

EROSKI, S. COOP. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTION CONSOLIDADO 31 de julio de 2015

BALANCE ECONOMICO

Con objeto de poder presentar una correcta comparativa de cuentas, las del primer semestre de 2014 han sido reformuladas teniendo en consideración por un lado la ejecución de la operación de venta de un Conjunto de Supermercados, que ha supuesto el reflejo de las correspondientes operaciones discontinuadas, y por otro la modificación del método de consolidación para la participación de consolidación por puesta en equivalencia de la sociedad Inmobiliaria Gonuri Harizartean, S.L., de la que se tiene una participación minoritaria.

EROSKI ha cerrado el primer semestre del ejercicio 2015 con unos ingresos ordinarios netos de 2.576.444 miles de euros, cifra muy cercana a la conseguida en el ejercicio precedente. Dicho comportamiento aun siendo negativo, mejora claramente la tendencia del primer semestre del año anterior y la del cierre del ejercicio 2014.

El entorno macroeconómico, comienza a mostrar signos de reactivación, aunque en lo que a mercado de alimentación se refiere el crecimiento es cercano a cero. Sin embargo el esfuerzo comercial por el que la compañía viene apostando desde hace mucho tiempo ha permitido que la evolución de la actividad sea mejor que la del mercado sobre todo en aquellas zonas en las que se detenta un mayor liderazgo.

El beneficio operativo corriente alcanza los 36,7 millones, aumentando en un 46% al alcanzado el primer semestre del ejercicio anterior. Esta importante mejora es el reflejo de esfuerzo continuado en la busca de la eficiencia de los procesos. Cabe destacar la reducción de gastos de explotación por más de 11 millones de Euros.

El resultado financiero que refleja una cifra de 44,6 millones de gasto, ha mejorado ostensiblemente respecto a la del primer semestre del año anterior reduciéndose en 6,6 millones. El acuerdo alcanzado con los acreedores financieros formalizado en enero de 2015 para la reestructuración financiera de la compañía permite adecuar este epígrafe que es crítico.

Este acuerdo ha cubierto los objetivos buscados de:

- Fortalecer el negocio adecuando el servicio de la deuda a la generación de recursos de los negocios.
- Mejorar considerablemente el resultado financiero y garantizar una estabilidad financiera a futuro.
- Garantizar la competitividad de la compañía en precio y modelo de negocio.

En el marco del acuerdo se reflejó el compromiso de la compañía de proceder a ofrecer la posibilidad de canje de las Aportaciones Financieras, que se pretende acometer en el ejercicio 2015.

2.

El resultado (después de impuestos) de las actividades continuadas del primer semestre se sitúa -10,3 millones, significando una reducción de más del 50% sobre de las pérdidas obtenidas en el mismo periodo del ejercicio anterior (-21,6 millones).

En la mejora de los resultados está involucrado el efecto logrado gracias al plan de transformación operativa que está acometiendo el Grupo Eroski, a través de diferentes proyectos de mejora que sustentan el plan estratégico que según su naturaleza pueden clasificarse por:

- Proyectos de eficiencia, con los que se pretende optimizar la cuenta de explotación con la reducción de gastos.
- Proyectos de atractivo comercial, cuyo primer exponente es el Club de socio Cliente Eroski, puesto en marcha a finales del ejercicio anterior y con el que se ha conseguido llegar hasta los clientes con una oferta más adecuada a sus necesidades, haciéndoles partícipes de las decisiones comerciales del grupo. La promoción a nuestros clientes presenta una mejora de la competitividad y una amplia gama de producto local.
- Proyectos de crecimiento. El grupo ha mantenido el ritmo de crecimiento con el proyecto Franquicia (61 Aperturas).
- Proyectos de adecuación de los formatos de establecimientos, en el primer semestre la compañía ha transformado 102.000 m2 de sala de ventas adecuando los centros al posicionamiento Eroski Contigo.

Por ultimo cabe señalar que el grupo continúa con una política selectiva de inversiones y de mejora de rotación de existencias.

