



Madrid, 26 de enero de 2010

Muy Sres. Nuestros:

De conformidad con lo previsto en el artículo 82 de la Ley del Mercado de Valores, TECNOCOM Telecomunicaciones y Energía, S.A. (TECNOCOM) comunica a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) lo siguiente:

Como continuación del Hecho Relevante Nº 135651 de fecha 29 de diciembre de 2010, informamos que se ha procedido a la elevación a público del contrato de compra venta para la adquisición del 100% del capital de PRIMMA Software, S.L.

La sociedad ha sido valorada en 4.034.000 euros, es decir 5,5 veces el EBIT (resultado antes de intereses e impuestos) obtenido por la sociedad en el ejercicio 2009. Adicionalmente se contempla un sobreprecio de hasta 1.100.000 euros en función del incremento que se obtenga en el EBIT del ejercicio 2010 sobre el EBIT 2009.

El pago se ha realizado 50% en efectivo y 50% en acciones de TECNOCOM valoradas a un precio equivalente a la media ponderada de la cotización de los tres meses previos a la firma del acuerdo, es decir, a un precio por acción de 2,388 euros.

Encaje Estratégico de la Operación

TECNOCOM refuerza su posición en Seguros y se consolida como una de las principales consultoras del sector.

TECNOCOM se ha hecho con el control de PRIMMA, compañía española especializada en soluciones de seguros que, además de contar con un core de negocio (Aneto) de primer nivel, presta servicios de gran valor en las principales aseguradoras del país. Este movimiento va a permitir a TECNOCOM mantener su posición de liderazgo en el mercado español y favorecer el proceso de internacionalización con soluciones propias.

TECNOCOM renovará la tecnología de los productos de PRIMMA, migrándolos a sistemas abiertos y arquitecturas SOA, con el fin de convertirlos en una referencia del mercado. Esta renovación, ya en marcha, es sin duda una apuesta más de TECNOCOM por convertirse en líder del mercado, en soluciones de seguros.

Esta operación constituye otro paso más en el proceso iniciado por TECNOCOM hace dos años, para dotarse de soluciones propias de valor añadido en los ámbitos de core bancario, core de medios de pago y core de seguros, permitiendo al grupo continuar con su estrategia de expansión en mercados internacionales de la mano de sus soluciones de mayor valor añadido.