



23 de marzo de 1999

COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES
Director del Area de Mercados

Asunto: HECHOS RELEVANTES

Adjunto se remite nota de prensa, que se va a distribuir en el día de hoy, en la que se recoge el acuerdo a que han llegado MEDIA PLANNING S.A. y HAVAS ADVERTISING para la fusión de sus operaciones de medios.

El Grupo Corporación Financiera Alba controla el 40% del capital de MEDIA PLANNING S.A., siendo su accionista más importante y pasará a controlar el 22% de la sociedad resultante de la fusión, siendo el socio más importante después de HAVAS ADVERTISING.

MEDIA PLANNING, S.A.

MEDIA PLANNING Y HAVAS ADVERTISING FIRMAN UN ACUERDO PARA CREAR LA SEGUNDA AGENCIA DE MEDIOS INDEPENDIENTE

Barcelona, 23 de Marzo de 1999. - Media Planning y Havas Advertising firmaron ayer un acuerdo de fusión de sus operaciones de medios. Esta operación consolida a la sociedad resultante, que adoptará la marca Media Planning, en la segunda posición del ranking mundial de agencias de medios independientes, con una facturación bruta de 4.200 millones de Euros (700.000 millones de Pesetas).

La unión de los dos grupos otorgará a la nueva compañía, cuya sede estará en España, una sólida implantación global contando con fuerte presencia en Europa, Estados Unidos y América Latina, donde colaborarán un total de 1200 profesionales.

Leopoldo Rodés Castañé ha sido nombrado Presidente de la nueva Media Planning y José Martínez-Rovira Vicepresidente. Los actuales Directores Generales de todas las unidades que conforman el nuevo grupo han sido confirmados y se integrarán en el nuevo equipo de gestión, cuyo Consejero Delegado será Fernando Rodés Vilà. Didier Colmet Daâge, desempeñará funciones como asesor estratégico del Consejero Delegado.

Havas Advertising, octavo grupo mundial y líder europeo de comunicación y publicidad, será el primer accionista de la compañía resultante con una participación del 45%, el resto del capital estará en poder de los actuales componentes del accionariado de Media Planning, S.A.

Tanto Havas Advertising como Media Planning tienen la certeza de que esta operación dotará de una mayor eficiencia a sus áreas de investigación, planificación y compra de medios, asegurando la autonomía de su gestión y asignándole los recursos humanos y materiales necesarios para lograr la excelencia.

Ambos grupos comparten la misma vocación de servicio al cliente, así como un serio compromiso con la inversión en investigación, desarrollo de modelos publicitarios y herramientas de gestión.

La combinación de recursos, conocimientos y experiencias de los socios sitúa a la nueva compañía en una posición de liderazgo en la creación de productos y servicios de valor añadido para la optimización de las inversiones publicitarias de sus clientes. Asimismo, incrementará las oportunidades de aprovechar el rápido desarrollo de las nuevas tecnologías y de la información y de la mundialización de las expectativas de los anunciantes.

Media Planning, fundada en 1978, amplía de forma notable su alcance internacional. El primer paso lo dio hace nueve años con la apertura de la oficina en Lisboa, hace cinco años inició en México D.F. la primera operación en Latinoamérica, donde hoy lidera los mercados en los que está presente.

MEDIA PLANNING, S.A.

Leopoldo Rodés, Presidente de Media Planning, S.A., manifestó: “En Havas Advertising hemos encontrado un socio ideal con quien compartimos la misma visión del negocio y coincidimos en que el futuro está necesariamente ligado al desarrollo de las nuevas tecnologías. Nuestra asociación nos convierte en la segunda red independiente Europea, la primera de América Latina y en una de las principales de Estados Unidos, permitiéndonos ofrecer servicios globales a nuestros clientes”.

Alain de Pouzilhac, Presidente de Havas Advertising, destacó: “Para nosotros era necesario desarrollar nuestras actividades de medios para dotarlas de una mayor autonomía y especialización así como de una mayor presencia internacional. La alianza con Media Planning es el resultado de nuestra evolución en ese sentido”. Asimismo, señaló: “En Media Planning hemos encontrado unos socios de gran calidad y totalmente complementarios tanto desde el punto de vista de clientes como geográfico y que han demostrado su competencia profesional en todos los mercados donde se han implantado”.

Para más información:

Julie-Emilié Adès Havas Advertising Tel 33 1 41 34 30 16 CorpCom@havas-advertising.fr
--

María Luisa Francolí Media Planning Tel.: 34 91 456 90 00 mlfran@mediaplanning.com
