



Segunda solicitud del año

## **Natraceutical solicita la patente del IN-29**

Valencia, 19 de Junio de 2003.- la empresa de biotecnología **Natraceutical** ha solicitado hoy la patente de su producto IN-29 que, tras la del CV-16 solicitada en enero, constituye la segunda patente lanzada este año. La solicitud, que se podrá registrar a nivel mundial una vez transcurrido el plazo requerido de un año, se ha presentado hoy en la oficina de patentes del Reino Unido.

La aportación de este producto a la cifra de ventas, márgenes brutos, EBITDA y resultado neto del ejercicio de la compañía se encuentra en fase de estudio. El plan de negocio incluido en el folleto de admisión a cotización de Natraceutical no recogía la aportación a dichos parámetros financieros de este nuevo producto, al haberse iniciado el desarrollo del mismo durante este ejercicio 2003.

El IN-29 es un ingrediente rico en compuestos nutraceuticos, que confieren al producto propiedades beneficiosas para la salud, como ácido oléico, tocoferoles, pigmentos, polifenoles y compuestos aromáticos.

Su perfil sensorial recuerda al fruto fresco del que proviene y puede ser utilizado en un amplio rango de aplicaciones, como un ingrediente natural, dotando al alimento de propiedades funcionales. Éstas están relacionadas con la ayuda a la prevención de riesgo de cáncer, debido a su propiedades antioxidantes, y con la reducción de los niveles de lipoproteínas de baja densidad responsables de problemas cardiovasculares. Adicionalmente, el IN-29 es rico en fibra dietética insoluble, que ayuda a mejorar la función del sistema digestivo.

El proceso de elaboración desarrollado y patentado por Natraceutical, S.A., preserva los niveles iniciales de contenido de principios activos y aromas naturales originales. Otra de las ventajas del IN-29 es la amplia disponibilidad de materia prima, autóctona del área mediterránea. Además, al ser el IN-29 un compuesto bioactivo desarrollado a partir de una especie vegetal autóctona de la zona, puede ser conceptualizado como un ingrediente representativo de la conocida "dieta mediterránea".

Las distintas presentaciones del producto lo hacen idóneo para el desarrollo de diferentes aplicaciones en una amplia gama de alimentos de consumo masivo y, en algunos casos, diario.

Esta innovación ha sido posible gracias a la experiencia que Natraceutical ha acumulado a lo largo de todos estos años, en cuanto a tecnología de extracción y purificación, la cual ha sido capaz de adaptar a una amplia gama de ingredientes.

---

### **Natraceutical**

Filial de biotecnología de Grupo Natra, comercializa 18 productos (17 nutraceuticos –principios activos- y cafeína), que dan lugar a 75 referencias, y es líder mundial en la producción de cafeína purificada. En la actualidad cuenta con más de 350 clientes en 50 países. En 2002 la compañía presentó un beneficio de 321.000 euros y las previsiones para 2003 elevan esta cifra hasta los 2 millones de euros, con una facturación de 21,3 millones de euros.

Para más información  
Comunicación Empresarial Porter Novelli

Madrid.- Rocío López  
91.702.73.00 / 620.22.64.28

Valencia.- Marisa Ortega  
96.394.39.42

[www.natraceuticals.es](http://www.natraceuticals.es)