

RESULTADOS CONSOLIDADOS EJERCICIO 2013

1 de febrero 2013 a 31 de enero 2014

- **INDITEX continúa su crecimiento global multicadena multicanal.**
 - **En 2013 INDITEX ha obtenido unas fuertes ventas en superficie comparable y crecimiento de espacio comercial. INDITEX ha aumentado la diferenciación de su propuesta mediante la optimización de su superficie comercial.**
 - **INDITEX ha continuado el desarrollo global de su plataforma de venta online que actualmente cubre la mayor parte del hemisferio norte.**
 - **Las Ventas del ejercicio 2013 ascendieron a 16.724 millones de €, un 5% superior. Las ventas a tipos de cambio constante aumentaron un 8%.**
 - **Las ventas en superficie comparable se incrementaron un 3% en el ejercicio 2013 sobre un 6% en el ejercicio 2012.**
 - **La superficie de venta aumentó un 9% en 2013. Al cierre del ejercicio INDITEX operaba 6.340 tiendas en 87 mercados. Se han realizado aperturas en 61 mercados durante el año.**
 - **El Margen Bruto se situó en 9.923 millones de €, un 4% superior al del ejercicio 2012 y representa el 59,3% de las Ventas.**
 - **Estricto control de los gastos operativos.**
 - **El Resultado operativo (EBITDA) se situó en 3.926 millones de €, frente a 3.913 millones de € del ejercicio 2012. El Resultado de explotación (EBIT) se situó en 3.071 millones de €, frente a 3.117 millones de € del ejercicio 2012.**
 - **El Resultado neto alcanzó los 2.377 millones de € (3,81€ por acción), un 1% superior al del ejercicio anterior.**
 - **El Consejo de Administración ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas un dividendo de 2,42 € por acción, un incremento del 10%.**
 - **INDITEX estima que el espacio comercial y las tasas de conversión en 2014 crecerán en línea con los objetivos de largo plazo de la compañía.**
 - **Venta online global: Zara estima lanzar la venta por internet en Corea del Sur y México en la temporada Otoño-Invierno 2014, con lo que la venta online de INDITEX estará disponible en 27 mercados al cierre del ejercicio.**
 - **Las ventas en tienda a tipos de cambio constantes han aumentado un 12% en el período desde el 1 de febrero hasta el 15 de marzo de 2014.**
-

Comentarios al Ejercicio 2013

INDITEX continúa su crecimiento global multicadena multicanal

En el ejercicio 2013 INDITEX ha obtenido unas fuertes ventas en superficie comparable y crecimiento de espacio comercial. INDITEX ha aumentado la diferenciación de su propuesta mediante la optimización de su superficie comercial.

INDITEX ha continuado el desarrollo global de su plataforma de venta online que actualmente cubre la mayor parte del hemisferio norte.

Las **Ventas** del ejercicio 2013 se situaron en 16.724 millones de €, un 5% superior a las del 2012. Las ventas a tipos de cambio constantes aumentaron un 8% en el ejercicio.

Las **ventas en superficie comparable** del Grupo se incrementaron un 3% en el ejercicio 2013 (2% en el primer semestre y 3% en el segundo semestre) sobre un 6% en el ejercicio 2012. El cálculo de la venta en superficie comparable del ejercicio (tiendas abiertas durante los dos últimos ejercicios completos) incluye el 74% de las ventas en tienda.

La **superficie de venta** aumentó un 9% en 2013. La superficie total de venta se situó en 3.441.969 metros cuadrados al cierre del ejercicio:

Metros cuadrados	31 enero 2014	31 enero 2013	Var % 13/12
Zara	2.150.517	2.009.717	7%
Pull&Bear	284.429	254.413	12%
Massimo Dutti	193.614	172.095	13%
Bershka	384.911	338.450	14%
Stradivarius	232.034	206.584	12%
Oysho	78.742	74.669	5%
Zara Home	107.263	93.166	15%
Uterqüe	10.459	12.354	-15%
Total	3.441.969	3.161.448	9%

Las aperturas netas en 2013 se situaron en 331, alcanzando al cierre del ejercicio un total de 6.340 tiendas en 87 mercados. En 2013 se han realizado aperturas en 61 mercados.

Inditex ha continuado con la optimización de su superficie comercial. En el ejercicio 2013 Inditex abrió nuevas tiendas de tamaño medio mayor, amplió 100 tiendas bandera globales, introdujo la nueva imagen comercial en tiendas claves en el mundo y absorbió unidades pequeñas en tiendas cercanas.

Los anexos IV y V incluyen información sobre las aperturas por trimestres estancos y la ubicación de las tiendas por mercado y cadena al cierre del ejercicio. El anexo VI incluye información sobre los mercados en que las diferentes cadenas desarrollan venta online.

A continuación se muestra un detalle de las **Ventas por cadena**:

Millones de euros	2013	2012	Var % 13/12	TACC 2 años
Zara	10.804	10.541	2%	10%
Pull&Bear	1.191	1.086	10%	12%
Massimo Dutti	1.293	1.134	14%	13%
Bershka	1.556	1.485	5%	9%
Stradivarius	1.006	961	5%	7%
Oysho	353	314	12%	6%
Zara Home	451	350	29%	19%
Uterqüe	71	74	-4%	2%
Total	16.724	15.946	5%	10%

El Grupo opera una plataforma de ventas global. A continuación se muestra un desglose de las **Ventas en tienda por zona geográfica**:

	2013	2012
Europa (sin España)	45,9%	45,4%
Asia y RdM	20,4%	19,7%
España	19,7%	20,7%
América	14,0%	14,2%
Total	100,0%	100,0%

Zara lanzó la **venta online** en Canadá en marzo 2013. Zara, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius y Oysho lanzaron la venta online en la Federación Rusa en 2013.

El **Margen bruto** ascendió a 9.923 millones de €, un 4% superior al del ejercicio anterior, situándose en el 59,3% de las ventas (59,8% en 2012).

Los **Gastos operativos** se han mantenido bajo estricto control durante el ejercicio y han crecido un 7%, principalmente como resultado del crecimiento de las ventas y la nueva superficie comercial abierta. Incluyen todos los gastos de lanzamiento de nuevas tiendas.

Millones de euros	2013	2012
Gastos de personal	2.698	2.548
Arrendamientos operativos	1.656	1.530
Otros gastos operativos	1.644	1.527
Total	5.998	5.605

Al cierre del ejercicio la plantilla del Grupo estaba integrada por 128.313 empleados (120.314 al cierre de 2012).

El **Resultado operativo (EBITDA)** del ejercicio 2013 se situó en 3.926 millones de €, frente a 3.913 millones de € del ejercicio 2012. El **Resultado de explotación (EBIT)** se situó en 3.071 millones de €, frente a 3.117 millones de € del ejercicio 2012.

El Resultado de explotación por cadena se detalla a continuación:

Cadena	EBIT por cadena (Millones de euros)				% ventas		% total	
	2013	2012	Var% 13/12	TACC 2 años	2013	2013	2013	2013
Zara	2.089	2.233	-6%	10%	19,3%		68%	
Pull&Bear	196	182	8%	18%	16,4%		6%	
Massimo Dutti	247	197	25%	2%	19,1%		8%	
Bershka	241	239	1%	23%	15,5%		8%	
Stradivarius	212	208	2%	5%	21,1%		7%	
Oysho	40	26	56%	5%	11,4%		1%	
Zara Home	55	41	35%	19%	12,3%		2%	
Uterqüe	-8	-9	-	2%	-		-	
Total EBIT	3.071	3.117	-1%	10%	18,4%		100%	

La tabla siguiente muestra el desglose de los Resultados financieros:

Millones de euros	2013	2012
Ingresos (gastos) financieros netos	11	13
Diferencias de cambio netas	(30)	1
Total	(18)	14

El **Resultado neto** ascendió a 2.377 millones de €, un 1% superior al del ejercicio anterior.

El Consejo de Administración propondrá a la Junta General de Accionistas un dividendo de 2,42 € por acción, con un incremento del 10%, que se compone de un dividendo ordinario de 1,92 € por acción y de un dividendo extraordinario de 0,50 € por acción. De esta cantidad, 1,21 € por acción serán pagaderos el 2 de mayo de 2014 en concepto de dividendo ordinario a cuenta, y 1,21 € por acción el 3 de noviembre de 2014 como dividendo ordinario complementario y dividendo extraordinario.

INDITEX ha mantenido una sólida posición financiera en 2013.

Millones de euros	31 enero 2014	31 enero 2013
Caja y equivalentes	3.847	3.843
Inversiones financieras temporales	213	261
Deuda financiera corriente	(3)	(2)
Deuda financiera no corriente	(2)	(4)
Posición financiera neta	4.055	4.097

El Fondo de Maniobra se mantiene negativo, como consecuencia del modelo de negocio.

Millones de euros	31 enero 2014	31 enero 2013
Existencias	1.677	1.581
Deudores	815	848
Acreedores corrientes	(3.421)	(3.409)
Fondo de maniobra operativo	(929)	(980)

Los **Fondos generados por las operaciones** han alcanzado los 2.949 millones de € en el ejercicio 2013.

La **Inversión ordinaria** del ejercicio 2013 ha sido de 1.240 millones de € principalmente por la adición de nueva superficie de venta en el periodo.

En el ejercicio 2013 se han pagado en concepto de dividendo a los accionistas un total de 1.378 millones de €.

Inicio del Ejercicio 2014

Las ventas en tienda a tipos de cambio constantes han aumentado un 12% en el período desde el 1 de febrero hasta el 15 de marzo de 2014. La campaña Primavera-Verano viene influenciada por el desempeño durante la Semana Santa, debido al importante volumen de ventas que tienen lugar alrededor de dicho período.

La cifra de inversiones prevista para 2014 estará alrededor de 1.350 millones de €, en función del programa de apertura de nueva superficie comercial.

INDITEX estima que en el ejercicio 2014 el espacio comercial y las tasas de conversión crecerán en línea con los objetivos de largo plazo de la compañía. En el ejercicio 2014 Inditex espera entre 450-500 aperturas brutas y la absorción de 80-100 unidades pequeñas (principalmente en conceptos no-Zara) en tiendas cercanas. Aproximadamente el 70% de dichas aperturas han sido aseguradas contractualmente, si bien en algunos casos no es posible garantizar que la apertura se producirá dentro del ejercicio 2014.

Venta online

Zara lanzó la venta online en Grecia en marzo y lanzará en Rumania en abril 2014. Además, Zara estima lanzar la venta online en Corea del Sur y México en la temporada Otoño-Invierno 2014, con lo que la venta online de INDITEX estará disponible en 27 mercados al cierre del ejercicio.

Calendario corporativo para el ejercicio 2014

Se espera que los resultados de cada trimestre del ejercicio 2014 se hagan públicos en las siguientes fechas:

Primer trimestre: 11 junio 2014

Segundo trimestre: 17 septiembre 2014

Tercer trimestre: 11 diciembre 2014

Ejercicio 2014: marzo 2015 (fecha por confirmar)

Para más información:

Relación con inversores

INDITEX

+34 981 18 53 64

r.inversores@INDITEX.com

Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituyen una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

- TABLAS Y ANEXOS A CONTINUACIÓN -

Estados financieros consolidados

Grupo Inditex

Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada 2013

Datos en millones de euros

	Ejercicio 2013	Ejercicio 2012
Ventas	16.724	15.946
Coste de ventas	(6.802)	(6.417)
Margen bruto	9.923	9.529
<i>Margen Bruto porcentual</i>	<i>59,3%</i>	<i>59,8%</i>
Gastos de explotación	(5.998)	(5.605)
Otras ganancias y pérdidas netas	1	(12)
Resultado operativo (EBITDA)	3.926	3.913
<i>Margen EBITDA</i>	<i>23,5%</i>	<i>24,5%</i>
Amortizaciones y depreciaciones	(855)	(796)
Resultado de explotación (EBIT)	3.071	3.117
<i>Margen EBIT</i>	<i>18,4%</i>	<i>19,5%</i>
Resultados financieros	(18)	14
Resultado antes de impuestos	3.053	3.131
<i>Margen antes de impuestos</i>	<i>18,3%</i>	<i>19,6%</i>
Impuesto sobre beneficios	(671)	(764)
Resultado neto	2.382	2.367
<i>Margen Neto</i>	<i>14,2%</i>	<i>14,8%</i>
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	4	6
Resultado neto atribuido a la dominante	2.377	2.361
<i>Margen Neto</i>	<i>14,2%</i>	<i>14,8%</i>
Beneficio por acción, céntimos de euro (*)	381	379

(*) Cálculo BPA sobre 623,1 millones de acciones en 2013 y 623,3 millones de acciones en 2012

Grupo Inditex

Balance de situación consolidado a 31 de enero de 2014

Datos en millones de euros

	31 enero 2014	31 enero 2013
<u>ACTIVO</u>		
ACTIVOS CORRIENTES	6.765	6.692
Caja y equivalentes	3.847	3.843
Inversiones financieras temporales	213	261
Deudores	815	848
Existencias	1.677	1.581
Otros	213	160
ACTIVOS NO CORRIENTES	6.991	6.198
Inmovilizado material	5.220	4.745
Inmovilizado inmaterial	846	820
Inversiones financieras	21	4
Otros	905	629
TOTAL ACTIVO	13.756	12.890
<u>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</u>		
PASIVOS CORRIENTES	3.462	3.485
Acreedores	3.421	3.409
Deuda financiera	3	2
Otros	38	74
PASIVOS NO CORRIENTES	1.016	923
Deuda financiera	2	4
Pasivos por impuestos diferidos	217	192
Otros pasivos a largo plazo	796	727
PATRIMONIO NETO	9.278	8.482
Patrimonio neto atribuido a la dominante	9.246	8.446
Patrimonio neto atribuido a los minoritarios	32	36
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	13.756	12.890

Grupo Inditex
Estado de flujos de efectivo consolidados ejercicio 2013
Datos en millones de euros

	31 enero 2014	31 enero 2013
Resultado antes de impuestos y minoritarios	3.053	3.131
Ajustes al resultado-		
Amortizaciones y depreciaciones	855	796
Variaciones tipo de cambio	58	(14)
Otros	(121)	161
Impuesto sobre beneficios-	(896)	(818)
Flujos generados	2.949	3.256
Variación en activos y pasivos		
Existencias	(142)	(376)
Deudores y otros activos corrientes	25	(289)
Acreedores a corto plazo	(4)	529
Variación de las necesidades operativas de financiación	(121)	(137)
Caja generada por las operaciones de explotación	2.827	3.119
Inversión en inmovilizado inmaterial	(133)	(122)
Inversión en inmovilizado material	(1.117)	(1.193)
Inversión en sociedades	11	-
Inversión en otro inmovilizado financiero	(17)	-
Inversión en otros activos	(142)	(24)
Variaciones de inversiones financieras temporales	47	(261)
Flujos derivados de actividades de inversión	(1.351)	(1.599)
Variación del endeudamiento financiero a largo plazo	-	4
Compra de acciones propias	(46)	-
Variación del endeudamiento financiero a corto plazo	(1)	1
Dividendos	(1.378)	(1.130)
Flujos empleados en actividades de financiación	(1.425)	(1.125)
Variación neta de efectivo y equivalentes	51	394
Efectivo y equivalentes al inicio del ejercicio	3.843	3.467
Efectos de las variaciones en los tipos de cambio en el efectivo y equivalentes	(47)	(18)
Efectivo y equivalentes al cierre del ejercicio	3.847	3.843

Anexo I Cuenta de resultados por trimestres estancos del ejercicio 2013

	1T	2T	3T	4T
Ventas	3.593	4.062	4.270	4.800
Coste de ventas	(1.453)	(1.716)	(1.614)	(2.018)
Margen bruto	2.140	2.346	2.656	2.781
	59,6%	57,7%	62,2%	57,9%
Gastos de explotación	(1.389)	(1.472)	(1.504)	(1.634)
Otras ganancias y pérdidas netas	(2)	1	(0)	2
Resultado operativo (EBITDA)	749	875	1.152	1.150
	20,9%	21,5%	27,0%	24,0%
Amortizaciones y depreciaciones	(190)	(216)	(222)	(227)
Resultado de explotación (EBIT)	559	660	930	922
	15,6%	16,2%	21,8%	19,2%
Resultados financieros	12	(14)	(6)	(10)
Resultado antes de impuestos	571	646	924	913
	15,9%	15,9%	21,6%	19,0%
Impuesto sobre beneficios	(131)	(133)	(200)	(207)
Resultado neto	440	512	723	706
	12,2%	12,6%	16,9%	14,7%
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	2	(0)	0	3
Resultado neto atribuido a la dominante	438	512	723	703
	12,2%	12,6%	16,9%	14,7%

Anexo II

Retorno sobre los fondos propios (ROE), definido como Beneficio atribuido entre fondos propios medios del ejercicio

Millones de euros	2013	2012
Beneficio atribuido a la dominante	2.377	2.361
Fondos propios a principio de ejercicio	8.446	7.415
Fondos propios a final de ejercicio	9.246	8.446
Fondos propios medios	8.846	7.930
Retorno sobre Fondos propios	27%	30%

Retorno sobre el capital empleado (RoCE), definido como Resultado de explotación (EBIT) entre capitales medios empleados del ejercicio (Recursos propios más deuda financiera neta):

Millones de euros	2013	2012
EBIT	3.071	3.117
CAPITAL EMPLEADO MEDIO:		
Recursos propios medios	8.846	7.930
Deuda financiera neta media (*)	0	0
Total capital empleado medio	8.846	7.930
Retorno sobre Capital empleado	35%	39%

(*) Cero con caja neta

Retorno sobre el capital empleado por cadena:

Cadena	2013	2012
Zara	31%	37%
Pull&Bear	50%	57%
Massimo Dutti	45%	42%
Bershka	46%	51%
Stradivarius	53%	57%
Oysho	34%	21%
Zara Home	36%	38%
Uterqüe	-	-
Total	35%	39%

Anexo III

Tiendas propias y franquiciadas al cierre del ejercicio 2013

Cadena	Gestión Propia	Franquicias	Total
Zara	1.628	199	1.827
Zara Kids	164	0	164
Pull&Bear	729	124	853
Massimo Dutti	573	92	665
Bershka	818	136	954
Stradivarius	699	159	858
Oysho	486	63	549
Zara Home	351	43	394
Uterqüe	60	16	76
Total	5.508	832	6.340

Ventas en tiendas propias y franquiciadas:

Cadena	Gestión Propia	Franquicias
Zara	88%	12%
Pull&Bear	84%	16%
Massimo Dutti	82%	18%
Bershka	84%	16%
Stradivarius	80%	20%
Oysho	87%	13%
Zara Home	86%	14%
Uterqüe	83%	17%
Total	86%	14%

Anexo IV

Aperturas netas por trimestre:

Cadena	1T 2013	2T 2013	3T 2013	4T 2013	Total 2013
Zara	12	7	38	19	76
Zara Kids	(3)	(5)	(2)	0	(10)
Pull&Bear	1	8	9	19	37
Massimo Dutti	0	4	15	16	35
Bershka	14	11	24	20	69
Stradivarius	14	22	26	16	78
Oysho	5	4	9	7	25
Zara Home	7	(1)	25	6	37
Uterqüe	(1)	(4)	1	(12)	(16)
Total aperturas	49	46	145	91	331

Número de tiendas al cierre de cada trimestre:

Cadena	1T 2013	2T 2013	3T 2013	4T 2013
Zara	1.763	1.770	1.808	1.827
Zara Kids	171	166	164	164
Pull&Bear	817	825	834	853
Massimo Dutti	630	634	649	665
Bershka	899	910	934	954
Stradivarius	794	816	842	858
Oysho	529	533	542	549
Zara Home	364	363	388	394
Uterqüe	91	87	88	76
Total	6.058	6.104	6.249	6.340

Anexo V

Detalle de tiendas por cadenas y mercados al 31 de enero de 2014:

Mercado	Zara	Zara Kids	Pull & Bear	Massimo Dutti	Bershka	Stradivarius	Oysho	Zara Home	Uterqüe	INDITEX
Alemania	72		3	13	6			10		104
Andorra	1		1	1	1	1	1	1	1	8
Arabia Saudi	27		12	12	27	37	19	4	2	140
Argelia	1									1
Argentina	10									10
Armenia	1		1	1	1	1	1			6
Australia	8									8
Austria	12		2		6					20
Azerbaiján	2		1	1	2	1	1			8
Bahréin	2		2	2	1	1	1	1		10
Bélgica	27		7	23	10			6	4	77
Bosnia	1		1		1	1				4
Brasil	47							5		52
Bulgaria	7		5	4	6	5	5			32
Canadá	25			2				2		29
Chequia	7		4	1	4	2				18
Chile	8									8
China	152		61	53	64	66	42	17	2	457
Chipre	6		6	4	7	7	4	4	2	40
Colombia	11		3	3	8	9	1	2		37
Corea del Sur	40		5	5	5	4				59
Costa Rica	2		1	1	1	1		1		7
Croacia	9		5	3	7	5	2	1		32
Dinamarca	2									2
Ecuador	2		1	1	2	1	1			8
Eau	10		8	10	8	7	8	6	3	60
Egipto	4		5	4	5	4	3	3		28
El Salvador	2		2		1	1				6
Eslovaquia	3		2		3	3				11
Eslovenia	5		2	1	4	4				16
España	323	131	262	232	256	294	185	143	32	1.858
Estados Unidos	45			2						47
Estonia	2		1		1	1				5
Filipinas	6			3	2	3				14
Finlandia	4									4
Francia	125	1	25	23	41	21	12	19		267
Georgia	2		1	2	1	1	1			8
Grecia	41	6	23	12	28	16	18	8		152
Guatemala	2		2	1	2	2	2	1		12
Holanda	25		5	4	13			3		50
Honduras	2		1	1	2	1		1		8
Hungría	8		7	1	9	7	1			33
India	14									14
Indonesia	13		9	4	5	10		1		42
Irlanda	9		5	2	6	2				24
Islandia	2									2
Israel	22		24	2	7					55
Italia	91	8	39	9	49	49	45	26		316
Japón	90				14			2		106
Jordania	2		2	2	1	4	1	1	1	14
Kazajstán	3		2	2	2	2	1	1		13
Kuwait	5		4	2	2	1	3	1	2	20
Letonia	4		3	2	3	1				13
Libano	6		5	6	6	5	5	5	2	40
Lituania	4		4	4	4	4				20
Luxemburgo	3			1						4
Macedonia	1		1	1	1	1				5
Malasia	9		2	5	4					20
Malta	1		3	1	2	2	1	1		11
Marruecos	4		2	2	2	6	3	3	1	23
México	59		45	33	54	13	39	19	10	272
Mónaco	1									1
Montenegro	1		1		1	1	1			5
Noruega	3			1						4
Omán	1					1	1	1		4
Panamá	2		1		1	1	1	1		7
Perú	1							1		2
Polonia	45		32	22	48	71	15	9		242
Portugal	61	18	55	43	49	43	35	26	5	335
Puerto Rico	2		1							3
Qatar	2		2	2	2	1	2	2	2	15
Reino Unido	66		7	11	5			10		99
Republica Dominicana	2		1	2	2	2	2	1		12
Rumania	21		19	9	19	19	7	4		98
Rusia	74		66	30	69	67	50	23	7	386
Serbia	4		2	2	2	2	2			14
Singapur	8		4	4	4	3				23
Sudáfrica	4									4
Suecia	10			3				1		14
Suiza	14			6	2					22
Taiwán	6		1	1				1		9
Tailandia	9		3	2	2	3		1		20
Túnez	2				2					4
Turquía	34		26	18	28	26	21	14		167
Ucrania	9		11	4	11	11	6			52
Uruguay	2							1		3
Venezuela	10		5		10					25
Total	1.827	164	853	665	954	858	549	394	76	6.340

Anexo VI

Detalle de mercados y cadenas con venta online:

Desde 29 octubre 2007	Zara Home	Europa: Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Mónaco, Holanda, Portugal, España, Suecia, Reino Unido, Suiza, Noruega, Finlandia, Polonia
2 septiembre 2010	Zara	España, Portugal, Francia, Alemania, Italia, Reino Unido
4 noviembre 2010	Zara	Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Austria, Irlanda
3 marzo 2011	Zara	Suiza, Mónaco, Suecia, Dinamarca, Noruega
6 septiembre 2011	Massimo Dutti, Bershka, Pull&Bear, Stradivarius, Oysho y Uterqüe	Europa
7 septiembre 2011	Zara	Estados Unidos
20 octubre 2011	Zara	Japón
7 marzo 2012	Zara	Polonia
5 septiembre 2012	Zara	China
Octubre 2012	Massimo Dutti, Zara Home	Estados Unidos
6 marzo 2013	Zara	Canadá
28 agosto 2013	Zara	Federación Rusa
1 octubre 2013	Massimo Dutti, Bershka, Stradivarius, Oysho	Federación Rusa
Marzo/ abril 2014	Zara	Grecia, Rumania
Otoño/invierno 2014	Zara	Corea del Sur, México