



RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE DE 2002

Los resultados se ajustan a las expectativas

- Mejora de los márgenes
- Progreso de las sinergias
- Reducción del endeudamiento

El Consejo de Administración, en su reunión del 15 de noviembre bajo la presidencia de Joseph Kirsch, ha examinado las cuentas consolidadas del Grupo correspondientes al tercer trimestre de 2002.

Tras un primer trimestre de 2002 particularmente difícil y una sustancial mejora en el segundo trimestre, el tercer trimestre se caracteriza, al igual que en años anteriores, por un nivel de actividad inferior al del segundo, debido a la disminución de actividad propia de los periodos vacacionales europeos. A pesar de las paradas estivales, se constata un aumento significativo de los beneficios de gestión con respecto al año anterior y un considerable avance en el calendario de materialización de las sinergias.

El resultado neto consolidado pro forma correspondiente al tercer trimestre asciende a 50 millones de euros.

Datos relevantes del Grupo

<i>En millones de euros Pro Forma - no auditados*</i>	Tercer trimestre de 2001	Primer trimestre de 2002	Segundo trimestre de 2002	Tercer trimestre de 2002
Cifra de negocio	6.231	6.824	6.881	6.43
Resultado operativo bruto (EBITDA)	390	301	580	51
Resultado de explotación (EBIT)	132	67	274	24
Resultado neto consolidado	73	-22	115	5
Resultado neto: por acción **	0,15	-0,05	0,25	0,1

** en euros

La cifra de negocio consolidada del Grupo correspondiente a los nueve primeros meses de 2002 asciende a 20.143 millones de euros frente a 20.545 millones en el mismo periodo de 2001, lo que representa una disminución del 2% considerando el perímetro constante.

El resultado neto consolidado pro forma se sitúa en 143 millones de euros frente a 442 millones para el mismo periodo de 2001. Este resultado no refleja la inversión de tendencia observada en el segundo y tercer trimestre, debido a la evolución positiva de los precios medios de venta, así como a los crecientes esfuerzos de gestión.

La cifra de negocio consolidada del Grupo para el tercer trimestre asciende a 6.438 millones de euros frente a 6.231 millones en el mismo periodo de 2001, lo que supone un aumento del 3% considerando el perímetro constante.

El Grupo realizó el 74% de sus ventas en la Unión Europea, el 13% en Norteamérica, el 6% en Sudamérica y el 7% en el resto del mundo.

El resultado de explotación del Grupo se sitúa en 243 millones de euros, equivalentes al 3,8% de la cifra de negocio, frente a 132 millones, equivalentes al 2,1% de la cifra de negocio, para el mismo periodo de 2001.

Con unos costes financieros de 128 millones de euros, una contribución de las sociedades consolidadas por puesta en equivalencia de 25 millones y una carga fiscal de 91 millones, **el resultado neto** del tercer trimestre se sitúa en 50 millones de euros. El aumento de la carga fiscal en este periodo se deriva de efectos de cambio en una entidad brasileña no integrada fiscalmente.

La tesorería procedente de las actividades de explotación a 30 de septiembre de 2002 asciende a 1.261 millones de euros, lo que supone una clara mejora con respecto a la situación a 30 de junio. Esta evolución refleja de nuevo la capacidad del Grupo para reducir sus requisitos de capital circulante.

<i>En millones de euros Pro forma-no auditados*</i>	31 de diciembre de 2001	30 de junio de 2002	30 de septiembre de 2002
Fondos propios**	8.509	8.249	8.104
Endeudamiento financiero neto	6.510	6.317	6.036
Endeudamiento financiero neto / fondos propios***	0,77	0,77	0,74

** incluidos socios externos.

*** excluido el efecto de contratos de titulización.

El endeudamiento financiero neto asciende a 6.036 millones de euros, lo que supone una sustancial reducción con respecto a los 6.510 millones a 31 de diciembre de 2001 y a los 6.317 millones a 30 de junio de 2002. A 30 de septiembre de 2002, el ratio de deuda neta sobre fondos propios (incluidos socios externos), se sitúa en 0,74 frente a 0,77 a 30 de junio de 2002 y 0,77 a 31 de diciembre de 2001. La continuidad en la reducción del endeudamiento se mantiene como un objetivo prioritario para el Grupo.

Distribución por sectores de la cifra de negocio y del resultado de explotación

<i>En millones de euros Pro Forma No auditados*</i>	T3 2001			T1 2002			T2 2002			T3 2002		
	Cifra de negocio	Res. de explotac.	%	Cifra de negocio	Res. de explotac.	%	Cifra de negocio	Res. de explotac.	%	Cifra de negocio	Res. de explotac.	%
Productos Planos**	3.093	44	1,4	3.290	-73	-2,2	3.490	93	2,7	3.099	98	3,2
Distribución Transformación Trading	2.283	53	2,3	2.224	35	1,6	2.640	62	2,3	2.379	93	4,1
Productos Largos	979	69	7,0	1.086	125	11,5	1.139	106	9,3	1.008	83	8,1
Aceros Inoxidables	935	-33	-3,5	1.079	-17	-1,6	1.162	42	3,6	992	25	2,1
Otras Actividades	98	-1	-	254	-1	-	224	-36	-	159	-47	-
Ajustes	-1.157	ns	-	-1.109	ns	-	-1.774	ns	-	-1.239	ns	-

** tras la reintegración de las ventas de bobinas y palanquillas destinadas a la producción de aceros para envases y de carne (S1 2001: cifra de negocio del sector de Productos Planos: 7.378 millones y ajustes: -2.821 millones).

La variación de la cifra de negocio pro forma del sector de Productos Planos entre el tercer trimestre de 2002 y el mismo periodo de 2001 refleja una situación prácticamente estable en términos de volúmenes expedidos y de precios medios de venta. La evolución de la cartera de clientes genera un aumento de las entregas destinadas al sector del automóvil y una reducción de los volúmenes expedidos al sector de la industria.

El incremento sustancial de los precios de venta de los productos planos (excluido auto) registrado en el tercer trimestre de 2002 permite compensar la marcada caída observada en el primer semestre. Los precios de venta de los productos destinados al sector del Automóvil se han mantenido estables.

En el sector de Distribución, Transformación, Trading, los efectos de volúmenes y precios resultan ligeramente positivos con respecto al tercer trimestre de 2001; los precios medios de venta reflejan en este periodo la repercusión del alza del precio del acero.

La cifra de negocio del sector de Productos Largos para el tercer trimestre aumenta un 3% con respecto al tercer trimestre de 2001; esta evolución positiva se debe principalmente a los buenos resultados obtenidos en Brasil, mientras que los precios medios de venta y los volúmenes registran un ligero descenso en Europa.

En el sector de Aceros Inoxidables, los volúmenes se mantienen globalmente estables y se registra un aumento de los precios medios de venta de los productos planos. Los productos largos de acero inoxidable permanecen estables a niveles muy bajos.

Perspectivas del Grupo

Las incertidumbres que persisten con respecto a una posible recuperación dominarán previsiblemente el entorno económico durante los próximos meses.

A pesar de la desfavorable coyuntura, el Grupo prevé una evolución positiva de sus resultados y reafirma su política rigurosa en términos de adaptación de la oferta a las necesidades estrictas del mercado.

**Los datos financieros pro forma no auditados tienen la finalidad de simular los efectos de la constitución de Arcelor el 28 de febrero de 2002 para los períodos iniciados con anterioridad a dicha fecha.*

Relaciones con la prensa

Patrick Seyler : +352 4792 2362
Paul Bertemes : +352 4792 2367
Jear. Lasar : +352 4792 2359
(España)
Ignacio Agreda : +34 94 4894 162
Oscar Fleites : +34 985 1260 29

Relacione con inversores

Martine Hue : +352 4792 2151
00 800 4792 4792
+33 1 41 25 9898