

COMISION NACIONAL DEL
MERCADO DE VALORES (CNMV)
ATT. SR DIRECTOR DEL AREA DE MERCADOS
PASEO DE LA CASTELLANA, 19
28046-MADRID

Amurrio, 27 de junio de 2008

Muy Señores nuestros:

De acuerdo con lo establecido en el artículo 82 de la Ley de Mercado de Valores, adjunto a la presente para que se registre como “**Hecho Relevante**”, nota de prensa preparada por Tubos Reunidos S.A., para entregar a los diferentes medios de comunicación, como consecuencia de la celebración de la Junta General de la Sociedad celebrada hoy 27 de junio de 2008.

Para cualquier aclaración o información adicional estamos a su entera disposición.

Atentamente,

Jorge Gabiola

**TUBOS REUNIDOS DESARROLLARA UN NUEVO PLAN
ESTRATEGICO CON LOS OBJETIVOS DE CRECIMIENTO Y
RENTABILIDAD**

Destina 200 millones de euros a sus accionistas entre la OPA realizada y el dividendo aprobado con cargo a 2007.

Amurrio, 27 de junio de 2008.- La fusión de Tubos Reunidos y Condesa ha sido ratificada por la Junta General. La operación supone el inicio de una nueva etapa para ambos Grupos, lo que va a dar lugar a un nuevo Plan Estratégico para los próximos ejercicios, de ámbito superior a los anteriores y con los siguientes objetivos prioritarios: **"crecer en tamaño y rentabilidad"**.

En el segmento de tubos de acero sin soldadura, las líneas maestras del Plan se centrarán en un nuevo avance en la especialización de productos de más valor añadido, y en concreto, en la optimización de las capacidades de producción de tubos aleados e inoxidable, ampliar la gama de productos para los sectores de energía, petróleo y gas, una política comercial selectiva y una implantación global en instalaciones productivas y mercados, sobre todo emergentes con gran capacidad de crecimiento.

En el segmento de tubos de acero soldados, el Plan contemplará potenciar la rentabilidad por fábricas y productos, mediante la concentración, especialización y mayor utilización de las capacidades de producción, con un desplazamiento hacia productos especiales. Así mismo, se dará prioridad a la acción comercial, aproximando el producto al cliente final en los sectores de alta cualificación, consolidando el liderazgo en Europa con un objetivo de alcanzar hasta un 15 por ciento de cuota en el mercado.

El Plan Estratégico apostará por el crecimiento orgánico, pero teniendo presente el posible crecimiento inorgánico, mediante adquisiciones o implantaciones, en países emergentes de carácter estratégico.

Rentabilidad para el accionista. Se destinan 200 millones.

En 2007 Tubos Reunidos realizó una oferta pública de adquisición (OPA) sobre acciones propias para su posterior amortización a un precio de 5,62 euros por acción. Esta operación, finalizada a primeros de 2008 con mucho éxito y valoración positiva, dio lugar a la adquisición de 30.249.112 acciones, representativas del 14,76 por ciento de capital, por un importe total de 170 millones de euros.

Dichas acciones propias se han amortizado, y ha supuesto pasar de 204.930.000 acciones en circulación a 174.680.888 acciones cotizadas, con un incremento del 17,3 por ciento en la rentabilidad y beneficio por acción.

Por otra parte, la Junta General ha aprobado el reparto de un dividendo total con cargo al beneficio del ejercicio 2007 de 28.401.543 euros (0,1504 euros/acción), el 33,4 por ciento del beneficio y un 85 por ciento más que en el ejercicio 2006. El próximo 10 de julio se abonará el dividendo complementario de 0,045 euros por acción.

En consecuencia, entre la OPA realizada y el dividendo aprobado, Tubos Reunidos ha destinado alrededor de 200 millones de euros a sus accionistas.

Excelente ejercicio 2007

Tubos Reunidos obtuvo en 2007 un beneficio neto de 85,1 millones de euros, nuevo resultado récord del Grupo, que supone un incremento del 41 por ciento sobre 2006.

El EBITDA se ha situado en 142,3 millones de euros, un 28 por ciento más que en 2006, mejora que se ha producido en todos los negocios del Grupo en general, y en especial en el de tubos de acero sin soldadura. El importe neto de la cifra de negocios consolidada ha ascendido a 637,2 millones de euros, con un crecimiento del 9 por ciento en el ejercicio.

Los excelentes resultados de 2007 se deben básicamente a los siguientes factores:

- La consolidación del nivel de demanda y de los precios de venta de los tubos de acero sin soldadura, especialmente en lo que se refiere a los tubos especiales con destino a los sectores de la energía, el petróleo y el gas.
- El éxito en la estrategia dirigida al aumento de las especialidades fabricadas por el Grupo, productos de más valor añadido y de mayor aportación a la cuenta de resultados, superando lo previsto en el Plan Estratégico 2005-2008.
- La mejora de productividad de las instalaciones y la reducción del conjunto de costes, a pesar del aumento de algunos conceptos como las energías.

Inversiones

En 2007 el Grupo Tubos Reunidos ha realizado inversiones por importe de 38 millones de euros, destinadas a la mejora de la productividad de las instalaciones, la reducción de costes y la especialización en productos de alto valor añadido, como en materia de medio ambiente, seguridad y prevención.

Así mismo, de acuerdo con las líneas estratégicas indicadas, se ha aprobado una inversión extraordinaria dotada con un presupuesto de 20 millones de euros, consistente en la instalación de una nueva línea específicamente diseñada para el acabado de tubos de bajo peso y especiales para calderas, que estará operativa a principios de 2009. El objetivo es ampliar la capacidad de terminación cuando se fabrica tubería de mayor valor añadido.

Un primer semestre de 2008 muy positivo

La evolución de los negocios del Grupo Tubos Reunidos en 2008 está siendo magnífica. En el primer semestre se prevé alcanzar un EBITDA de 86 millones de euros, un 13 por ciento superior al de 2007, y un beneficio neto de 47 millones de euros, ligeramente superior al beneficio récord del primer semestre de 2007, con una mejora del 18 por ciento en el beneficio por acción.

En 2008 se mantienen y confirman las favorables expectativas para el sector de tubos de acero por la demanda de productos destinados al

mundo de la energía, tanto para la producción de petróleo y gas, a niveles de precios históricos, como para las fuentes alternativas cada vez con más potencial de desarrollo y, en consecuencia, de consumo de tubos de acero.

Hoy se puede afirmar que el Grupo Tubos Reunidos ha superado con creces y éxito todos los objetivos de su Plan Estratégico 2005-2008.

Así mismo, el beneficio neto estimado del nuevo Grupo resultante de la fusión de Tubos Reunidos y Condesa, en el conjunto de 2008 ascenderá a 137 millones de euros.

Generación de valor para el accionista

En los últimos años, el Accionista de Tubos Reunidos ha visto como el valor de sus acciones ha experimentado un incremento importante, duplicando su precio en un periodo de dos años y batiendo todos los índices de referencia. Así mismo, la liquidez de la acción ha mejorado de forma significativa, pasando de 78 millones de euros de contratación en 2005 a 577 millones en 2006 y 774 millones de euros en 2007; con una rotación anual en el último año de 1,5 veces las acciones del free-float de la Compañía.

Sin embargo, en los meses transcurridos de 2008, el precio de la acción de Tubos Reunidos no está teniendo la evolución deseada, en un contexto de inestabilidad y volatilidad de los mercados financieros, especialmente para las pequeñas y medianas empresas.

El precio actual de la acción de Tubos Reunidos no se justifica, y es totalmente ajeno a los fundamentales de la Sociedad. El valor de capitalización se sitúa por debajo de los 700 millones de euros, lo que representa un PER de 8 veces el resultado de 85 millones.

En consecuencia, la acción de Tubos Reunidos tiene un gran recorrido al alza, lo que se espera sea una realidad en el corto plazo, si bien condicionada por las incertidumbres actuales en los mercados financieros.

Amurrio, 27 de junio de 2008