder a varios canales extranjeros de noticias y programación de países como el Reino Unido o Francia.

Para Sol Meliá, este acuerdo supone un paso más dentro de su política de mejora de la calidad de los productos y servicios que los hoteles de la cadena prestan a su cada vez más exigente clientela. A este respecto, uno de los servicios más solicitados, especialmente en los establecimientos urbanos, es el acceso a una amplia oferta de programación televisiva. Además, la posibilidad de visionar canales en varios idiomas beneficiará a los huéspedes extranjeros, procedentes sobre todo de los mercados europeos y americanos.

Sogecable



Por su parte, **para Sogecable** el contrato suscrito con Sol Meliá forma parte de una estrategia de alianzas con grandes grupos españoles con objeto de ampliar la difusión de sus diferentes productos en toda la geografía española, al tiempo que fomenta la realización conjunta de todo tipo de acciones comerciales y de promoción. Actualmente, un 18,09 % de los hoteles españoles disfrutan ya de la oferta de canales del grupo.

Sol Meliá es la compañía líder del mercado hotelero español, de Latinoamérica y el Caribe, la tercera de Europa y la décima del mundo. En la actualidad dispone de más de 350 establecimientos en 30 países, a través de sus marcas **Meliá Hoteles**, **TRYP Hoteles**, **Sol Hoteles** y **Paradisus Resorts**, de los cuales 180 están ubicados en España.

Sogecable, propietaria de Canal+ y Canal Satélite Digital, es pionera y líder en España de la televisión de pago, que constituye su principal línea de negocio. En la actualidad cuenta con más de dos millones de hogares abonados a sus diferentes ofertas de televisión, lo que la sitúa entre los principales grupos europeos en el sector.

Para más información:

Sol Meliá: prensa@solmelia.com y www.solmelia.com.

Sogecable: nardizt@sogecable.com y www.plus.es