

Contacto: Anabel Segura, 11
Relación con Inversores 28108 Alcobendas
Jazztel Plc. Madrid
Tel.: 91 183 99 92 www.jazztel.com



JAZZTEL anuncia sus resultados del cuarto trimestre y del año 2010

JAZZTEL crece en el año 2010 su base de clientes ADSL un 45%, sus ingresos un 36%, el EBITDA un 131% y cierra el año por primera vez con beneficios.

- JAZZTEL cierra 2010 con 267.884 nuevos clientes ADSL contratados, de los cuales 62.027 en el cuarto trimestre, hasta alcanzar una base de 865.745 clientes contratados ADSL, lo que supone un crecimiento del 45% respecto al año anterior.
- La Compañía obtuvo unos ingresos de 615 millones de euros en 2010, lo que significa un aumento del 36% respecto al año anterior.
- El EBITDA alcanza 93,6 millones de euros en el año, un 131% más que en 2009. El margen EBITDA sobre ventas se sitúa así en 15% frente a 9% del año 2009.
- La Compañía obtiene por primera vez un beneficio neto acumulado en el año, sin extraordinarios, de 7,2 millones de euros y flujo de caja operativo positivo por segundo trimestre consecutivo.

Madrid, 23 de febrero de 2011

Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al cuarto trimestre de 2010. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

Hechos destacados

- El pasado 26 de enero, JAZZTEL anunció la firma un contrato de financiación de hasta 60 millones de euros. Dicho contrato se enmarca dentro de los acuerdos de colaboración para la financiación de inversiones realizadas con la empresa Huawei y se suma a un contrato similar firmado el pasado 31 de mayo de 2010 del que quedan aún disponibles 18,1 millones de euros. La nueva línea de financiación se utilizará en su totalidad para financiar la ampliación de red y el despliegue de nuevas tecnologías en próximos ejercicios. El contrato de financiación se instrumentalizará a través de arrendamientos financieros a tres años con un tipo de interés Euribor swap a 3 años más 180 puntos básicos.
- El pasado 1 de diciembre, JAZZTEL rebajó el precio de su oferta de 30 Mbps sobre tecnología VDSL2 desde 39,95 euros al mes a 31,95 euros al mes, tan solo 2 euros al mes por encima de su actual oferta de 20 Mbps. Las ofertas promocionales para ambos productos son idénticas. Con esto JAZZTEL busca incentivar la migración a productos de mayor valor añadido donde la compañía goza de unas mayores ventajas competitivas.

Clientes

- La base de clientes ADSL de la compañía ha mantenido un elevado ritmo de crecimiento durante todo el año superando el objetivo establecido de 820.000-840.000 servicios ADSL para 2010 en su plan de negocio 2010-12 presentado por la compañía en marzo de 2010:
 - La base de clientes ADSL contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) aumentó en 267.884 nuevos servicios en 2010 y en 62.027 en el cuarto trimestre, situándose al cierre del ejercicio en 865.745 servicios, un 45% por encima del cierre del 2009.
 - Del mismo modo la base de servicios ADSL activos (en servicio) aumentó en 265.846 y 64.964 nuevos servicios en 2010 y en el cuarto trimestre respectivamente, alcanzando una base de 847.813 servicios.
 - Los servicios activos de factura única (sobre bucle totalmente desagregado), prestados sobre red propia y que genera mayores márgenes, han crecido en 283.114 nuevos servicios en el año y 75.239 en el último trimestre, hasta situarse la base activa en 884.144 servicios, lo que supone un crecimiento del 47% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dichos servicios de factura única comprenden:
 - Los servicios activos de ADSL con factura única, que crecieron en 248.109 nuevos servicios en 2010 y 67.041 en el cuarto trimestre, situándose la base activa en 781.714 servicios. El porcentaje de los clientes ADSL con factura única sobre ADSL totales se mantiene estable en el 92%.
 - Los servicios activos de “sólo voz” con factura única (servicio de voz con tarifa plana sin ADSL sobre bucle totalmente desagregado), crecieron en 35.005 nuevos servicios en el año y 8.198 en el trimestre, situándose la base en 102.430 servicios activos al cierre del ejercicio.
- La base de servicios de telefonía móvil (servicios de voz y servicios de datos) se situó en 54.182 servicios frente a 36.241 y 46.684 al cierre de 2009 y del trimestre anterior respectivamente.
- Los servicios a clientes corporativos, siguen incrementándose hasta 31.101, frente a 25.858 y 30.283 al cierre de 2009 y del tercer trimestre de 2010 respectivamente. Esto supone un incremento del 20% en el año.

Red

- En el cuarto trimestre de 2010 el número de centrales desagregadas (ULL) se incrementó desde 556 hasta 650. Del mismo modo se incrementó en el trimestre el número de centrales conectadas con fibra propia desde 469 hasta 473.
- Ya en el tercer trimestre de 2010 JAZZTEL completó las inversiones de su proyecto “Network 2010” para reforzar la capacidad de conmutación de la red y mantener la calidad del servicio. Adicionalmente en el año 2010 se desplegaron nuevos puertos de acceso multiservicio en las centrales desagregadas alcanzando una cobertura con dichos puertos del 83% de la red de acceso de la compañía. Estas inversiones permiten a la compañía hacer frente al incremento del consumo de datos por parte de los usuarios y mantener elevados ritmos de crecimiento a la vez que han posibilitado el lanzamiento de nuevos productos sobre tecnología VDSL2 en el transcurso de 2010.

Financieros

- Los ingresos de la compañía aumentaron en un 36% en el año 2010 hasta 615,0 millones de euros frente a 453,6 millones de euros en 2009. En el cuarto trimestre los ingresos aumentaron un 32% con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, al pasar de 129,9 a 171,9 millones de euros.
- Dicho crecimiento en los ingresos ha venido impulsado nuevamente por la división Minorista con un crecimiento en ingresos del 45% con respecto a 2009 hasta 470,1 millones de euros. Como en los trimestres anteriores, el motor de crecimiento de la división Minorista es el área Residencial con un incremento de los ingresos del 50% frente al año anterior.
 - Los ingresos de voz de la división Minorista crecieron en el año un 41% hasta 109,7 millones de euros. Dicho crecimiento se deriva de la cada vez mayor contribución del servicio “sólo voz” con factura única y a la evolución de la base de clientes ADSL en su conjunto así como el crecimiento de la división de Empresas.
 - Los ingresos de Internet y Datos, que incluyen principalmente el alquiler de línea en el caso de los servicios ADSL sobre bucle totalmente desagregado y servicios solo voz “línea JAZZTEL” y la cuota de ADSL (con tarifa plana de llamadas nacionales), mantiene un ritmo de crecimiento elevado del 46% con respecto a 2009 hasta 360,4 millones de euros. El crecimiento de Internet y Datos está directamente vinculado al mayor número de ADSLs activos.
 - Destaca la buena evolución de los ingresos de la división de empresas, que crecieron un 11% en el año hasta 41,7 millones de euros a pesar del entorno fuertemente competitivo y del deterioro de la situación económica en España. Este crecimiento se fundamenta en la buena acogida tanto la redefinición de los productos para grandes empresas así como los nuevos servicios para PYMEs basados en tecnología DSL y la reorganización de la fuerza de ventas de la división.
- Los ingresos de la división mayorista experimentaron un crecimiento del 11%, al pasar de 128,0 millones de euros en el 2009 a 142,7 millones de euros en 2010. El crecimiento de la división Mayorista sigue impulsado por el negocio de ISPs y Reventa del cual a su vez destaca la posición de liderazgo de JAZZTEL en la venta de tarjetas pre-pago (Jazzcard).
- El margen bruto de la compañía en 2010 se ha situado en un 55% de los ingresos frente a un 53% el año anterior. Esta mejora del margen bruto sobre ingresos responde al mayor crecimiento de la división Minorista, tanto por Residencial como por Empresas, con márgenes comparativamente más elevados que los de la división Mayorista. El margen bruto de la división Minorista se mantiene estable en 68% gracias al control estricto de los costes directos variables. El margen bruto consolidado en el cuarto trimestre se sitúa en el 55% frente a un 54% el trimestre anterior. Como ocurrió en el año 2009, se produce una recuperación del margen bruto como porcentaje de ventas con respecto al tercer trimestre el cual registró una caída estacional debido al impacto en ARPU causado por la mayor concentración en el tiempo de las promociones de captación de nuevos clientes durante los meses de verano. La mejora del margen con relación a los ingresos, combinado con el fuerte crecimiento de la cifra de negocio, impulsa el margen bruto en términos absolutos hasta 338,0 millones de euros en el año 2010 y 94,2 millones de euros en el cuarto trimestre, lo que implica un crecimiento del 42% y del 34% respectivamente frente al mismo periodo del año anterior.
- Los gastos generales, de ventas y administración (SG&A) crecieron un 23% en el año. Este crecimiento responde principalmente los mayores costes de captación de nuevos clientes (SAC y Marketing), motivado por un crecimiento neto de la base de servicios ADSL contratados de 267.884 en el transcurso de 2010 frente a un crecimiento neto de 211.543 el año anterior. Los gastos generales y administración excluyendo costes de captación crecieron un 15% en 2010 en gran medida debido a los costes de Red y Sistemas que aumentaron en un 24% como resultado del aumento de la red en servicio. En el cuarto trimestre de 2010 los gastos generales, de ventas y administración crecieron un 18% con respecto al mismo periodo en 2009 y un 14% con respecto al trimestre anterior. El crecimiento frente al trimestre anterior responde a la mayor actividad comercial y crecimiento en clientes en el último trimestre del año frente al tercer trimestre, estacionalmente más débil.

- Las ganancias operativas de la compañía (EBITDA) en 2010 han crecido un 131% hasta los 93,6 millones de euros, superando incluso los objetivos de 70-80 millones de euros marcados por la compañía para ese año dentro de su plan de negocio 2010-12. El margen de EBITDA sobre ingresos se situó en el 15% frente al 9% en 2009 impulsado nuevamente por el fuerte crecimiento en ingresos y el apalancamiento operativo del modelo de negocio basado en operar una red propia. El EBITDA en el cuarto trimestre de 2010 se sitúa en 29,3 millones de euros con un margen sobre ventas del 17%, y crece en 1,7 millón de euros frente al tercer trimestre de 2010 a pesar de los mayores costes comerciales frente a un tercer trimestre estacionalmente más débil en captación de clientes.
- JAZZTEL cierra su primer ejercicio con un beneficio neto positivo de 7,2 millones de euros frente a una pérdida neta de 24,5 millones en 2009 y a un objetivo de 0-5 millones euros marcado para ese año. El beneficio neto registrado en 2010 no incluye la capitalización de créditos fiscales u otros resultados extraordinarios relevantes. En el cuarto trimestre de 2010 el beneficio neto se situó en los 4,8 millones de euros.

Inversiones

- Las inversiones en 2010 han ascendido a 92,3 millones de euros frente a 57,7 millones de euros en 2009 y a un rango objetivo de 80-90 millones de euros marcado para ese año en el plan de negocio 2010-12. El mayor esfuerzo inversor con respecto al año 2009 responde al despliegue de nuevos elementos de red (proyecto network 2010), a la instalación de los nuevos puertos multiservicio y en términos generales al mayor ritmo de crecimiento en clientes. El exceso con respecto al objetivo marcado para 2010 se debe a un crecimiento neto en clientes también por encima de los objetivos y a la apertura de nuevas centrales en la segunda mitad de 2010. Las inversiones en el cuarto trimestre han ascendido a 21,5 millones de euros.

Tesorería

- La caja de JAZZTEL al cierre del ejercicio 2010 era de 43,7 millones de euros, que incluyen 3,0 millones de euros de caja restringida, frente a 58,5 millones de euros al cierre de 2009 y 48,3 millones de euros el trimestre pasado. El consumo de caja en el trimestre se ha limitado a 4,5 millones de euros a pesar del pago de 18,4 millones de euros en concepto de intereses y amortización de principal de su deuda financiera en bonos, gracias a que JAZZTEL logra en el último trimestre del año, un flujo de caja operativo positivo por segundo trimestre consecutivo. Por otra parte JAZZTEL ha dispuesto en el cuarto trimestre de 2010 de otros 13 millones de euros de su línea de financiación con Huawei. Tras el último contrato de financiación de inversiones firmado en enero y descrito en el apartado de Hechos Destacados, el total disponible por esta línea de financiación a fecha de hoy asciende a 78,1 millones de euros. Adicionalmente se han incrementado durante el cuarto trimestre las líneas de factoring en 7 millones de euros siguiendo la evolución de la facturación de la compañía.

Evolución de los negocios de Jazztel plc. sociedad individual

- Jazztel plc. como sociedad individual es una sociedad holding con participaciones en las siguientes sociedades activas: Jazz Telecom, S.A., Banda 26, S.A., Jazzplat, S.A. y Jazzplat Chile Call Center Limitada. La actividad principal de la sociedad es la búsqueda y obtención de fondos para financiar las actividades de sus participadas.

Previsión financiera para el año 2011

En marzo de 2010 JAZZTEL presentó su Plan de Negocio para el periodo 2010-12 y considera que dicho Plan de Negocio sigue siendo válido, por lo que mantiene sus previsiones globales para el conjunto del periodo.

Sin embargo, para el ejercicio 2011 y en función de los resultados obtenidos en 2010, la Compañía ha actualizado sus previsiones para algunas de las principales magnitudes financieras como se resume a continuación:

- Servicios ADSL activos: 1.030-1.050 miles, sin cambios frente a 1.030-1.050 miles del Plan de Negocio 2010-12
- Ingresos 2011: 730-750 millones de euros frente a 735-765 millones de euros del Plan de Negocio 2010-12
- Beneficio Operativo (EBITDA) 2011: 120-130 millones de euros frente a 110-125 millones de euros del Plan de Negocio 2010-12
- Beneficio Neto 2011: 25-35 millones de euros frente a 20-30 millones de euros del Plan de Negocio 2010-12. Esta cifra excluye extraordinarios o capitalización de créditos fiscales.
- Inversiones 2011: 70-80 millones de euros frente a 65-75 millones de euros del Plan de Negocio 2010-12

Estas previsiones son las que la dirección de la compañía considera razonables de acuerdo con la trayectoria actual de la empresa y la situación de mercado, sin embargo éstas se encuentran supeditadas a riesgos, incertidumbres y otros factores fuera del control de la compañía que pueden conducir a que las mismas no se vean enteramente cumplidas en el futuro.

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 09	4T 10	Crec. Anual	2009	2010	Crec. Anual
Ingresos	129,9	171,9	32%	453,6	615,0	36%
Margen Bruto	70,5	94,2	34%	238,4	338,0	42%
% de ventas	54%	55%		53%	55%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	55,0	64,9	18%	197,9	244,3	23%
% de ventas	42%	38%		44%	40%	
Margen Operativo (EBITDA)	15,5	29,3	89%	40,5	93,6	131%
% de ventas	12%	17%		9%	15%	
Amortizaciones	20,7	18,9	-9%	63,9	67,3	5%
Rdo. Financiero neto	-7,8	-5,6	-28%	-1,1	-19,1	1694%
Resultado Neto	-13,1	4,8	-	-24,5	7,2	-
% de ventas	-10%	3%		-5%	1%	
Inversiones	25,8	21,5	-17%	57,7	92,3	60%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 09	4T 10	Crec. Anual	2009	2010	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	129,5	170,8	32%	451,9	612,8	36%
Minorista	95,4	131,5	38%	323,8	470,1	45%
Voz	21,7	30,2	39%	77,8	109,7	41%
Internet y Datos	73,7	101,3	38%	246,0	360,4	46%
Mayorista	34,1	39,3	15%	128,0	142,7	11%
Otros	0,4	1,2	174%	1,7	2,2	31%
Total ingresos	129,9	171,9	32%	453,6	615,0	36%

Desglose Gastos Generales y de Administración

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	4T 09	4T 10	Crec. Anual	2009	2010	Crec. Anual
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	55,0	64,9	18%	197,9	244,3	23%
% de ventas	42%	38%	-5 pp	44%	40%	-4 pp
Marketing y SAC	27,7	32,4	17%	87,5	117,7	34%
Atención al cliente	3,5	4,7	35%	12,3	16,0	30%
Personal	6,1	5,8	-5%	25,3	24,3	-4%
Red y Sistemas	6,6	9,1	38%	28,1	34,9	24%
Otras líneas de negocio	3,3	2,6	-23%	10,9	10,7	-1%
Otros	7,7	10,2	33%	33,7	40,7	21%

Resumen de magnitudes operativas

Cifras no auditadas	2009	2010	Crec. Anual
Despliegue de red			
Acceso local Km.	4.398	4.486	2,0%
Red troncal Km.	21.569	21.569	0,0%
Centrales	533	650	22,0%
Servicios ADSL contratados	597.861	865.745	45%
Servicios ADSL activos	581.967	847.813	46%
ADSL FULL*	533.605	781.714	46%
ADSL PULL**	22.359	13.004	-42%
ADSL reventa	26.003	53.095	104%
Servicios de Voz			
Líneas de voz indirecto (solo voz, s/ADSL PULL-AI)	75.497	85.277	13%
ADSL FULL	533.605	781.714	46%
Factura única "línea jazztel"	67.425	102.430	52%
Servicios móviles	36.241	54.182	50%
Acceso Directo Empresas			
Servicios activos	25.858	31.101	20%
Servicios mayoristas a operadores			
Contratos de gestión de tráfico	144	134	-7%
Contratos de venta de capacidad	28	25	-11%
Servicios DSL mayoristas	11.009	14.279	30%
Número de empleados***	466	469	1%

*FULL: Bucle totalmente desagregado (Full unbundling local loop)

**PULL: Bucle parcialmente desagregado (Partial unbundling local loop)

***Excluyendo Jazzplat (1.975 empleados); todas las cifras de empleados están a final de periodo.

JAZZTEL p.l.c. Balance consolidado	31-dic-09	31-dic-10
<i>Cifras en miles de euros</i>		
ACTIVO		
Inmov. inmaterial	21.468	20.723
Inmov. material	428.279	450.751
Inversiones financieras LP	1.133	951
Total Activo no Corriente	450.880	472.425
Deudores (comerciales y varios)	74.128	100.798
Caja libre	54.765	40.760
Caja restringida	3.747	2.989
Total Activo Corriente	132.640	144.546
TOTAL ACTIVO	583.520	616.971
PASIVO		
Fondos Propios	190.321	205.445
Provisión por riesgos y gastos	858	65
Bonos (vto. a L.P.)	100.197	66.798
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	95.221	114.195
Total Pasivo no Corriente	196.276	181.059
Bonos	18.867	33.399
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	22.300	55.173
Acreeedores	155.756	141.895
Total Pasivo Corriente	196.923	230.467
TOTAL PASIVO	583.520	616.971

Deuda Neta	31-dic-09	31-dic-10
Deuda Financiera	139.723	176.700
Bonos L.P.	100.197	66.798
Bonos C.P. (intereses más principal)	18.867	33.399
Deuda a L.P.	855	0
Deuda a C.P. (incluye factoring)	18.911	35.920
Arrendamiento Financiero L.P.	479	24.493
Arrendamiento Financiero C.P.	413	16.090
Tesorería e inversiones temporales	58.512	43.749
Deuda neta financiera	81.211	132.951
IRUs*	96.862	92.866
Obligaciones financieras netas	178.073	225.817

*IRU: Indefeasible right of use agreements (contratos de derecho irrevocable de uso)

Flujo de Caja	4T 2009	4T 2010
CF Operativo	19.217	27.132
EBITDA	15.464	29.281
Variación de Circulante y otros*	3.753	-2.149
CF Inversiones**	-16.562	-12.064
CF Financiero	4.715	-19.575
Variación de tesorería	7.370	-4.507
Tesorería e inversiones temporales	58.512	43.749

* Ajustado por opciones/provisiones y otros ajustes contables

** Cash capex después de financiación de Huawei