

El beneficio neto individual de Criteria Caixa Corp ascendió a 2.316 millones de euros y el consolidado atribuido al grupo se cifró en 1.726 millones de euros

- Los ingresos por dividendos de sus participadas ascendieron a 599 millones de euros en 2007
- La salida a Bolsa, que se materializó el 10 de octubre de 2007, supuso la incorporación de 360.000 nuevos accionistas y unos ingresos de 3.850 millones de euros
- Las operaciones CaiFor, Bank of East Asia y Opa por Aguas de Barcelona han supuesto unas inversiones conjuntas superiores a los 2.400 millones de euros
- La capacidad de inversión adicional supera los 4.000 millones de euros

Barcelona, 8 de febrero de 2008

El beneficio neto de Criteria Caixa Corp ascendió en el ejercicio 2007 a 2.316 millones de euros, con un incremento del 26% en relación al ejercicio anterior. A dicho resultado individual se llega a partir de unos ingresos por dividendos de sus participadas en el mencionado ejercicio de 599 millones de euros (incremento del 4%) y de un resultado extraordinario neto de 1.696 millones de euros (incremento del 43%).

En cuanto al resultado consolidado de la sociedad que aglutina la cartera de empresas participadas, cotizadas y no cotizadas, del grupo "la Caixa", presenta un beneficio atribuido al grupo de 1.726 millones de euros, con un descenso del 20% en relación al año anterior. A esa cifra se llega a partir de un resultado neto recurrente de 1.180 millones de euros (incremento del 31%) y de unos beneficios extraordinarios netos que, aún siendo significativos -546 millones de euros-, son sensiblemente inferiores a los 1.260 millones del ejercicio 2006. En efecto, las desinversiones acometidas en 2006 (Banc Sabadell, Inmobiliaria Colonial, etc.) –y las correspondientes plusvalías- fueron bastante más elevadas que las correspondientes al año 2007 (Suez, Caprabo, etc.).

Los aspectos más significativos del pasado ejercicio fueron la salida a bolsa (10 de octubre), la reorganización de la cartera que precedió a ese hecho y la puesta en marcha de significativas políticas de gobierno corporativo, como el protocolo de relaciones entre Criteria y "la Caixa" o la implementación de las recomendaciones de la CNMV (Código Unificado). En cuanto a la

salida a bolsa, que se produjo en un entorno económico y financiero especialmente delicado, supuso la incorporación de 360.000 nuevos accionistas y unos ingresos de 3.850 millones de euros.

Los cambios más significativos acaecidos en la cartera de participadas después de la salida a bolsa han sido la compra a Fortis de la participación que ostentaba en CaiFor –líder español en seguros de vida-, la compra de cerca del 9% del Bank of East Asia -el mayor banco independiente local de Hong Kong, con licencia para operar en China continental- y la culminación de la Opa por Aguas de Barcelona. Estas tres operaciones han supuesto una inversión global superior a los 2.400 millones de euros, concentradas prácticamente en el último trimestre del año. Del lado de las desinversiones, las más significativas del año 2007 tuvieron lugar en Caprabo y Occidental Hoteles, con unos ingresos superiores a los 450 millones de euros y unas plusvalías consolidadas brutas del orden de los 140 millones de euros.

En cuanto al endeudamiento, la relación entre el Valor de los Activos Brutos (GAV) y la deuda neta se ha reducido a lo largo del año, situándose en el entorno del 5% al final del ejercicio. Considerándose un ratio adecuado al respecto poder llegar hasta el 20%, la capacidad teórica resultante de inversión adicional se sitúa en la frontera de los 4.200 millones de euros.

Otro dato relevante del pasado ejercicio fue la cotización del valor en bolsa. Dentro de la irregularidad imperante y en un entorno extremadamente volátil, la cartera cotizada de Critería observó un comportamiento mejor –un 8% concretamente- que el del selectivo IBEX 35. Una media de volumen de contratación cercana a los 7,3 millones de títulos (equivalente a un valor medio diario de 37 millones de euros) propició, ya en el presente ejercicio, la inclusión de Critería Caixa Corp en el índice selectivo español de referencia, IBEX 35, en el que figura desde el pasado 4 de febrero.

Los elevados dividendos recibidos de forma recurrente de las principales inversiones de su cartera permiten a Critería ofrecer una política de dividendos estable y atractiva a sus accionistas. El objetivo declarado es traspasar a los accionistas la mayor parte de los dividendos, con un *pay out* en torno al 90% de los resultados netos recurrentes individuales. El pasado 17 de enero, tan solo 10 semanas después de la salida a bolsa, se procedió al reparto del primer dividendo, 3 céntimos de euro por acción, que representa una rentabilidad anual equivalente del orden del 4%.

Entre los principales objetivos para el presente ejercicio, al margen de las oportunidades de inversión que puedan presentarse y de la ya citada remuneración atractiva para el accionista, figuran la finalización de los cambios en la composición de los miembros de los consejos de administración de las sociedades de la cartera de participadas (*Active Management*) y el mantenimiento de unos gastos operativos competitivos, en torno al 0,1% del valor de los activos netos (NAV).