

2011

# Declaración intermedia

Primer trimestre 2011



biosearch life

Biosearch, S.A.  
Camino de Purchil, 66  
18004 Granada

A continuación Biosearch, S.A. presenta una explicación de los hechos significativos acontecidos durante los tres primeros meses del año 2011, comunicados previamente a la Comisión Nacional del Mercado de Valores, así como, una descripción general de los resultados y negocios de la Sociedad.

### **Hechos significativos**

En el ejercicio 2011 se han producido variaciones en el Consejo de Administración de Biosearch, S.A. como consecuencia de la adquisición por parte de Lactalis Iberia, S.A del 29,9% del capital de la Sociedad, tal y como se ha comunicado a la Comisión Nacional del Mercado de Valores en forma de Hecho Relevante.

Biosearch, S.A. remitió a la CNMV, el 23 de marzo de 2011, mediante el hecho relevante número 140592, la formulación de las cuentas anuales correspondientes al ejercicio social 2010, la convocatoria de la Junta General Ordinaria de Accionistas para el 16 y 17 de mayo de 2011, en primera y segunda convocatoria respectivamente, y las propuestas de acuerdo.

### **Evolución de los negocios**

En estos tres primeros meses del año, la Sociedad ha generado un EBITDA de 403 miles de euros, que representa un 11,8% sobre las ventas netas, y que comparado con los 835 miles de euros correspondientes al primer trimestre del año anterior, supone una variación del -51,7%.

El beneficio antes de impuestos se cifra en -280 miles de euros en este primer trimestre del año. Esta cifra alcanzó los 51 miles de euros durante los tres primeros meses de 2010.

En el primer trimestre del ejercicio 2011, Biosearch, S.A. ha alcanzado una cifra neta de negocio de 3.421 miles de euros, lo que supone una variación del -27,8 % con respecto al mismo periodo del ejercicio 2010.

El análisis de la cifra neta de negocio, desglosada entre venta de productos y servicios, muestra cómo el volumen de negocio procedente de la venta de servicios ha descendido un 21% hasta los 556 miles de euros, mientras que los ingresos por venta de productos han experimentado un descenso del 29,2% hasta los 2.819 miles de euros.

Estos datos muestran que el comienzo de año está viéndose especialmente afectado por el entorno económico actual y las tensiones de liquidez existentes en los mercados. Esta situación ha conducido a una gestión de inventarios muy agresiva por parte de algunos clientes que ha tenido un reflejo directo en los volúmenes de aprovisionamiento. Por otro lado, la aplicación de una política interna especialmente vigilante en cuanto a la gestión de riesgos comerciales, ha determinado una periodificación adecuada de los pedidos para evitar sobreexposiciones no deseadas.

La compañía estima que la situación de este primer trimestre se compensará gradualmente a lo largo del ejercicio, y que los nuevos proyectos que actualmente están en fase comercial, contribuirán adecuadamente al crecimiento en los próximos meses tal y como está previsto.

El mercado de nutrición muestra un descenso del 7,7% frente al primer trimestre de 2010, mientras que las ventas en los mercados farmacéutico y nutracéutico descienden un 50,8% y 34,7%, respectivamente, comparando con el mismo período del año anterior.

Desde una óptica de producto, la línea de probióticos continúa con su sólida senda de crecimiento mostrando un fuerte aumento de las ventas (+52,4%). El negocio de Omega-3 retrocede un 14,8% con unas ventas de 744 miles de euros, y la línea de extractos naturales, con unas ventas de 1.717 miles de euros se sitúa un 40,1% por debajo de las ventas correspondientes al mismo período del año anterior.

La reducción en la cifra de ingresos por servicios, se debe fundamentalmente a una clasificación de la compensación de los gastos de personal de la planta que tiene la Sociedad en Peñafiel, dentro del marco regulatorio de la OCM. Dichos gastos se consideraron en el primer trimestre de 2010 como cifra neta de negocio, y en este trimestre disminuyendo los gastos de personal, por lo que no se corresponde con una disminución real de ninguna actividad.

#### **Actividad investigadora**

En el área de I+D+i, Biosearch, S.A. sigue dando soporte a Puleva Food, S.L. en el desarrollo de tecnología, productos y procesos, así como en la evaluación nutricional de ciertos productos en virtud del contrato marco vigente entre ambas sociedades.

Biosearch, S.A. está concentrando mucho de su esfuerzo investigador en potenciar los estudios clínicos relacionados con cepas probióticas con el fin de acelerar la puesta en el mercado de las mismas, con el aval apropiado en cuanto a su actividad en distintas aplicaciones.

En el ejercicio 2011, cuarto y último año del proyecto PRONAOS, la Sociedad sigue desarrollando una intensa actividad de acuerdo con el calendario previsto. Este proyecto, relacionado con la obesidad y el control de peso, se realiza mediante la integración en un Consorcio, liderado por Biosearch, S.A., de 15 empresas españolas y en colaboración con 45 centros públicos de investigación. De la inicial selección de 20 ingredientes con potencial en el área de control de peso y prevención de la obesidad, se han ido clasificando aquellos que han superado las distintas fases del proyecto. A lo largo del ejercicio 2011, se completarán seis estudios clínicos y preclínicos ya iniciados en el ejercicio anterior en base a distintos compuestos procedentes de las tres plataformas de producto de la compañía: lípidos, probióticos y extractos.