

PRESENTACIÓN A ANALISTAS



Resultados del primer semestre de 2011

Madrid, 27 de julio de 2011

1.- RESULTADOS 1S11

2.- MERCADOS

3.- PLAN EXCELENCIA 2011

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011

Resumen ejecutivo

- **Inestabilidad coyuntural de la economía mundial. Problemas del Euro y déficit fiscal de Estados Unidos**
- **Situación política en Túnez**
- **Nuevas previsiones de desaceleración y menor crecimiento, a corto plazo, en el consumo de cemento en los mercados en los que está presente el Grupo**
- **Previsión del Plan Excelencia 2011, superar los 50 millones de euros al finalizar el año**
- **Se mantienen los objetivos del Grupo para el año 2011, en condiciones normales de los mercados**

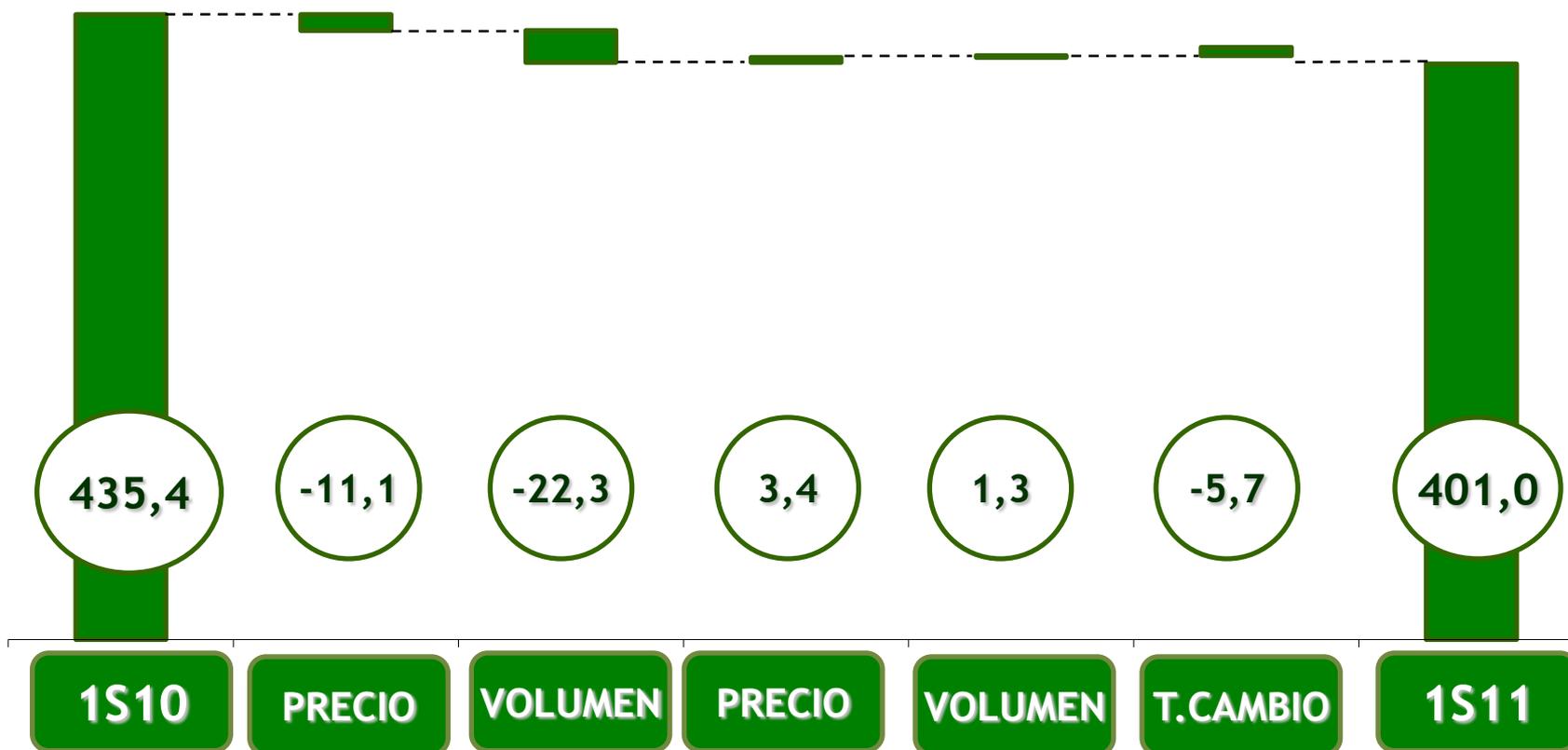
Datos en millones de €	1S11	1S10	% Var.
Cifra de Negocio	401,0	435,4	-7,9
Resultado Bruto de Expl.	105,4	109,6	-3,8
Resultado Neto de Expl.	30,1	39,3	-23,4
B° activ. continuadas	-8,1	7,6	
BDI atribuido	-5,1	2,4	

% sobre Cifra de Negocio	1S11	1S10	Var. pp
Resultado Bruto de Expl.	26,3	25,2	1,1
Resultado Neto de Expl.	7,5	9,0	-1,5
B° activ. continuadas	-2,0	1,7	-3,7
BDI atribuido	-1,3	0,6	-1,9

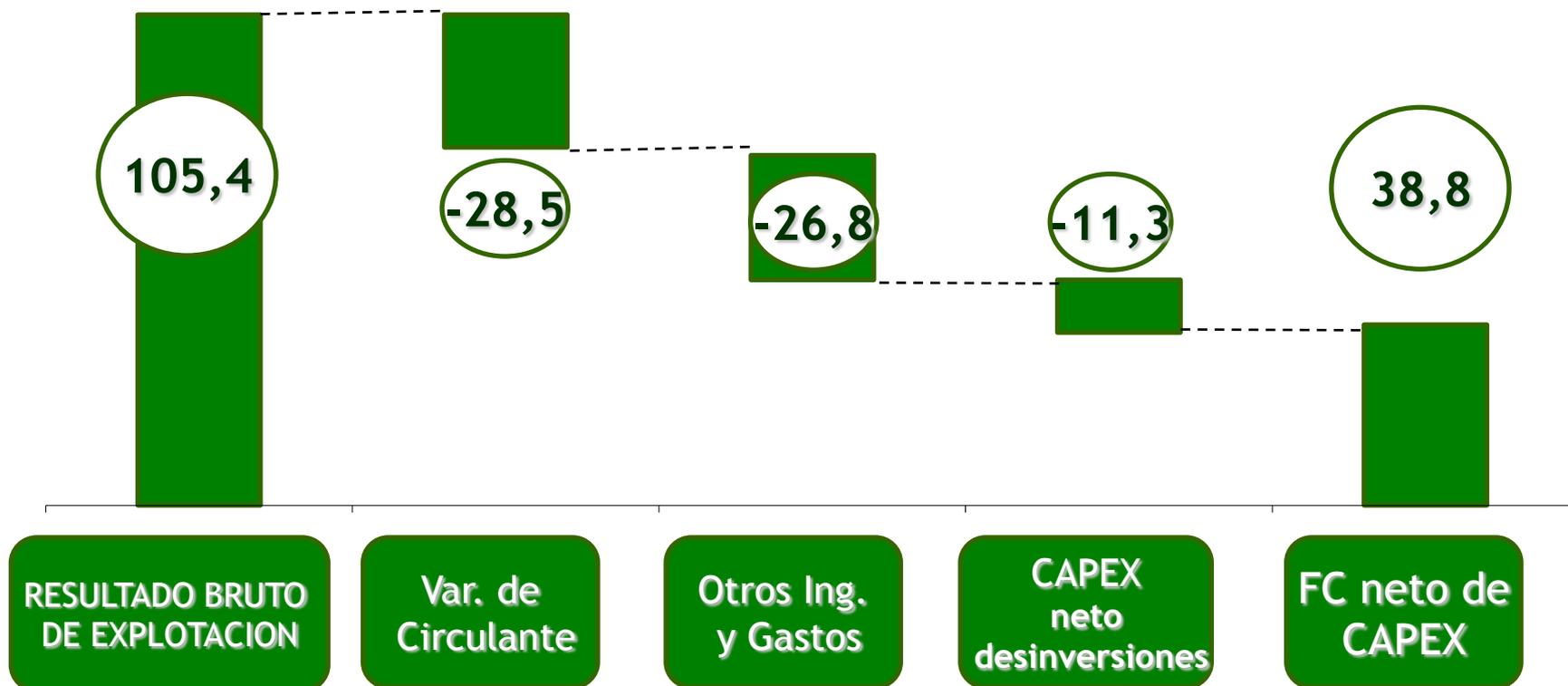
Evolución de la Cifra de Negocio - Datos en millones de €

ESPAÑA

INTERNACIONAL



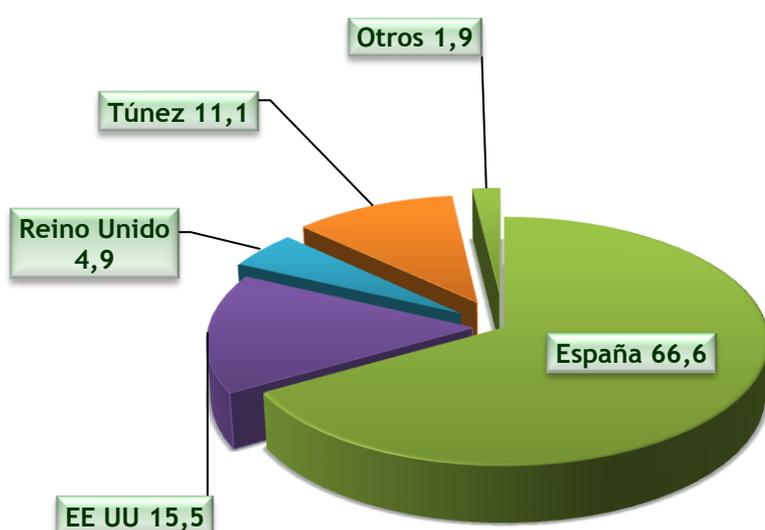
Evolución del FC neto de Capex - Datos en millones de €



Ventas en unidades físicas

	1S11	1S10	Var.	% Var.
CEMENTO Mt	4,78	5,00	-0,22	-4,4
HORMIGÓN Mm ³	1,87	1,95	-0,08	-4,3
ÁRIDO Mt	6,16	6,56	-0,40	-6,1
MORTERO Mt	0,42	0,50	-0,08	-15,6

% Distribución de la actividad por países



1S11

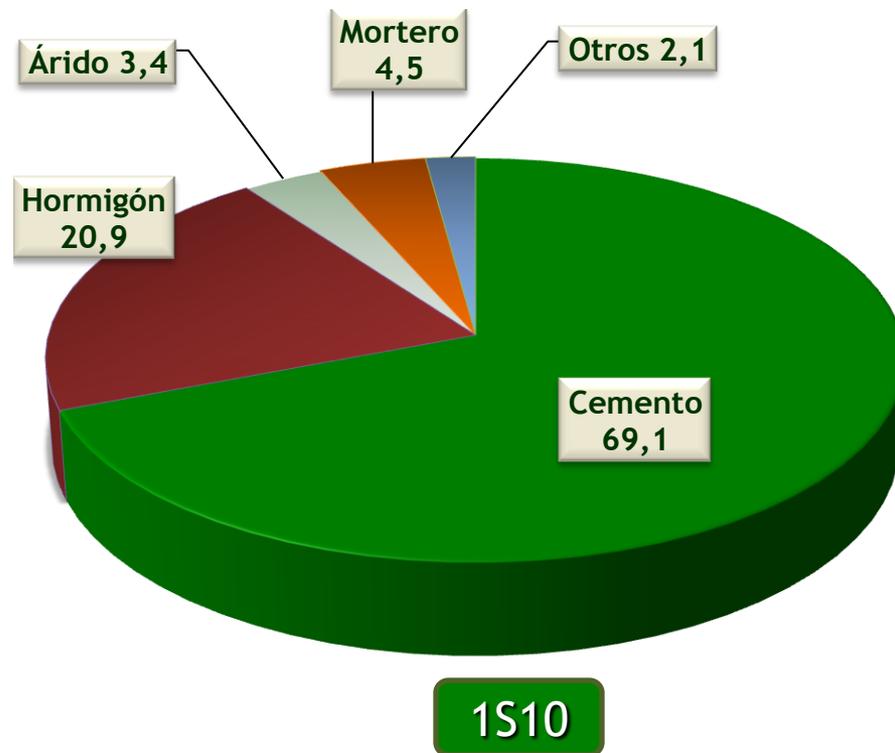
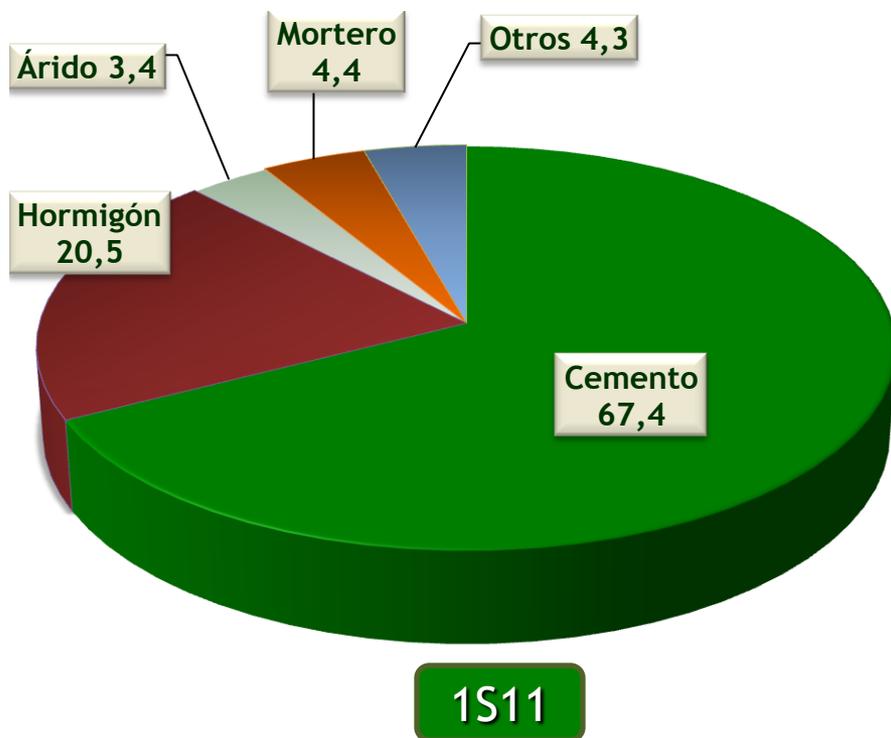


1S10

% Actividades por mercados

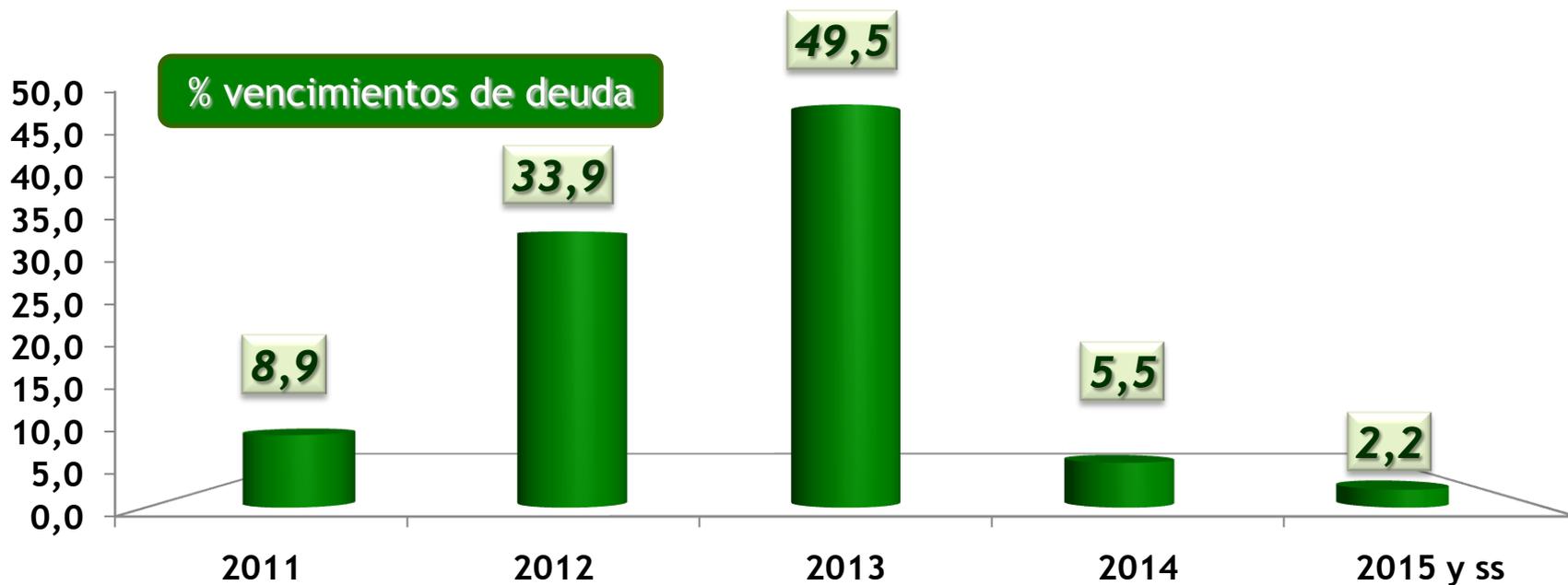
	1S11	1S10	Var. pp
Maduros	88,9	89,7	-0,8
Emergentes	11,1	10,3	0,8

% Distribución de la actividad por negocios



Endeudamiento y Liquidez

		1S11	1S10
% con cobertura	% sin cobertura		
73	27		
% Largo plazo	% Corto plazo	EFN / EV	0,72
91	9	EFN / FFPP	1,04
% en €	% en divisa	EFN M€	1.264
84	16		1.456



1.- RESULTADOS 1S11

2.- MERCADOS

3.- PLAN EXCELENCIA 2011

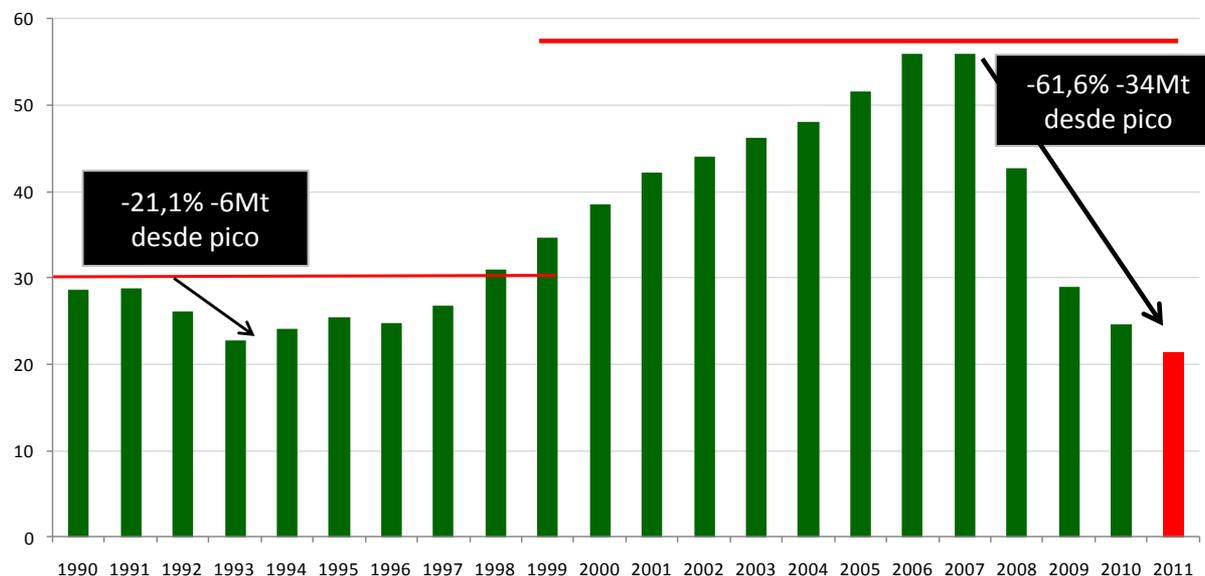
4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011

Evolución del consumo en España

Datos en millones de toneladas	1S11	% Var. 1S11/1S10	Año móvil	% Var. 1S11/1S10
Consumo de cemento	10,9	-10,2	23,3	-12,8
Producción doméstica	11,8	-8,5	25,2	-9,2
Importación de clinker	0,4	-37,6	1,0	-46,1
Importación de cemento	0,2	-32,0	0,5	-25,6
Exportaciones	1,9	-1,1	3,8	15,3

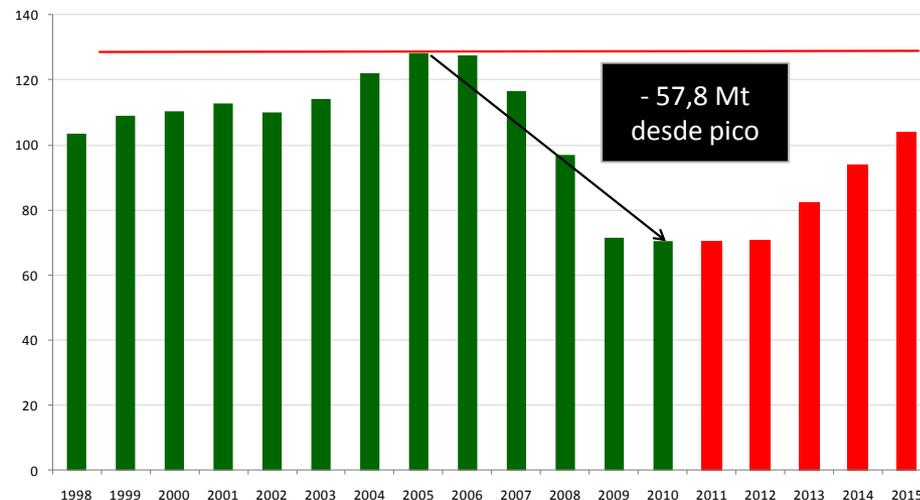
Evolución del consumo de cemento en España (Mt) 1T2009-1S2011



Perspectivas para el mercado de EE.UU.

- Nuevas previsiones de verano de la PCA (Portland Cement Association)

Evolución del consumo de cemento en EE.UU. (Mt)



Fuente: PCA - Portland Cement Association

<i>% Previsión de Variación Anual</i>	<i>Δ2010/2009</i>	<i>Δ2011/2010</i>
<i>Consumo de cemento</i>	<i>-0,2</i>	<i>0,2</i>
<i>destinado a: Edificación</i>	<i>-6,0</i>	<i>-4,2</i>
<i>destinado a: Obra civil</i>	<i>3,3</i>	<i>2,2</i>

Túnez

- Situación sociopolítica con implicaciones económicas. Elecciones generales el 23 de octubre
- Consumo de cemento estable por las necesidades del país

Reino

Unido

- Se mantiene el potencial importador
- Fuerte actividad constructora por los Juegos Olímpicos de 2012

1.- RESULTADOS 1T11

2.- MERCADOS

3.- PLAN EXCELENCIA 2011

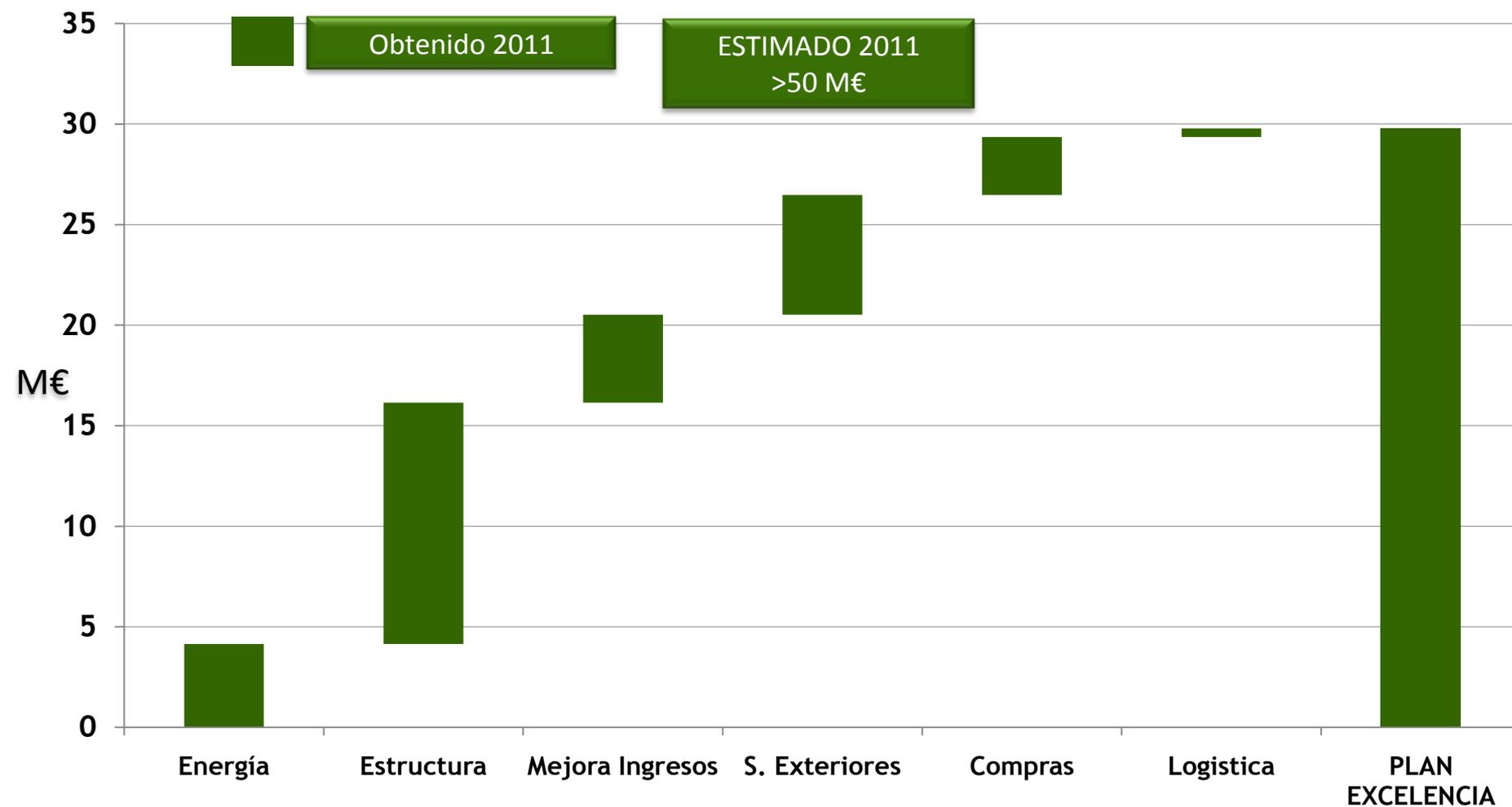
4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011

PLAN EXCELENCIA 2011

- **Doble objetivo del Plan Excelencia 2011**
 - **Identificar e implementar acciones para mejorar el Resultado Bruto de Explotación**
 - **Asegurar que las iniciativas llevadas a cabo en el Plan 100+ siguen manteniendo su nivel de ahorro recurrente**
- **Número importante de nuevas iniciativas puestas en marcha: se están obteniendo resultados económicos positivos a un ritmo creciente, tanto en España como en Estados Unidos**
- **En función de las cifras obtenidas en el primer semestre y de la tendencia registrada durante este periodo, el Plan Excelencia 2011 superará los 50 millones de euros a finales de este año**

Resultado Bruto Explotación obtenido desglosado por concepto



1.- RESULTADOS 2T11

2.- MERCADOS

3.- PLAN EXCELENCIA 2011

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011

ACTUACIONES EN ENERGÍA

Sustitución combustible fósil: Objetivo superar el 15 % en 2011

- Monjos y El Alto han comenzado a valorizar Biomasa con lo que la reducción del CO₂ sigue aumentando habiéndose evitado unas 82.000Tm de emisiones de CO₂, lo que supone un aumento del 76% frente al 1S10
- Todas las fábricas con instalaciones adecuadas han aumentado la valorización energética de los residuos, llegándose puntualmente a récords históricos (60% de sustitución en Lemona) incrementándose la capacidad de sustitución del 5,6% al 10,7% en el 1S11.El objetivo final del año es 15,4%
- Para el conjunto del año 2011 se espera una reducción equivalente en las emisiones de CO₂ cercana a las 180.000 toneladas, cifra importante, entre otras cosas, por su valor económico

Nuevos Productos y Proyectos de Investigación

Nuevos productos

- Familia ULTRAVAL
- Familia MICROVAL
- Familia RAPIDVAL
- Familia CONGLOMERANTES A.T.
- HORMIGONES EXPRESS

Continuando con su estrategia de potenciar el I+D+i, el Grupo está trabajando en 16 proyectos, 8 de ellos nuevos

- Microcementos
- Hormigones porosos
- Material vítreo
- Escombreras
- Pavimentos
- Nanomicropartículas
- Rehabilitación de firmes urbanos
- Modelización de una comunidad sostenible

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

GRUPOS DE INTERÉS: ANALISTAS FINANCIEROS

Diálogo sobre siete temas: Buen gobierno y política de RSC, capital humano, seguridad y salud laboral, reputación corporativa y diálogo con grupos de interés, voluntariado corporativo, excelencia ambiental e innovación responsable.

- Asuntos más prioritarios: **1. Buen gobierno y política de RSC; y, 2. Reputación corporativa y diálogo con grupos de interés**
- Iniciativas con mejor valoración: las de **Buen gobierno y política de RSC, 76%** piensa que **“se está consiguiendo”**. (Ver gráfico etapa 2). Sin embargo, **Excelencia ambiental** no tiene nada en verde y el **88%** piensa que **“se está progresando”**
- Principales propuestas para progresar de los participantes
 - **homogeneizar y concretar** las respuestas a los analistas,
 - **incrementar** la presencia de **mujeres en la plantilla,**
 - avanzar en la **valorización de residuos,** y
 - presentar la **información en español e inglés**
- El **promedio de valoración de la confianza** de los analistas **6,83,** Dimensiones valoradas: **transparencia, competencia, seriedad, integridad (7,33) y compromiso (7,22)**

1.- RESULTADOS 1S11

2.- MERCADOS

3.- PLAN EXCELENCIA 2011

4.- ENERGÍA e I+D+i

5.- PERSPECTIVAS 2011

✓ **Plan Excelencia 2011**

✓ **Cash flow después de capex > 200 M€, en condiciones normales de los mercados**

AVISO LEGAL:

EXONERACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Este documento ha sido elaborado por Cementos Portland Valderrivas, S.A. (la “Compañía”), únicamente para su uso durante la presentación de resultados correspondientes al primer semestre de 2011.

La información y cualesquiera de las opciones y afirmaciones contenidas en este documento no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan.

Ni la Compañía ni ninguno de sus asesores o representantes asumen responsabilidad de ningún tipo, ya sea por negligencia o por cualquier otro concepto, respecto de los daños o pérdidas derivadas de cualquier uso de este documento o de sus contenidos.

El presente documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley 24/ 1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, en el Real Decreto - Ley 5/ 2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/ 2005, de 4 de noviembre, y su normativa de desarrollo.

Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de una oferta de compra, de venta o de canje de títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Ni este documento ni ninguna parte del mismo constituyen un documento de naturaleza contractual, ni podrá ser utilizado para integrar o interpretar ningún contrato o cualquier otro tipo de compromiso.

AFIRMACIONES O DECLARACIONES CON PROYECCIÓN DE FUTURO

Esta comunicación contiene información y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre Cementos Portland Valderrivas, S.A. Tales declaraciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas en relación a operaciones futuras, inversiones, sinergias, productos y servicios, y declaraciones sobre resultados futuros. Las declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen hechos históricos y se identifican generalmente por el uso de términos como “espera,” “anticipa,” “cree,” “pretende,” “estima” y expresiones similares.

En este sentido, si bien Cementos Portland Valderrivas, S.A. considera que las expectativas recogidas en tales afirmaciones son razonables, se advierte a los inversores y titulares de las acciones de Cementos Portland Valderrivas, S.A. de que la información y las afirmaciones con proyecciones de futuro están sometidas a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de prever y están, de manera general, fuera del control de Cementos Portland Valderrivas, S.A., riesgos que podrían provocar que los resultados y desarrollos reales difieran significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones con proyecciones de futuro. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos enviados por Cementos Portland Valderrivas, S.A. a la Comisión Nacional del Mercado de Valores y que son accesibles al público.

Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no constituyen garantía alguna de resultados futuros y no han sido revisadas por los auditores de Cementos Portland Valderrivas, S.A. Se recomienda no tomar decisiones sobre la base de afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro que se refieren exclusivamente a la fecha en la que se manifestaron. La totalidad de las declaraciones o afirmaciones de futuro reflejadas a continuación emitidas por Cementos Portland Valderrivas, S.A. o cualquiera de sus Consejeros, directivos, empleados o representantes quedan sujetas, expresamente, a las advertencias realizadas. Las afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro incluidas en este documento están basadas en la información disponible a la fecha de la presente comunicación. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Cementos Portland Valderrivas, S.A. no asume obligación alguna, aún cuando se publiquen nuevos datos o se produzcan nuevos hechos, de actualizar públicamente sus afirmaciones o revisar la información con proyecciones de futuro.

PRESENTACIÓN A ANALISTAS



Resultados del primer semestre de 2011

Madrid, 27 de julio de 2011