

Información para Prensa

BAYER HISPANIA, S.A. (Grupo)

Comunicación en Iberia

Pau Claris, 196, E-08037 Barcelona

Teléfono +34 93 228.43.57

Fax +34 93 228.44.23

www.bayer.es

ignacio.sanchezleon.is@bayer.es

Conferencia de prensa de otoño de Bayer AG:

Avances en el tercer trimestre a pesar de la persistencia de la débil coyuntura

- Aumento de la facturación en un ocho por ciento
- Notable aumento del ROP y del beneficio del Grupo
- El programa de desinversiones para 2002 avanza con éxito
- Primeros éxitos de las medidas estructurales
- Identificación de nuevo potencial de ahorro por valor de alrededor de mil millones de euros

Leverkusen ─ El Grupo Bayer ha facturado 7.200 millones de euros con sus actividades continuadas en el tercer trimestre de 2002, lo que supone un aumento del ocho por ciento respecto al mismo período del año anterior. Incluyendo las actividades no continuadas y tras la deducción de las partidas especiales, el Grupo alcanzó un resultado operativo de 848 millones de euros. De este modo, los beneficios del Grupo, que habían sido negativos hace un año, alcanzan ahora los 656 millones de euros. «A pesar del difícil entorno económico hemos conseguido realizar progresos en el tercer trimestre; las medidas estructurales que hemos puesto en marcha empiezan a surtir efecto», declaró el presidente del Consejo de Dirección de Bayer, Werner Wenning, el martes en la conferencia de prensa del Grupo en Leverkusen.

Así, en el negocio industrial, a pesar de las ventas descendentes, se ha podido lograr por primera vez en el año un aumento del resultado operativo respecto al mismo período del 2001. Wenning se mostró satisfecho con el exitoso avance del programa de desinversiones anunciado a finales del pasado año: «hecho que no se podía dar por supuesto considerando lo difícil que está actualmente el mercado de fusiones y adquisiciones». Con ello, Bayer ha alcanzado su objetivo de obtener este año tres mil millones de euros como fruto de sus desinversiones, que empleará, al igual que los que aun se esperan para un futuro, en primera línea en reducir la deuda de la empresa. También ha sido posible, asimismo, reducir de forma significativa el capital circulante y el endeudamiento neto y Wenning se mostró muy confiado en poder alcanzar el objetivo de reducir el endeudamiento neto de la empresa hasta por debajo de los diez mil millones de euros hasta final de año. También las estructuras de costos se revisan y adaptan mediante un proceso continuo en el marco del cual se han identificado ya nuevos potenciales ahorros por valor de alrededor de mil millones de euros.

Una medida dolorosa pero desgraciadamente necesaria es la de realizar nuevos reajustes de personal, según declaró el presidente de Bayer: «Actualmente partimos de la base de que tendremos que reducir

hasta el año 2005 alrededor de 15.000 puestos de trabajo, 3000 de ellos en este mismo año». En los próximos tres años se suprimirán unos 5400 puestos de trabajo en Alemania. No obstante, Wenning aseguró: «Sin embargo, al igual que en el pasado, haremos todo lo que esté en nuestras manos para encontrar soluciones socialmente responsables».

Según los datos presentados por el presidente del Consejo de Dirección, en los primeros nueve meses del 2002 la facturación en las actividades continuadas se situó, con 21.500 millones de euros, un dos por ciento por debajo de la del mismo periodo del año anterior, mientras el resultado operativo de las actividades continuadas se redujo en un 42,1 por ciento, situándose en 862 millones de euros. «En este punto, la evolución se ha visto marcada por las negativas repercusiones de la retirada del mercado de Lipobay, así como por la coyuntura económica general», explicó Wenning. Otros factores que han contribuido a reducir las ganancias, especialmente en el negocio agroquímico, fueron las crisis en América Latina, así como las cargas económicas derivadas de la adquisición de Aventis CropScience. Por otra parte, han repercutido positivamente el aumento de volumen, así como los ahorros de gastos por valor de 475 millones de euros, según presentó Wenning.

El resultado operativo, incluyendo los ingresos procedentes de las actividades no continuadas, aumentó en los primeros nueve meses del año en un 43 por ciento, situándose en 1900 millones de euros. En esta cifra se refleja principalmente, según Wenning, la venta de Haarmann & Reimer de la que resultaron unos ingresos de 909 millones de euros. Los beneficios del Grupo aumentaron en un 79 por ciento alcanzando los 1500 millones de euros y también el cash flow neto evolucionó positivamente con un aumento del 34 por ciento, situándose en 2700 millones de euros, lo que supone el mayor cash flow neto generado por Bayer en toda su historia en los primeros nueve meses de un año.

En el ámbito de actividad Salud, la facturación descendió en el tercer trimestre en un cinco por ciento, situándose en 2300 millones de euros, siendo los principales responsables del mismo la disminución en las ventas de los medicamentos Baycip y Adalat. El resultado operativo antes de partidas especiales aumentó notablemente hasta los 175 (77) millones de euros, aunque hay que tener en cuenta que sobre los resultados del tercer trimestre del año anterior pesaron de forma anormal la retirada de Lipobay y el cese temporal de la producción de los productos biológicos. En los primeros nueve meses del año, la facturación de Salud se redujo en un nueve por ciento, situándose en 7000 millones de euros, mientras el resultado operativo pudo aumentarse en un dos por ciento hasta alcanzar los 612 millones de euros, a lo que contribuyeron, según Wenning, aumentos de la eficacia en todas las divisiones, así como la mejora de los resultados en Productos para el Diagnóstico, Productos Biológicos y Sanidad Animal.

El presidente de Bayer expuso que tanto la facturación como la situación de beneficios de la división Farma se siguen viendo afectadas por la retirada de Lipobay, que era el principal motor de sus ventas. No obstante, se han puesto en marcha importantes medidas de reestructuración para mejorar la competitividad. Sin embargo, será necesario algo más que reducción de gastos y reestructuraciones «para poder llevar a Farma a largo plazo a otra categoría de beneficios», dijo Wenning, añadiendo: «Nuestra opción preferida sería la combinación de nuestro negocio farmacéutico con las actividades farmacéuticas de otra empresa». No obstante, la fusión que se está buscando no fracasará debido a requisitos inamovibles relativos a la participación de Bayer en el negocio, pues «una asociación en la que Bayer mantenga la mayoría y al mismo tiempo sirva para sacar adelante nuestros negocios ha dejado de ser realista, por lo que hemos dejado de perseguir esa opción de forma prioritaria».

Ahora se trata de aprovechar todo el potencial del negocio farmacéutico, de seguir con la reestructuración de forma consecuente y de preparar de forma óptima la comercialización de nuevos productos. «Mientras más éxito tengamos en estos propósitos, mayor será nuestro peso dentro de una

asociación», proclamó Wenning, añadiendo que Bayer está llevando a cabo conversaciones muy buenas y constructivas que confía lleven a una solución valiosa para el negocio farmacéutico.

La evolución tanto de la facturación como de los resultados de la sociedad operativa Bayer CropScience, jurídicamente independiente desde el 1 de octubre de 2002, ha estado marcada fundamentalmente por la adquisición de Aventis CropScience. Así, la facturación aumentó en el tercer trimestre a 1300 millones de euros (600), aunque sin tener en cuenta el negocio adquirido registró un descenso del nueve por ciento debido fundamentalmente a la suba en la cotización del euro con respecto al dólar, así como a los problemas económicos en América Latina. No obstante, la cuota de mercado de Bayer CropScience no ha descendido, ya que el mercado global ha mermado en las mismas proporciones, según expuso Wenning. El resultado operativo descendió en 210 millones de euros hasta los 216 millones, siendo el resultado operativo de los primeros tres trimestres del año menos 52 millones de euros. Si bien la adquisición del negocio de Aventis aportó 110 millones a los resultados, sólo la amortización del fondo de comercio y la revalorización de las existencias tras la adquisición de Aventis CropScience supusieron cargas por valor de 329 millones de euros pesando sobre los resultados. No obstante, en este caso se trata en su mayor parte de efectos no recurrentes. Por otra parte, la crisis económica en América Latina y los costos de la integración supusieron una carga para los resultados de 140 millones de euros.

El ámbito de actividad Polímeros, a pesar de mantener prácticamente constante su facturación con 2700 millones de euros, pudo más que doblar el resultado operativo, que ascendió a 152 (75) millones de euros como resultado, según Wenning, de los programas de estructura de costes y de eficacia. Según los datos que proporcionó, está previsto un ahorro de costos entre el 2002 y el 2005 de 600 millones de euros, 140 de éstos en el presente año.

En el ámbito de actividad Química, si bien la facturación del tercer trimestre se redujo en un ocho por ciento, situándose en 796 millones de euros debido a los tipos de cambio, el resultado operativo aumentó notablemente hasta alcanzar los 52 (7) millones de euros. En el conjunto de los tres primeros trimestres del año, el resultado se redujo en un 39 por ciento, retrocediendo hasta los 159 millones de euros, debido a la situación de beneficios de la filial ILC. Starek. En palabras de Wenning: «Sin contar esa división, el resultado operativo está un 15 por ciento por encima del del año anterior, y ello a pesar de un descenso del 10 por ciento en la facturación». En total, en el ámbito de Química hay un potencial de ahorro de alrededor de 210 millones de euros hasta el año 2005.

El presidente del Consejo de Dirección de Bayer criticó duramente a la coalición gubernamental rojiverde alemana. Dada la difícil situación económica mundial son urgentemente necesarios, a su juicio, impulsos que estimulen la demanda, pero que en Alemania no se perciben por ningún lado. «Más bien todo lo contrario, pues el gobierno está planeando subas de impuestos y tasas», manifestó. Así, la nueva ley que se está gestando para la abolición de determinados tipos de privilegios fiscales costará a Bayer una cantidad inicial superior a los 80 millones de euros, así como cargas adicionales anuales por valor de 160 millones de euros, a los que se añadirían los gastos resultantes del aumento de las cotizaciones a la seguridad social, la elevación del límite de ingresos sobre el que se calculan las cotizaciones, así como del impuesto ecológico.

Si dichos planes se llevaran efectivamente a término, ello supondría un serio handicap para la competitividad de las empresas alemanas y amenazaría aún más el ya mal clima para las inversiones, con lo que se pondría en peligro la posición de Alemania como sede industrial. «Las cargas fiscales que se nos vienen encima no son soportables y tendrían repercusiones sobre futuras decisiones empresariales», afirmó Wenning.

Además de los planes fiscales, también los planes de ahorro del Ministerio de Sanidad preocupan a

Bayer como empresa farmacéutica. «Se causarían graves daños a Alemania como sede de producción farmacéutica», pues tanto la investigación como las inversiones sufrirían graves recortes en las sedes alemanas, lo cual conllevaría una pérdida de más puestos de trabajo viables de otro modo. Wenning apeló por ello de nuevo a los políticos de todos los partidos para que tengan en cuenta en los debates parlamentarios las consecuencias negativas de las normativas fiscales y sanitarias para la economía, los trabajadores y los consumidores.

Leverkusen. 12 de noviembre de 2002
hbb (2002-0346esp)

Para más información:

Grupo Bayer en España

Dpto de Comunicación

Ignacio S. León. Tel.- 93 2284357. email: ignacio.sanchezleon.is@bayer.es, Móvil: 629 789 710

Afirmaciones prospectivas

La presente nota de prensa contiene determinadas afirmaciones de carácter prospectivo basadas en supuestos y pronósticos actuales de la dirección del Grupo Bayer. Hay diversos riesgos, incertidumbres y otros factores, tanto conocidos como desconocidos, que podrían provocar que se produjeran diferencias considerables entre los resultados, la situación económica, la evolución y el rendimiento reales de la compañía en el futuro y las valoraciones que, implícita o explícitamente, se asuman aquí. Estos factores incluyen aquí los descritos por nosotros en informes a la Bolsa de Valores de Frankfurt y a la Comisión Supervisora de Mercado de Valores americana (inclusive el formulario 20-F). La empresa no se compromete a actualizar dichas afirmaciones de carácter prospectivo ni a adaptarlas a sucesos y acontecimientos posteriores.



Stockholmsnordnewsletter.pdf