

**Service Point unifica su negocio mundial con la creación
de tres "centros de excelencia operativa" en Londres y Boston
La medida generará, además, sinergias por valor de 1 millón de euros**

- El centro de excelencia de tecnología de la información (IT) estará localizado en Boston; el de Marketing y el de Gestión Documental (E-repro) tendrán su base en Londres
- Se estima que la implementación de dichos centros aportará unas sinergias valoradas en 1 millón de euros y permitirán un desarrollo más integrado de los planes de marketing, de tecnologías de la información y gestión documental (E-repro) para ser exportados en las filiales de SPS y a las compañías de globalgrafixnet

Barcelona, 27 de noviembre de 2002.- Service Point (www.servicepoint.net) en línea con su enfoque total a la gestión interna ha decidido unificar tres divisiones de su negocio central con la creación de tres centros de excelencia en distintas localizaciones con el objetivo de unificar ciertas actividades de la compañía en las distintas filiales (Service Point España, Service Point Reino Unido y Service Point Estados Unidos). Los centros de excelencia, que permitirán optimizar las "mejores prácticas" desarrolladas por las distintas filiales de SPS, abarcan las áreas de Tecnologías de la Información, Marketing y e-Repro; el primero estará ubicado en Boston y los otros dos, en Londres.

Estos centros tienen la doble misión de coordinar todas las acciones de la compañía en estos ámbitos y de aprovechar las sinergias y experiencia de las distintas filiales en cada campo concreto. La compañía prevé una reducción de costes, una mayor contribución por la implementación de estos centros operacionales de 1 millón de euros, un mejor aprovechamiento de los recursos y equipamientos y una mejora general de la oferta a los clientes con necesidades internacionales (EE.UU., Reino Unido y España).

La creación de estos centros forma parte del plan de mejora de los márgenes que la compañía puso en marcha a principios de año con el objetivo de incrementar su rentabilidad, centrándose completamente en la gestión diaria de las operaciones

El centro de excelencia de IT se encuentra en las oficinas centrales de SPUSA en Boston, ya que la filial americana de SPS cuenta con amplia experiencia dentro de este área. La función principal de este centro de excelencia será la de coordinar los recursos globales de IT, así como el mantenimiento del sistema de gestión SAP que ha sido implementado en todas las filiales de SPS en el curso de los últimos años.

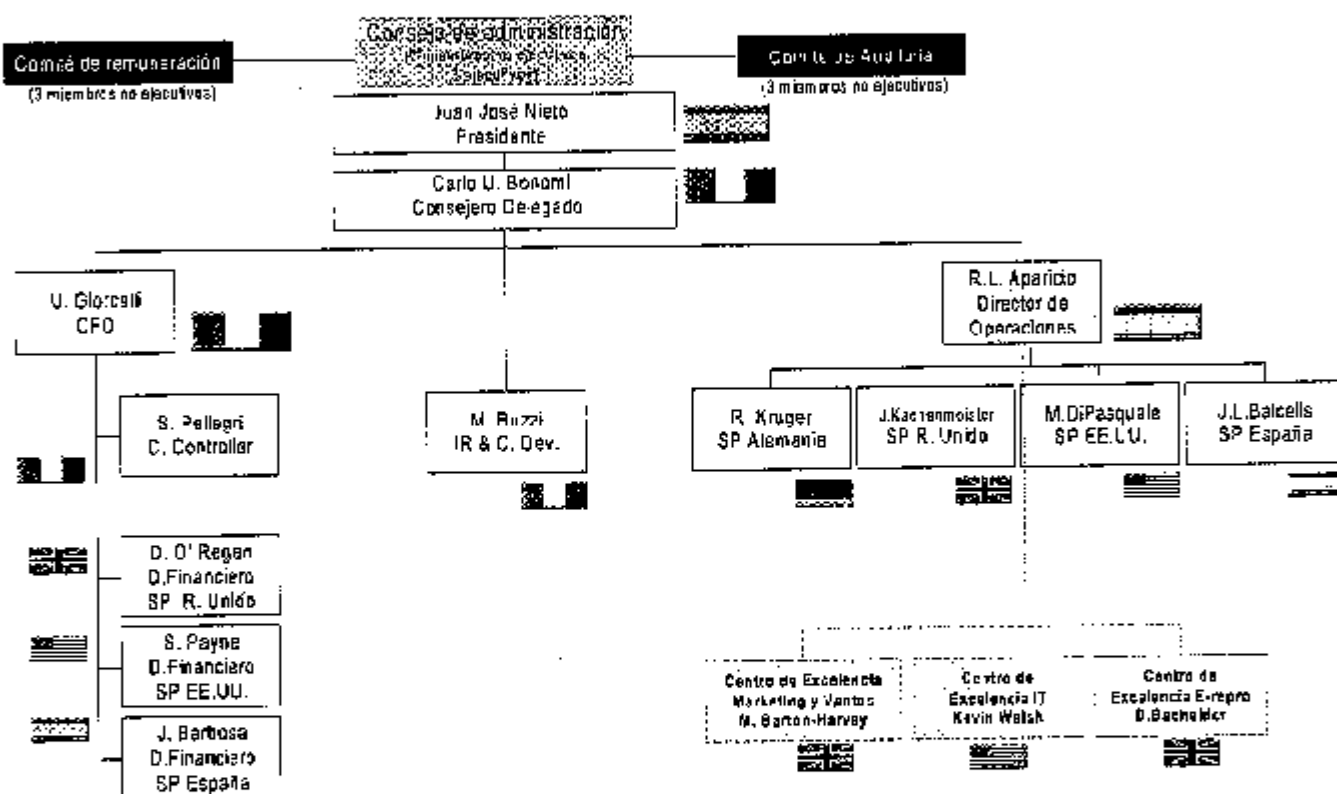
La unificación de las operaciones de Marketing y ventas en Londres fue probada con éxito con el lanzamiento de la nueva denominación de Service Point en junio de este año. El centro de excelencia de marketing desarrollará, por tanto programas de aplicación común de todas las filiales en este campo (desde la coordinación de productos, hasta las estrategias publicitarias).

El centro de Gestión Documental, o de E-Repro, se ubicará también en Londres, puesto que el mercado británico es el más experimentado en este tipo de actividades. Se encargará del desarrollo e integración de los actuales productos utilizando los recursos existentes en los distintos países, así como del lanzamiento mundial de nuevos servicios y soluciones, como los IAS (Servicios de Archivo Inteligentes), las adaptaciones de www.PlanLink.biz o la coordinación de la red mundial de servicios reprográficos www.Globalgrafix.net, con presencia en más de 30 países a través de 40 puntos de servicio.

Por un lado, se aprovecharán las sinergias que se producirán gracias a la reducción de costes de asesores externos y a la optimización de los recursos entre las distintas filiales de SPS. Por otro lado se abrirá la puerta a un incremento de las ventas, pues se explotarán más a fondo las sinergias de negocio internacional derivadas de la unificación de la acción empresarial.

Según Rafael López Aparicio, Director de Operaciones de Service Point "la creación de estos centros supone un incremento importante en la generación de sinergias entre nuestras compañías y además refuerza el posicionamiento de SPS gracias a la unificación de actividades centrales para el desarrollo de nuestro negocio. Es objetivo prioritario para la compañía seguir implementando este tipo de acciones que pueden impactar positivamente los márgenes del negocio con el objetivo de incrementar la rentabilidad".

ORGANIGRAMA DE SPS CON LA INCLUSIÓN DE LOS CENTROS DE EXCELENCIA



Service Point Solutions (www.servicepoint.net) ofrece servicios de reprografía digital y gestión de documentos para el sector AEC (arquitectos ingenieros e industria de la construcción). Emplea a más de 1.500 personas en 5 países y tiene un total de 220 puntos de servicio en su red internacional, 30 centros de facility management y más de 400 programas de OSS (servicios in situ de reprografía). Con sede central en España Service Point cotiza en la Bolsa española (SPS.MC).

Advertencia - Empresa cotizada en el Nuevo Mercado:

Service Point desea reiterar, en línea con las demás compañías cotizadas dentro del sector tecnológico que cotizan en el nuevo mercado, que los Accionistas inversores deben considerar que las actividades de Service Point se enmarcan dentro del plan de expansión en el sector de nuevas tecnologías, de reciente implementación, lo que puede generar expectativas industriales, financieras, patrimoniales, tecnológicas y comerciales, de futuro que deben ser tomadas por los Accionistas e inversores con las debidas cautelas, puesto que podrían no materializarse. Por tanto, se ruega encarecidamente a los Accionistas e inversores que soliciten el adecuado asesoramiento independiente. Asimismo, la Compañía advierte de la posibilidad que sus acciones tengan una muy alta volatilidad en Bolsa, en línea con las demás acciones de compañías vinculadas a las nuevas tecnologías.