



HECHO RELEVANTE

RADIOTRÓNICA, S.A.

Madrid a 30 de noviembre de 2000

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 82 de la Ley 24/84 del Mercado de Valores y disposiciones concordantes y para su puesta a disposición del público, como hecho relevante, adjuntamos a la presente informe relativo a la estrategia y proyecciones del GRUPO RADIOTRONICA.

Hacemos notar expresamente que la denominación del Grupo que consta en el informe es la de GRUPO AVANZIT, en atención a la modificación de denominación social que tendrá lugar en la próxima Junta General del día 12 de diciembre de 2.000.

Fdo.: Eduardo Velasco
Secretario del Consejo de Administración.

Estrategia y proyecciones de Grupo AVANZIT

Índice

- I. Introducción
- II. Consideraciones estratégicas
 - A. Grupo AVANZIT
 - B. Tecnología
 - C. Media
 - D. Telecomunicaciones. Redes fijas
 - E. Telecomunicaciones. Redes inalámbricas
- III. Conclusiones

Índice

I. Introducción

II. Consideraciones estratégicas

A. Grupo AVANZIT

B. Tecnología

C. Media

D. Telecomunicaciones. Redes fijas

E. Telecomunicaciones. Redes inalámbricas

III. Conclusiones

Introducción

- ♦ Grupo AVANZIT ha orientado su estructura hacia un modelo de negocio integrado TMT
 - ♦ El Grupo desea comunicar al mercado la lógica subyacente a ese cambio, que consiste en:
 - unos objetivos claros, cuantificados en proyecciones
 - la estrategia diseñada para alcanzar dichos objetivos
 - la estructura que mejor soporta este plan estratégico
 - ♦ Grupo AVANZIT tiene como objetivo para el año 2001 una facturación superior a los 105.000 Mill. Pta., cifra que se espera conseguir con la actual cartera, y un crecimiento anual de la misma del 17% para el periodo 2000-2004
- Asimismo, el Grupo tiene como objetivo un crecimiento anual del EBITDA del 25% y un crecimiento anual del beneficio después de impuestos del 28%, ambos para el periodo 2000-2004

Índice

I. Introducción

II. Consideraciones estratégicas

A. Grupo AVANZIT

B. Tecnología

C. Media

D. Telecomunicaciones. Redes fijas

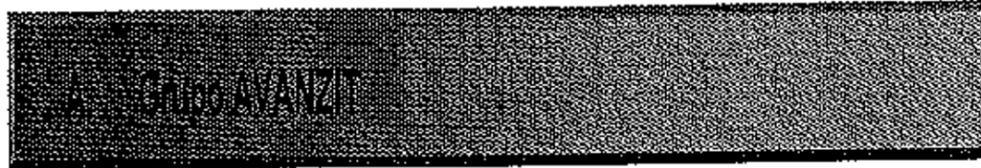
E. Telecomunicaciones. Redes inalámbricas

III. Conclusiones

Índice

I. Introducción

II. Consideraciones estratégicas



B. Tecnología

C. Media

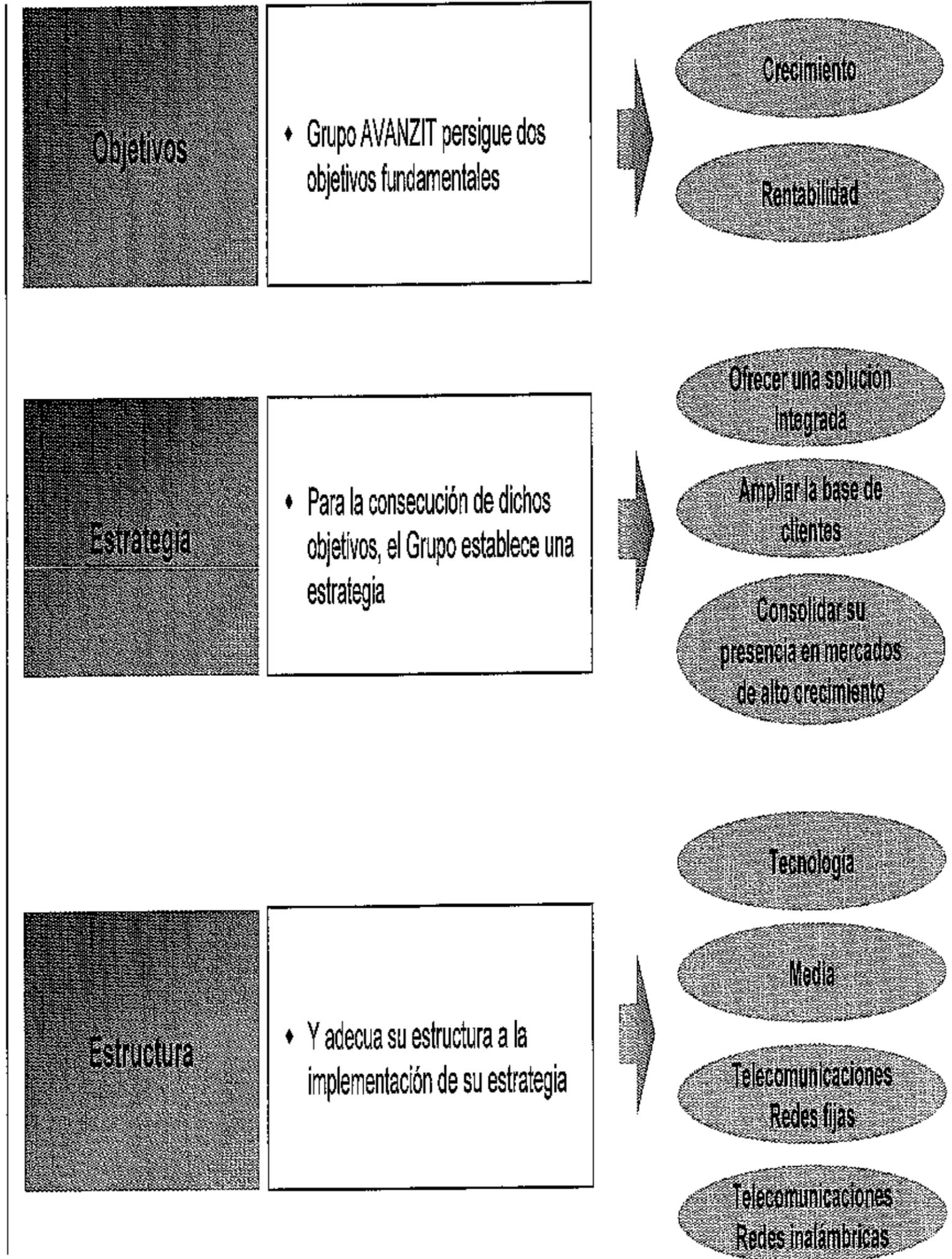
D. Telecomunicaciones. Redes fijas

E. Telecomunicaciones. Redes inalámbricas

III. Conclusiones

Grupo AVANZIT

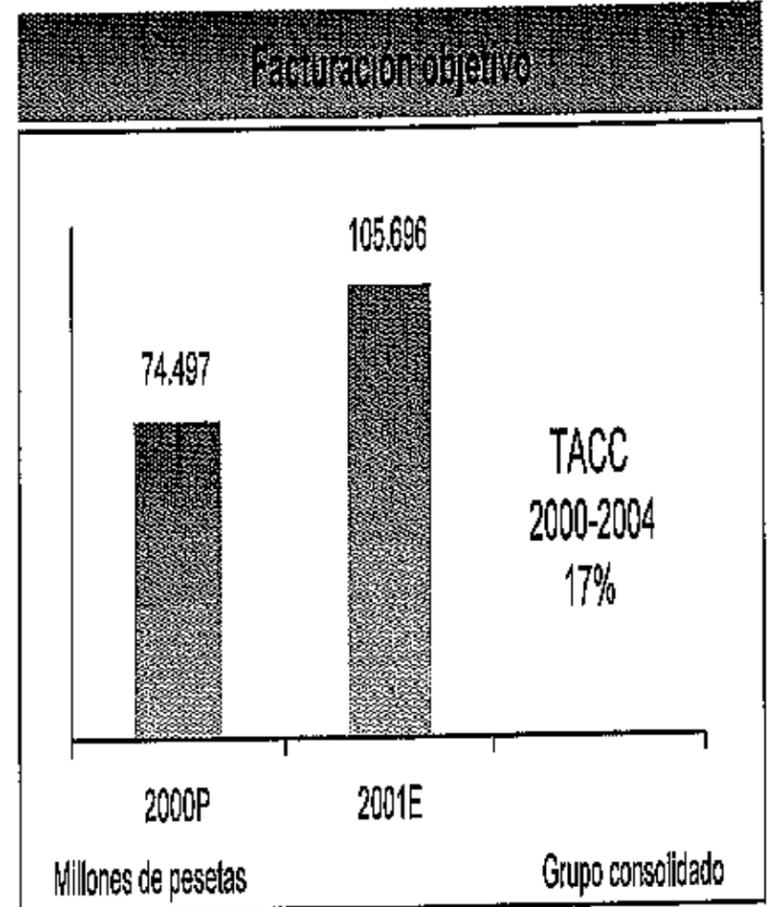
Objetivos, estrategia y estructura



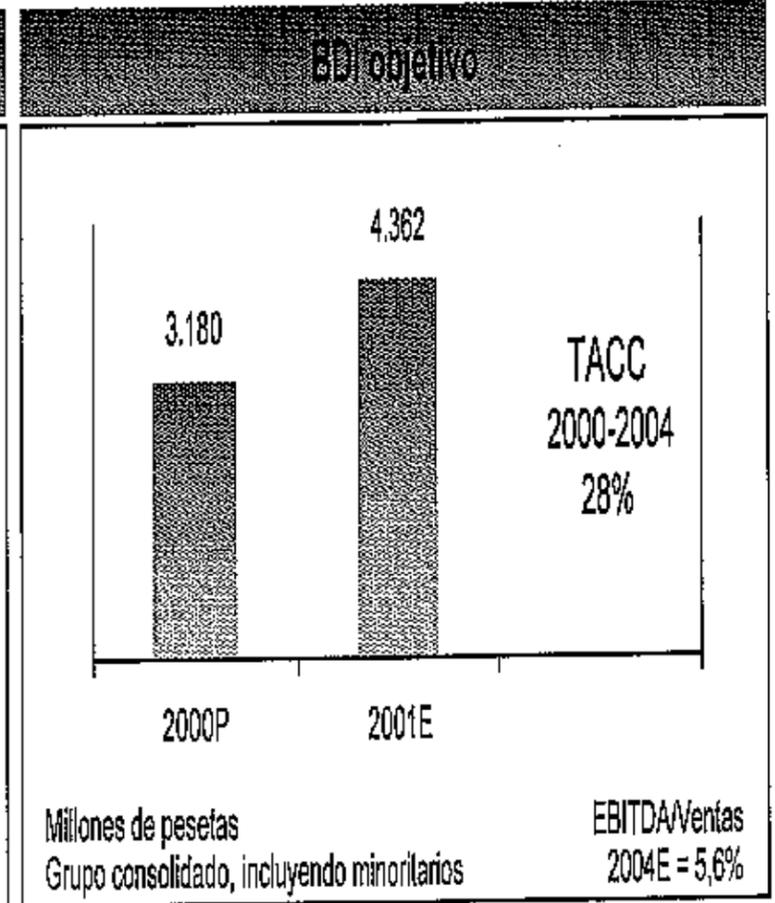
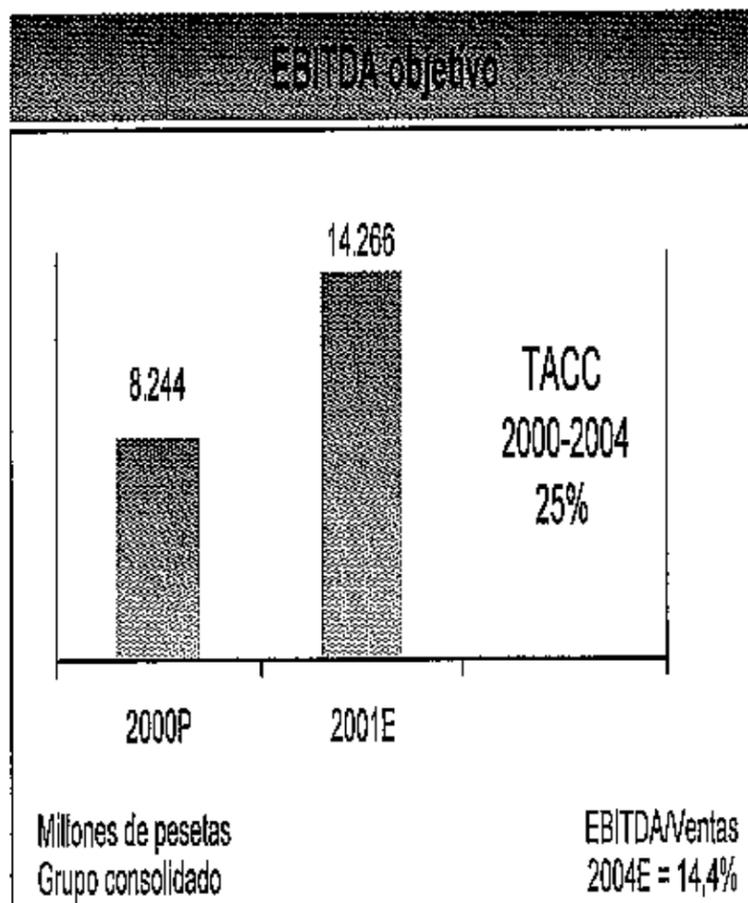
Grupo AVANZIT

Objetivos: Crecimiento y Rentabilidad (1)

- ♦ Grupo AVANZIT tiene como uno de sus objetivos fundamentales crecer, aumentando su facturación de una forma continuada
- ♦ Con ello se espera posicionar al Grupo en una posición destacada dentro del sector español de las telecomunicaciones, media y tecnología



- ♦ La rentabilidad es un objetivo que Grupo AVANZIT considera imprescindible asociar a su crecimiento
- ♦ AVANZIT prevé un crecimiento importante de sus beneficios consolidados



Fuente: AVANZIT

Grupo AVANZIT

Objetivos: Crecimiento y Rentabilidad (2)

Estos objetivos se prevé que se materialicen en una mejora clara en la cuenta de resultados

Cuenta de resultados (millones de pesetas)	2000P	2001E
Ingresos	74.497	105.696
Costes de ventas	(46.084)	(67.250)
Margen Bruto	28.413	38.446
Otros gastos de explotación	(20.169)	(24.180)
EBITDA	8.244	14.266
Amortizaciones	(2.362)	(2.841)
EBIT	5.882	11.425
Resultados Financieros	(1.350)	(1.604)
Amortización del FCC	(1.803)	(2.655)
Otros ajustes y resultados	1.636	(520)
BENEFICIO ANTES DE IMPUESTOS	4.365	6.646
Impuesto de sociedades	(1.185)	(2.284)
BENEFICIO NETO	3.180	4.362
Minoritarios	(247)	(298)
BENEFICIO ATRIBUIBLE AL GRUPO	2.933	4.064

Grupo AVANZIT

Objetivos: Crecimiento y Rentabilidad (y 3)

Asimismo, el objetivo de crecimiento se prevé que se plasme en una evolución muy positiva a nivel de balance

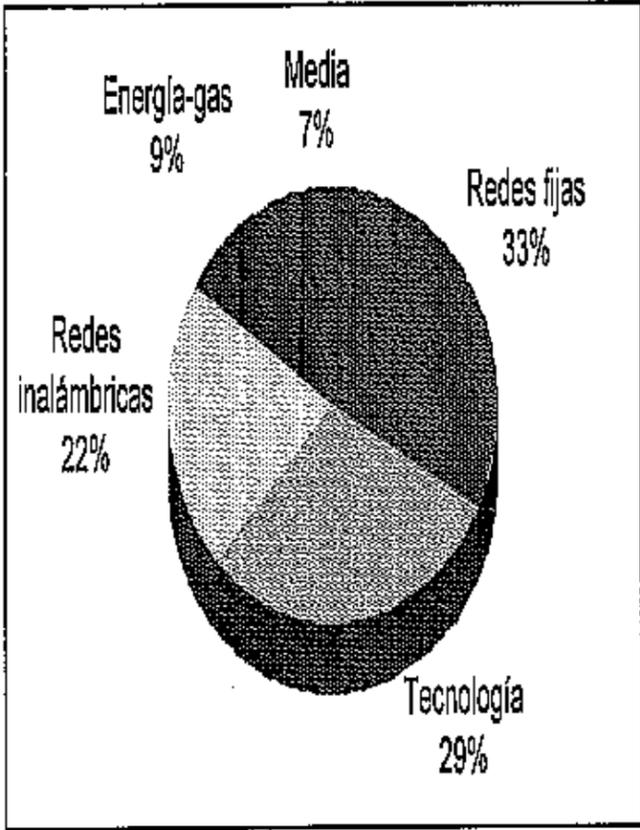
Balance de situación (millones de pesetas)	2000P	2001E
ACTIVO		
Inmovilizado Fijo Neto	10.509	10.640
Inmovilizado Financiero	863	863
Otros Activos	950	887
INMOVILIZADO NETO TOTAL	12.321	12.390
Fondo de comercio	51.707	48.895
CNF	21.041	27.944
Cuentas Financieras	2.303	3.578
ACTIVO CIRCULANTE	23.344	31.523
TOTAL ACTIVO	87.372	92.808
PASIVO		
FONDOS PROPIOS	53.053	57.118
Intereses Minoritarios	1.305	1.603
Recursos Ajenos L/P	25.688	29.412
Provisiones para riesgos y gastos	2.100	2.300
Recursos Ajenos a C/P	0	0
Otros pasivos	5.225	2.374
TOTAL RECURSOS AJENOS	34.318	35.689
TOTAL PASIVO	87.372	92.808

Grupo AVANZIT

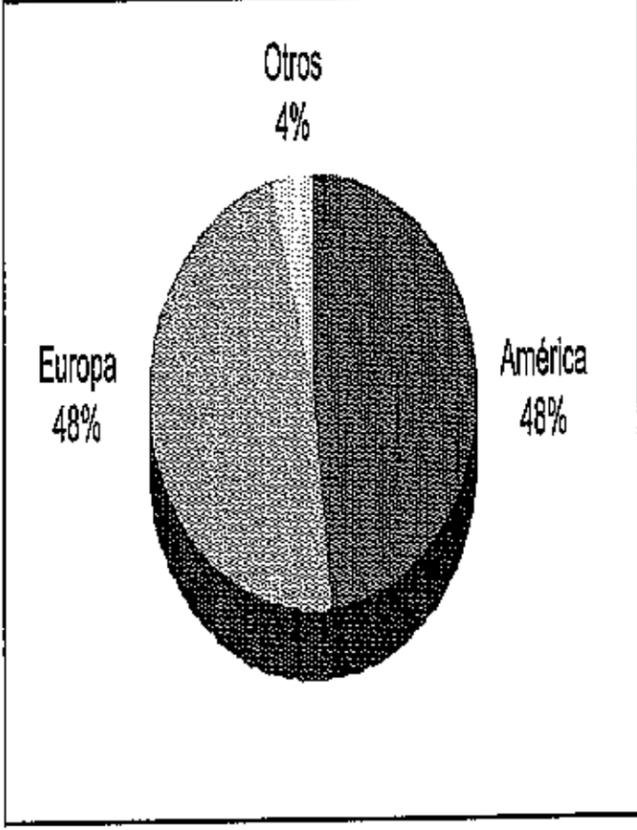
Objetivos: Cartera de Negocio

Grupo AVANZIT cuenta actualmente con una cartera de negocio, superior a los 90.000 Mill. Pta., que le permitirá alcanzar sus objetivos de ventas en el año 2001

Distribucion Cartera por area de negocio



Distribucion Cartera por area geografica

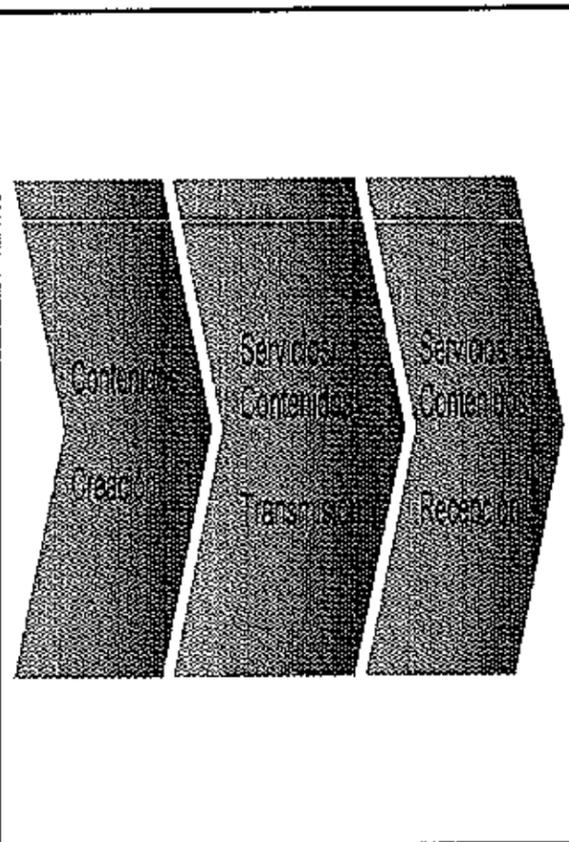


Grupo AVANZIT

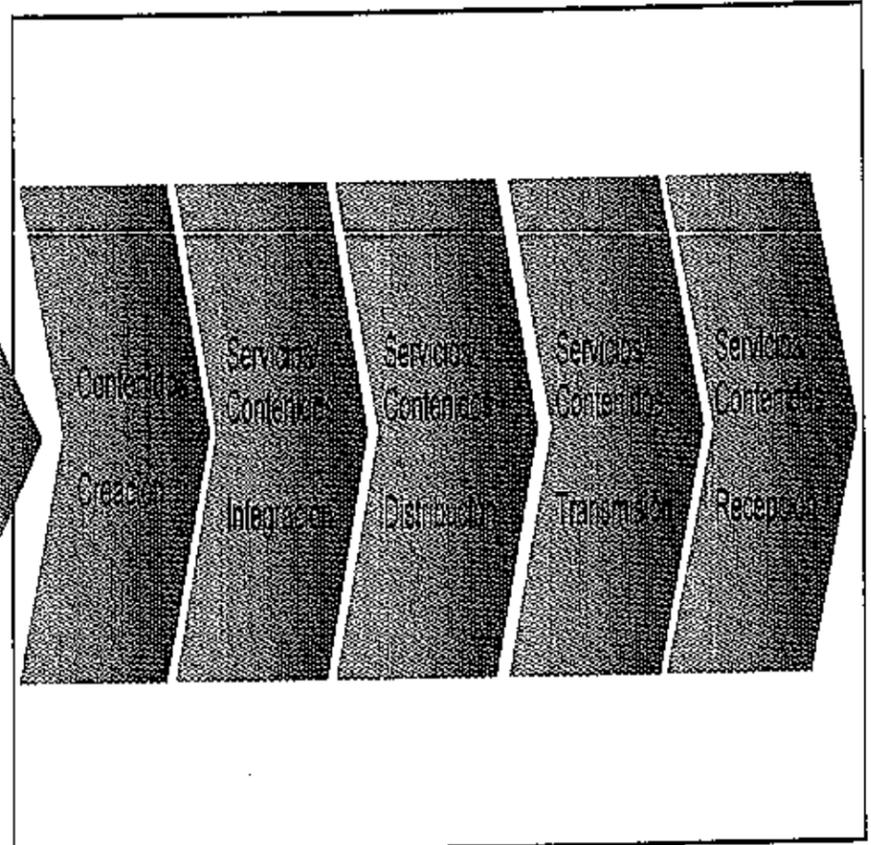
Estrategia: ofrecer una solución integrada

- ♦ Grupo AVANZIT tiene una clara visión de las oportunidades que ofrece el fenómeno de convergencia de las industrias de Tecnología, Media y Telecomunicaciones
- ♦ Por ello adapta su oferta de servicios a la nueva cadena de valor, ofreciendo una solución integral y de alto valor añadido de contenido y servicios TMT

Antigua cadena de valor

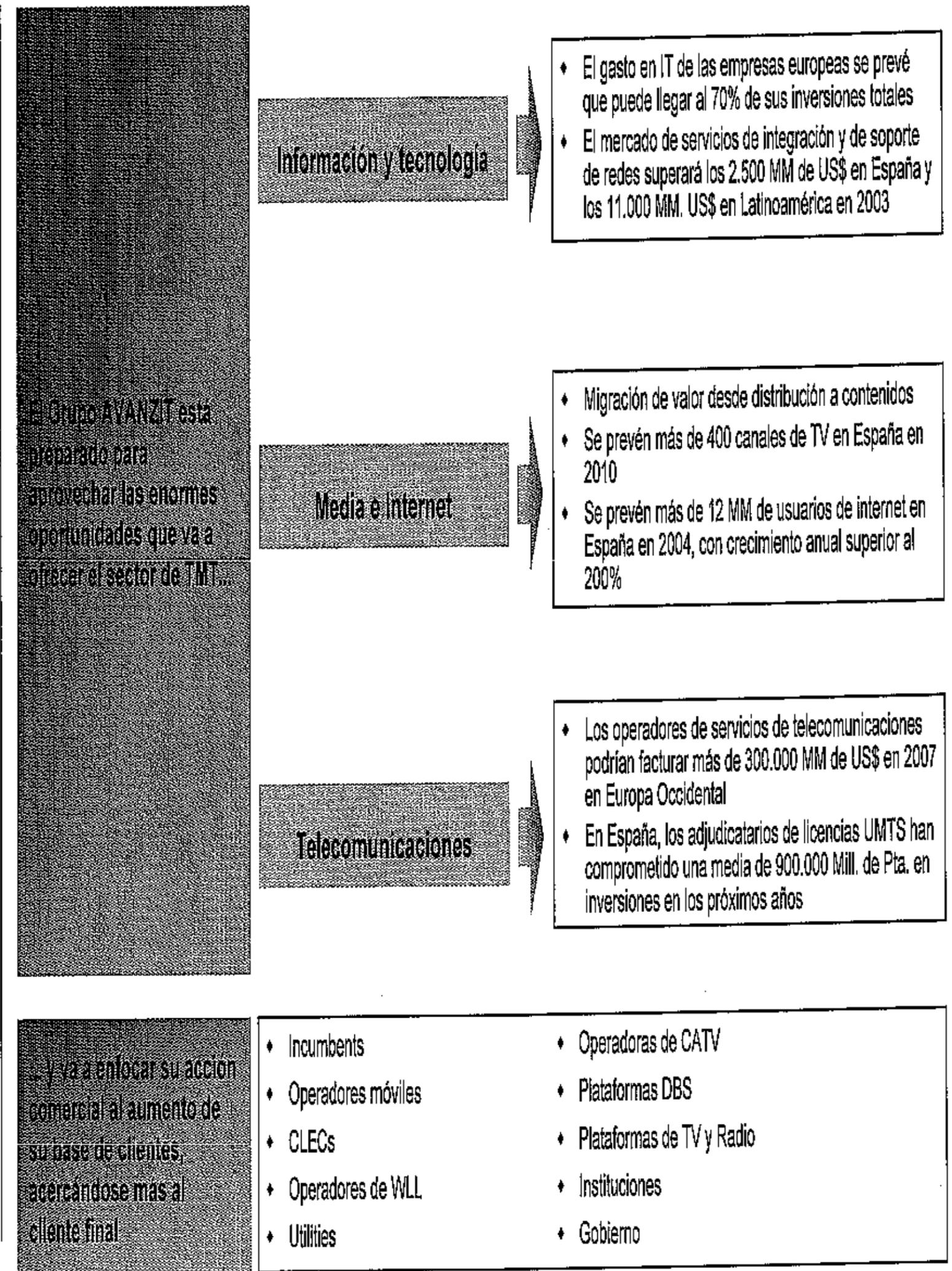


Nueva cadena de valor



Grupo AVANZIT

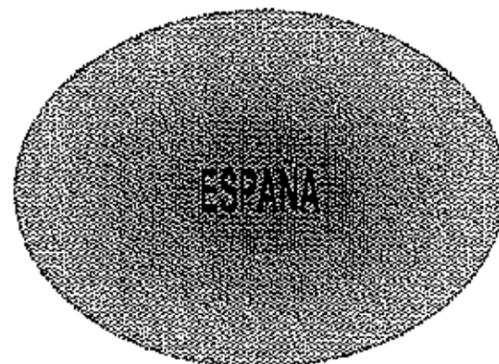
Estrategia: Ampliar la base de clientes



Grupo AVANZIT

Estrategia: consolidar su presencia en mercados de alto crecimiento

- ♦ Grupo AVANZIT va a aumentar su presencia en mercados donde se estima un importante potencial de crecimiento



- ♦ Convergencia con las economías más avanzadas del Área Euro

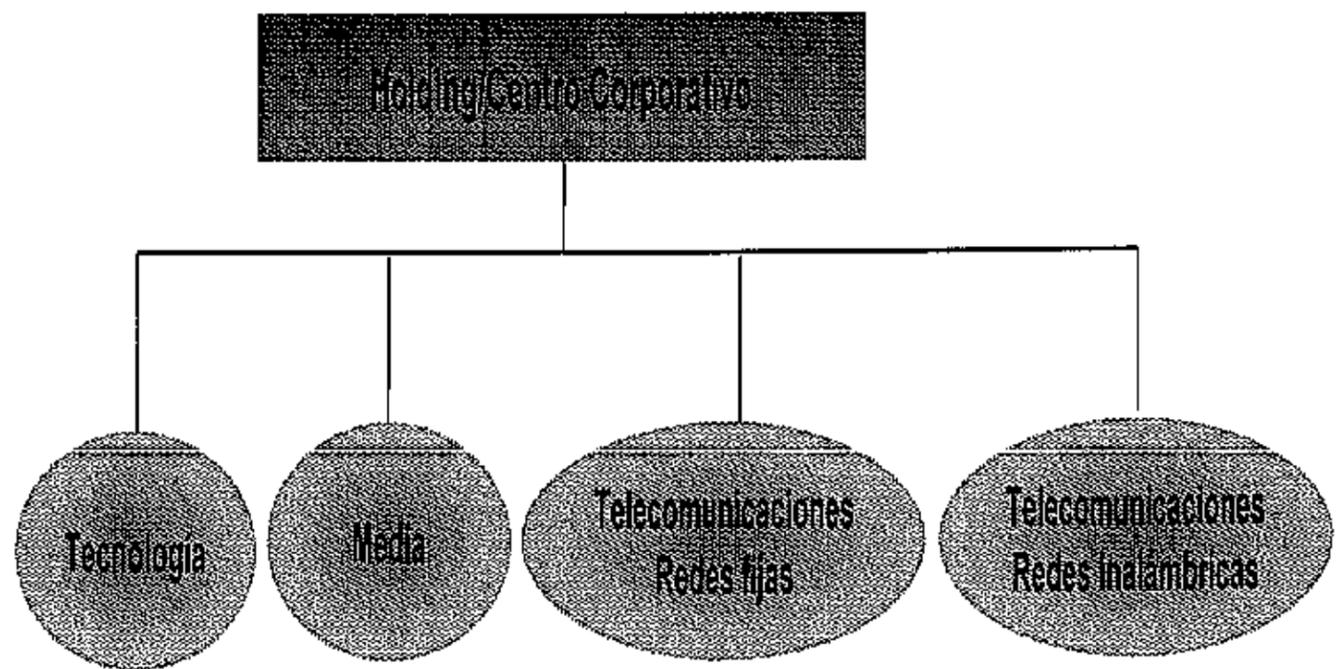


- ♦ Importante déficit en IT e infraestructuras y servicios básicos de telecomunicaciones
- ♦ Crecimiento muy importante en Internet y e-commerce
- ♦ El Grupo pretende extender su presencia en mercados clave, especialmente Brasil

Grupo AVANZIT

Estructura

- ♦ Grupo AVANZIT adapta su estructura a la implementación de su estrategia
- ♦ Cuatro claras unidades de negocio permiten a Grupo AVANZIT ofrecer una solución integrada a lo largo de la nueva cadena de valor de la industria de TMT, llegar a un mejor número de clientes finales, y ofrecer una importante gama de servicios en mercados de alto crecimiento



Ventas por UN-2004E	36%	11%	20%	33%
EBITDA por UN-2004E	37%	24%	13%	26%

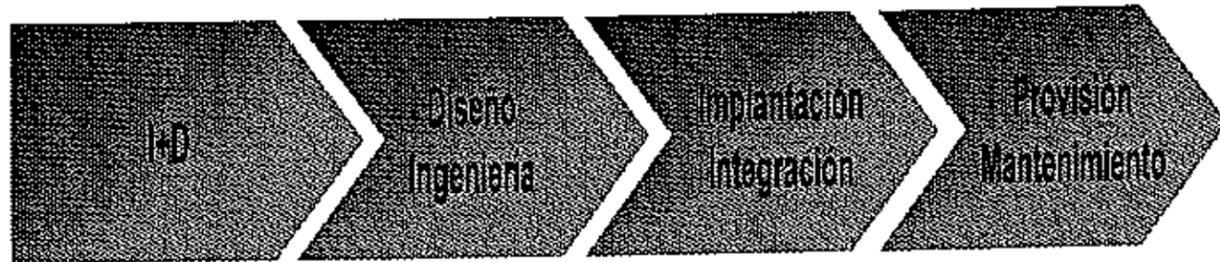
Índice

- I. Introducción
- II. Consideraciones estratégicas
 - A. Grupo AVANZIT
 - B. Tecnología
 - C. Media
 - D. Telecomunicaciones. Redes fijas
 - E. Telecomunicaciones. Redes inalámbricas
- III. Conclusiones

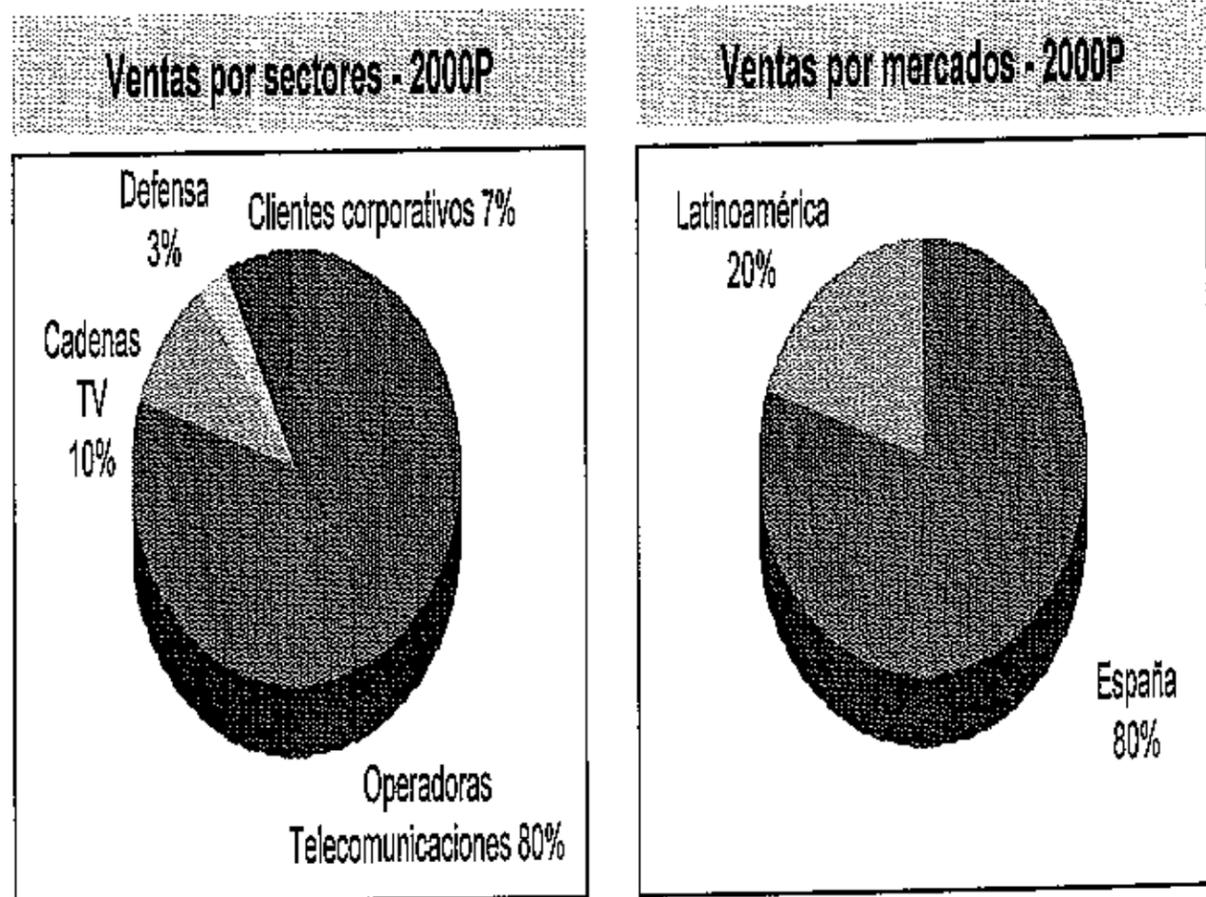
Tecnología

Descripción (I)

- ♦ El área de Tecnología de Grupo AVANZIT realiza las distintas fases del proceso de ingeniería de sistemas

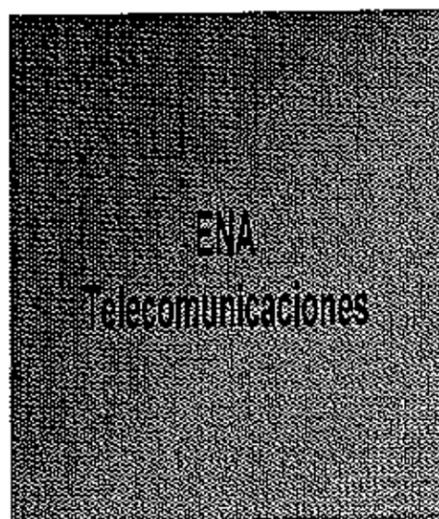


- ♦ La cartera de clientes del área de Tecnología está diversificada tanto por mercados geográficos (importante presencia de TSIP en Latinoamérica) como por sectores de actividad

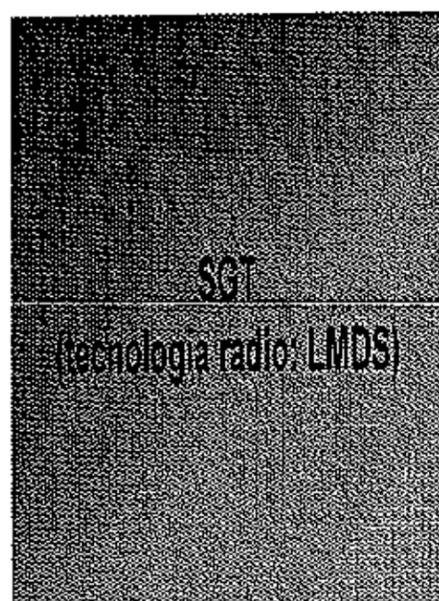


Tecnología

Descripción (II)



- ♦ Fabricación y venta de sistemas y equipos electrónicos y de interconexión
- ♦ Actividad en los sectores de telefonía, ferrocarriles, tráfico y seguridad marítima



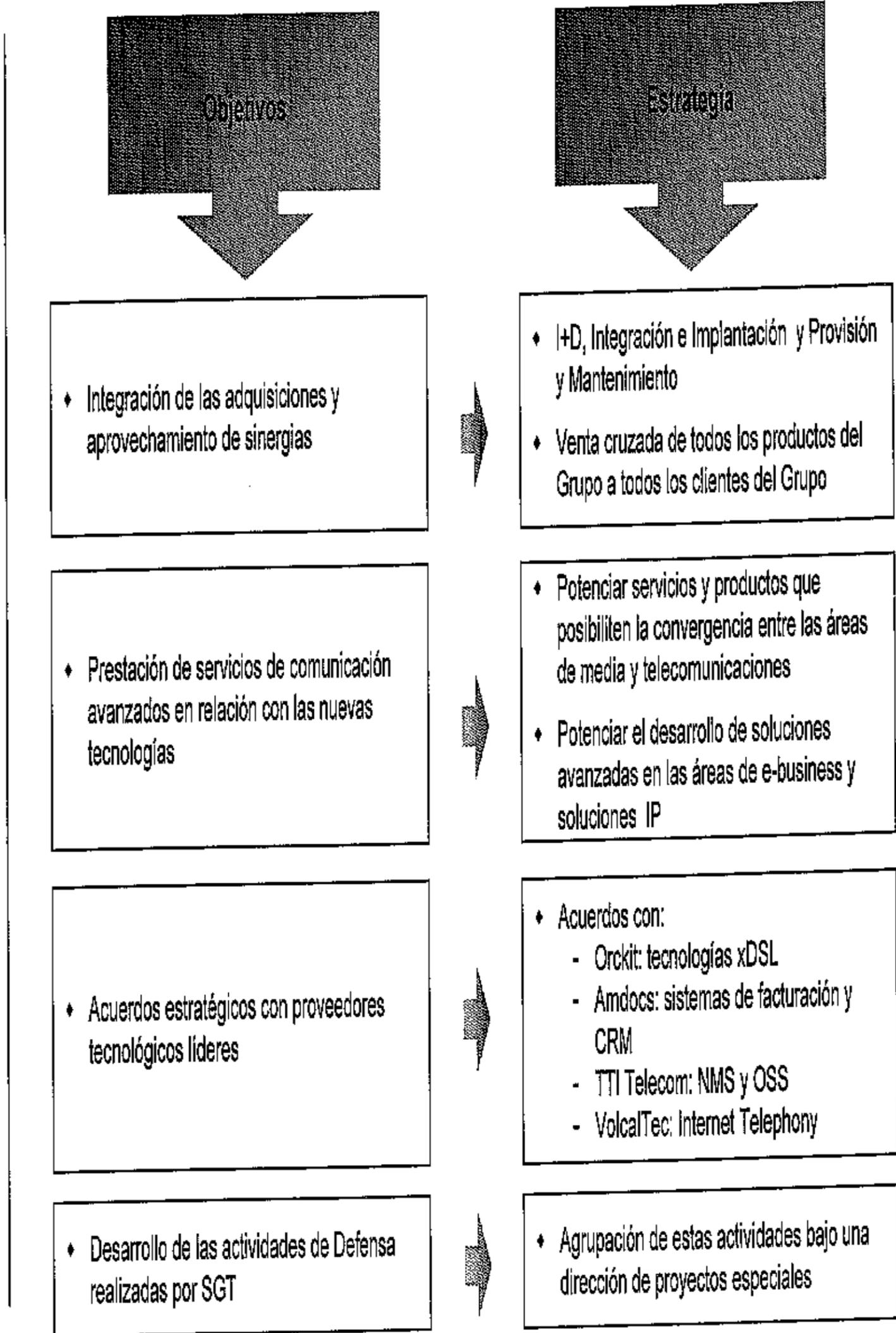
- ♦ Broadcast
- ♦ Telecomunicaciones
- ♦ Sistemas de información
- ♦ Consultoría
- ♦ Operación y mantenimiento



- ♦ Sistemas de gestión
- ♦ Servicios profesionales y servicios de explotación
- ♦ Plataformas de servicios avanzados y Call Centers
- ♦ SGIR
- ♦ Infraestructuras de red

Tecnología

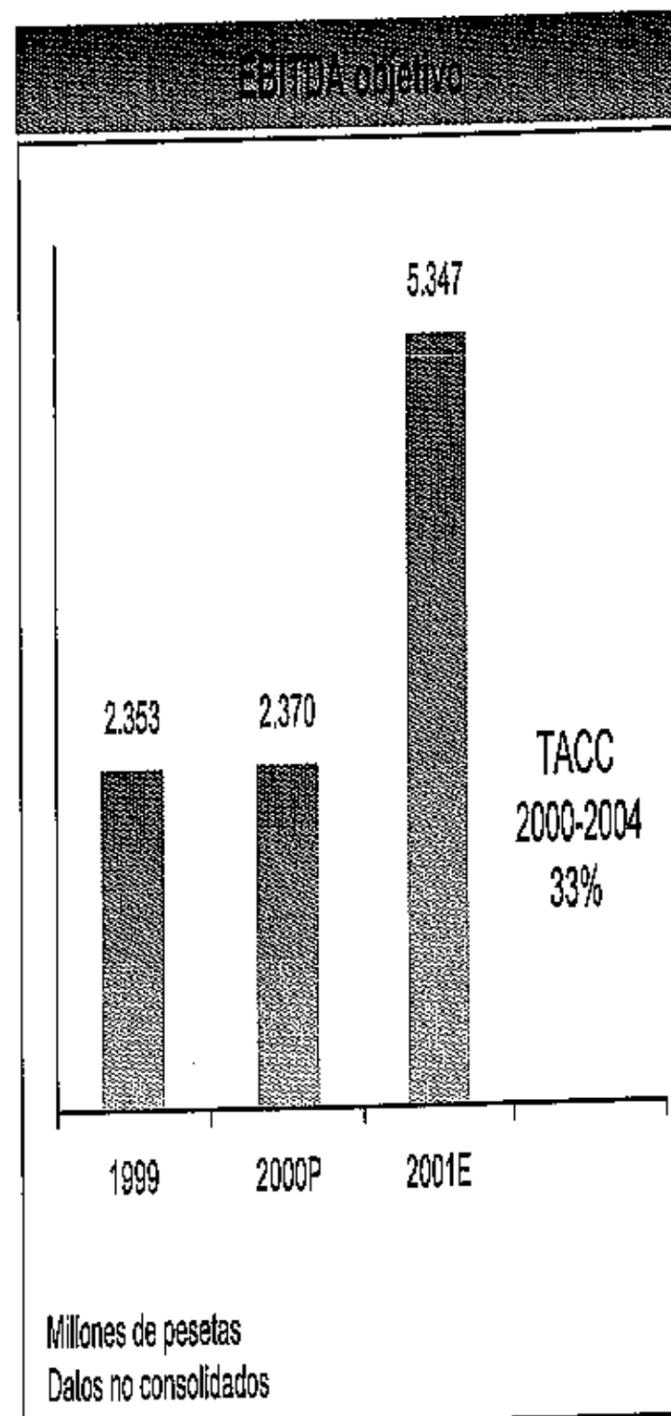
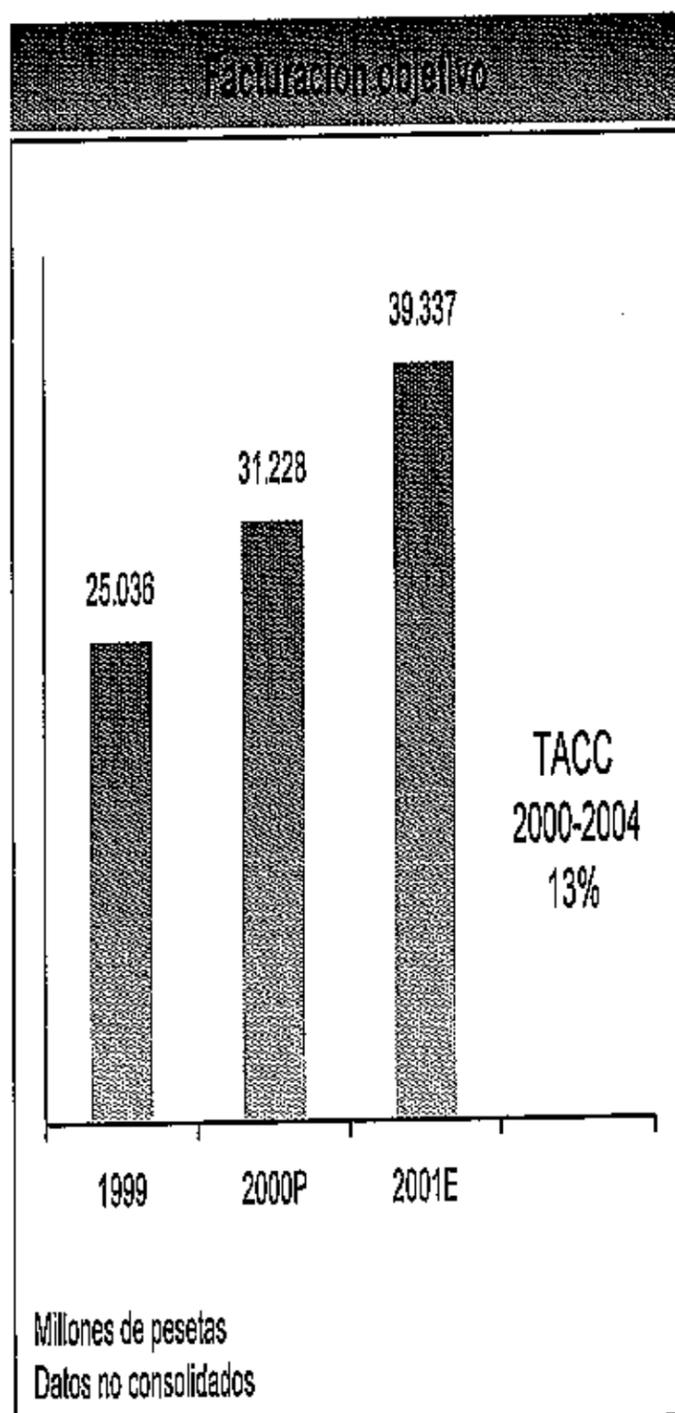
Objetivos y estrategia



Tecnología

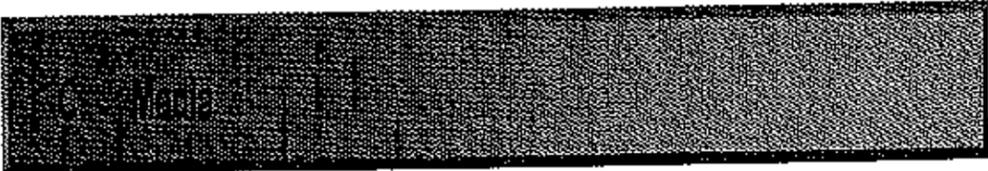
Objetivos financieros

- ♦ Importante crecimiento en la cifra de ventas
- ♦ Mejora del margen de EBITDA/Ventas del 9% en 1999 al 15% en 2004E



Fuente: AVANZIT

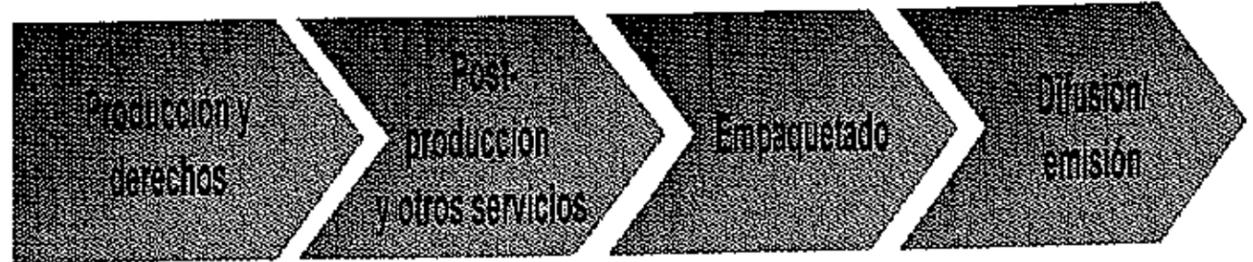
Índice

- I. Introducción
- II. Consideraciones estratégicas
 - A. Grupo AVANZIT
 - B. Tecnología
 - C. 
 - D. Telecomunicaciones. Redes fijas
 - E. Telecomunicaciones. Redes inalámbricas
- III. Conclusiones

Media

Descripción

- ♦ El área de Media de Grupo AVANZIT desarrolla su actividad en todas las fases de la cadena de valor audiovisual

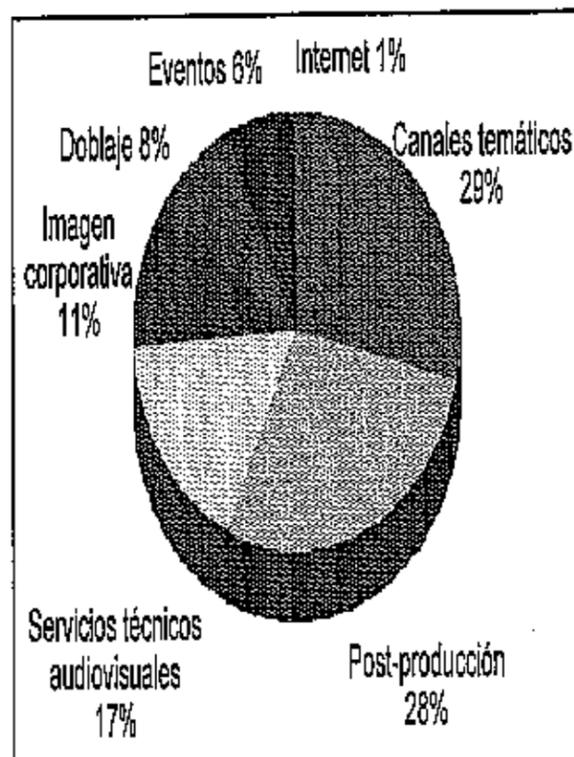


Áreas de actividad

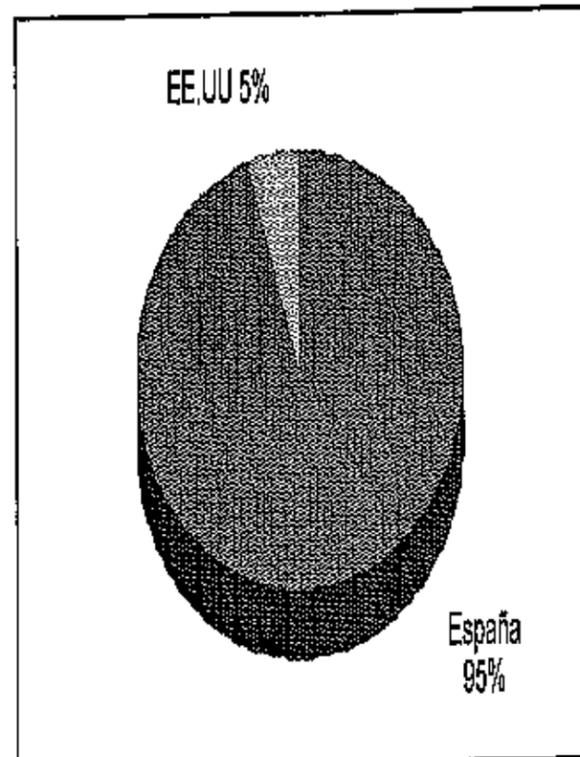
- ♦ Video Corporativo
- ♦ Organización de Eventos
- ♦ Internet
- ♦ TV y Cine
- ♦ Publicidad, TV y cine
- ♦ Doblaje
- ♦ Canales temáticos
- ♦ Canales temáticos

- ♦ El mix de actividades/mercados previsto para el año 2000 es el siguiente:

Ventas por actividades - 2000P

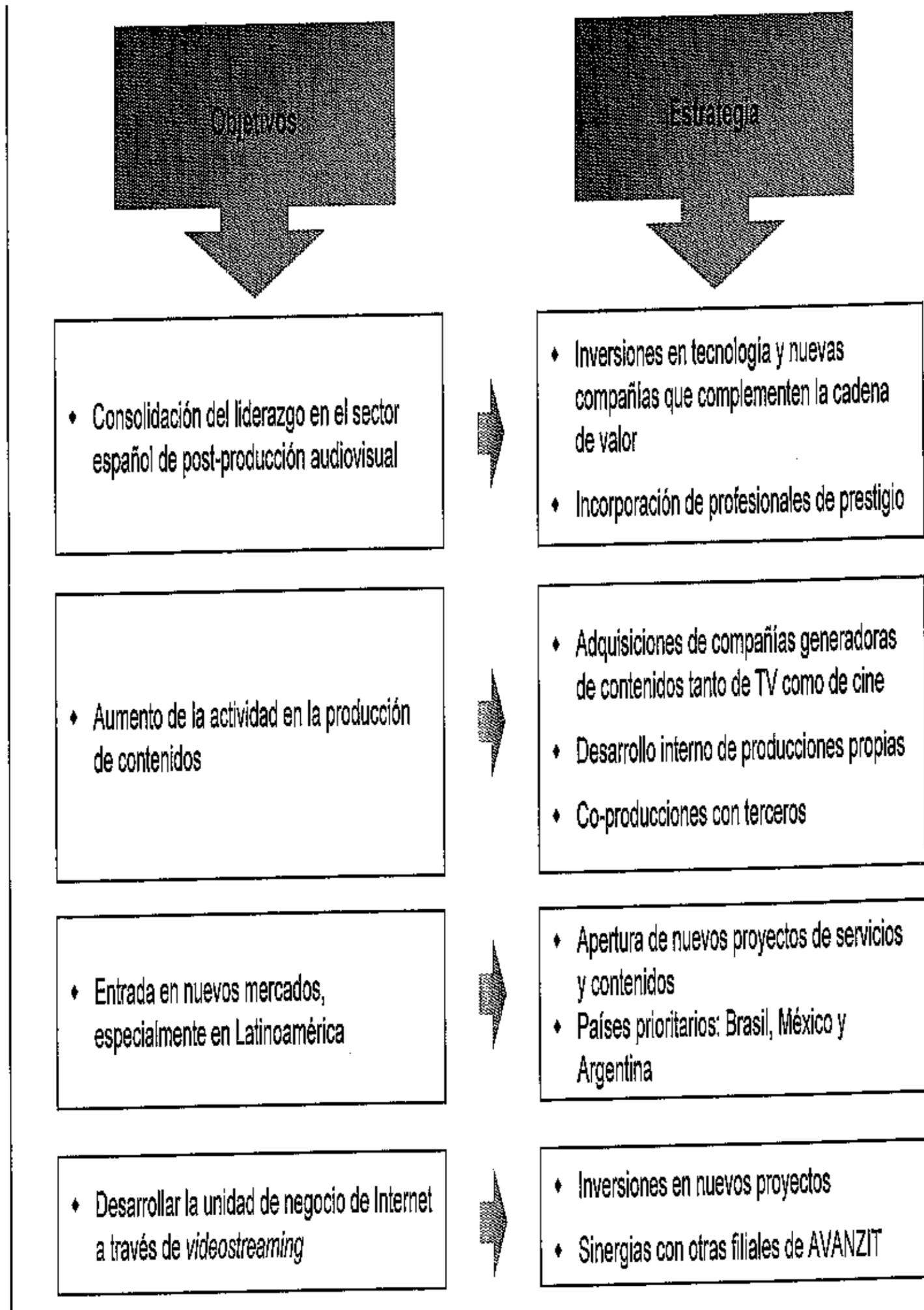


Ventas por mercados - 2000P



Media

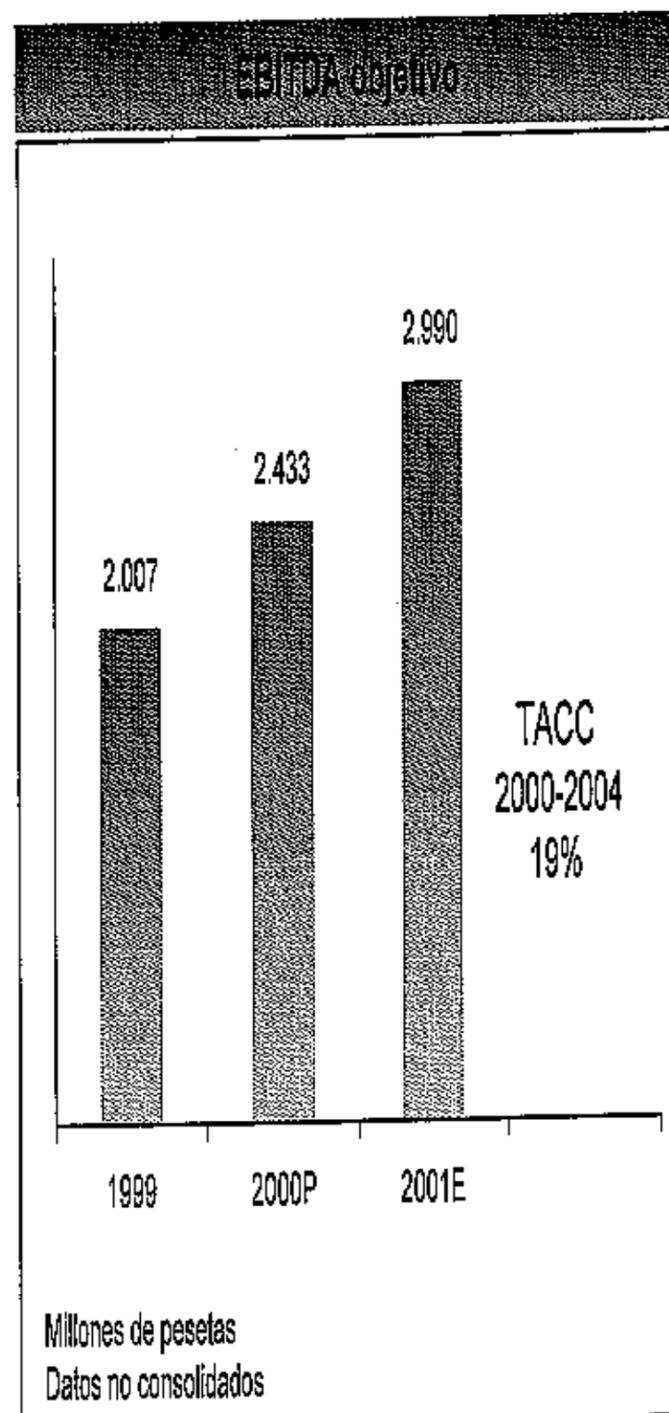
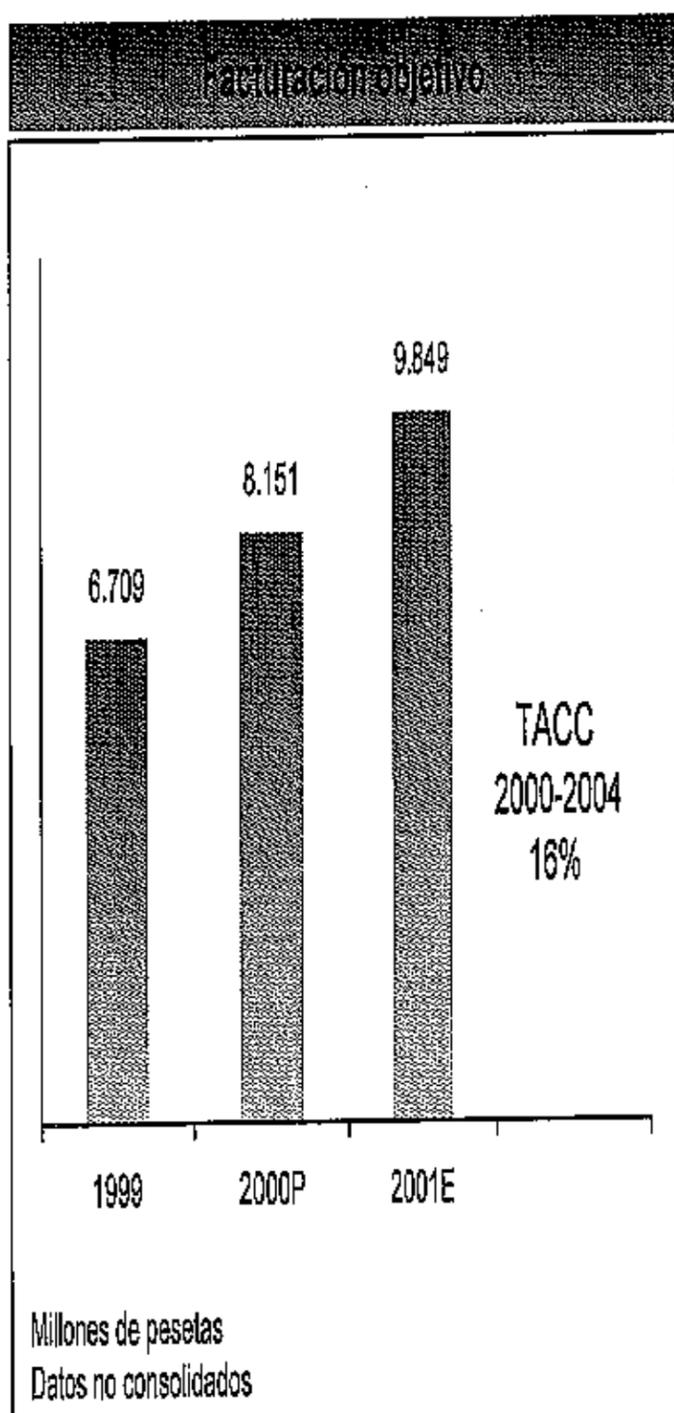
Objetivos y estrategia



Media

Objetivos financieros

- ◆ Excelentes perspectivas de crecimiento
- ◆ Márgenes crecientes de EBITDA/Ventas superiores al 30%



Fuente: AVANZIT

Índice

- I. Introducción
- II. Consideraciones estratégicas
 - A. Grupo AVANZIT
 - B. Tecnología
 - C. Media
 - D. Telecomunicaciones, Redes fijas
 - E. Telecomunicaciones, Redes inalámbricas
- III. Conclusiones

Telecomunicaciones. Redes fijas

Descripción

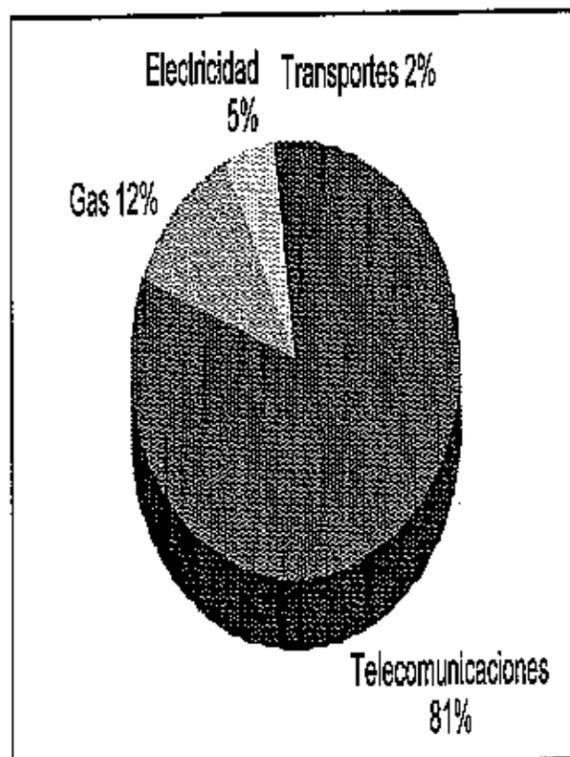
- ♦ La oferta de servicios de Grupo AVANZIT en el área de Redes fijas abarca las siguientes fases:



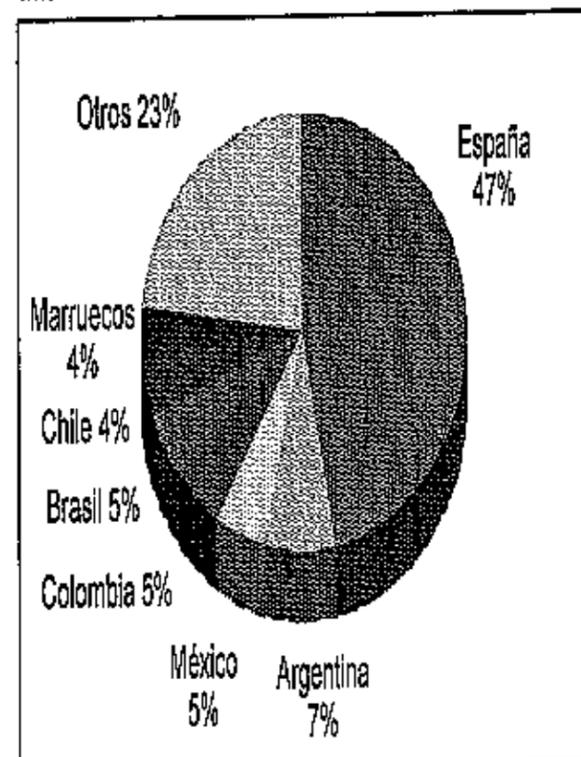
- ♦ En las fases de planificación y mantenimiento y gestión de la red se esperan conseguir importantes sinergias con TSIP y SGT

- ♦ El mix de sectores/mercados previsto para el año 2000 es el siguiente:

Ventas por sectores - 2000P

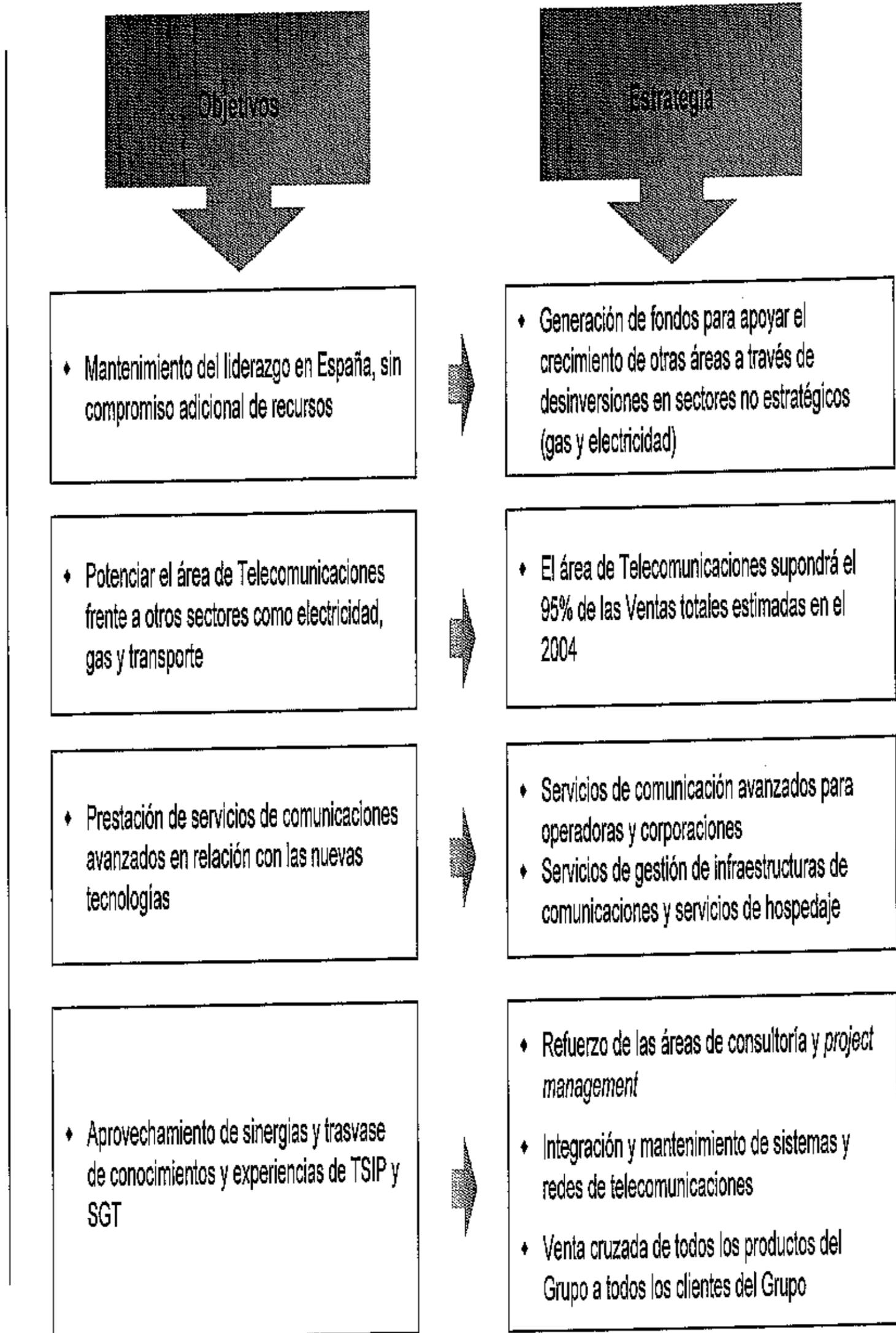


Ventas por mercados - 2000P



Telecomunicaciones. Redes fijas

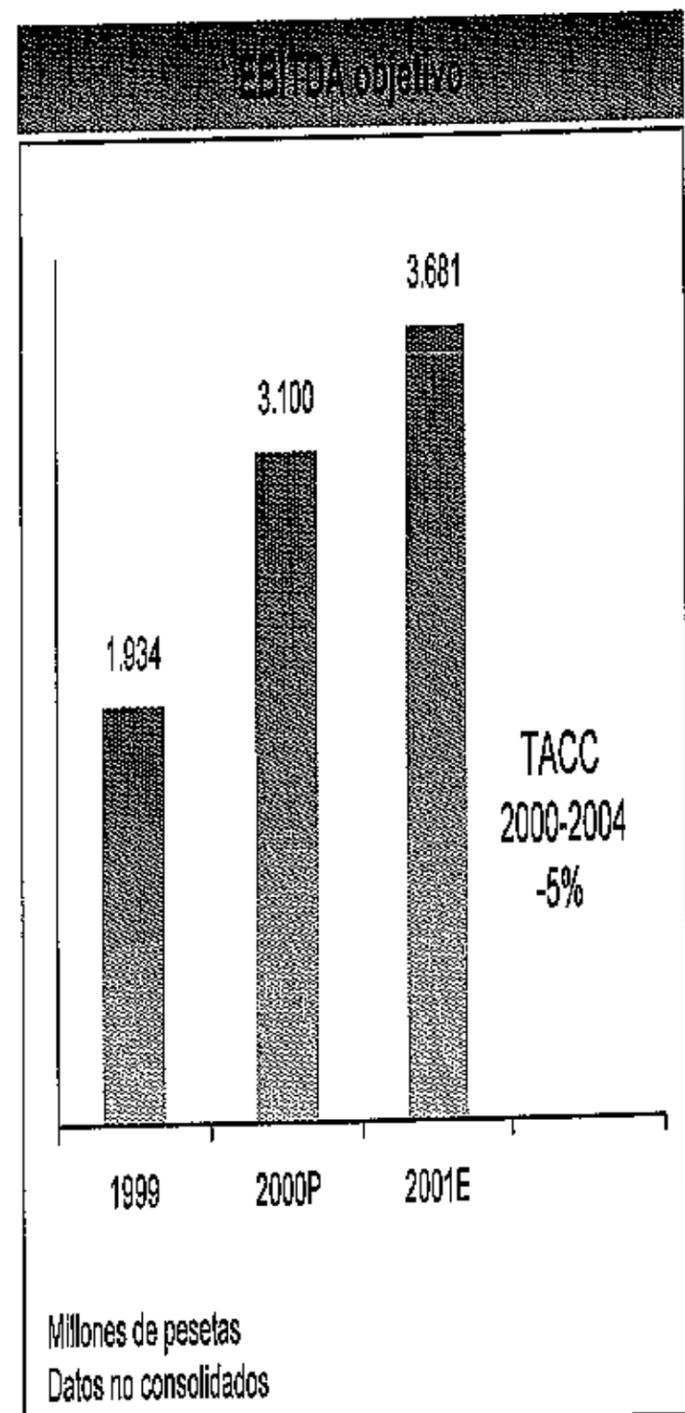
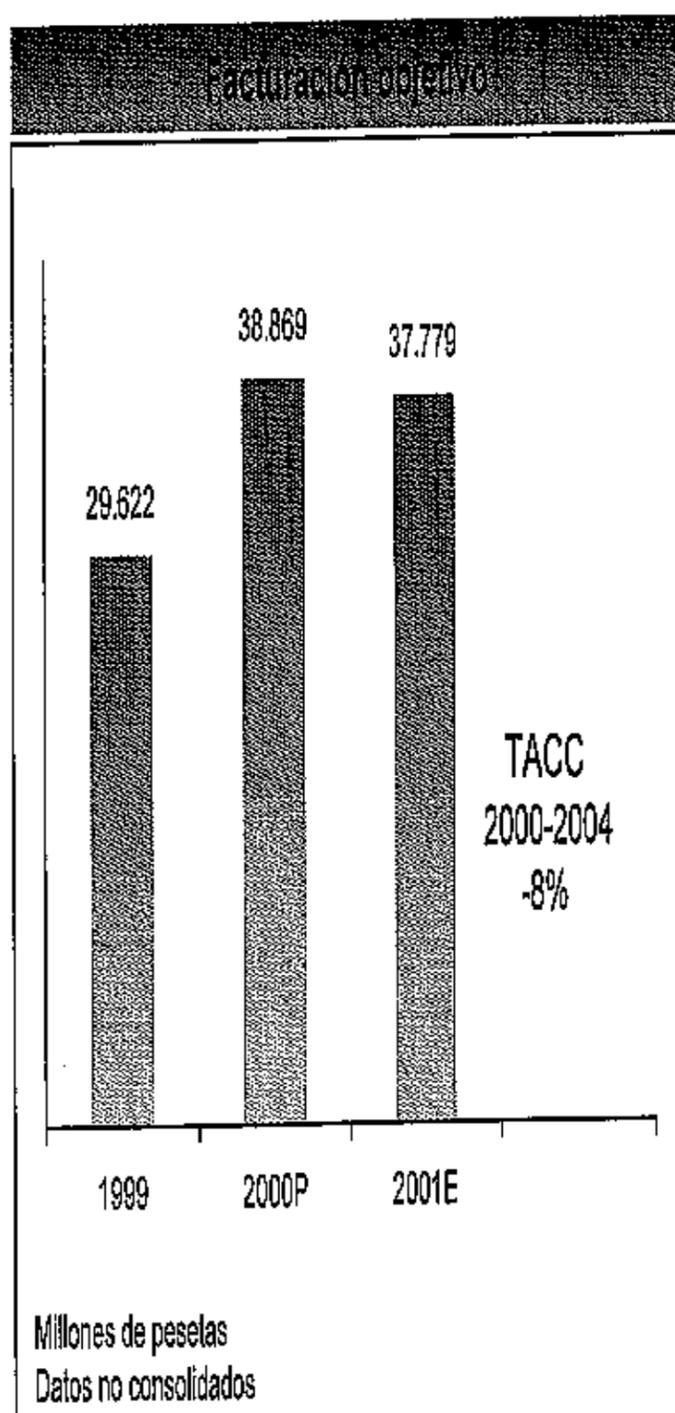
Objetivos y estrategia



Telecomunicaciones. Redes fijas

Objetivos financieros

- ♦ Paulatina disminución de las ventas debida a la salida de los negocios de gas y energía
- ♦ Mantenimiento del margen de EBITDA/Ventas entorno al 9% en 2004



Fuente: AVANZIT

Índice

I. Introducción

II. Consideraciones estratégicas

A. Grupo AVANZIT

B. Tecnología

C. Media

D. Telecomunicaciones. Redes fijas

E. Telecomunicaciones. Redes inalámbricas

III. Conclusiones

Telecomunicaciones. Redes inalámbricas

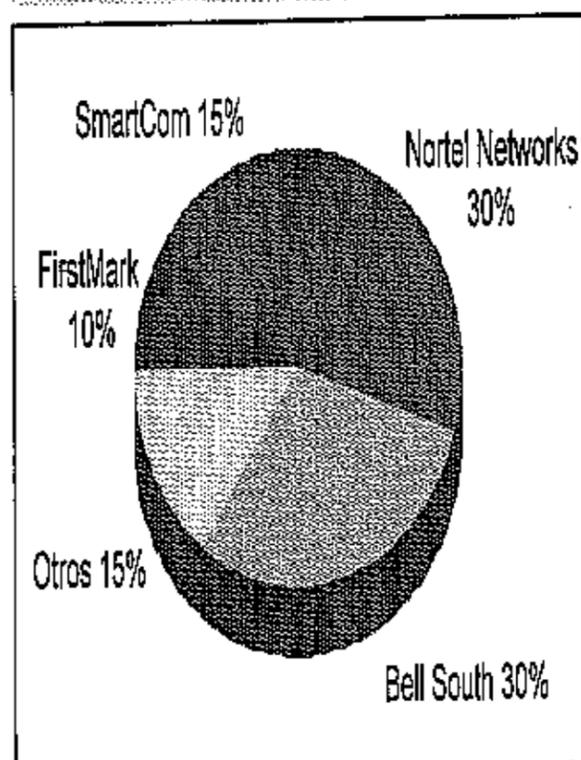
Descripción

- ♦ Área de negocio creada para aprovechar el potencial de crecimiento del sector de comunicaciones inalámbricas (redes fijas vía radio y redes móviles)
- ♦ Las actividades de este área de negocio abarcan prácticamente las mismas fases que en el caso de Redes fijas:

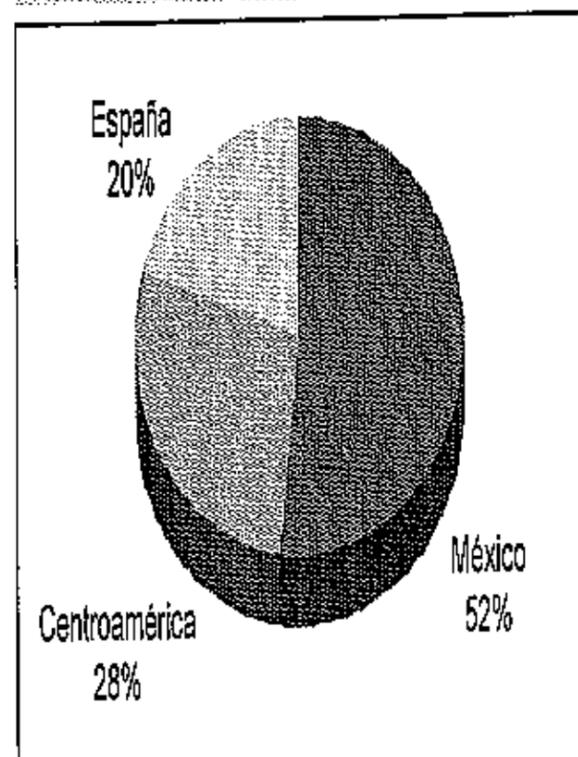


- ♦ Acuerdos estratégicos:
 - con Rohn Industries para el suministro de torres y *shelters*
 - con Nortel Networks, Lucent Technologies y Ericsson para el despliegue de los equipos y mantenimiento de la red
- ♦ Sinergias con TSIP y SGT en las fases de: (i) consultoría en la adquisición de licencias, (ii) planificación de la red, (iii) adquisición de sitios y (iv) mantenimiento de la red
- ♦ El área de Telecomunicaciones redes inalámbricas presta servicios fundamentalmente a operadoras de telecomunicaciones en Europa y Latinoamérica

Ventas por clientes - 2000P

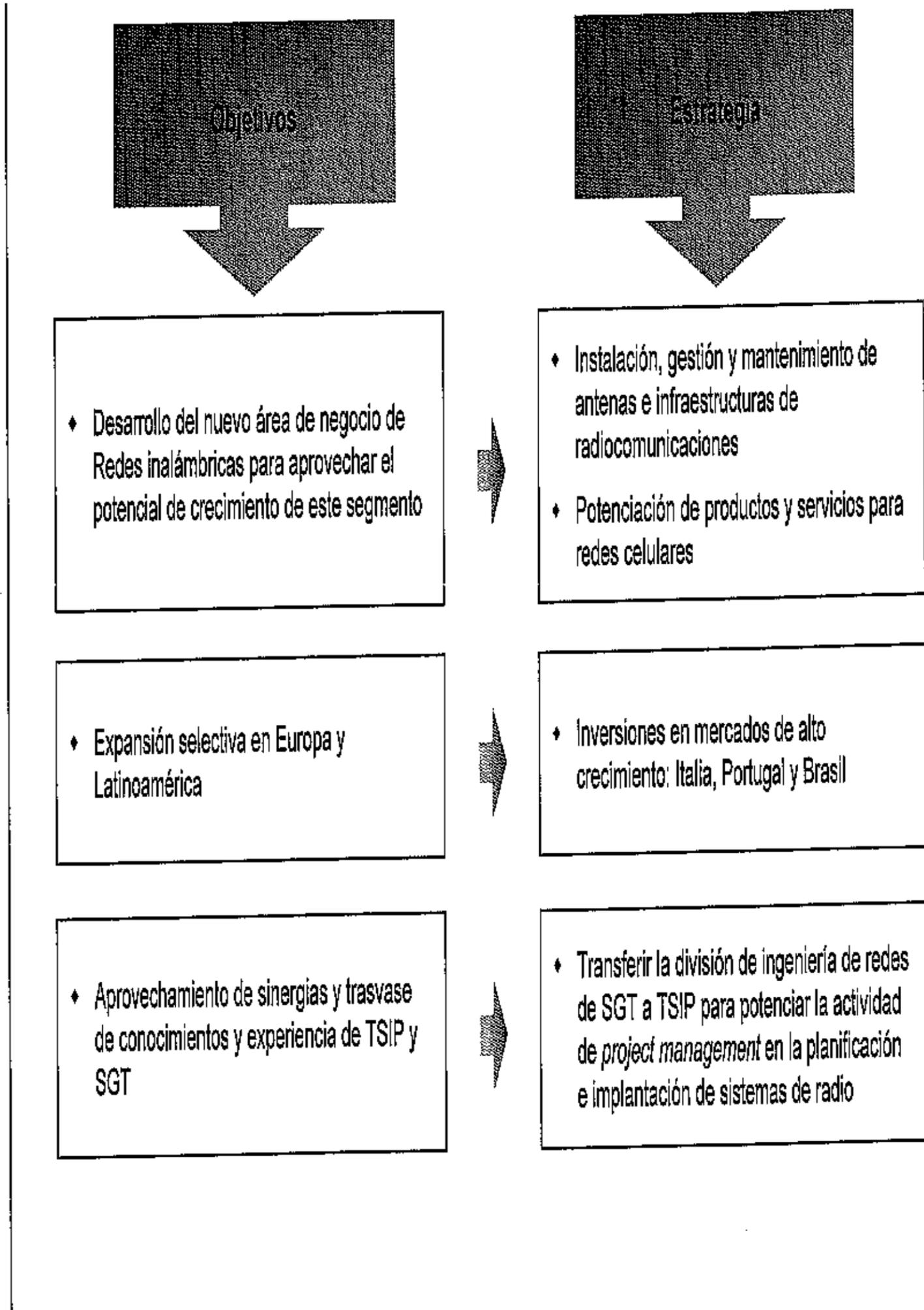


Ventas por mercados - 2000P



Telecomunicaciones. Redes inalámbricas

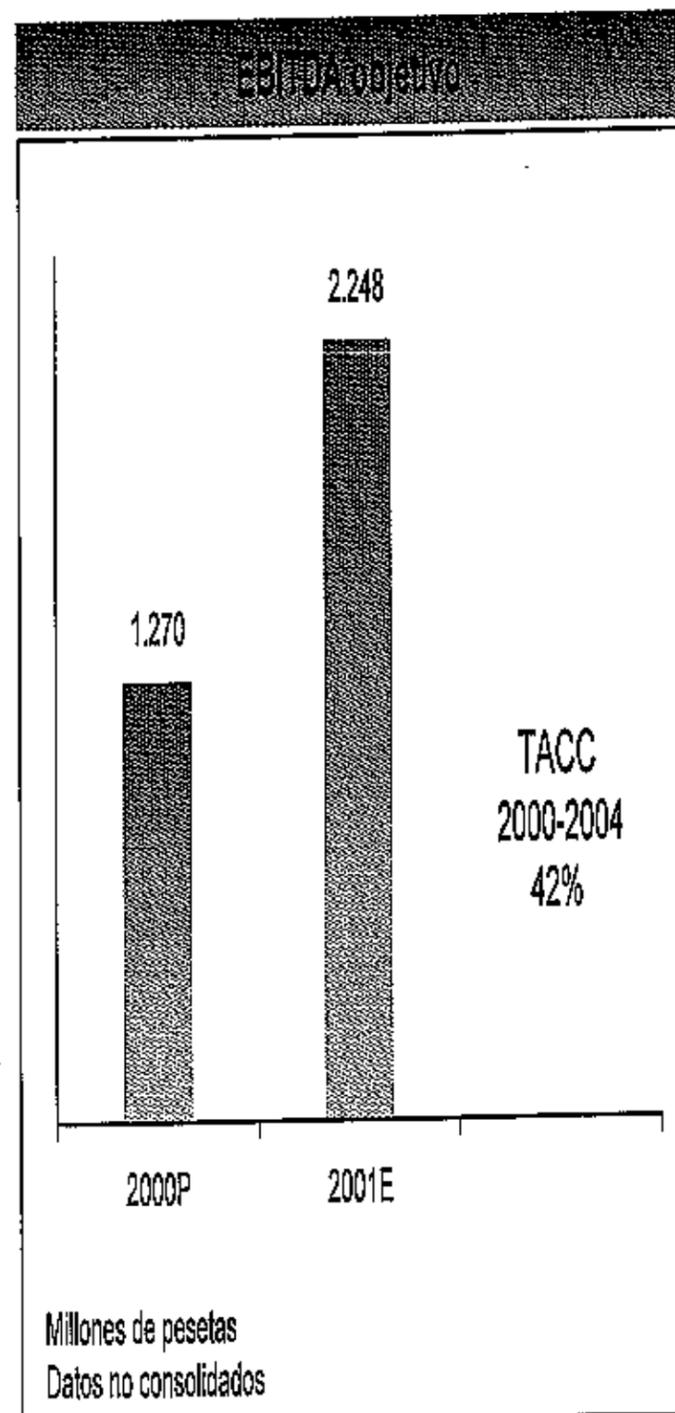
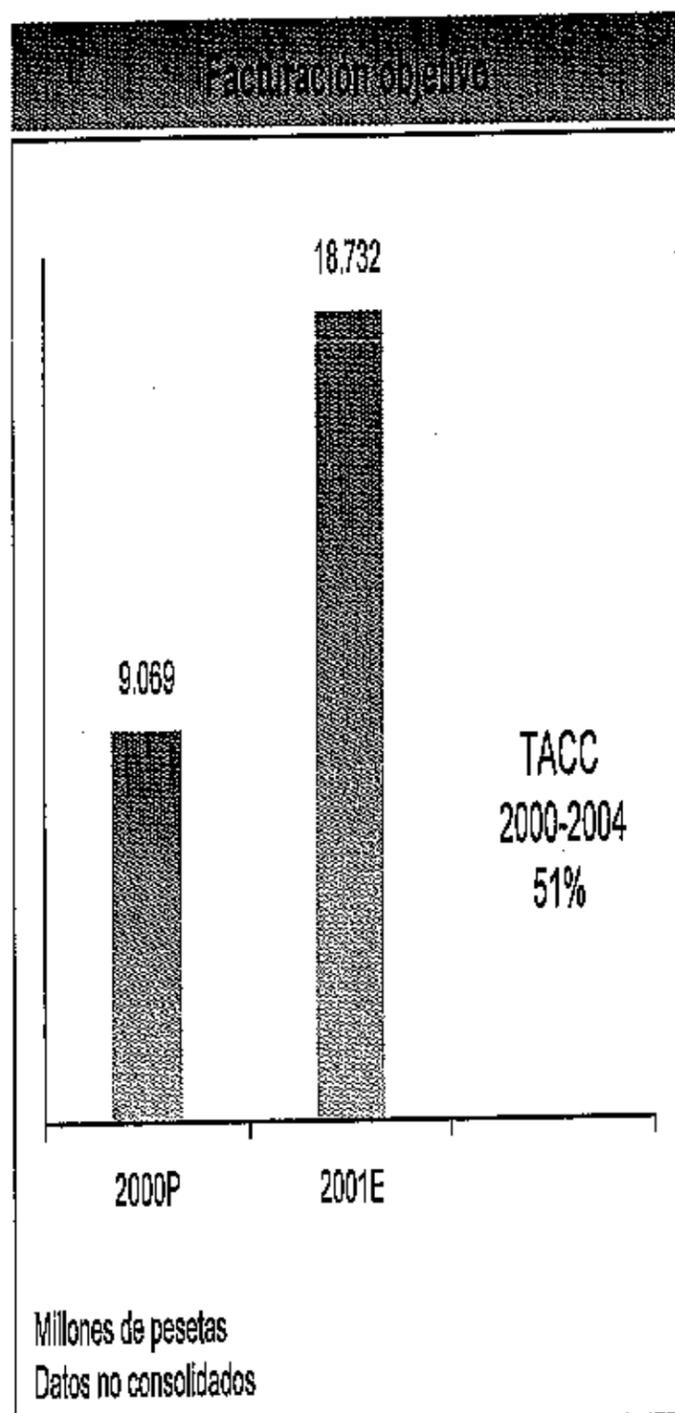
Objetivos y estrategia



Telecomunicaciones. Redes inalámbricas

Objetivos financieros

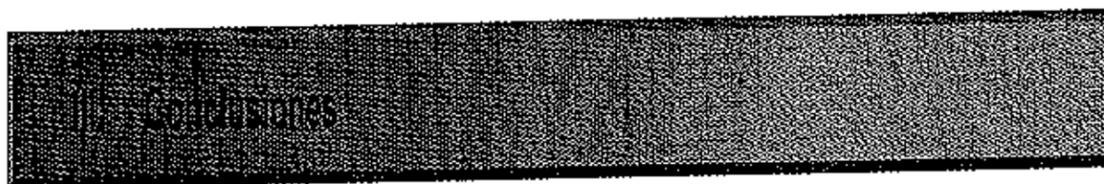
- ♦ Crecimientos explosivos, sobre todo a corto plazo
- ♦ Evolución paralela del margen EBITDA/Ventas, que se mantiene por encima del 10%



Fuente: AVANZIT

Índice

- I. Introducción
- II. Consideraciones estratégicas
 - A. Grupo AVANZIT
 - B. Tecnología
 - C. Media
 - D. Telecomunicaciones. Redes fijas
 - E. Telecomunicaciones. Redes inalámbricas



Conclusiones

- ♦ En el horizonte 2000-2004, Grupo AVANZIT tiene como objetivos estratégicos:
 - potenciar el crecimiento
 - aumentar la rentabilidad
- ♦ Para ello, el Grupo va a:
 - definir unas líneas estratégicas de actuación conjuntas y por unidad de negocio
 - orientar su estructura hacia un modelo integrado TMT
- ♦ Esta nueva estructura se materializa en cuatro unidades de negocio:
 - Tecnología
 - Media
 - Telecomunicaciones redes fijas
 - Telecomunicaciones redes inalámbricas
- ♦ Con ello se consolidará un grupo con unas perspectivas de crecimiento y rentabilidad muy superiores a las actuales, con una posición de liderazgo en el sector de TMT en España y Latinoamérica