



A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE

La facturación del Grupo Prosegur alcanzó los 1.628 millones de euros en el año 2006

- **Las ventas crecieron más de un 17 por ciento y los márgenes operativos mejoraron alcanzando el 8,3 por ciento**

Madrid, 26 de febrero de 2007.- La facturación del Grupo Prosegur alcanzó los 1.628,4 millones de euros en el año 2006, frente a los 1.387,8 millones en 2005, lo que supone un incremento del 17,3 por ciento. Este aumento se debe al sólido crecimiento orgánico del Grupo, que ha alcanzado un 13,3 por ciento, acompañado del impacto positivo de las adquisiciones. El efecto favorable del tipo de cambio ha sido limitado (1,2 por ciento del crecimiento total).

En relación a los márgenes del EBITA o resultado operativo después de amortizaciones, el margen consolidado para 2006 fue del 8,3 por ciento. Dicha mejora de márgenes en relación con el ejercicio 2005 se ha debido a la buena evolución de todos los mercados y países en general, destacando la positiva contribución del negocio de Brasil.

Mientras el EBITA alcanzó la cifra de 135,1 millones de euros, el beneficio neto consolidado de la Compañía en 2006 fue de 77,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 18,5 por ciento.

El área de negocio de mayor crecimiento durante 2006 fue el de Servicios de Seguridad Corporativa, que obtuvo una facturación de 1.540,3 millones de euros, lo que representa un incremento del 17,8 por ciento respecto a 2005. Por último, el área de Servicios de Seguridad Residencial tuvo unos ingresos de 88,1 millones de euros, un 9,7 por ciento más que el año anterior.

Por área geográfica, Europa ha incrementado sus ventas en un 12,3 por ciento, debido a las adquisiciones en España, sumado al elevado crecimiento orgánico de todos los países y a la incorporación de las ventas procedentes de Rumania (consolidación por integración proporcional al 50 por ciento).

Por su parte, Latinoamérica ha experimentado una fuerte subida en ventas, con un incremento del 30 por ciento, derivado de las adquisiciones de Brasil, de un significativo crecimiento orgánico en todos los países y del efecto positivo del tipo de cambio en Brasil y Chile.

La información financiera consolidada se ha elaborado de acuerdo a las Normas Internacionales de Contabilidad. Dichos principios contables se han aplicado tanto a los resultados de 2006 como de 2005.