

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE **1**

AÑO **2001**

Denominación Social:

SOL MELIA, S.A.

Domicilio Social:

C/ GREMIO TONELEROS, 24 (PALMA DE MALLORCA)

N.I.F.

A78304516

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

D. SEBASTIAN ESCARRER JAUME (VICEPRESIDENTE)

Según Escritura Notarial de 8 de Febrero de 1.996, otorgada ante el Notario de Palma de Mallorca, D. Miguel Mulet Ferragut, bajo el Nº de Protocolo nº 521 del año, elevando a públicos Acuerdos Sociales de Constitución y Nombramiento de cargos del Consejo de Administración.

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.: Miles de Euros

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	8800	85.907	82.335	234.766	176.960
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	2.277	3.975	39.791	34.818
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	1.785	3.180	32.629	27.854
Resultado atribuido a Socios Externos	2050			-2.055	-2.008
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2080			30.574	25.846
CAPITAL SUSCRITO	0500	36.955	34.911		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	5.933	5.800	13.612	11.425

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad.)

En este primer trimestre de 2001, la fortaleza de los 4 mercados principales donde opera la compañía y la contribución de Tryp han permitido a Sol Meliá incrementar el los Ingresos y el EBITDA (Benef. antes de intereses, impuestos y amortizaciones) en un 33% y 21% respectivamente. Excluyendo la venta del Meliá Bávaro, Rep. Dominicana, en 2000, el EBITDA habría aumentado un 31,7%. El beneficio neto ha aumentado un 18,29% gracias a la venta al BSCH de parte de la participación que Sol Meliá tiene en AOL Avant. El tipo impositivo efectivo para el grupo es de un 18%, gracias al efecto fiscal positivo del fondo de comercio generado en la compra de Tryp.

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS (continuación)

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

Uno de los hechos más destacables del primer cuarto del año es la materialización de las sinergias derivadas de Hoteles Tryp, tanto en el segmento vacacional como en el urbano. La adecuación de los hoteles de Tryp al sistema de comercialización y de precios de Sol Meliá ha llevado a un aumento de RevPAR en dichos hoteles del 20%. La División Europa Urbana se está beneficiando de los importantes aumentos en precios derivados de la fortaleza del mercado urbano en España, donde se ha incrementado el RevPAR en un 17%. Latinoamérica ha mostrado un excelente aumento del 11,3% en RevPAR. Las comisiones por gestión han aumentado un 16%.

Durante el primer trimestre, Sol Meliá ha lanzado su nueva estructura de marcas, que implica la reducción a 4 el número de las mismas: Meliá, Tryp, Sol y Paradisus. Esta reestructuración implica una inversión de 12 millones de euros, de los que un 50% serán asumidos por Sol Meliá y el resto por otros propietarios de hoteles.

Por otra parte, "meliaviajes.com", la Agencia de Viajes Multicanal de la compañía, ha sido lanzada recientemente. Meliaviajes.com cuenta con los últimos avances tecnológicos y ha requerido una inversión de 24 millones de euros.

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente Información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de Información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros Intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las Informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, Indíquese así expresamente).

Los datos e informaciones de carácter financiero-contable, incluidos en la presente información pública, se han preparado a partir de los registros contables de SOL MELIA, S.A. y de las demás sociedades que forman el grupo consolidado, habiéndose aplicado las disposiciones legales vigentes en materia contable con objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del grupo consolidado.

D). DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% sobre Nominal	euros por acción	Importe (miles de euros)
1. Acciones Ordinarias	3100			
2. Acciones Preferentes	3110			
3. Acciones sin Voto	3120			

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

--

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200	X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210	X
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)	3220	X
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230	X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240	X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260	X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270	X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo	3280	X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo	3290	X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320	X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)	3330	X
14. Otros hechos significativos	3340	X

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso (*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

5. Sol Meliá ha emitido 340 millones de euros en bonos dentro de su programa de euronotas a medio plazo (EMTN). Dicha emisión tiene como finalidad financiar la adquisición de Tryp así como re-financiar parte de la deuda existente.

8. Con motivo de la adquisición de Tryp, Sol Meliá ha procedido a fusionar las sociedades de dicha compañía con las de Sol Meliá. Al mismo tiempo, se han fusionado otras sociedades filiales que estaban previamente participadas en un 100% por Sol Meliá, con el fin de simplificar la estructura societaria de la empresa.

**INSTRUCCIONES PARA LA CUMPLIMENTACION
DEL AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS**

(SOCIEDADES DE CARTERA)

- Se incluirán en este modelo todas las sociedades así definidas en el párrafo segundo del artículo primero del R.D. 1298/1986, de 28 de junio, sobre adaptación del Derecho vigente en materia de entidades de crédito al de las Comunidades Europeas.

- Los datos numéricos solicitados, salvo indicación en contrario, deberán venir expresados en miles de euros, sin decimales, efectuándose los cuadros por redondeo.

- Las cantidades negativas deberán figurar con un signo menos (-) delante del número correspondiente.

- Junto a cada dato expresado en cifras, salvo indicación en contrario, deberá figurar el del período correspondiente al ejercicio anterior.

- Definiciones:

(1) El importe Neto de la Cifra de Negocios comprenderá los importes de la venta de productos y los de prestación de servicios correspondientes a las actividades ordinarias de la sociedad deducidas las bonificaciones y demás reducciones sobre ventas, así como el impuesto sobre el valor añadido y otros impuestos directamente relacionados con la citada cifra de negocios.