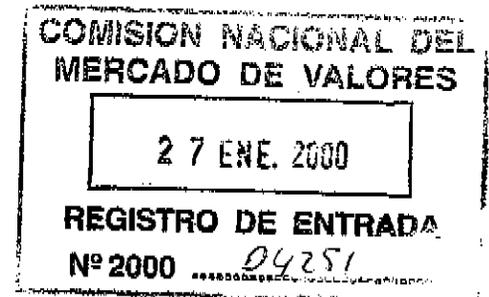




Indra

*Dirección de Finanzas,
Administración y Control*



Madrid, 27 de enero de 2000

En virtud de lo dispuesto en el Art.82 de la Ley 24/88 del Mercado de Valores, en la Circular CNMV 14/98 y disposiciones concordantes, por medio de la presente ponemos en su conocimiento el siguiente hecho relativo a esta Sociedad:

INDRA ha decidido crear una unidad de negocio diferenciada, que se instrumentará a través de una nueva filial, desde la que realizará una oferta completa en consultoría y servicios de Internet.

La nueva empresa, que se prevé esté plenamente operativa el 31/03/2000, cubrirá una amplia gama de servicios de Internet, que incluirá la consultoría de negocio, el diseño de web y marketing, la integración de sistemas y los servicios de hosting, todo ello orientado tanto al negocio de "business to business" (B2B) como al de "business to consumer" (B2C).

Con clara vocación de liderazgo en el mercado de Internet de España y Latinoamérica, la nueva compañía nace con la aportación de recursos y actividades de Indra en este campo (60 consultores y especialistas, y una cifra de ingresos en 1999 de 1.600 Mptas.), siendo sus objetivos para el año en curso, alcanzar unos ingresos superiores a los 2.500 Mptas. y contar con un equipo de más de 100 profesionales altamente especializados.

La nueva filial funcionará como una compañía pura de Internet, con los sistemas de gestión y cultura propios de este tipo de empresas, estando prevista su futura salida a bolsa con la colocación de un porcentaje minoritario de su capital.



Indra

Asimismo, y al objeto de reforzar la estrategia de crecimiento de INDRA, se ha llevado a cabo una modificación de la estructura organizativa. Esta nueva estructura refuerza el enfoque de la organización hacia el mercado, con la gestión integrada de todos los negocios y operaciones bajo una sola Dirección General, a la vez que permite una mejor gestión de los recursos internos especializados.

La Alta Dirección de la Compañía queda configurada, de la siguiente forma:

Presidente	Javier Monzón
Vicepresidente	Humberto Figarola
Directores Generales:	
- Operaciones	Regino Moranchel
- Gestión Corporativa	Angel Lucio
- Económico-Financiero	Juan Carlos Baena
- Secretaría General	Josep M ^a Vilá

Se adjunta a la presente comunicación copia de la documentación enviada a medios de comunicación.

Lo cual ponemos en su conocimiento a los efectos oportunos.

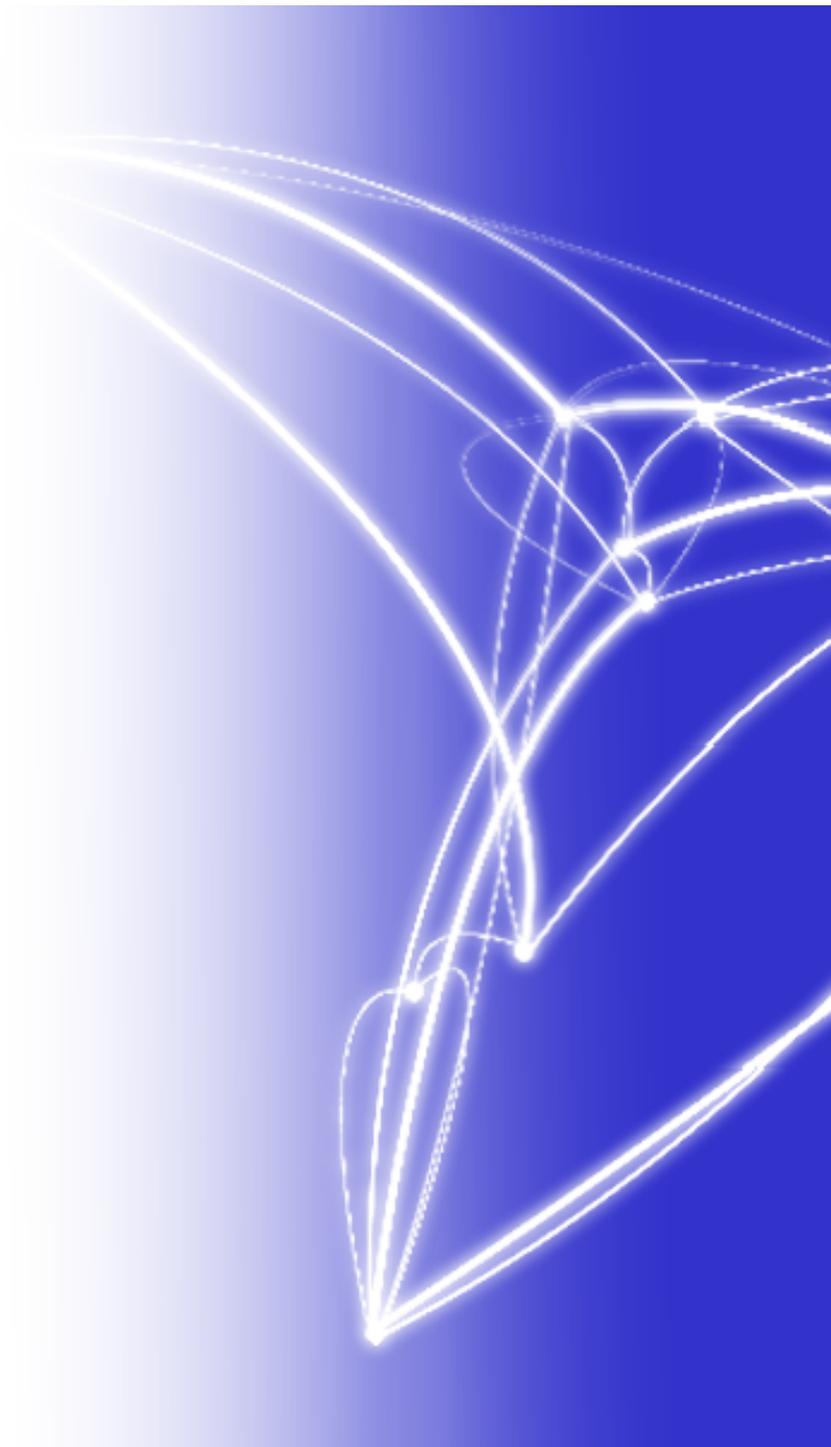
Atentamente,

Juan Carlos Baena



Indra

Liderazgo en Internet



Mercado: Demanda de Servicios Internet

**Consultoría
de Negocio**

**Diseño
y
Marketing**

Hosting

**Integración
de
Sistemas**

Arquitectos de la red

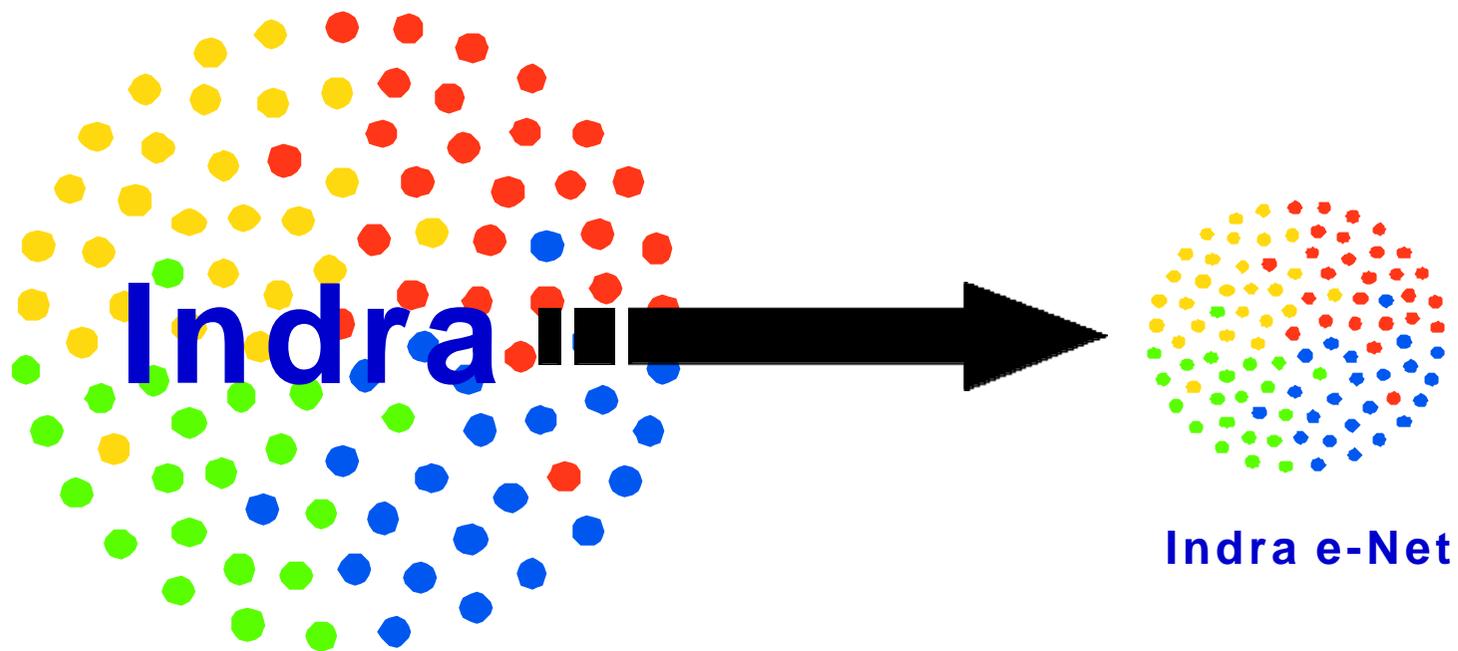


- Nuevo segmento de negocio.
- Alto crecimiento (superior al del conjunto de TI).

Indra en Internet

- **Vocación de liderazgo en el Mercado Español y Latinoamericano.**
- **Solvencia Tecnológica y Financiera para abordar grandes proyectos.**
- **Experiencia y recursos:**
 - **Pionera en el desarrollo de e-business.**
 - **60 referencias en proyectos de Internet.**
 - **> 50 clientes.**
 - **Ingresos 1999: 1.600 Mptas. (10 M. Euros).**

Nueva filial



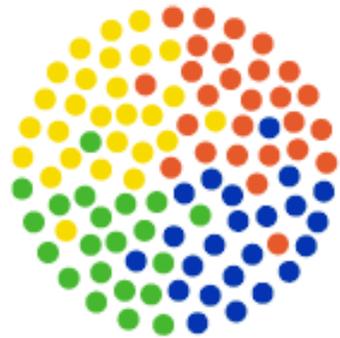
OFERTA GLOBAL



Con el respaldo de la compañía española líder en TI.

Indra e-Net

- **Filial específica.**
- **Plenamente operativa el 31.03.00.**
- **Cultura Internet.**
- **Alto crecimiento (50% - 100% anual)**
 - **Año 2000 :**
 - **Ingresos : > 2.500 Mptas.**
 - **Consultores y especialistas : > 100 personas.**
 - **Adquisiciones / Alianzas.**
- **Mercado español y latinoamericano.**
- **Salida a Bolsa.**



Indra

