

grupo



El Prat de Llobregat, 13 de mayo de 2002

Por la presente ponemos en su conocimiento, a los efectos de dar cumplimiento a lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, del Mercado de Valores y disposiciones concordantes, y para su puesta a disposición del público como hecho relevante, que el Consejo de Administración de la Sociedad, en su sesión del día 9 de mayo de 2002 ha designado Presidente del mismo a D. Juan José Nieto, previamente nombrado Consejero en dicho acto por el sistema de cooptación, en sustitución de D. Alessandro Benetton. Por su parte, D. Carlo U. Bonomi ha sido designado Vicepresidente Consejero Delegado.

En virtud de lo anterior, el Consejo de Administración de GRUPO PICKING PACK, S.A. tiene en la actualidad la siguiente composición:

Presidente	D. Juan José Nieto
Vicepresidente y Consejero Delegado	D. Carlo U. Bonomi
Secretario Consejero	D. Ignacio López-Balcells Romero
Vocales	D. Joaquín Barberá Amann D. Robin G. Holland-Martin D. Juan A. Samaranch Salsachs INOVA CAPITAL PARTICIPADAS, S.L., representado por D. Ricardo Iglesias Baciana D. Ugo Giorcelli D. Martín González del Valle Chávarri D. Arturo Mas-Sardá Romagosa D. Rafael López-Aparicio
Vicesecretario No Consejero	D ^a . Mireia Blanch Olivé

Adjunto a la presente, me complace remitirle la nota de prensa a remitir a los distintos medios de comunicación con información adicional en relación al nombramiento mencionado.

✓ - Matteo Buzzi
Relaciones con Inversores

Nota de Prensa

Grupo Picking Pack
www.pickingpack.net



SECCION DE ECONOMIA - URGENTE

Grupo Picking Pack refuerza su modelo de gestión nombrando a Juan José Nieto Presidente del grupo

- Juan José Nieto, anterior Presidente de Admira y Consejero Delegado de Antena 3, es nombrado Presidente de Grupo Picking Pack.
- Carlo U. Bonomi continúa como Primer Ejecutivo y es nombrado Vicepresidente y Consejero Delegado del Grupo.
- Ambos compartirán visión y estrategia, dando un nuevo impulso a GPP con el objetivo central de liderar el sector de la reprografía digital y gestión de documentos: un mercado valorado en 100.000 millones de euros.
- La medida se anuncia pocos días después de comunicar GPP sus resultados financieros correspondientes al Primer Trimestre de 2002, con un retorno a los beneficios netos positivos (+ 1.4 millones de euros frente a una pérdida de -7.6 millones de euros correspondiente al mismo periodo de 2001) y crecimientos importantes en los canales de e-Repro (+ 20% anual) y Facility Management (centros ubicados en las instalaciones del cliente que han crecido en un 16% respecto al año precedente).

Barcelona, 13 de mayo de 2002.- El Consejo de Administración de Grupo Picking Pack (GPP) (www.pickingpack.net) ha nombrado Presidente de la compañía a Juan José Nieto, antiguo Presidente de Admira y Consejero Delegado de Antena 3. Paralelamente, Nieto sustituye a Alessandro Benetton de 21 Invest quien ha apoyado la creación de este "equipo" al frente de GPP en esta fase de expansión.

Por su parte, Carlo U. Bonomi es nombrado Vicepresidente y Consejero Delegado de GPP, y continúa como Primer Ejecutivo de la compañía.

El Consejo de Administración de GPP y sus accionistas de referencia valoran de manera significativa la trayectoria de Juan José Nieto en sus anteriores puestos de responsabilidad, particularmente su capacidad para llevar a término operaciones complejas e internacionales. Nieto apoyará a Bonomi en el diseño del posicionamiento de la compañía en un mercado altamente fragmentado como es el de la reprografía digital y gestión de documentos, con una gran capacidad de crecimiento y que analistas independientes estiman en torno a 100.000 millones de euros. Mercado donde GPP es una de las empresas más importantes en el mundo.

El refuerzo del modelo de gestión de GPP es una medida innovadora para hacer frente a los retos inmediatos que debe acometer la compañía en su intención de seguir creciendo a través de la gestión de sus operaciones para maximizar la rentabilidad de sus actividades en los mercados principales donde opera: Estados Unidos, Reino Unido y España.

La trayectoria de GPP ha demostrado ya importantes resultados a lo largo del primer trimestre de 2002, en el cual GPP ha regresado a los beneficios con un resultado neto de +1.4 millones de euros frente a una pérdida de -7.6 millones de euros correspondiente al mismo periodo de 2001. En particular, durante estos meses GPP ha reforzado notablemente sus canales de más valor añadido: los servicios de nuevas tecnologías para la gestión de documentos (+20% respecto al mismo periodo de 2001) y los Facility Management, centros dedicado exclusivamente a la prestación de servicios de reprografía

digital y gestión de documentos ubicados en las mismas oficinas del cliente (+16% comparado con el primer trimestre de 2001).



Juan José Nieto, Presidente de GPP: *"He seguido muy de cerca en los últimos años a Carlo U. Bonomi y siempre me ha atraído su capacidad de liderazgo; es un emprendedor. Tenemos por delante 9/12 meses de trabajo duro para focalizar la gestión de la compañía y obtener resultados en los sectores donde Picking Pack quiere competir. Creo mucho en el tandem con Carlo y los resultados recientemente anunciados del último trimestre revalidan esta estrategia. Operamos dentro de un mercado altamente fragmentado con un valor de aproximadamente 100.000 millones de euros y en el que claramente GPP se puede hacer con una importante cuota de industria y liderar el sector a nivel mundial.*



Carlo U. Bonomi, Vicepresidente y Consejero Delegado y Primer Ejecutivo de GPP: *"Creemos que la experiencia de Juan José Nieto nos puede beneficiar de forma significativa en el desarrollo de Grupo Picking Pack durante los próximos años. Es un ejecutivo con visión internacional y un gestor de negocios que han precisado desarrollo transnacional y cambios. Estoy convencido que es, por tanto, el "partner" adecuado en esta nueva fase de la trayectoria de la compañía. Somos una empresa internacional y queremos crecer aún más en ese contexto. Deseamos aumentar el número y peso de accionistas institucionales extranjeros en la compañía; por esta razón, un presidente de reconocido prestigio nos ayuda a posicionar la compañía mejor y generar valor para los accionistas".*

EL SECTOR DE LA REPROGRAFIA: UN MERCADO FRAGMENTADO DE 100.000 MILLONES DE EUROS

El sector de la reprografía digital y gestión de documentos para el segmento AECGD (Arquitectos, Ingenieros, sector de la Construcción y Diseñadores Gráficos) tiene un potencial de 100.000 millones de euros y se caracteriza por una elevada fragmentación de su oferta. Dentro de este sector, GPP está desarrollando su modelo con el objetivo de liderar la industria con el fin de crear valor para sus accionistas. La oportunidad industrial de este proyecto se basa esencialmente en:

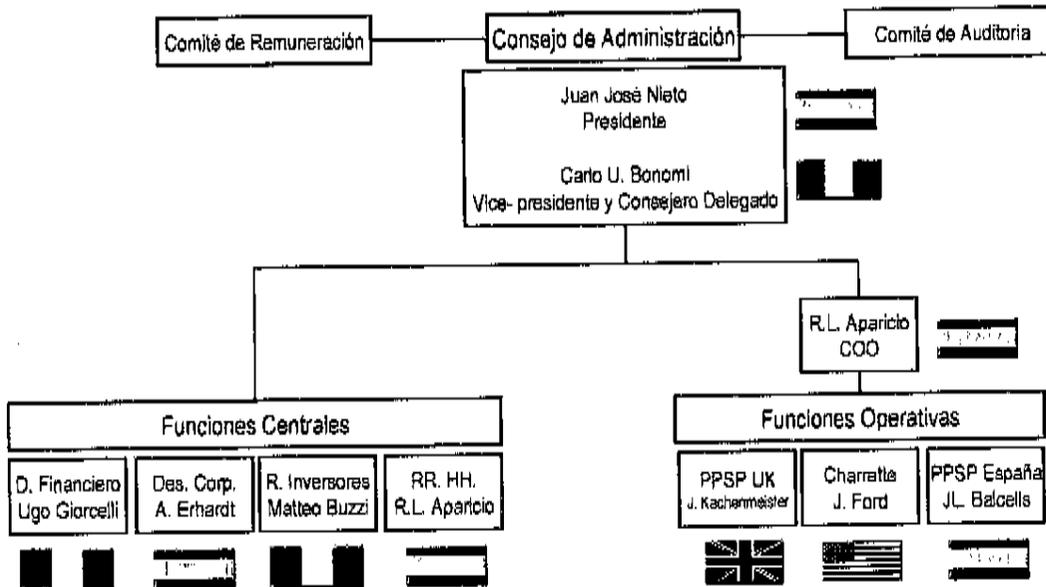
- Enfoque a clientes de alto valor añadido (comunidad AECGD).
- Enfoque al canal de ventas recurrentes (outsourcing, contratos de Facility Management).
- Enfoque hacia la dotación de servicios tecnológicos para la reprografía digital con elevados márgenes (gestión electrónica de documentos, e-repro, etc.).
- Materialización de sinergias (poder de compra, marketing, costes centrales fijos).
- Oportunidad de crecimiento orgánico y a través de adquisiciones.

Las principales líneas de crecimiento que GPP está implementando son las siguientes:

- Consolidación del sector de la reprografía digital y gestión de documentos a través de desarrollo orgánico y vía adquisiciones.
- Acercamiento del modelo de todas sus divisiones al perfil de PPSP UK, aumentando en cada país el porcentaje de ventas de servicios de reprografía digital y gestión de documentos a niveles superiores al 80%.
- Mejora de los márgenes en cada país, utilizando los dos canales más rentables y con mayor oportunidad de crecimiento: Facility Management y servicios tecnológicos de valor añadido (archivo de documentos, transmisión remota, impresión bajo demanda, etc.).

- Continuo esfuerzo y atención al control de costes. Ahorros a implementar por valor de 6 millones de euros en el 2002.

NUEVO ORGANIGRAMA DE GRUPO PICKING PACK



Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios de reprografía digital, gestión de documentos y productos especializados para el sector AECGD (arquitectos, ingenieros, construcción y diseñadores gráficos). Emplea a más de 2.000 personas en 5 países y tiene un total de más de 220 puntos de servicio en su red internacional, más de 30 centros de Facility Management y más de 400 programas de OSS (servicios in situ de reprografía). Con sede central en España, GPP cotiza en la Bolsa española (GPP.MC).

Para más información de Prensa

Grupo Picking Pack S.A.
Matteo Buzzi
matteobuzzi@pickingpack.net
Tel +34 93 5082424
Fax +34 93 5081212

Newsline
Miguel Ramos
José Ángel Nerin
newsline@newsline-pr.com
Tel +34 93 5806459
Fax +34 93 5808854