

Contacto:
Relación con Inversores
Jazztel Plc.
Tel.: 91 183 99 92

Anabel Segura, 11
28108 Alcobendas
Madrid
www.jazztel.com



JAZZTEL anuncia sus resultados del tercer trimestre del año 2010

La Compañía supera 800.000 clientes de ADSL, alcanza un EBITDA de 27,5 millones de euros en el trimestre y obtiene por primera vez flujo de caja operativo positivo

- JAZZTEL registra 46.860 nuevos clientes ADSL contratados en el trimestre, superando los 800.000 clientes hasta una base contratada de 803.718, lo que supone un crecimiento del 52% respecto al mismo periodo del año anterior.
- La compañía obtuvo unos ingresos de 156,6 millones de euros durante el tercer trimestre de 2010, lo que significa un aumento del 36% respecto al mismo periodo del año anterior.
- El EBITDA alcanza 27,5 millones de euros en el trimestre con un margen EBITDA sobre ventas del 18%. El EBITDA acumulado durante los nueve primeros meses de 2010 alcanza 64,4 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 157% con respecto al mismo periodo del 2009.
- La compañía obtiene un beneficio neto, sin extraordinarios, de 5,2 millones de euros en el trimestre y alcanza por primera vez flujo de caja operativo positivo (EBITDA menos capex).

Madrid, 26 de octubre de 2010

Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2010. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

Hechos destacados

- El pasado 28 de julio, Prepsa Traders, sociedad controlada por el Presidente del Consejo de Administración y mayor accionista de JAZZTEL, D. Leopoldo Fernández Pujals, anuncio la venta mediante una colocación acelerada entre inversores institucionales y/o cualificados, de 9.770.000 acciones correspondientes a un 4% del capital, a un precio de 2,70 euros por acción. Tras esta venta Prepsa Traders mantiene un 15,2% del capital de JAZZTEL. Dicha colocación obedece al cumplimiento de diversos compromisos financieros asumidos por Prepsa Traders en relación a su participación en el capital de JAZZTEL, que tras la ejecución de la misma han quedado satisfechos. D. Leopoldo Fernández Pujals reitera su compromiso con JAZZTEL como Presidente del Consejo de Administración y mayor accionista.

Clientes

- La base de clientes ADSL de la compañía mantiene un elevado ritmo de crecimiento en el tercer trimestre del año a pesar del efecto estacional acusado durante los meses de julio y agosto y respalda el cumplimiento del objetivo para el año 2010 (820.000-840.000 clientes):
 - La base de clientes ADSL contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) ha aumentado un 52% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, aumentando en 46.860 clientes durante el tercer trimestre de 2010, situando la base de clientes contratados en 803.718 clientes.
 - La base de clientes ADSL activos (en servicio) aumentó en 42.827 nuevos clientes durante el trimestre hasta 782.849 clientes.
 - Los servicios activos de factura única (sobre bucle totalmente desagregado), prestados sobre red propia y que genera mayores márgenes, han crecido en 40.673 nuevos servicios en el trimestre, hasta situarse la base activa en 808.905 servicios, lo que supone un crecimiento del 57% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dichos servicios de factura única comprenden:
 - Los servicios activos de ADSL con factura única, que crecieron en 33.134 nuevos servicios en el trimestre, situándose la base activa en 714.673 servicios. El porcentaje de los clientes ADSL con factura única sobre ADSL totales se sitúa así en el 91%.
 - Los servicios activos de “sólo voz” con factura única (servicio de voz con tarifa plana sin ADSL sobre bucle totalmente desagregado), crecieron en 7.539 nuevos servicios, situándose la base en 94.232 servicios activos en el tercer trimestre de 2010.
- La base de servicios de telefonía móvil (servicios de voz y servicios de datos) se situó en 46.684 servicios frente a 42.893 el trimestre anterior.
- Los servicios a clientes corporativos, siguen incrementándose hasta 30.283, frente a 29.832 en el trimestre anterior y un incremento del 31% respecto al tercer trimestre de 2009.

Red

- En el tercer trimestre de 2010 se incrementó el número de centrales desagregadas (ULL) desde 533 a 556. El número de centrales conectadas con fibra propia se mantiene sin cambios en 469.
- Por otra parte la compañía completó en el tercer trimestre las inversiones de su proyecto “Network 2010” para reforzar la capacidad de conmutación de la red y mantener la calidad del servicio. Se mantiene el despliegue de nuevos puertos de acceso multiservicio en las centrales desagregadas alcanzando una cobertura con dichos puertos del 72% de la red de acceso de la compañía, frente a un objetivo de 80% para finales de año. Estas inversiones permiten a la compañía hacer frente al incremento del consumo de datos por parte de los usuarios, mantener elevados ritmos de crecimiento y lanzar nuevos productos sobre tecnología VDSL2.

Financieros

- Los ingresos de la compañía aumentaron en un 36% en el tercer trimestre de 2010 con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, al pasar de 115,5 a 156,6 millones de euros. En los primeros nueve meses del año, los ingresos se situaron en 443,1 millones de euros, un 37% de crecimiento respecto a los 323,6 millones de euros del mismo periodo de 2009.
- Dicho crecimiento en los ingresos ha venido impulsado nuevamente por la división Minorista (crecimiento en ingresos del 45% con respecto al mismo periodo del año pasado) y más concretamente, como en los trimestres anteriores, al área de Residencial.
 - Los ingresos de voz crecieron un 35% durante el periodo, al pasar de 20,2 millones de euros a 27,3 millones de euros en el tercer trimestre de 2010. Dicho crecimiento se deriva de la cada vez mayor contribución del servicio “sólo voz” con factura única y a la evolución de la base de clientes ADSL en su conjunto así como el crecimiento de la división de Empresas.
 - Los ingresos de Internet y Datos, que incluyen principalmente el alquiler de línea en el caso de FULL (ADSL y servicios solo voz “línea JAZZTEL” sobre bucle totalmente desagregado) y la cuota de ADSL con tarifa plana de llamadas nacionales, mantiene un ritmo de crecimiento elevado con un incremento del 48% con respecto al tercer trimestre de 2009, al pasar de 62,3 a 92,4 millones de euros. El crecimiento de Internet y Datos está directamente vinculado al mayor número de ADSLs activos.
- Los ingresos de la división mayorista experimentaron un crecimiento del 13%, al pasar de 32,7 millones de euros en el tercer trimestre de 2009 a 36,9 millones de euros en el tercer trimestre de 2010.
- El margen bruto de la compañía en el trimestre se ha situado en un 54% de los ingresos frente a un 51% en el mismo periodo del año pasado. Esta mejora del margen bruto sobre ingresos responde al mayor crecimiento de la división minorista, tanto por Residencial como por Empresas, con márgenes comparativamente más elevados que los de la división Mayorista. Como ocurrió en el año 2009, se produce un retroceso estacional en el margen bruto como porcentaje de ventas con respecto a la cifra reportada en el trimestre anterior, debido al impacto en ARPU causado por la mayor concentración en el tiempo de las promociones de captación para nuevos clientes durante los meses de verano. Con respecto a 2009, la mejora del margen con relación a los ingresos, combinado con la mayor cifra de negocio, implica un crecimiento del 43% en el margen bruto en términos absolutos hasta 84,5 millones de euros en el tercer trimestre de 2010 frente a 59,0 millones de euros en el mismo periodo del año pasado.
- Los gastos generales, de ventas y administración (SG&A) crecieron un 21% respecto al tercer trimestre del año anterior, como en trimestres anteriores muy por debajo de los avances en ventas y margen bruto, sin embargo presenta una reducción del 7% frente al trimestre anterior hasta alcanzar los 56,9 millones de euros. Esta reducción se ha generado principalmente por una disminución de los gastos comerciales totales (Marketing y SAC) dado un crecimiento más moderado en la base de servicios ADSL como resultado del efecto estacional en los meses Julio y Agosto.
- Las ganancias operativas de la compañía (EBITDA) se han situado en 27,5 millones de euros en el periodo, con lo que el margen de EBITDA sobre ingresos se situó en el 18% frente al 10% en el tercer trimestre del año pasado, 14% en el trimestre anterior y un objetivo de 13% marcado para el conjunto del año 2010. En los primeros nueve meses del año 2010, las ganancias operativas se situaron en 64,4 millones de euros, un 15% de los ingresos, frente a los 25,0 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior.
- JAZZTEL consolida su resultado neto positivo con 5,2 millones de euros en el tercer trimestre frente a pérdidas de 11,7 millones de euros excluyendo extraordinarios positivos en el tercer trimestre del ejercicio anterior. En lo acumulado del año, el beneficio neto se sitúa en 2,5 millones de euros. Esta cifra no incluye capitalización de créditos fiscales u otros resultados extraordinarios relevantes.

Inversiones

- Las inversiones han ascendido a 18,3 millones de euros durante el trimestre, frente a 12,5 millones del mismo periodo de 2009 y 31,7 millones de euros en el trimestre anterior. La moderación en el capex con respecto al trimestre anterior responde a que en el segundo trimestre de 2010 se adelantaron inversiones prácticamente completándose el despliegue de nuevos elementos de red (proyecto network 2010). Con respecto a 2009, el incremento de las inversiones se deriva de la instalación de los nuevos puertos multiservicio y al mayor ritmo de crecimiento en clientes.

Tesorería

- La caja de JAZZTEL a finales de septiembre de 2010 era de 48,3 millones de euros, que incluyen 3,3 millones de euros de caja restringida, frente a 58,5 millones de euros al cierre de 2009 y 50,7 millones de euros el trimestre pasado. En el tercer trimestre de 2010 el Flujo de Caja operativo de la compañía, medido en términos de EBITDA menos Capex, alcanza por primera vez una cifra positiva de 9,2 millones de euros, contribuyendo a mantener prácticamente estable la posición de tesorería.

Evolución de los negocios de Jazztel plc. sociedad individual

- Jazztel plc. como sociedad individual es una sociedad holding con participaciones en las siguientes sociedades activas: Jazz Telecom, S.A., Banda 26, S.A., Jazzplat, S.A. y Jazzplat Chile Call Center Limitada. La actividad principal de la sociedad es la búsqueda y obtención de fondos para financiar las actividades de sus participadas.

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 09	3T 10 Crec. Anual		9M 2009	9M 2010 Crec. Anual	
Ingresos	115,5	156,6	36%	323,6	443,1	37%
Margen Bruto	59,0	84,5	43%	168,0	243,8	45%
% de ventas	51%	54%		52%	55%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	47,1	56,9	21%	142,9	179,4	26%
% de ventas	41%	36%		44%	40%	
Margen Operativo (EBITDA)	11,9	27,5	131%	25,0	64,4	157%
% de ventas	10%	18%		8%	15%	
Amortizaciones	15,4	18,0	17%	43,2	48,4	12%
Rdo. Financiero neto	24,3	-4,4	-118%	6,7	-13,5	-301%
Resultado Neto	20,9	5,2	-75%	-11,4	2,5	-122%
% de ventas	18%	3%		-4%	1%	
Inversiones	12,5	18,3	46%	31,9	70,8	122%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 09	3T 10 Crec. Anual		9M 2009	9M 2010 Crec. Anual	
Total Telecomunicaciones	115,2	156,5	36%	322,4	442,0	37%
Minorista	82,5	119,7	45%	228,4	338,6	48%
Voz	20,2	27,3	35%	56,0	79,5	42%
Internet y Datos	62,3	92,4	48%	172,4	259,1	50%
Mayorista	32,7	36,9	13%	94,0	103,4	10%
Otros	0,3	0,1	-69%	1,3	1,1	-16%
Total ingresos	115,5	156,6	36%	323,6	443,1	37%

Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 09	3T 10 Crec. Anual		9M 2009	9M 2010 Crec. Anual	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	47,1	56,9	21%	142,9	179,4	26%
% de ventas	41%	36%	-4 pp	44%	40%	-4 pp
Marketing y SAC	21,5	25,8	20%	59,8	85,3	43%
Atención al cliente	3,1	3,9	28%	8,9	11,3	28%
Personal	6,2	6,1	-2%	19,2	18,5	-4%
Red y Sistemas	6,4	8,3	29%	21,5	25,8	20%
Otras líneas de negocio	2,4	2,9	22%	7,5	8,2	8%
Otros	7,5	10,0	34%	26,0	30,4	17%

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	9M 2009	9M 2010 Crec. Anual	
Despliegue de red			
Acceso local Km.	4.398	4.477	1,8%
Red troncal Km.	21.569	21.569	0,0%
Centrales	533	556	4,3%
Servicios ADSL contratados	529.122	803.718	52%
Servicios ADSL activos	509.954	782.849	54%
ADSL FULL*	457.937	714.673	56%
ADSL PULL**	24.794	15.099	-39%
ADSL reventa	27.223	53.077	95%
Servicios de Voz			
Líneas de voz indirecto (sólo voz, s/ADSL PULL-AI)	83.501	89.633	7%
ADSL FULL	457.937	714.673	56%
Factura única "línea jazztel"	58.129	94.232	62%
Servicios móviles			
Acceso Directo Empresas			
Servicios activos	23.111	30.283	31%
Servicios mayoristas a operadores			
Contratos de gestión de tráfico	140	139	-1%
Contratos de venta de capacidad	26	25	-4%
Servicios DSL mayoristas	10.884	13.632	25%
Número de empleados***	536	473	-12%

*FULL: Bucle totalmente desagregado (Full unbundling local loop)

**PULL: Bucle parcialmente desagregado (Partial unbundling local loop)

***Excluyendo Jazzplat (1.891 empleados); todas las cifras de empleados están a final de período.

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado	30-sep-09	30-sep-10
<i>Cifras en miles de euros</i>		
ACTIVO		
Inmov. inmaterial	21.752	20.715
Inmov. material	421.727	450.568
Inversiones financieras LP	971	829
Total Activo no Corriente	444.450	472.112
Inventarios	0	0
Deudores (comerciales y varios)	80.957	87.037
Caja libre	47.271	44.926
Caja restringida	3.871	3.329
Total Activo Corriente	132.099	135.293
TOTAL ACTIVO	576.549	607.404
PASIVO		
Fondos Propios	192.848	199.325
Provisión por riesgos y gastos	834	985
Bonos (vto. a L.P.)	111.330	83.497
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	91.623	109.127
Otros pasivos no corrientes	0	0
Total Pasivo no Corriente	203.787	193.610
Bonos	5.021	32.412
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	21.959	44.631
Acreedores	152.935	137.426
Total Pasivo Corriente	179.914	214.470
TOTAL PASIVO	576.549	607.404

Deuda Neta	30-sep-09	30-sep-10
Deuda Financiera	138.225	176.122
Bonos L.P.	111.330	83.497
Bonos* C.P. (intereses más principal)	5.021	32.412
Deuda a L.P.	1.711	0
Deuda a C.P. (incluye factoring)	18.833	29.782
Arrendamiento Financiero L.P.	428	18.673
Arrendamiento Financiero C.P.	903	11.757
Tesorería e inversiones temporales	51.141	48.255
Deuda neta financiera	87.083	127.867
IRUs**	91.707	93.546
Obligaciones financieras netas	178.790	221.413

*Valor nominal

**IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

Flujo de Caja	30-sep-09	30-sep-10
CF Operativo	10.995	26.900
EBITDA	11.911	27.537
Variación de Circulante y otros*	-916	-637
CF Inversiones	-15.761	-20.710
CF Financiero	28.652	-8.617
Variación de tesorería	23.886	-2.427
Tesorería e inversiones temporales	51.141	48.255

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables