



**INDO INTERNACIONAL, S.A.**

---

L'Hospitalet de Ll., a 01 de Febrero de 2000

La creciente globalización y mundialización de la economía y del comercio obliga a las compañías a hacer frente a una incrementada competencia, y para afrontar tal reto con suficientes garantías de éxito, Indo ha decidido apostar por actuar en tres grandes grupos de acciones:

1. Inversiones destinadas a la mejora de la productividad y servicio.

El presupuesto del ejercicio 2000 incluye unas inversiones en activos materiales que se sitúan en 900 M. de Ptas y una dotación para el año 2001 de 1.300 M. de Ptas. dedicadas íntegramente a la mejora de la productividad y la calidad, y a perfeccionar el servicio al cliente.

2. Inversiones comerciales y en marketing para desarrollar una política de marca y de consolidación internacional.

En el marco de un plan de marketing para el período 2000 – 2003, la Compañía ha previsto realizar una inversión en marketing y publicidad por un valor, en conjunto, de 3.600 M. de Ptas., lo que permitirá consolidar el liderazgo comercial y de mercado de INDO.

- 
3. Inversiones en reestructuración industrial y organizativa para conseguir mejores costes.

La inversión en reestructuración ha sido aprobada por el Consejo de Administración después de muchos estudios. Implica un plan global de reestructuración, que permitirá situar a INDO en una clara competitividad de costes frente a otras compañías del sector. Dicho plan se basa en la filosofía de que el ejercicio 1999 soporte no sólo los costes de los procesos de ajuste ya materializados en dicho ejercicio (1.090 M. de Ptas.), sino que además incluya las



**INDO INTERNACIONAL, S.A.**

dotaciones correspondientes a los ajustes que se desarrollarán a lo largo del año 2000, y en menor medida en el año 2001(2.391 M. de Ptas.). Como consecuencia de esta decisión, el ejercicio 1999 presentará resultados claramente negativos.

El importe del plan global (cargos 99 y dotaciones para los años 2000 y 2001) asciende, en consecuencia, a 3.481 M. de Ptas., cuyo importe incluye, no sólo el proceso indemnizatorio previsto, sino también las pérdidas resultantes del inmovilizado que restará inactivo, así como los stocks de productos elaborados y semi-elaborados que resutarán obsoletos como consecuencia del proceso.

Esta decisión hará posible, en los próximos años, unas mejoras de costes que se han calculado en 800 M. de Ptas./año.

La presente obedece al deseo de la compañía de presentar una imagen y una visión clara y definitiva del conjunto de procesos de reajuste que Indo ha decidido llevar a cabo.

Sin otro particular, reciban mi atento saludo.

**Narcís Tusell Puigbert**  
Gerente