



Natra incorpora a Daniel Lozano como Director Financiero

Valencia, 9 de Febrero de 2009.- Natra, grupo de alimentación líder en la producción y comercialización de productos derivados del cacao y el chocolate, refuerza su equipo directivo con la incorporación de **Daniel Lozano Lozano** (Torrico-Toledo, 1959) como **Director Financiero**, cargo en el que asumirá las responsabilidades del departamento económico y financiero de Natra, compañía que cotiza en el mercado de valores continuo.

Daniel Lozano es Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad Complutense de Madrid (UCM) y Diplomado en Ciencias Empresariales por la Escuela Universitaria de Estudios Empresariales (UCE). Además, cuenta con un Executive Master en Business Administration por el Instituto de Empresa (IE). Hasta la fecha ha desarrollado su carrera profesional en compañías de prestigio internacional como Prosegur, FIAT, el Banco Internacional de Comercio o el Banco de Crédito e Inversiones, liderando importantes proyectos de gestión financiera y contabilidad.

Sobre Natra:

Natra, que cotiza en el mercado de valores continuo español, es una compañía de referencia en la producción y elaboración de productos derivados del cacao y el chocolate. Natra produce más de 175 marcas distintas, entre las que elabora para los distribuidores y las marcas propias de la compañía, que son comercializadas en más de 60 países de todo el mundo, con especial presencia en Europa. La compañía está integrada por 5 centros de producción especializados en España, Bélgica y Francia, además de tener oficinas comerciales en Estados Unidos y China. Natra suministra productos dirigidos al consumidor y productos semi-elaborados para la industria chocolatera, artesanos, fabricantes y, especialmente, a la gran distribución internacional. En este sentido, actualmente Natra es un *partner* estratégico para 24 de los 30 mayores distribuidores europeos, para los que elabora productos de marca de distribución. Natra les aporta uno de los catálogos de producto más extenso de Europa así como una labor constante en innovación e investigación de nuevas recetas, envases y soluciones a medida. Natra elabora barritas de chocolate – es colíder en Europa en cuanto a ventas – bombones y trufas belgas, tabletas de chocolate, untables de cacao y avellana y tabletas de chocolate.