

Madrid, 31 de Octubre de 2007

ADVERTENCIA IMPORTANTE:

En aplicación de IFRS, la fecha de primera de consolidación de Jolly Hotels en los resultados de NH Hoteles se hizo el 1 de febrero de 2007, fecha en la que se hizo efectivo el control de NH Hoteles sobre la primera, al aprobar la operación la Autoridad Antitrust Italiana.

VENTAS Y RESULTADOS 9 meses 2007

RESUMEN RESULTADOS 9m			
	9m 2007	9m 2006	%DIF
INGRESOS			
TOTAL INGRESOS	1.098,4	764,0	44%
INGRESOS HOTELEROS EX- NO RECURRENTE-	1.012,0	738,9	37%
INGRESOS HOTELEROS EX - NO RECURRENTE Y EXPANSIÓN-	784,4	738,9	6%
INGRESOS ACTIVIDAD INMOBILIARIA	60,4	19,9	203%
EBITDA			
TOTAL EBITDA	197,8	119,5	65%
EBITDA HOTELEROS EX- NO RECURRENTE-	163,2	108,9	50%
EBITDA HOTELEROS EX - NO RECURRENTE Y EXPANSIÓN-	131,7	108,9	21%
EBITDA ACTIVIDAD INMOBILIARIA	12,3	7,8	58%

Hechos significativos

- En los primeros 9 meses de 2007, **el RevPar en Europa** (Sin Expansión) aceleró su crecimiento al 5,2% Vs 4,4% en H1. El ADR creció un 6,54% a costa de un 1,27% en ocupación.
- En 9 meses, en **España**, el RevPar creció al 6%; **Benelux**, que recupera el terreno perdido en Q2, subió 5,4%; en **Alemania** un 0,27% (Ventas +2%), afectado aún por la difícil comparativa de Junio y Julio; en **Suiza, Austria y otros**, un 7,8% y un 1,63% en América (Moneda local: +25,5% en Argentina y +2,08% en Mexico).
- **Ebitda e Ingresos:** La alta transformación de Ingresos en Ebitda favorecida por el crecimiento en Precio y un mayor esfuerzo en eficiencia, ha trasladado un 6% de alza en Ingresos en un 21% en Ebitda excluyendo expansión y no recurrentes.
- **En Alemania**, la copa del mundo de Fútbol, generó unos niveles de ADR muy elevados en los primeros 9 meses de 2006, hecho que dificulta la comparativa en RevPar. No obstante, en Verano esta Unidad de negocio creció un 4% tanto en Ingresos como en RevPar (aún con el efecto de 15 días de mundial en julio de 2006), elevando el acumulado del año a +2% en Ingresos y +0,3% en RevPar.
- **Refinanciación de la deuda:** NH Hoteles firmó a finales de Julio un nuevo crédito sindicado por €650m con 34 Entidades Financieras. Las condiciones del crédito se alinean con el Plan estratégico que la compañía está desarrollando. Así, el 95% de la amortización del préstamo no tendrá lugar hasta el 4º (25%) y 5º años (70%).

Actividad Hotelera

RevPar y Ventas

- **España y Portugal:** +6% en RevPar y +7% en Ventas excluyendo nuevas aperturas, reflejando una evolución del negocio sólida durante el 3er trimestre de +5% en Ventas. Subidas principalmente vía precio respaldadas por la positiva evolución de las ciudades más importantes, especialmente Barcelona y la complementariedad del negocio de fin de semana.
- **Italia y Jolly Hotels:** Los hoteles abiertos se encuentran en una fase muy temprana y los crecimientos en RevPar aún no reflejan una tendencia analizable. El mercado italiano acusó la falta del negocio de la Industria farmacéutica durante 7 meses debido a la aplicación durante ese periodo de una norma impositiva que impedía la deducción por gasto en incentivos. El RevPar de Jolly Hoteles cedió un 1,47% en desde Febrero a Septiembre del año frente a los -2,6% de Febrero a Junio meses.
- **Benelux y otros:** Por el momento, el verano ha sido el mejor trimestre de 2007, aupado por una muy positiva evolución de las ventas en Bruselas y Amsterdam. El RevPar ha crecido un 7,17%, y las ventas un 10%, lo que ha acelerado la tasa de crecimiento en RevPar e Ingresos a 9 meses al +5,4%, y a +5% respectivamente.
- **Alemania:** El crecimiento en RevPar y Ventas en el tercer trimestre, +4% en ambos, mejora la difícil comparativa que a seis meses acumulaba esta Unidad de Negocio debido a la Copa del mundo de Fútbol. A nueve meses, hay que destacar la muy positiva evolución del negocio y es de esperar que el resto del año recupere la tendencia alcista apoyada por una comparativa más favorable.
- **Austria, Suiza y Hungría:** En verano, el RevPar subió un 13,12%, respaldado principalmente por el gran comportamiento de Viena. El acumulado a 9 meses se eleva a un 7,8% en RevPar y 7% en Ventas.
- **América:** En moneda constante, El RevPar en Argentina y México creció un 25,05% y 2,08%, respectivamente. En el resto de países de Mercosur, el RevPar subió un 14,4%.

Resultados

- **España y Portugal:** El crecimiento en RevPar vía precio permitió un aumento en Ebitda del 25%, sin incluir nuevas aperturas. El margen de GOP creció 1,97 puntos porcentuales.
- **Italia y Jolly Hotels:** La evolución en resultados de los hoteles abiertos excluyendo adquisiciones aún no reflejan una tendencia que pueda ser analizable. Los resultados de Jolly Hotels, han sido afectados por el efecto de los Juegos Olímpicos de Turín celebrados en Febrero de 2006 y por la prohibición de deducción fiscal de gastos por convenciones e incentivos impuesta a las empresas farmacéuticas en el primer semestre. La restricción no aplica desde Julio.
- **Benelux y otros:** La buena marcha del negocio en el tercer trimestre se ha traducido en un crecimiento en Ebitda -excluyendo nuevas aperturas- de un 10% en los primeros meses del año. El margen de GOP avanzó 1,32 puntos porcentuales en nueve meses.
- **Alemania:** La difícil comparativa ha afectado a márgenes debido a una sustitución de precios y ocupación muy altos por un negocio más equilibrado con restauración y otros ingresos, lo cual genera márgenes más modestos. Aún así, en el tercer trimestre, se ha logrado un Ebitda positivo, sin incluir nuevas aperturas de €3,05m lo que supone €3,56m más que en el mismo periodo del 2006. En 9 meses, sin incluir nuevas aperturas, Alemania acumula €2,82m de Ebitda, €2,9m más que el año anterior.
- **Austria, Suiza y Hungría:** A nueve meses el Ebitda sin incluir nuevas aperturas alcanzó €2,17m, €1,49m más que el año anterior.
- **América:** Las ventas permitieron un crecimiento en Ebitda del 11%, que moneda local supera el 20%.

Actividad Inmobiliaria

- La actividad inmobiliaria ha alcanzado unos ingresos de €60,36m un 206% más que en el mismo periodo del año anterior. La venta de una parcela en Puerto Morelos México realizada en el 2º trimestre se ha contabilizado por unos ingresos totales de €34,75m.
- El Ebitda de la Actividad inmobiliaria ha ascendido a €12,29m, un 58% más que el año anterior.
- A 30 de septiembre de 2007, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por un importe de €76,7m, con un margen estimado de €26,8m. La mayor parte estas ventas corresponden al desarrollo residencial de Ribera del Marlin y Los traques de la Marina. A finales de septiembre de 2006 ésta cifra era de €41m.

Actividad Inmobiliaria - Desglose de Ingresos	9m 2007		9m 2006	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Amarres y Garajes	0,86	1%	1,97	9,9%
Apartamentos	10,22	17%	5,23	26,3%
Parcelas	41,87	69%	7,14	35,9%
Ingresos Inmobiliarios	52,95	88%	14,3	72,1%
Otros ingresos	7,41	12%	5,54	27,9%
Total ingresos	60,36	100,0%	19,9	100,0%

NH HOTELES,S.A. CUENTA DE PYG A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2007

	9M 2007		9M 2006		2007/2006
	M Eur.	%	M. Eur	%	Var. %
Ingresos de la Actividad Hotelera	1012,0	92%	738,9	97%	37,0%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	60,3	5%	19,7	3%	206,6%
Actividad No recurrente	26,1	3%	5,5	1%	376,3%
TOTAL INGRESOS	1098,4	100%	764,0	100%	43,8%
Coste de Ventas Inmobiliaria	-38,3	-3%	-4,0	-1%	868,6%
Coste de Personal	-353,7	-32%	-257,1	-34%	37,6%
Gastos Directos de Gestión	-326,2	-30%	-242,9	-32%	34,3%
Otros Gastos no Recurrentes	-3,8	0%	-2,5	0%	53,5%
BENEFICIO DE GESTIÓN	376,4	34%	257,7	34%	46,1%
Arrendamientos y Contribución Urb.	-178,7	-16%	-138,2	-18%	29,3%
EBITDA	197,8	18%	119,5	16%	65,5%
Amortizaciones	-78,6	-7%	-57,7	-8%	36,2%
EBIT	119,2	11%	61,8	8%	92,9%
Gastos Financieros	-37,6	-3%	-20,0	-3%	88,3%
Resultados Puesta en Equivalencia	-0,2	0%	0,3	0%	-162,5%
EBT	81,4	7%	42,2	6%	93,1%
Impuesto sobre Sociedades	-16,1	-1%	-12,7	-2%	27,6%
BENEFICIO antes de Minoritarios	65,3	6%	29,5	4%	121,2%
Intereses Minoritarios	-15,4	-1%	-0,5	0%	3104,2%
BENEFICIO NETO	49,9	5%	29,0	4%	71,9%

ACUMULADO A SEPTIEMBRE 2007 REVPAR NH HOTELES

	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2.007	2.006	2.007	2.006	% Var	2.007	2.006	% Var	2.007	2.006	% Var
TOTAL ESPAÑA	11.690	11.657	64,82%	65,57%	-1,14%	91,04	84,91	7,21%	59,01	55,67	5,99%
TOTAL ITALIA	621	376	63,21%	74,07%	-14,67%	119,49	87,98	35,82%	75,53	65,17	15,90%
TOTAL BENELUX	7.004	6.900	70,72%	71,73%	-1,41%	96,17	89,94	6,93%	68,01	64,51	5,42%
TOTAL SUIZ&AUST&HUNG&ROM	1.773	1.761	74,22%	74,85%	-0,84%	78,89	72,56	8,72%	58,55	54,31	7,80%
TOTAL ALEMANIA	8.942	8.953	61,98%	62,45%	-0,75%	65,18	64,51	1,03%	40,39	40,29	0,27%
TOTAL EUROPA	30.031	29.646	65,87%	66,72%	-1,27%	84,83	79,63	6,54%	55,88	53,12	5,19%
TOTAL LAS AMÉRICAS	3.107	3.053	66,13%	67,33%	-1,78%	62,03	59,95	3,47%	41,02	40,36	1,63%
TOTAL NH WORLD	33.137	32.700	65,90%	66,77%	-1,32%	82,69	77,77	6,32%	54,49	51,93	4,92%
TOTAL APERTURAS	2.576		54,24%			91,97			49,88		
TOTAL ACQUISITIONS (JOLLY)	6.032	0	67,83%			109,63			74,36		
TOTAL CONSOLIDADO	41.745	32.700	65,45%	66,77%	-1,98%	87,20	77,77	12,12%	57,08	51,93	9,90%

REVPAR JOLLY HOTELS (FEB-SEPT)			
	2.007	2.006	% Var
PROFORMA JOLLY HOTELS 8 MESES	71,90	72,97	-1,47%

ACTIVIDAD HOTELERA 9 MESES 2007

	2007 SEPT	2006 SEPT	DIFER.07/06	%DIF
ESPAÑA Y PORTUGAL	305,22	285,38	19,84	7%
ITALIA	20,38	11,24	9,14	81%
BENELUX Y OTROS	211,5	201,67	9,83	5%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	40,22	37,49	2,73	7%
ALEMANIA	158,0	154,78	3,22	2%
AMERICA	49,06	48,32	0,74	2%
INGRESOS HOTELEROS SIN EXPANSIÓN	784,38	738,88	45,5	6%
ESPAÑA Y PORTUGAL	9,6		9,6	
ITALIA	20,73		20,73	
BENELUX Y OTROS	10,22		10,22	
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	6,26		6,26	
ALEMANIA	5,98		5,98	
AMERICA	1,75		1,75	
NUEVAS APERTURAS 07/06	54,54		54,54	
ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)	173,11		173,11	
INGRESOS NO RECURRENTE	26,04	5,26	20,78	395%
TOTAL INGRESOS	1038,06	744,14	293,92	39%
ESPAÑA Y PORTUGAL	197,19	189,94	7,26	4%
ITALIA	15,97	10,51	5,46	52%
BENELUX Y OTROS	131,91	128,67	3,24	3%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	26,49	25,36	1,14	4%
ALEMANIA	105,1	104,07	1,04	1%
AMERICA	32,82	33,27	-0,45	-1%
GASTOS OPERATIVOS HOTELEROS SIN EXPANSIÓN	509,49	491,81	17,68	4%
ESPAÑA Y PORTUGAL	7,31		7,31	
ITALIA	15,09		15,09	
BENELUX Y OTROS	7,15		7,15	
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	4,54		4,54	
ALEMANIA	5,32		5,32	
AMERICA	1,03		1,03	
NUEVAS APERTURAS 07/06	40,44		40,44	
ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)	120,23		120,23	
GASTOS NO RECURRENTE	3,76	2,45	1,31	53%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	673,92	494,26	179,66	36%
ESPAÑA Y PORTUGAL	108,03	95,44	12,58	13%
ITALIA	4,42	0,73	3,69	504%
BENELUX Y OTROS	79,58	73,0	6,59	9%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	13,73	12,13	1,59	13%
ALEMANIA	52,9	50,71	2,18	4%
AMERICA	16,24	15,05	1,19	8%
GOP HOTELERO SIN EXPANSIÓN	274,89	247,07	27,82	11%
ESPAÑA Y PORTUGAL	2,29		2,29	
ITALIA	5,64		5,64	
BENELUX Y OTROS	3,06		3,06	
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	1,72		1,72	
ALEMANIA	0,66		0,66	
AMERICA	0,72		0,72	
NUEVAS APERTURAS 07/06	14,1		14,1	
ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)	52,87		52,87	
GOP NO RECURRENTE	22,28	2,81	19,47	693%
TOTAL GOP	364,14	249,88	114,26	46%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD SIN EXPANSIÓN	143,21	138,15	5,06	4%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD NUEVAS APERTURAS	17,18		17,18	
ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)	18,28		18,28	
TOTAL ARRENDAMIENTOS	178,67	138,15	40,52	29%
ESPAÑA Y PORTUGAL	50,07	40,18	9,89	25%
ITALIA	0,11	-1,42	1,53	108%
BENELUX Y OTROS	62,58	57,01	5,58	10%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	2,17	0,68	1,49	220%
ALEMANIA	2,82	-0,08	2,91	3477%
AMERICA	13,92	12,56	1,36	11%
EBITDA SIN EXPANSIÓN	131,68	108,92	22,76	21%
ESPAÑA Y PORTUGAL	-1,94		-1,94	
ITALIA	-0,62		-0,62	
BENELUX Y OTROS	0,17		0,17	
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	-0,01		-0,01	
ALEMANIA	-1,37		-1,37	
AMERICA	0,68		0,68	
EBITDA NUEVAS APERTURAS	-3,08		-3,08	
ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)	34,59		34,59	
EBITDA NO RECURRENTE	22,28	2,81	19,47	693%
TOTAL EBITDA	185,46	111,73	73,74	66%

Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Beneficio Neto:** Ascendió a €49,9m. Ajustado por el nº medio de acciones a 30 de Septiembre de 2007 (143.112.840 acciones) el beneficio por acción creció un 43,6%, hasta 0,35€ desde 0,24€ por acción en los primeros nueve meses de 2006.
- **Deuda Neta:** Ascendió a €1.045,9m frente a los €791,24m a fin del primer semestre de 2007. El salto tan significativo en el nivel de Deuda Neta se debe a que al final del tercer trimestre, Joker ha ejercitado las dos opciones put que tenía sobre el 50% de Jolly hotels. Además NH ha comprado más del 13% de accionistas minoritarios de Jolly Hotels.
- **Minoritarios:** La línea de minoritarios se refleja el mayor peso de la Unidad de Negocio en que NH Hoteles participa (NH Italia).
- **No recurrentes:** Los €26,1m de ingresos no recurrentes se explican por: €20,14m, la diferencia negativa de consolidación de Jolly Hotels como consecuencia de la diferencia entre el "fair value" estimado en función de la última tasación provisional y el precio de adquisición. €5,96m, otros conceptos.
- **Refinanciación de la deuda:** NH Hoteles firmó a finales de Julio un nuevo crédito sindicado por €650m con 34 Entidades Financieras. Las condiciones del crédito se alinean con el Plan estratégico de la compañía que está desarrollando. Así, el 95% de la amortización del préstamo no tendrá lugar hasta el 4º (25%) y 5º año (70%).

Jolly Hotels

- A finales de enero, "La Autorità garante della concorrenza e del mercato" (Organismo que garantiza en Italia la competencia y los mercados) emitió su autorización para que se llevasen a cabo las operaciones previstas en el acuerdo marco suscrito el 11 de Noviembre de 2006 por NH Italia Srl, Joker Partecipazioni Srl e Intesa Sanpaolo Spa. Es por esta razón que la consolidación de los resultados de Jolly Hotels en NH Hoteles tiene lugar a partir de dicha fecha.
- A 30 de Junio de 2007 Grande Jolly SpA (93% NH Italia - 7% Banca Intesa) detentaba el 83,7% de Jolly Hotels, el 54,9% de forma directa y el 28,8 a través de contratos Put y Call.
- Durante el tercer trimestre, Jker ejerció su opción sobre el 24,35% de Jolly Hotels SpA, por un importe de €122m.
- Adicionalmente, Grande Jolly ha adquirido en mercado el 13,18% de Jolly Hotels SpA mediante la compra de acciones, a un precio siempre inferior a 25€ por acción.
- A 30 de Septiembre de 2007, tras las operaciones descritas, Grande Jolly detenta el 96,86% de Jolly Hotels SpA, el 92,44% de forma directa y el 4,42% a través de una Opción Put y Call con Banca Intesa.

Nuevas Incorporaciones

Expansión

- Desde principio de año, NH Hoteles ha dado un salto cuantitativo y cualitativo muy significativo en cuanto a distribución geográfica de sus actividades, gracias a la incorporación de 72 hoteles con más de 10.500 habitaciones. Buena parte de este crecimiento se debe al acuerdo alcanzado para la toma de control de las cadenas italianas Jolly Hoteles y Framon:
 - Procedente de Jolly Hotels 46 Hoteles ó 7,555 habitaciones de Jolly Hotels: 5,993 habitaciones ó 39 hoteles en Italia, un hotel con 275 habitaciones en Londres, 1 hotel con 218 habitaciones en Amsterdam, 2 hoteles ó 472 habitaciones en Alemania, 1 hotel de 162 habitaciones en París y uno en Nueva York de 242 habitaciones.
- Procedente de Framon:
 - 15 Hoteles de Framon con 1,254 habitaciones en Italia.
- Además, NH ha crecido orgánicamente con 1.800 habitaciones, 11 hoteles con los que se refuerza significativamente la presencia en importantes ciudades europeas:
 - En Barcelona se ha abierto un Hotel de convenciones en el area de L'illa con 308 habitaciones que refuerza la presencia de NH Hoteles en Barcelona y le devuelve el protagonismo tras vender el Hotel Princesa Sofía hace 4 años.
 - En Viena, con la apertura del NH Danube City y sus 252 habitaciones, NH Hoteles cuenta ya con 5 hoteles y más de 1,000 habitaciones en esta ciudad en auge caracterizada por una mezcla de actividad corporativa y turística muy compensada.
 - NH abrió su segundo hotel en Francia. Al Jolly Lotti de París se le une este hotel de negocios ubicado en el centro de Niza. Además NH cuenta con otros dos proyectos en marcha en Estrasburgo y Lyon.
 - Se ha adquirido dos hoteles Sofitel en Brujas y Gante que llevarán la marca NH desde Noviembre de este año.

Evolución del Plan de Expansión (18,000 habitaciones 2007-2009)

- A 22 de Octubre de 2007 se han firmado 5.290 habitaciones, más de un 9% por encima del objetivo del plan si se firmaran linealmente en el tiempo las 18,000 habitaciones entre 2007 y 2009.
- Distribución geográfica en los primeros meses del Plan de expansión:
 - Centro y Este de Europa: 54%, Alemania, Holanda, Suiza, Austria, República Checa y Francia.
 - Sur de Europa: 30%, Italia y España.
 - Latinoamérica y otros: 16%

Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 22 de Octubre de 2007

Proyectos	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
1	Praga	Arrendamiento	237	2009
2	Praga	Arrendamiento	135	2009
3	Milán	Arrendamiento	148	2009
4	Milán	Arrendamiento	250	2009
5	Milán	Arrendamiento	200	2009
6	Madrid, Spain	Leased	308	2010
7	Madrid	Arrendamiento	92	2009
8	Viena	Arrendamiento	300	2011
9	Savona, Italia	Propiedad	92	2007
10	Bari, Italia	Management	160	2009
11	Cape Town	Gestión	190	2009
12	Frankfurt	Arrendamiento	209	2009
13	Algeciras, Spain	Leased	100	2008
14	Estrasburgo, Francia	Leased	243	2009 / 2010
15	Amersfoort, Holanda	Leased (LHI)	114	2008
16	Buenos Aires, Argentina	Owned 100%	115	2009
17	Playa Bavaro, Rep. Dom.	Owned 5% + Management	375	2008
18	Bogotá, Colombia	Management	140	2009
19	Madrid	Arrendamiento	86	2010
20	Berlin, Germany	Arrendamiento	385	2010
21	Amsterdam, Holanda	Arrendamiento	213	2008
22	Gdansk, Polonia	Arrendamiento	119	2009
23	Cuenca, España	Arrendamiento	90	2009
Hoteles en operaciones	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
24	Waalwick, Holanda	Arrendamiento con Opción de compra	120	Feb-07
25	Viena	Arrendamiento con Opción de compra	252	Ene-07
26	Nice, France	Arrendamiento	152	2007
27	Florence, Italy	Arrendamiento	72	2009
28	Geneva, Switzerland	Arrendamiento	70	2007
29	Brujas, Bélgica	Propiedad	149	Sep-07
30	Gante, Bélgica	Propiedad	174	Sep-07
Total Nuevas Aperturas			5290	

HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES

R= HABITACIONES; H= HOTELS; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	ROOMS	H	CO	LEASED	ROOMS	OWNED	ROOMS	MANAGED	ROOMS	FRANCHISED	ROOMS
ARGENTINA	1.243	9	0	0	0	9	1.243	0	0	0	0
URUGUAY	136	1	0	0	0	1	136	0	0	0	0
MEXICO	3.004	15	0	4	462	6	1.261	5	1.281	0	0
BRASIL	135	1	0	0	0	1	135	0	0	0	0
CHILE	122	1	0	0	0	1	122	0	0	0	0
CUBA	968	2	0	0	0	0	0	2	968	0	0
PORTUGAL	313	3	0	3	313	0	0	0	0	0	0
SPAIN	14.006	125	0	83	9.514	17	2.504	25	1.988	0	0
ITALY	8.187	58	0	28	4.440	16	2.448	6	525	8	774
INGLATERRA	596	3	0	1	121	1	275	1	200	0	0
HOLANDA	5.935	32	2	12	1.669	19	4.186	1	80	0	0
BÉLGICA	1.632	11	0	2	434	9	1.198	0	0	0	0
ALEMANIA	10.092	58	17	58	10.092	0	0	0	0	0	0
SUIZA	632	5	0	3	400	2	232	0	0	0	0
AUSTRIA	1.225	7	4	7	1.225	0	0	0	0	0	0
HUNGRIA	160	1	0	1	160	0	0	0	0	0	0
RUMANIA	161	2	0	1	83	0	0	1	78	0	0
POLONIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
REPUBLICA CHECA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LUXEMBURGO	148	1	1	1	148	0	0	0	0	0	0
SOUTH AFRICA	240	2	0	1	198	1	42	0	0	0	0
REP. SENEGAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
REP. DOMINICANA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COLOMBIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESTADOS UNIDOS	242	1	0	0	0	1	242	0	0	0	0
FRANCIA	314	2	0	1	152	1	162	0	0	0	0
TOTAL HOTELES ABIERTOS	49.491	340	24	206	29.411	85	14.186	41	5.120	8	774

PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES

R= ROOMS; H= HOTELS; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	ROOMS	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	221	2	0	0	0	2	221	0	0	0	0
URUGUAY	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
MEXICO	1.345	5	0	1	220	1	140	3	985	0	0
BRASIL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CHILE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
CUBA	150	0	0	0	0	0	0	0	150	0	0
PORTUGAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SPAIN	1.203	9	0	8	1.138	1	65	0	0	0	0
ITALY	1.785	13	0	9	1.228	2	309	2	248	0	0
INGLATERRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
HOLANDA	327	2	1	2	327	0	0	0	0	0	0
BELGICA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ALEMANIA	594	2	1	2	594	0	0	0	0	0	0
SUIZA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
AUSTRIA	300	0	0	0	300	0	0	0	0	0	0
HUNGRIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
RUMANIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
POLONIA	213	2	0	1	119	0	0	1	94	0	0
REPUBLICA CHECA	372	2	0	2	372	0	0	0	0	0	0
LUXEMBURGO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
SOUTH AFRICA	190	1	0	0	0	0	0	1	190	0	0
REP. SENEGAL	310	2	0	0	0	0	0	2	310	0	0
REP. DOMINICANA	1.235	2	0	0	0	0	0	2	1.235	0	0
COLOMBIA	140	1	0	0	0	0	0	1	140	0	0
ESTADOS UNIDOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
FRANCIA	488	2	0	2	488	0	0	0	0	0	0
TOTAL PROYECTOS FIRMADOS	8.873	45	2	27	4.786	6	735	12	3.352	0	0