

TUBOS REUNIDOS TRABAJA EN NUEVAS OPORTUNIDADES DE NEGOCIO Y AFRONTA EL ESCENARIO ECONÓMICO ACTUAL DESDE UNA SÓLIDA POSICIÓN FINANCIERA

El Grupo apuesta por la innovación en productos y mercados, crecer en el sector energético y aprovechar nuevas oportunidades en sectores de alto potencial como el nuclear y las energías renovables.

La compañía se ha preparado para salir como ganador de la crisis con medidas que permiten reforzar la actividad comercial, flexibilizar la capacidad productiva, reducir costes y gestionar activamente el circulante.

Amurrio, 3 de junio de 2009.- El ejercicio 2008 ha sido para el Grupo Tubos Reunidos excelente, con un aumento del 14 por ciento en las ventas y del 7,6 por ciento en el EBITDA y la obtención de un beneficio neto de 81,8 millones de euros.

Las ventas consolidadas ascendieron a 728 millones de euros y el EBITDA a 153 millones, con unos fondos generados por el cash-flow de 103 millones.

Por actividades, es preciso destacar la satisfactoria evolución del negocio principal de tubos de acero sin soldadura, en el que la apuesta por productos especiales de mayor valor añadido, la selección de mercados exteriores y la prioridad otorgada al sector de la energía, permitieron optimizar los márgenes y elevar la rentabilidad sobre ventas hasta los niveles más altos entre las empresas del sector.

En lo que hace referencia al capítulo inversor, el Grupo Tubos Reunidos destinó 37,4 millones de euros a la mejora de la productividad de las instalaciones, la reducción de costes y la especialización en productos, junto a otras actuaciones en materia de medio ambiente, seguridad y prevención.

Entre los acontecimientos de este ejercicio resulta obligado hacer referencia a la decisión, tomada en el mes de noviembre y de mutuo acuerdo, de cancelar la fusión con el Grupo Condesa, en el convencimiento de que la crisis financiera e industrial no iba a permitir alcanzar los objetivos propuestos en la integración.

Por otro lado, el pasado ejercicio ha supuesto también la finalización del Plan Estratégico 2005-2008, cuyos objetivos se han visto cumplidos con creces, confirmándose el acierto en las decisiones industriales y comerciales adoptadas. En este sentido, el crecimiento en todas las cifras económicas del Grupo ha sido espectacular, pasándose de una cifra de ventas y beneficio neto de 409,9 y 12,1 millones de euros en 2004 a la obtención en 2008 de una cifra de ventas y resultados de 728,4 y 81,8 millones de euros, respectivamente.

El accionista

Recientemente, el Grupo Tubos Reunidos ha decidido desarrollar un área específica para la Relación con Inversores cuyo principal objetivo es optimizar la comunicación e imagen de la compañía con el conjunto de la comunidad financiera.

Las funciones que desarrollará este área consisten principalmente en ser el cauce de comunicación entre la compañía y analistas e inversores; potenciar la imagen de la compañía mediante su participación en roadshows y seminarios específicos, así como ser garante de que la transparencia máxima con la que siempre ha actuado la Compañía en su gestión llegue a todos los posibles interesados en la misma.

En relación con la retribución al accionista, el Consejo propone ahora a la Junta General la distribución de un dividendo total con cargo al ejercicio 2008 de 25,2 millones de euros, un 31 por ciento del beneficio neto, que supone una rentabilidad del 4,1 por ciento sobre el precio medio de cotización del año.

Ejercicio 2009

En un contexto marcado por la grave crisis financiera y económica que también ha incidido en el sector siderúrgico en general, y en la demanda de tubos de acero sin soldadura en particular, el Grupo Tubos Reunidos se encuentra en una sólida situación gracias a su óptima base financiera y adecuada estrategia de producto y mercado.

Esta situación se reafirma al cierre del ejercicio 2008 con una cifra de endeudamiento neto de 164 millones de euros, lo que equivale a 1,07 veces el EBITDA. Por otra parte, del total de esta cifra de endeudamiento, el 82 por ciento es a largo plazo.

Desde esta buena posición de partida, el Grupo Tubos Reunidos ya ha puesto en marcha un plan para limitar los efectos de la crisis, que pasa por potenciar la actividad comercial, flexibilizar la capacidad productiva en función de la demanda, la reducción de costes y gastos y una gestión activa del circulante.

En lo que respecta a las perspectivas para el conjunto del ejercicio, es preciso destacar la falta de visibilidad para prever la recuperación que, en cualquier caso, se producirá por la vía del mercado exterior cuando los clientes recuperen la confianza perdida, se reactiven los proyectos de inversión paralizados y se complete el proceso de reducción de inventarios. No hay que olvidar que Tubos Reunidos, en su actividad principal de tubos sin soldadura, destina el 77% de sus toneladas vendidas a la exportación, a un total de 52 países.

En este sentido, y pese a las dificultades existentes, el grupo Tubos Reunidos se encuentra preparado para superar la actual crisis y salir reforzado de la misma.

Preparando el futuro

En paralelo a las medidas adoptadas para gestionar el presente, y como apuesta para salir ganadores de la crisis, el Grupo Tubos Reunidos considera que el actual contexto dará oportunidades para crecer, reforzar la posición competitiva de la Compañía y ser líderes en un nuevo escenario.

Por esta razón, el Grupo trabaja decididamente en obtener un diagnóstico preciso sobre los escenarios futuros y sobre el posicionamiento que deben tener los distintos negocios que actualmente desarrolla.

El Grupo Tubos Reunidos, considera que el futuro vendrá por alcanzar un adecuado mix de producto y una alta especialización, más que por incrementos de capacidad.

En este sentido, las directrices de negocio pasarán por crecer en los sectores donde el Grupo Tubos Reunidos está bien posicionado, como es el caso del sector energético; aprovechar nuevas oportunidades de negocio en sectores de alto potencial, como el nuclear o las energías renovables y reforzar su relación con grandes clientes para acometer proyectos integrales.

Para la consecución de este reto será imprescindible enfocar las inversiones a nuevos productos y mercados; la capacidad de innovación tecnológica a través del I+D, y la formación para aprovechar el talento del capital humano del Grupo.