



NOTA DE PRENSA

Las inversiones superaron los 110 millones y el EBITDA los 43 millones

EL GRUPO FAGOR ELECTRODOMÉSTICOS CIERRA EL EJERCICIO 2005 CON UN RESULTADO POSITIVO DE 4,5 MILLONES DE EUROS

El Grupo Fagor Electrodomésticos ha cerrado el ejercicio 2005, el primero tras la adquisición de Brandt, con unos resultados positivos consolidados de 4,5 millones de euros y unas ventas próximas a los 1.800 millones de euros.

El Grupo Fagor se convirtió en abril de 2005 en el quinto grupo europeo del sector de línea blanca tras adquirir el Grupo Brandt, líder del mercado francés de electrodomésticos, y en la actualidad cuenta con 16 plantas productivas en seis países de tres continentes, presencia comercial en más de 100 mercados y más de 10.800 personas en plantilla.

En el mismo periodo de tiempo las inversiones han superado los 110 millones de euros y el EBITDA ha superado los 43 millones de euros. Hay que recordar que la incorporación Brandt se hizo efectiva en junio de 2005 y desde entonces toda la estructura de Fagor Electrodomésticos ha trabajado para integrar la nueva organización y aprovechar todas las sinergias que la nueva dimensión conlleva.

El fruto de ese esfuerzo ha sido la renovación de la primacía del Grupo en el mercado francés, con una participación del 18,8%, y la consolidación del liderazgo de la marca Fagor en el mercado español, donde un año más ha incrementado su participación hasta situarse en una cuota de 11,5% y ha superando en 2,6 puntos a su más inmediato competidor.

La adquisición de Brandt ha supuesto una decisión estratégica que garantiza una dimensión competitiva en un mercado cada vez más globalizado. Todo el proyecto, concebido como una apuesta de futuro, se está desarrollando de acuerdo con lo previsto, sobre todo en lo que se refiere a la generación de sinergias en los apartados de compras, intercambio de producto e innovación. El Grupo Fagor tiene previsto aprobar en breve

el Plan Estratégico 2006-2009 y el Plan Industrial que contribuirán a extender las sinergias a todos los ámbitos de la organización.

Por otro lado, y una vez concluida con éxito la compleja fase de ensamblaje de las dos organizaciones, Pablo Mongelos, uno de los principales artífices del proyecto y líder indiscutible del proceso de transformación de la empresa en el quinto fabricante europeo, ha sido requerido por Mondragón Corporación Cooperativa (MCC) para hacerse cargo de Proyectos Estratégicos relacionados con las fuertes inversiones previstas por la corporación para los próximos años.

El 30 de marzo el Grupo Fagor Electrodomésticos, como viene siendo habitual en los últimos años, realizará una rueda de prensa en Bilbao donde se ofrecerá información sobre la compañía

Mondragón, 1 de marzo de 2006.