

## **ALBA VENDE SU PARTICIPACIÓN EN PRYCA**

La participación accionarial de Corporación Financiera Alba en el capital del nuevo grupo Centros Comerciales Carrefour en España, que resultará de la fusión de Pryca y Continente, se ha reducido al 1,16% y pasa a considerarse como una inversión financiera temporal que, en consecuencia, deja de consolidarse en los estados financieros de Alba.

El descenso de la participación se ha producido tanto por la venta de acciones Pryca como por el efecto de dilución consecuencia de la fusión Pryca-Continente.

Como ya se ha informado, en 1999, Alba ha reforzado su participación en la matriz del grupo Carrefour con una inversión superior a los treinta mil millones de pesetas que ha compensado, en parte, la dilución motivada por la fusión con Promodés. Alba sigue así con una posición significativa (3,8%) y es uno de los accionistas de referencia del primer grupo de distribución europeo y segundo mundial.

Tras estos ajustes accionariales la inversión de Alba en el sector de distribución se sitúa en el 49% del total de sus activos, seguida por (TMT) telefonía móvil, media y nuevas tecnologías (34%); construcción y servicios (10%); sector inmobiliario (4%); banca y servicios financieros (2%); y tesorería y otros activos (1%).

(4-julio-2000)