



Diciembre, 2000

SOL MELIÁ OBTIENE EL PREMIO HERMES DE LA INDUSTRIA HOTELERA A LA "MEJOR PÁGINA DE INTERNET"

El jurado de este certamen internacional, que ha sido organizado por la revista francesa "HTR", ha elegido al Meliá Sancti Petri como el "Mejor Hotel de nueva construcción"

Sol Meliá ha sido galardonada con el Premio "Hermes" de la Industria Hotelera Internacional a la "Mejor página de Internet" (<http://www.solmelia.com>). Además, el jurado de este certamen, que ha sido organizado por la prestigiosa revista francesa "HTR", también ha concedido el Premio al "Mejor Hotel de nueva construcción" al Meliá Sancti Petri.

La entrega de los trofeos, que fue presidida por el Secretario de Estado de Industria francés, Christian Pierret, tuvo lugar el pasado día 27 de noviembre en París. El acto contó con la presencia de numerosas personalidades del sector, mientras que por parte de la compañía española acudieron el Director de Operaciones Sol Meliá en Francia, Francisco Velázquez, y el Director Regional de Marketing y Ventas en el país galo, Andrea Ricci.

En la modalidad de "Mejor página de Internet", Sol Meliá ha competido con compañías hoteleras de la categoría de Bass Hoteles, Choice Hoteles, La Meridien Hoteles y el grupo francés Lucien Barrière.

Los parámetros utilizados a la hora de seleccionar al ganador de este premio han sido los servicios disponibles en la web (sobre todo la posibilidad de realizar reservas on line), la variedad de información, de ofertas comerciales y de programas de fidelización, la visibilidad, la imagen de marca y el valor añadido, entre otros.

Este galardón viene a reconocer los esfuerzos que está realizando Sol Meliá para llevar a cabo la "E-transformación" del grupo, de cara a adaptarse a la nueva economía. En este sentido, la compañía hotelera ha creado una Dirección General de E-Business, que es la responsable de liderar todo este proyecto.

Sol Meliá ha participado en la creación del portal de comercio electrónico vertical entre empresas (B2B) "Hotelnetb2b", al tiempo que ha creado una agencia de viajes virtual independiente que, bajo la denominación "Meliaviajes.com", será la responsable de proveer en exclusiva los productos de ocio y viajes que comercialice el portal generalista "AOL Avant", del que es socio fundador. Además, Sol Meliá está preparando lo que será la cuarta generación de su página de Internet: 'salmella.com'.

Tras la integración de TRYP, Sol Meliá, segunda compañía hotelera de Europa, dispone de más de 330 hoteles en 30 países de 4 continentes.