



COMUNICACIÓN HECHO RELEVANTE

Sol Meliá, cadena hotelera vacacional más grande del mundo, y lastminute.com, líder europeo en la distribución de viajes a través de Internet, han suscrito un nuevo acuerdo que afianza, aún más, la alianza establecida entre ambos grupos en agosto de 2001 con el fin de aprovechar sus respectivas sinergias para optimizar los resultados operativos de sus negocios on line, así como mejorar la promoción y venta de los hoteles de Sol Meliá a través de la red.

La alianza estratégica suscrita entre ambas empresas estipula la designación de Sol Meliá como Proveedor Preferente de Hoteles de lastminute.com en Reino Unido, Francia, Alemania, Italia, Suecia, España, Holanda, Australia y Sudáfrica. De esta manera, los clientes que entren en las mencionadas webs para consultar hoteles presentes en los destinos en los que opera la cadena española obtendrán, como primera opción, establecimientos afiliados a Sol Meliá. A estos efectos lastminute.com aportará un plan de marketing por valor medio millón de Euros para la promoción de los hoteles de Sol Meliá en toda su red.

El acuerdo contempla igualmente el acceso desde la página www.solmelia.com al sistema de búsqueda de paquetes turísticos completos (que no solo incluirá alojamiento en hoteles de la cadena, sino que también plazas aéreas) propio de lastminute.com. Este nuevo servicio permite dotar de un importante valor añadido a la web hotelera al enriquecer, aún más, su contenido y oferta, al tiempo que satisfacer de manera más completa las necesidades de los clientes de la cadena.

Tras la reciente adquisición del portal travelprice.com, lastminute.com ha decidido recomprar el 70% de la propiedad de su filial española, en manos, desde agosto de 2001, de Sol Meliá, y hacerse así con el 100% de dicha web. Esta operación, que supone el pago a Sol Meliá de 6 millones de Euros, responde al objetivo del grupo anglosajón de aumentar sustancialmente su presencia en España, aprovechando así las enormes oportunidades que ofrece dicho mercado, cuyo porcentaje de crecimiento en los últimos ejercicios ha sido superior al 100% anual.

lastminute.com es el líder europeo en la distribución on line de productos turísticos y de ocio. Ofrece a sus clientes las mejores oportunidades para adquirir en el último minuto billetes de avión, alojamiento en hoteles, paquetes de vacaciones, alquiler de coches, entradas para espectáculos, reservas en restaurantes y regalos, entre otros productos. lastminute.com, que opera en múltiples mercados, mantiene acuerdos con unos 15.300 proveedores y cuenta con más de 7,5 millones de suscriptores adscritos a su boletín semanal. lastminute.com también posee y opera on line las marcas holidayautos.com, travelprice.com, degriftour.com, travelselect.com, travel4less.co.uk y eXhilaration.co.uk, al tiempo que cuenta con parte del accionariado de LCC24.com.

La capacidad tecnológica, la diversidad de los programas ofrecidos, la garantía del mejor precio y las facilidades en el sistema de reservas han convertido a solmelia.com en la mejor página web hotelera del mercado español. Los incrementos en las ventas on-line han sido muy elevados. En 2003 se ha cerrado el primer semestre con 14,9 millones de euros de facturación, frente a los 3,9 millones de euros del mismo periodo en 2002, lo que supone un incremento del 261%, confirmando el liderazgo de Sol Meliá en el mercado español.

SOL MELIÁ

16 de Septiembre de 2003

Relación con Inversores. Dto. de Comunicación y Relaciones Institucionales

C/ Gremio Toneleros 24, 07009 Palma de Mallorca - España

Tel: (34-971) 22 45 43 Fax: (34-971) 22 44 98 <http://www.solmelia.com>

