



NOTA DE PRENSA

ALBA VENDE EL 5% DE ACS POR 535 MILLONES DE EUROS PARA DIVERSIFICAR SU CARTERA DE INVERSIONES

- **Obtiene una plusvalía antes de impuestos de 195 millones de euros, con una TIR anual del 18,2% en 17 años.**
- **Se mantiene como primer accionista de la compañía líder en construcción y servicios con el 18,3% del capital.**
- **Alba eleva la diversificación de su cartera, reduciendo el peso de ACS en la misma del 60% al 54%.**
- **La venta de un 5% le permitirá acogerse a la deducción fiscal por reinversión.**

Corporación Financiera Alba ha realizado un ajuste en su cartera de inversiones mediante la venta de un 5,00% del capital social de ACS por 535 millones de euros a un precio de 34,00 euros por acción. Este precio es un 4,0% inferior a la media de cotización del último mes y está en línea con la cotización media de los últimos 3 meses. Alba obtiene una **plusvalía antes de impuestos de 195 millones de euros con una TIR anual de 18,2% en un periodo de 17 años**. Tras esta operación, mantiene una participación del 18,3% en el capital social de ACS.

La venta de este paquete obedece a la **intención de Alba de diversificar más su cartera de participaciones**, reduciendo el peso de ACS en el valor de sus activos del 60% al 54%.

La presencia en ACS, que se remonta a la fundación de la compañía en 1997, constituye para Alba una inversión a largo plazo, siendo la más importante de sus participaciones. **Alba continúa siendo el primer accionista de ACS y participa activamente en sus órganos de gobierno.**

La venta de una participación del 5,00% tiene además **ventajas fiscales** para Alba ya que le permitirá acogerse a la deducción fiscal por reinversión, reduciendo el tipo a aplicar a las plusvalías obtenidas del 30% al 18%.

Tras esta operación **Alba continuará con su activa política de inversión de los últimos años**. Así, desde finales de 2008, ha realizado inversiones por importe de 630 millones de euros entre las que destacan la compra de un 10,0% de Indra por 248 millones de euros, de un 6,1% de Ebro Foods por 134 millones de euros, la adquisición de acciones propias por 95 millones de euros y las inversiones en Mecalux, Pepe Jeans y Panasa por 147 millones de euros.

Madrid, 3 de febrero de 2011