



Resultados

Primer Semestre

Ejercicio 2000

*“consolidando la
recuperación”*

AMPER

Madrid, 6 de septiembre de 2000

- **RESULTADOS DEL GRUPO**
 - **Introducción**
 - **Aspectos Relevantes**
 - **Análisis de ingresos**
 - **Cuenta de Resultados**
 - **Balance de Situación**
 - **Amper Soluciones**
 - **Amper Tecnologías**

- **PLAN ESTRATÉGICO**
 - **Contenido del Plan**
 - **Previsiones para el Bienio**
 - **Previsiones para el Ejercicio**

Introducción

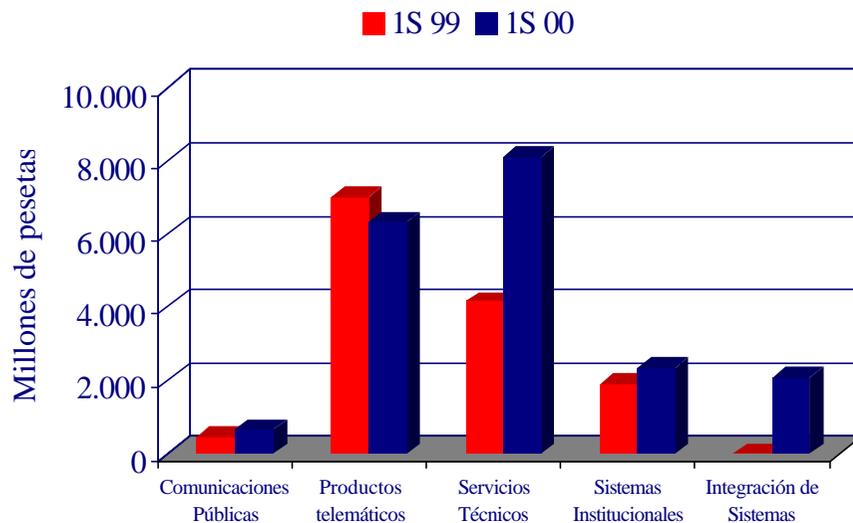
- Los resultados obtenidos por el grupo en el primer semestre del año, confirman la recuperación iniciada en el primer trimestre de 2000:
 - El beneficio bruto de explotación antes de intereses, impuestos y amortizaciones, (EBITDA) ha mejorado un 185%: 245 millones frente a 86 millones de pesetas en el mismo período del año anterior
 - El beneficio neto después de extraordinarios e impuestos asciende a 35 millones de pesetas frente a 852 millones de pérdidas en el primer semestre de 1999
- La cifra de negocio ha crecido un 44% (desde 13.539 millones a 19.493 millones) y el valor añadido ha crecido un 25% (de 4.119 millones a 5.026 millones de pesetas)
- Estas cifras confirman la evolución positiva del grupo y son consecuencia del Plan Estratégico diseñado a finales de 1999 que gira alrededor de dos puntos:
 - Reorientación de actividades y aumento del contenido de ingeniería
 - Crecimiento vía adquisiciones
- La mejora de los márgenes medios de la cartera ejecutada y los ahorros por reducción de personal tendrán su reflejo en la cuenta de resultados del segundo semestre
- Los resultados anuales mejorarán significativamente con la consolidación de las medidas operativas y el impacto de la estacionalidad de las ventas

Aspectos relevantes del semestre

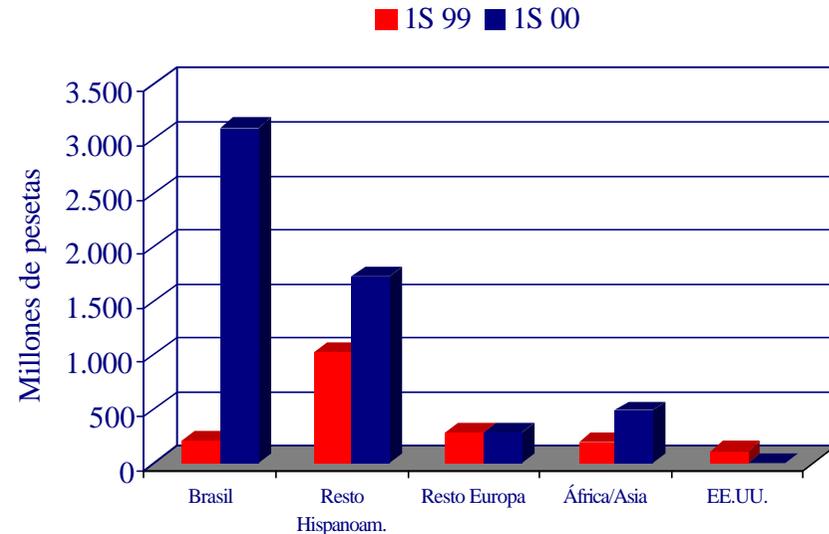
- Continuamos progresando satisfactoriamente en el plan de ahorro de costes que llegara a los 700 millones en base anual
- Las negociaciones para la adecuación de la plantilla concluyeron satisfactoriamente. Como consecuencia la plantilla de Amper Soluciones se reducirá en 141 personas
- Dentro del programa de introducción de una estructura salarial basada en remuneración variable e incentivos se ha firmado un acuerdo de venta de acciones a empleados y directivos con compromiso de permanencia
- La puesta en valor de nuestro patrimonio inmobiliario, de acuerdo con el Plan Estratégico del grupo, ha generado unas plusvalías este semestre de 670 millones de pesetas, producto de la venta de un solar en Tres Cantos
- Los gastos financieros se han reducido a la mitad, de 977 a 469 millones de pesetas, pese al aumento de la deuda a corto plazo, gracias a una mejor gestión financiera
- Dentro del programa de inversiones cabe destacar la compra de Medidata en Brasil y Suricata

Cifra de negocio

Ventas por línea de actividad



Ventas en el exterior



- El aumento de la cifra de ventas se debe a la incorporación de nuevos clientes, principalmente a operadoras y suministradores de equipos en la División Amper Soluciones, que ha representado un 78% de la cifra total de negocio, mientras que Amper Tecnologías ha aportado el 22% restante
- Las ventas en el extranjero en este semestre han supuesto un 30% (frente al 14% en el mismo periodo del ejercicio anterior), que es objetivo mínimo para el futuro crecimiento de Amper

Cuenta de Resultados Comparada

	EJERCICIO ACTUAL	EJERCICIO ANTERIOR	DIF%
Importe neto de la cifra de negocio	19.493	13.539	44%
Valor añadido ajustado	5.271	4.205	25%
Gastos de Personal	5.026	4.119	22%
Resultado bruto de explotación	245	86	+185%
Gastos financieros (neto)	(94)	(488)	(81%)
Amortizaciones	(711)	(825)	(14%)
Sociedades puestas en equivalencia	291	414	(30%)
Otros	(4)	296	(101%)
Resultado neto de explotación	(273)	(517)	47%
Resultado extraordinario	528	(265)	299%
Impuestos	(130)	(37)	251%
Minoritarios	(90)	(33)	172%
Resultado neto después de impuestos	35	(852)	2534%

Datos en millones de pesetas

Balance de Situación

	<u>1S 00</u>	<u>1S 99</u>	<u>DIF %</u>
Inmovilizado	6.240	6.540	(5%)
Fondo de comercio de consolidación	2.979	0	-
Existencias	6.411	5.781	11%
Deudores	19.877	11.583	72%
Inversiones financieras temporales	6.603	10.288	(36%)
Tesorería	838	659	27%
Otros activos	2.070	1.014	104%
TOTAL ACTIVO	45.018	35.865	26%
Fondos Propios	17.010	16.100	6%
Socios Externos	1.813	651	278%
Otros pasivos	206	26	692%
Provisiones para riesgos y gastos	3.668	4.532	(19%)
Acreeedores a largo plazo	1.109	638	74%
Acreeedores a corto	21.212	13.918	52%
TOTAL PASIVO	45.018	35.865	26%

Estructura Operativa



NÚCLEO CORPORATIVO

Amper Soluciones

- **Sistemas Acceso y Equipos Radio**
- **Sistemas de Voz sobre IP y Gestión de Red**
- **Equipos Terminales y Centralitas Telefónicas**
- **Proyectos Llave en Mano**
- **Instalación de Infraestructura de Redes y Cableado Estructurado**

Amper Tecnologías

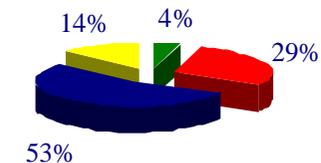
- **Comunicaciones para Empresas**
- **Comunicaciones y Logística para Defensa**
- **Comunicación, Mando y Control para Seguridad Pública**
- **Comunicación y Telecontrol para Energía y Agua**
- **Soluciones de Tráfico para la Ciudad**

Amper Soluciones

- La cifra de ventas de Amper Soluciones en el primer semestre del año alcanzó los 15.205 millones de pesetas. La cartera de pedidos al 30/6 asciende a 13.419 millones de pesetas
- La plantilla, a 30 de junio, ascendía a un total de 1.172 empleados
- Un factor importante es la diversificación de la cartera de clientes de las operadoras:
 - Retevisión: Banda ancha para grandes clientes (punto-multipunto) a través de acceso radio
 - Amena: Estaciones base y cobertura en recintos singulares
 - Airtel: ADSL y “Acceso fijo” (señal a través de radio, mediante radioenlaces en los extremos)
 - Telefónica: Ampliación MORE, ADSL y crecimiento en instalaciones GSM
- En Latinoamérica, nuestra actividad está en crecimiento
 - Red multimedia Fibra Óptica para Cable Andino
 - Cierre terrestre por Guatemala del anillo óptico submarino SAM-1
 - Medidata (40% Amper), cuya adquisición se formalizó en el primer trimestre del año, ha conseguido unas ventas de 5.210 millones de pesetas en el primer semestre de 2000

Ventas: 15.205 Millones

■ Comunicaciones Públicas ■ Productos telemáticos
■ Servicios Técnicos ■ Integración de Sistemas



Amper Tecnologías

- La cifra de ventas de Amper Tecnologías en el primer semestre del año alcanzó los 4.288 millones de pesetas. La cartera de pedidos al 30 de junio asciende a 14.802 millones de pesetas
- La plantilla, a 30 de junio, ascendía a un total de 374 empleados

- Los principales proyectos en ejecución son:
 - Red de comunicaciones digitales (RBA)
 - Sistema de mando y control (SIMACET)
 - Suministro de radiocomunicaciones protegidas VHF (PR4G) para el Ejército de Tierra
 - Certificado “INTA”: Adaptación cabinas helicópteros para vuelos de visión nocturna
 - Sistema de ayudas a la navegación aérea (AENA)
 - Sistema de comunicaciones TETRA (Gobierno de Navarra)
 - Sistema de aparcamientos (Barcelona, Palma de Mallorca,.etc)

Ventas (4.288 M)

■ Productos telemáticos ■ Sistemas Institucionales



Sección Segunda

Plan estratégico

Posicionamiento estratégico

- Ordenación de las actividades del Grupo en torno a dos grandes áreas: Soluciones y Tecnologías
- Vocación de empresa global tanto en mercados como en la oferta a sus clientes
- Atención preferente a:
 - Crecimiento en el mercado español de operadores de Telecomunicaciones
 - Consolidación y expansión en el mercado de Latinoamérica (incremento del 50% en el volumen de facturación)
 - Desarrollo en el mercado de Administraciones Públicas y Empresas
- Desarrollo de nuevas líneas de negocio (e-business, soluciones IP, sistemas de seguridad y privacidad, etc) desde una óptica industrial, diseño e ingeniería
- Crecimiento orgánico y vía adquisiciones

Objetivos para el el bienio

Facturación

Crecimiento anual del 25%

Cash Flow Operativo

Duplicar, al menos, la generación de cashflow actual

Rentabilidad

Obtener un ROE del 15%

Remuneración al accionista

Vía Creación de Valor y Dividendo

Dividendo

Payout en torno al 35%

Proyección para el Ejercicio 2000

	<u>1^{er}S 2000</u>	<u>2000 (E)</u>
Ventas	19.493	40.000
Resultado ordinario	(273)	1.700
Rdo. extraordinario	528	900
Rdo. atribuible después de impuestos	35	2.000
Cash flow	750	3.700

Datos en millones de pesetas