

HECHO RELEVANTE

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general.

Madrid, 23 de julio de 2009

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES. CALLE  
MIGUEL ANGEL, 11. MADRID.

**MAPFRE SUPERÓ LOS 10.000 MILLONES DE INGRESOS EN EL PRIMER SEMESTRE (12,9 POR CIENTO MAS QUE EN 2008)**

**OBTUVO UN BENEFICIO NETO ATRIBUIBLE DE 530,6 MILLONES DE EUROS**

- La diversificación de los negocios del Grupo y su gestión prudente y profesional han permitido incrementar ligeramente (0,2 por ciento) el beneficio neto atribuible respecto al primer semestre de 2008; y en un 5,5 por ciento el beneficio recurrente (492,9 millones de euros).
- El negocio internacional aporta el 47 por ciento de las primas y más del 31 por ciento del beneficio, y es el principal motor del crecimiento del Grupo.
- El Grupo ha reforzado su solvencia y su fortaleza financiera, incrementando sus fondos propios en un 12,4 por ciento en el primer semestre hasta los 5.508,3 millones de euros, y reduciendo su deuda en 765 millones en los últimos doce meses.

MAPFRE ha hecho públicos hoy los resultados obtenidos en los seis primeros meses de 2009, periodo en el que ha obtenido un beneficio neto atribuible de 530,6 millones de euros, lo que representa un incremento del 0,2 por ciento respecto al mismo semestre del año anterior. El beneficio recurrente (492,9 millones de euros) se ha incrementado en un 5,5 por ciento.

Los ingresos han superado los 10.040 millones de euros, lo que implica un aumento del 12,9 por ciento, y las primas se han incrementado en un 13,3 por ciento, hasta alcanzar los 8.313 millones de euros. El negocio internacional sigue siendo el motor de crecimiento del Grupo, y aporta ya el 47 por ciento de las primas y más del 31 por ciento del beneficio. En el negocio doméstico, donde se registra un importante repunte del seguro de Vida, se ha moderado la caída registrada en el trimestre anterior.

En estos seis primeros meses del año, MAPFRE ha incrementado sus fondos propios en un 12,4 por ciento, hasta los 5.508,3 millones de euros, y ha reducido su endeudamiento en 392,5 millones. En los últimos doce meses, el endeudamiento se ha reducido en 765 millones de euros.

### **Evolución del negocio en España:**

En el mercado español MAPFRE ha obtenido primas por importe de 4.630 millones de euros, lo que representa un descenso del 1,3 por ciento.

- Las primas de MAPFRE FAMILIAR han alcanzado los 2.435,4 millones de euros, un 3,3 por ciento menos que en el primer semestre de 2008. Destaca el buen comportamiento de los seguros de Hogar y Salud, que han incrementado sus primas en un 5 y en un 9,5 por ciento, respectivamente.
- El negocio de Vida y Ahorro ha tenido un comportamiento positivo en el primer semestre del año, y ha incrementado sus primas en un 6 por ciento, hasta los 1.324 millones de euros, destacando significativamente la buena evolución de las ventas a través de RED MAPFRE. Los fondos gestionados por el Grupo en productos de Vida y Ahorro han alcanzado los 21.510 millones de euros.
- Las primas de MAPFRE EMPRESAS se han reducido en un 5,9 por ciento, hasta los 870,8 millones de euros, lo que refleja en parte la notoria contracción de las ventas en el segmento industrial en España. El negocio de Global Risks ha alcanzado los 452,9 millones de euros, con incremento del 2,5 por ciento.

### **Evolución del negocio internacional:**

El negocio internacional continúa mostrando su fortaleza e incrementando su aportación al Grupo. Sus primas han alcanzado los 4.118 millones de euros, con un importante crecimiento del 35,2 por ciento.

- Las primas de MAPFRE AMÉRICA han superado los 2.028 millones de euros, lo que representa un aumento del 20,3 por ciento, gracias a una excelente

evolución del negocio sobre todo en Brasil, Colombia y Venezuela, particularmente en los segmentos de Automóviles, Salud y Vida.

- Las primas de la Unidad Internacional han alcanzado los 881,7 millones, y recogen principalmente el efecto de la incorporación de THE COMMERCE GROUP y la favorable evolución del negocio de esta filial en el primer semestre.
- En un entorno difícil, MAPFRE RE mantiene un crecimiento muy destacado, con un aumento del 18,4 por ciento de sus primas, hasta superar los 1.018 millones de euros.
- Los ingresos del negocio de Asistencia (primas e ingresos por servicios) han registrado un incremento del 10,4 por ciento, hasta alcanzar casi los 256 millones de euros.

Madrid, 23 de julio de 2009.

Para más información contactar con la Dirección General de Comunicación y Responsabilidad Social de MAPFRE (teléfono 91 581 87 14; 91 581 46 53; fax 91 581 83 82, correo electrónico: [susanadiaz@mapfre.com](mailto:susanadiaz@mapfre.com); [joaquinhernandez@mapfre.com](mailto:joaquinhernandez@mapfre.com))

**PRINCIPALES DATOS CONSOLIDADOS**

Resultados	Millones €		% Var. 09 / 08
	6M 2009	6M 2008	
<b>PRIMAS EMITIDAS Y ACEPTADAS TOTALES</b>	<b>8.313,1</b>	<b>7.337,4</b>	<b>13,3%</b>
No Vida	6.449,1	5.693,6	13,3%
Vida	1.864,0	1.643,8	13,4%
<b>INGRESOS TOTALES CONSOLIDADOS</b>	<b>10.042,8</b>	<b>8.895,7</b>	<b>12,9%</b>
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS</b>	<b>813,0</b>	<b>787,1</b>	<b>3,3%</b>
<b>RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS Y SOCIOS EXTERNOS</b>	<b>530,6</b>	<b>529,4</b>	<b>0,2%</b>
<b>BENEFICIO POR ACCIÓN (céntimos de euro)</b>	<b>18,9</b>	<b>19,6</b>	<b>-3,5%</b>

Balance	Millones €		% Var. 09 / 08
	6M 2009	6M 2008	
<b>ACTIVOS TOTALES</b>	<b>42.590,2</b>	<b>41.211,3</b>	<b>3,3%</b>
<b>AHORRO GESTIONADO (1)</b>	<b>22.961,7</b>	<b>22.557,9</b>	<b>1,8%</b>
<b>FONDOS PROPIOS</b>	<b>5.508,3</b>	<b>4.818,7</b>	<b>14,3%</b>

(1) Incluye: provisiones técnicas de Vida, fondos de inversión y fondos de pensiones.

**PRINCIPALES DATOS UNIDADES**

Primas emitidas y aceptadas	Millones €		% Var. 09 / 08
	6M 2009	6M 2008	
<b>MAPFRE FAMILIAR</b>	<b>2.435,4</b>	<b>2.518,1</b>	<b>-3,3%</b>
<b>MAPFRE VIDA</b>	<b>1.323,8</b>	<b>1.249,2</b>	<b>6,0%</b>
<b>MAPFRE EMPRESAS</b>	<b>870,8</b>	<b>925,1</b>	<b>-5,9%</b>
<b>TOTAL NEGOCIO ESPAÑA</b>	<b>4.630,0</b>	<b>4.692,4</b>	<b>-1,3%</b>
<b>DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL</b>	<b>2.910,0</b>	<b>2.015,3</b>	<b>44,4%</b>
MAPFRE AMÉRICA	2.028,3	1.686,6	20,3%
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	881,7	328,7	168,2%
<b>MAPFRE RE</b>	<b>1.018,5</b>	<b>860,5</b>	<b>18,4%</b>
<b>MAPFRE ASISTENCIA</b>	<b>189,4</b>	<b>170,8</b>	<b>10,9%</b>
<b>TOTAL NEGOCIO INTERNACIONAL</b>	<b>4.118,0</b>	<b>3.046,6</b>	<b>35,2%</b>

(2) Estados Unidos, Portugal, Turquía y Filipinas

Beneficio Neto	Millones €		% Var. 09 / 08
	6M 2009	6M 2008	
<b>MAPFRE FAMILIAR</b>	<b>250,3</b>	<b>254,6</b>	<b>-1,7%</b>
<b>MAPFRE VIDA</b>	<b>67,7</b>	<b>89,0</b>	<b>-23,9%</b>
<b>MAPFRE EMPRESAS</b>	<b>51,3</b>	<b>68,1</b>	<b>-24,7%</b>
<b>TOTAL NEGOCIO ESPAÑA</b>	<b>369,3</b>	<b>411,7</b>	<b>-10,3%</b>
<b>DIVISIÓN SEGURO DIRECTO INTERNACIONAL</b>	<b>119,0</b>	<b>79,2</b>	<b>50,3%</b>
MAPFRE AMÉRICA	64,4	51,5	25,0%
MAPFRE INTERNACIONAL (2)	54,6	27,7	97,1%
<b>MAPFRE RE</b>	<b>61,1</b>	<b>54,6</b>	<b>11,9%</b>
<b>MAPFRE ASISTENCIA</b>	<b>7,1</b>	<b>7,4</b>	<b>-4,1%</b>
<b>TOTAL NEGOCIO INTERNACIONAL</b>	<b>187,2</b>	<b>141,2</b>	<b>32,6%</b>

(2) Estados Unidos, Portugal, Turquía y Filipinas