

Principales Aspectos Destacados

- **La favorable evolución del negocio en el primer trimestre del año permite reiterar los objetivos financieros anunciados para el conjunto del ejercicio 2008**, tanto a nivel del Grupo Telefónica como de las distintas regiones -Telefónica España, Telefónica Latinoamérica y Telefónica Europa -.
- **Alto volumen de actividad comercial**, incrementándose el número de accesos totales cerca de un 13% hasta 233,5 millones a finales de marzo de 2008, impulsado por la fuerte expansión de los accesos móviles (+16,3%), banda ancha (+26,8%) y TV de pago (+64,4%).
- **Fuerte crecimiento orgánico¹ de las operaciones** apoyado en la alta diversificación del Grupo, y en la capacidad de gestión integrada, enfocada en la mejora de eficiencia y rentabilidad:
 - Los ingresos crecen en términos orgánicos un 7,0%, el OIBDA un 8,2% y el resultado operativo (OI) un 17,2%. El margen OIBDA orgánico mejora 0,4 p.p. interanualmente hasta el 38,3%.
 - Por decimoséptimo trimestre consecutivo, el crecimiento orgánico de los ingresos en términos acumulados supera el 7%.
- **El beneficio neto alcanza 1.538 millones de euros en el trimestre (+22,4%)** reflejando una aceleración de las tasas de crecimiento desde ingresos a beneficio neto:
 - Los ingresos se incrementan un 1,1% respecto a marzo de 2007, el OIBDA un 5,3% y el OI un 14,4%, afectados por los cambios en el perímetro de consolidación y por el impacto negativo de los tipos de cambio.
 - El beneficio neto básico por acción se sitúa en 0,328 euros, con un sólido crecimiento interanual del 25,8%.
 - Un trimestre más, hasta sumar 15 trimestres seguidos, se registran crecimientos interanuales en ingresos, OIBDA, OI, resultado neto y BPA.
- **Solidez financiera, reflejada en un ratio de deuda financiera neta más compromisos sobre OIBDA de 2,2 veces, en línea con los objetivos de la compañía.**
- **Elevada generación de caja, situándose el flujo de caja operativo (OIBDA-CapEx) en 4.057 millones de euros en el trimestre:**
 - El Flujo de Caja por acción se sitúa en 0,181 euros en el primer trimestre de 2008.
- **En el marco de la política de retribución al accionista, la creciente generación de caja permite acelerar la ejecución del programa de recompra de acciones propias:**
 - Desde principios de año y hasta el 13 de mayo de 2008 se ha ejecutado el 35,7% del total del programa (100 millones acciones), vigente hasta el primer semestre de 2009.

¹ Asumiendo tipos de cambio constantes e incluyendo la consolidación de TVA en enero-marzo 2007. Se excluye la consolidación de Airwave y Endemol en enero-marzo 2007 y se incluye el impacto en T. España derivado del nuevo modelo aplicable al servicio de telefonía de uso público (-31,7 millones de euros en enero-marzo 2007).

TELEFÓNICA ESPAÑA:

- **Con cerca de 47 millones de accesos (+4,5%), Telefónica sigue liderando el crecimiento del mercado, consolidando su posicionamiento competitivo:**
 - Sostenimiento del liderazgo en el mercado de **Banda Ancha**, apoyado en una oferta segmentada y de alta calidad, con una **cuota de mercado estimada cercana al 57%**. El número de **accesos minoristas a Internet de banda ancha supera los 4,8 millones (+20,2% interanual)**.
 - **Creciente cuota de Imagenio en el mercado de la TV de Pago (superior al 13%)**, con una **ganancia neta** en el trimestre ligeramente superior a la del trimestre anterior y un **20,7% mayor a la del mismo periodo de 2007**.
 - **Crecimiento interanual de la base de clientes móviles del 5,5%**, alcanzando los **23 millones** de líneas, impulsado por el **sólido incremento en contrato (+11,3%)**, que ya supone casi el **61% de la totalidad del parque**.
 - **Mantenimiento del churn móvil en el 1,8%**, nivel similar al del primer trimestre de 2007, a pesar del mayor número de competidores en el mercado, con un **ligero descenso interanual en el churn de contrato hasta el 1,1%**.
- En términos comparables² **los ingresos crecen un 2,6%**, apoyados en los mayores ingresos de Internet y Banda Ancha en el negocio fijo (+9,8%) y el fuerte incremento de los ingresos de datos móviles (+16,7%).
- Significativo **incremento interanual del OIBDA (+6,4%)**, alcanzándose un **margen del 50,6%**.

TELEFÓNICA LATINOAMÉRICA:

- **Sólida expansión del número de accesos gestionados en Latinoamérica hasta 137,7 millones (+17,7%), gracias al elevado crecimiento registrado en telefonía móvil y al avance en la transformación de los negocios fijos:**
 - **Aceleración en el ritmo de crecimiento interanual de los accesos de telefonía móvil (+23,0% vs. +15,5% en el primer trimestre de 2007)**, con una ganancia neta de 3,1 millones de accesos en el trimestre (+37,1% interanual), apoyada en las acciones de captación y en la contención del churn.
 - **Mantenimiento del ARPU móvil e incremento del 4,5% en salida en moneda constante**, a pesar del fuerte incremento del parque.
 - **Los accesos minoristas a Internet de banda ancha superan los 5,2 millones, con un aumento significativo (+29,5% respecto a marzo de 2007)**. En TV de pago se superan los **1,2 millones de clientes (+77,2% anual y +6,6% vs. diciembre de 2007)**.
 - **Los accesos de telefonía fija³ se sitúan en 25,6 millones al cierre del trimestre, un 1,9% superiores a los de marzo de 2007**.
 - **El ingreso medio por acceso de telefonía fija en la región crece un 1,9% en euros constantes**, apoyado en las mejoras de la oferta comercial de las compañías y el **creciente peso de productos paquetizados**, con el 37% de los accesos de banda ancha con ofertas de dúos o tríos y el 55% del total de los accesos de telefonía fija (+11,4 p.p. vs. marzo de 2007) incluyendo además paquetes de tráfico local y control.

² Incluyendo el impacto en T. España derivado del nuevo modelo aplicable al servicio de telefonía de uso público (-31,7 millones de euros en enero-marzo 2007).

³ Con efecto 31 de diciembre de 2006 se han reclasificado los accesos del Grupo, incluyéndose dentro de los accesos de telefonía fija la totalidad de los accesos "fixed wireless", cuyos accesos hasta diciembre de 2007 se incluían, dependiendo del país, en el total de accesos móviles o fijos. A partir del 1 de enero de 2008, los accesos "fixed wireless" incluyen los teléfonos de uso público (TUPs) de esta tecnología.

Principales Aspectos Destacados

- **Crecimiento orgánico⁴ de los ingresos del 12,6%, impulsados por el fuerte aumento del negocio móvil**, especialmente en México y Venezuela y la creciente contribución de las operaciones en Brasil, apoyado en la positiva evolución de los resultados de Vivo.
- **Sólido incremento orgánico⁴ del OIBDA (+11,8%)**, reflejando los mayores ingresos y la expansión de márgenes en el negocio móvil, que compensan el cambio del mix de ingresos y la contribución de servicios de reciente lanzamiento (TV de pago) en el fijo. **El margen OIBDA alcanza el 36,4%, estable frente al primer trimestre de 2007.**

TELEFÓNICA EUROPA:

- **Impulso de la actividad comercial en todos los mercados, con enfoque en contrato y creciente desarrollo de la banda ancha, alcanzándose los 42,8 millones de accesos:**
 - Sólidos resultados de la estrategia de **O2 Reino Unido**, enfocada en los segmento de mayor valor, con una **ganancia neta en contrato que se multiplica por más de 2,5 veces frente al primer trimestre de 2007.**
 - **Notable crecimiento del número de accesos móviles en Alemania (+16,3%)** hasta superar los 13 millones de líneas, con una ganancia neta en el trimestre que más que triplica la obtenida en el primer trimestre de 2007.
 - **Continuo crecimiento del parque contrato móvil (+17,2%) y contención de la pérdida de accesos fijos en la República Checa** apoyada en el incremento de ofertas empaquetadas.
 - **Positiva aceptación de la oferta de banda ancha fija de O2 Reino Unido en el mercado.**
- **Fuerte crecimiento orgánico⁵ de los ingresos (+6,4%), impulsado por la positiva evolución en Reino Unido (+12,6% en moneda local) y la mejora secuencial de los resultados en Alemania, que vuelve a mostrar crecimiento en ingresos (+1,5%).**
- **Incremento del OIBDA del 5,3% en términos orgánicos⁵. El margen OIBDA se sitúa en el 26,3%.**

Para mayor información, consultar la Declaración intermedia de gestión correspondiente al primer trimestre de 2008 registrada por la Compañía, y disponible en su página web: www.telefonica.es.

⁴ Asumiendo tipos de cambio constantes e incluyendo la consolidación de TVA en enero-marzo 2007.

⁵ Asumiendo tipos de cambio constantes y excluyendo la consolidación de Airwave en enero-marzo 2007.

AVISO LEGAL

El presente documento contiene manifestaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones sobre la Compañía. Estas manifestaciones incluyen proyecciones y estimaciones financieras con sus presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos, y expectativas que se refieren a diversos aspectos, entre otros, a la base de clientes y a su evolución, al crecimiento de las distintas líneas de negocio y al del negocio global, a la cuota de mercado, a los resultados de la Compañía y a otros aspectos relativos a la actividad y situación de la misma. Las manifestaciones de futuro o previsiones contenidas en este documento pueden ser identificadas, en determinados casos, por la utilización de palabras como «expectativa», «anticipación», «propósito», «creencia» o de un lenguaje similar, o de su correspondiente forma negativa, o por la propia naturaleza de predicción que tienen las cuestiones referidas a estrategias, planes o intenciones.

Estas manifestaciones de futuro o previsiones no constituyen, por su propia naturaleza, garantías de un futuro cumplimiento, encontrándose condicionadas por riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes, que podrían determinar que los desarrollos y resultados finales difieran materialmente de los puestos de manifiesto en estas intenciones, expectativas o previsiones. Entre tales riesgos e incertidumbres están aquellos identificados en los documentos registrados por Telefónica, ante los diferentes organismos supervisores de los mercados de valores en los que cotiza su acción y, en particular, ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, Telefónica no se obliga a informar públicamente del resultado de cualquier revisión que pudiera realizar de estas manifestaciones para adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a esta presentación, incluidos, entre otros, cambios en el negocio de la Compañía, en su estrategia de desarrollo de negocio o cualquier otra posible circunstancia sobrevenida.

Ni este informe ni nada de lo aquí contenido puede interpretarse como una oferta de compra, venta o canje, o una solicitud de una oferta de compra, venta o canje de valores, o una recomendación o asesoramiento sobre ningún valor.

La información contenida en este documento está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, en su caso, otros documentos emitidos por la Compañía que contengan información más completa.

Por último, se señala que la información contenida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los Auditores de Telefónica, S.A.