

Catorce bancos han suscrito parte del crédito sindicado que otorgó Caja Madrid para la compra de Cuétara

EL GRUPO SOS ARANA TRIPLICA SUS RESULTADOS EN EL TERCER TRIMESTRE DE SU EJERCICIO FISCAL

Las adquisiciones de las galleteras Cuétara y Bogal Bolachas de Portugal, y del líder arrocero portugués SIPA, fundamentan este crecimiento del Grupo de Alimentación.

Madrid, 14 de julio de 2000: El Grupo Alimentario SOS Arana Alimentación, líder marquista en los sectores de arroz y galletas tras la compra de Cuétara—con un 19,2% y un 19,6% de cuota de mercado respectivamente—, ha duplicado su cifra de ventas y triplicado los beneficios en el tercer trimestre del ejercicio fiscal.

Así, la cifra de ventas consolidada asciende a 26.097 millones de pesetas (156,85 millones de euros), un 106% más que en el año anterior. Los resultados antes de impuestos, por su parte ascienden a 1.496 millones de pesetas (8,96 millones de euros), un 177% más que en el tercer trimestre del ejercicio 98/99.

Esta evolución se fundamenta en la integración de los datos de las nuevas adquisiciones del Grupo SOS en este ejercicio. Así, se consolidan los datos correspondientes a los 9 meses de la división arrocera que incluye al Grupo SIPA y a la nueva sociedad Arroz Sos Sevilla, y los cinco primeros meses del ejercicio de Cuétara y Bogal Bolachas de Portugal, que conforman la nueva división galletera.

La división de galletas, liderada por Cuétara, con un ejercicio fiscal que coincide con el año natural, presenta unas ventas durante los cinco primeros meses de 9.800 millones de pesetas (58,9 millones de euros), lo que supone un crecimiento cercano al 12%. En cuanto a los beneficios el crecimiento ha sido de un 30% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, siendo la aportación neta al ejercicio consolidado de 380 millones de pesetas. El incremento de las ventas es, además, de una gran importancia cualitativa ya que se debe a las nuevas líneas de productos, confirmando así la tendencia del mercado. Así, la galletera ha experimentado un aumento de la cuota de mercado de la marca Cuétara respecto a sus competidores durante los primeros meses del año 2000.

Por su parte, la división arrocera de SOS ARANA —con su final de ejercicio en agosto— ha obtenido hasta el tercer trimestre 12.097 millones de pesetas (72,7 millones de euros) de facturación, un 4,8 % menos que en el mismo periodo del ejercicio 98/99. La cifra de ventas ha disminuido ligeramente debido, fundamentalmente a la bajada de los precios de materia prima y su consecuente repercusión de los precios de venta. No obstante, el efecto de los márgenes ha sido positivo con un ligero incremento de los mismos.

La compañía sigue apostando por sus dos pilares fundamentales en esta división: La línea de productos de valor añadido, y el mercado exterior. Se sigue manteniendo la tendencia alcista del consumo de productos de valor añadido, representando éstos actualmente un 6% de la cifra de ventas, con una clara tendencia alcista, en consonancia con la evolución del mercado.

Por otra parte, el área de exportación de la sociedad matriz muestra una tendencia muy positiva ya que se ha incrementado su cifra de facturación y los volúmenes comercializados, por la incorporación de nuevos mercados, y por la muy buena rotación durante la presente campaña en mercados del oriente medio. Asimismo, continúa con éxito la presencia de la marca SOS en México por medio de Arrocería del Trópico.

Merece destacar la evolución de SIPA primera compañía arrocería portuguesa – adquirida en noviembre de 1999-, cuya cifra de ventas supera las previsiones hechas en el momento de su compra y cuyos márgenes han tenido un incremento superior al previsto, consecuencia de la nueva política comercial, el ahorro en los costes de producción y a la mejora en las compras de materia prima. Esta compañía aporta 140 millones de pesetas al resultado neto atribuible al Grupo.

Por su parte, la división de confitería por su parte, ha mantenido una evolución acorde con los presupuestos aprobados al inicio del ejercicio.

Crédito sindicado

La presentación de estos buenos resultados coincide con la cesión a 14 bancos de parte del crédito sindicado concedido al SOS Arana Alimentación por Caja Madrid, Barclays Bank y Caja (116 millones de euros) y firmado en el mes de abril.

En este sentido, la participación de estas entidades financieras, tanto españolas como extranjeras, representa un apoyo claro al proyecto SOS-Cuétara. Así, los principales bancos participantes en el citado crédito sindicado:

| ENTIDAD AGENTE | Millones de pesetas |
|-----------------------------------------|---------------------|
| • Caja Madrid: | 5.650 |
| ENTIDADES COASEGURADORAS: | |
| • Barclays Bank, S.A. | 1.000 |
| • Caja España | 1.000 |
| CESIONARIOS | |
| • Banco Luso Español | 2.000 |
| • Banca Commerciale Italiana | 1.500 |
| • Banca Nazionale del Lavoro | 1.500 |
| • Banco Bilbao Vizcaya Argentaria | 1.500 |

- Dresdner Bank 1.000
- Resto (9 entidades más)..... 4.150

Para concluir la operación financiera puesta en marcha para la adquisición de Cuétara y Bogal, SOS Arana alimentación aprobó el pasado 8 de julio mediante Junta General Extraordinaria una ampliación de capital para obtener recursos que permita amortizar el 50% del préstamo sindicado, operación que saldrá al mercado próximamente.
