



## Grupo DIA registra un incremento del beneficio neto ajustado del 11,7% hasta los 227,7 millones de euros en 2013

**/ La facturación alcanza los 11.476 millones de euros, un 7,2% más en moneda local.**

**/ Al cierre del ejercicio, DIA operaba 7.328 tiendas, 378 más que hace un año.**

**/ DIA propondrá en su Junta General un dividendo de 0,16 euros brutos por acción lo supone un 23% más que en 2012.**

Madrid, 20 de febrero de 2014. Grupo DIA ha cerrado 2013 cumpliendo los objetivos que se había marcado al iniciar el ejercicio gracias al dinamismo de mercados como el brasileño, y el excelente posicionamiento de DIA en Iberia. Las ventas brutas bajo enseña del Grupo se han situado en los 11.476 millones de euros, lo que supone un incremento del 7,2% en moneda local. En España, las ventas brutas bajo enseña han experimentado un crecimiento del 5,7%, hasta los 5.199 millones de euros.

*"2013 ha sido un gran año para DIA. En un contexto extremadamente complicado hemos alcanzado nuestros objetivos. En Iberia hemos conseguido niveles destacados de rentabilidad y ganado cuota de mercado otro año más, gracias especialmente al ambicioso y bien ejecutado plan de expansión basado principalmente en el modelo de franquicias. Estos emprendedores hacen de DIA una compañía más flexible y resistente que nunca y en el futuro seguirán siendo uno de los principales pilares de valor de DIA. Quiero destacar el desempeño de nuestros equipos en la ejecución de la integración de Schlecker revirtiendo la negativa tendencia de las ventas y logrando recuperar (en tan solo once meses de integración) niveles de rentabilidad que Schlecker solo alcanzó mucho antes de ser adquirida. La importancia de nuestra estrategia, nuestro plan de actuación claro y preciso y, sobre todo, la extraordinaria ejecución por parte de nuestros equipos, hacen que me sienta seguro de nuestra capacidad para conseguir nuestros objetivos a largo plazo", declara Ricardo Currás Consejero delegado de Grupo DIA*

El beneficio neto ajustado se ha situado en los 227,7 millones de euros con un crecimiento del 11,7% apoyado por un aumento del EBITDA ajustado del 6,8% en moneda local, hasta los 642 millones de euros. DIA anticipa un año 2014 difícil para los consumidores en muchos de los mercados en los que opera, pero la combinación de ser expertos en proximidad y de ofrecer los mejores precios permitirá a la compañía seguir creciendo. Por ello, DIA estima que la inversión y el ritmo de aperturas de tiendas será superior al de 2013.

El consejo de administración de DIA propondrá a la Junta General de Accionista repartir un dividendo de 0,16 euros brutos por acción, lo que representa un incremento del 23% con respecto al de 2012 y un pay-out del 46%.

DIA reitera el objetivo de crecimiento de doble dígito del beneficio por acción (BPA) ajustado en moneda local para el periodo acumulado 2012-2015.

## RESULTADOS 2013

(EURm)	2012 <sup>(1)</sup>	%	2013	%	INC	INC a divisa constante
<b>Ventas brutas bajo enseña</b>	<b>11.210,0</b>		<b>11.476,3</b>		<b>2,4%</b>	<b>7,2%</b>
<b>Ventas netas</b>	<b>9.707,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.844,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,4%</b>	<b>6,0%</b>
Coste de ventas y otros ingresos	(7.622,6)	-78,5%	(7.678,6)	-78,0%	0,7%	5,7%
<b>Margen bruto</b>	<b>2.085,0</b>	<b>21,5%</b>	<b>2.165,7</b>	<b>22,0%</b>	<b>3,9%</b>	<b>7,3%</b>
Coste de personal	(781,4)	-8,0%	(820,1)	-8,3%	5,0%	8,7%
Otros costes de explotación	(393,9)	-4,1%	(387,6)	-3,9%	-1,6%	3,8%
Alquileres inmobiliarios	(294,3)	-3,0%	(316,4)	-3,2%	7,5%	9,6%
<b>OPEX</b>	<b>(1.469,6)</b>	<b>-15,1%</b>	<b>(1.524,1)</b>	<b>-15,5%</b>	<b>3,7%</b>	<b>7,6%</b>
<b>EBITDA ajustado <sup>(2)</sup></b>	<b>615,4</b>	<b>6,3%</b>	<b>641,6</b>	<b>6,5%</b>	<b>4,3%</b>	<b>6,8%</b>
Amortización	(268,8)	-2,8%	(266,9)	-2,7%	-0,7%	1,5%
<b>EBIT ajustado <sup>(2)</sup></b>	<b>346,6</b>	<b>3,6%</b>	<b>374,7</b>	<b>3,8%</b>	<b>8,1%</b>	<b>10,9%</b>
Elementos no recurrentes	(38,4)	-0,4%	(49,1)	-0,5%	27,8%	31,7%
<b>EBIT</b>	<b>308,1</b>	<b>3,2%</b>	<b>325,6</b>	<b>3,3%</b>	<b>5,7%</b>	<b>8,3%</b>
Resultado financiero	(25,9)	-0,3%	(39,8)	-0,4%	53,3%	67,9%
Rdos por método de participación	1,1	0,0%	0,6	0,0%	-48,3%	-48,3%
<b>BAI</b>	<b>283,3</b>	<b>2,9%</b>	<b>286,4</b>	<b>2,9%</b>	<b>1,1%</b>	<b>2,6%</b>
Impuestos	(101,8)	-1,0%	(95,5)	-1,0%	-6,2%	-4,7%
<b>Resultado consolidado</b>	<b>181,4</b>	<b>1,9%</b>	<b>190,9</b>	<b>1,9%</b>	<b>5,2%</b>	<b>6,7%</b>
Actividades interrumpidas	(35,1)	-0,4%	5,1	0,1%	-114,6%	-105,9%
Intereses minoritarios	(11,5)	-0,1%	(13,2)	-0,1%	14,8%	16,9%
<b>Resultado neto atribuido</b>	<b>157,9</b>	<b>1,6%</b>	<b>209,3</b>	<b>2,1%</b>	<b>32,5%</b>	<b>32,5%</b>
<b>Resultado neto ajustado</b>	<b>204,0</b>	<b>2,1%</b>	<b>227,7</b>	<b>2,3%</b>	<b>11,7%</b>	<b>13,5%</b>

(1) Con actividades de Turquía y Pekín re-expresadas como interrumpidas, (2) Ajustado por elementos no recurrentes.

## NUMERO DE TIENDAS POR PAÍS Y MODELO DE INTEGRACIÓN

	2012 <sup>(1)</sup>			2013			VAR
	Propias	Franquicias	TOTAL	Propias	Franquicias	TOTAL	
España	1.615	1.310	2.925	2.694	1.457	4.151	1.226
Portugal	333	239	572	375	266	641	69
<b>IBERIA</b>	<b>1.948</b>	<b>1.549</b>	<b>3.497</b>	<b>3.069</b>	<b>1.723</b>	<b>4.792</b>	<b>1.295</b>
<i>de las que</i>							
<i>Schlecker/Clarel</i>				1.162	27	1.189	1.189
Argentina	403	156	559	193	450	643	84
Brasil	249	312	561	251	416	667	106
Shanghái	177	139	316	189	172	361	45
<b>EMERGENTES</b>	<b>829</b>	<b>607</b>	<b>1.436</b>	<b>633</b>	<b>1.038</b>	<b>1.671</b>	<b>235</b>
<b>FRANCIA</b>	<b>633</b>	<b>255</b>	<b>888</b>	<b>635</b>	<b>230</b>	<b>865</b>	<b>-23</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>3.410</b>	<b>2.411</b>	<b>5.821</b>	<b>4.337</b>	<b>2.991</b>	<b>7.328</b>	<b>1.507</b>

(1) Con actividades de Turquía y Pekín re-expresadas como interrumpidas.



**VENTAS BRUTAS BAJO ENSEÑA**

(EURm)	2012	%	2013	%	INC	INC a divisa constante
España	4.919,6	43,9%	5.199,4	45,3%	5,7%	5,7%
Portugal	949,2	8,5%	944,0	8,2%	-0,5%	-0,5%
<b>IBERIA</b>	<b>5.868,9</b>	<b>52,4%</b>	<b>6.143,4</b>	<b>53,5%</b>	<b>4,7%</b>	<b>4,7%</b>
Argentina	1.189,0	10,6%	1.322,4	11,5%	11,2%	38,2%
Brasil	1.529,2	13,6%	1.629,6	14,2%	6,6%	21,1%
Shanghái	177,7	1,6%	201,5	1,8%	13,4%	14,3%
<b>EMERGENTES</b>	<b>2.896,0</b>	<b>25,8%</b>	<b>3.153,5</b>	<b>27,5%</b>	<b>8,9%</b>	<b>27,7%</b>
<b>FRANCIA</b>	<b>2.445,1</b>	<b>21,8%</b>	<b>2.179,4</b>	<b>19,0%</b>	<b>-10,9%</b>	<b>-10,9%</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>11.210,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>11.476,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>2,4%</b>	<b>7,2%</b>

**VENTAS NETAS**

(EURm)	2012	%	2013	%	INC	INC a divisa constante
España	4.317,3	44,5%	4.499,5	45,7%	4,2%	4,2%
Portugal	800,2	8,2%	784,2	8,0%	-2,0%	-2,0%
<b>IBERIA</b>	<b>5.117,5</b>	<b>52,7%</b>	<b>5.283,7</b>	<b>53,7%</b>	<b>3,2%</b>	<b>3,2%</b>
Argentina	951,6	9,8%	1.052,4	10,7%	10,6%	37,4%
Brasil	1.350,5	13,9%	1.440,7	14,6%	6,7%	21,0%
Shanghái	148,3	1,5%	168,8	1,7%	13,8%	14,8%
<b>EMERGENTES</b>	<b>2.450,5</b>	<b>25,2%</b>	<b>2.661,9</b>	<b>27,0%</b>	<b>8,6%</b>	<b>27,0%</b>
<b>FRANCIA</b>	<b>2.139,5</b>	<b>22,0%</b>	<b>1.898,8</b>	<b>19,3%</b>	<b>-11,3%</b>	<b>-11,3%</b>
<b>TOTAL DIA</b>	<b>9.707,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>9.844,3</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,4%</b>	<b>6,0%</b>



## **/ GLOSARIO**

**/ Ventas brutas bajo enseña:** valor de facturación total obtenida en las tiendas incluyendo todos los impuestos indirectos (valor de ticket de caja) y en todos los establecimientos de la compañía, tantos propios como franquiciados.

**/ Ventas netas:** suma de las ventas netas de tiendas integradas más las ventas a establecimientos franquiciados.

**/ Crecimiento de ventas comparables (Like-for-Like):** tasa de crecimiento de ventas brutas bajo enseña a divisa constante de todas las tiendas DIA con más de doce meses de operaciones.

**/ EBITDA ajustado:** resultado operativo antes de depreciación y amortización de elementos de inmovilizado reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**/ EBIT ajustado:** resultado operativo reintegrado de gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, pérdidas y ganancias procedentes de inmovilizado.

**/ Resultado neto ajustado:** resultado calculado a partir del resultado neto atribuible que excluye los distintos elementos no recurrentes (otros gastos e ingresos por reestructuración, deterioro y reestimación de vida útil, resultados procedentes de inmovilizado, resultados financieros excepcionales, actas fiscales, test de valor de derivados en acciones), los resultados correspondientes a operaciones interrumpidas y su correspondiente impacto fiscal

---

Distribuidora Internacional de Alimentación, DIA, es una compañía internacional del sector de la distribución de la alimentación, productos de hogar, belleza y salud. DIA cotiza en la Bolsa de Madrid y forma parte del Ibex 35, el índice de referencia del mercado bursátil español. En 2013, las ventas brutas bajo enseña alcanzaron los 11.476 millones de euros, en la actualidad cuenta con 7.328 establecimientos en los países en los que opera.

### **▪ RELACIONES EXTERNAS**

Nieves Álvarez – Lara Vadillo – Ginés Cañabate  
Teléfono: +34 91 398 54 00 Ext. 33340 / 33886 / 33342  
+34 650.64.16.36 / 619.22.65.87  
comunicacion@diagroup.com