

GRUPO URALITA

JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS JUNIO 1999

EL EJERCICIO 1998: CARACTERISTICAS Y CIFRAS BASICAS

El desarrollo de las actividades del Grupo en 1998 se ha caracterizado por una *evolución muy satisfactoria en Materiales de Construcción* y una marcha limitada y condicionada por el entorno internacional desfavorable en la Química.

- **Ventas consolidadas:** 142.132 millones de pesetas
Cifra ligeramente inferior a la de 1997 como consecuencia de la venta de las Empresas no estratégicas, cuya contrapartida (las inversiones efectuadas) se traducirá en mayores cifras de venta a medida que las nuevas instalaciones entren en servicio.

- **Resultado Neto Participado:** 4.231 millones de pesetas
Aumento del 11% sobre 1997

- **Inversiones:** 16.500 millones de pesetas
Frente a 13.000 millones de pesetas en 1997
En 1998 se han puesto en marcha cinco nuevas plantas industriales (tuberías, teja cerámica, yeso en polvo, EDC y agua oxigenada) y aumentado la capacidad de producción de otras.

PLAN ESTRATEGICO 1997 - 2000

Los aspectos más sobresalientes del Plan en los que durante 1998 se han dado pasos significativos son:

□ **Crecimiento de las actividades estratégicas**

En ellas se han concentrado las inversiones referidas. Dentro de ello, la continuidad en la internacionalización (ampliación de la fábrica de aislamientos en Alemania, desembarco en Brasil, consolidación de redes comerciales exteriores).

Las ventas exteriores ascienden a 46.000 millones de pesetas, lo que supone que más del 32% de la facturación del Grupo se realiza fuera de nuestras fronteras.

□ **Mejora Operativa**

Paquete de medidas basado en el Modelo Europeo de Calidad Total dirigido a la mejora de la competitividad (aplicación de nuevos criterios de gestión a nivel de cada División, Plan de Recursos Humanos, Plan de Desarrollo Gerencial, puesta en marcha del Centro de Servicios Compartidos ya en 1999).

□ **Completar los procesos de desinversión y reestructuración pendientes**

Se han vendido las empresas no estratégicas Drayfil, Contenur, Contenur Portugal y ya en 1999 Mafinsa.

Están en curso las reestructuraciones de las actividades de Fibrocemento y de Sanitarios, esta última posiblemente acompañada de su venta según las posibilidades que en definitiva se concreten en las negociaciones en curso.

En cuanto al Fibrocemento: se anuncia la prohibición del amianto por la Unión Europea, que será efectiva dentro de cinco años. El Grupo Uralita trabaja desde hace años en la sustitución del amianto (ya dispone de una planta industrial de fibrocemento sin amianto en Valladolid), por lo que este período transitorio le permitirá completar el proceso de sustitución.

Para una más clara imagen fiel de las Cuentas del Grupo se ha estimado adecuado absorber de una sola vez, mediante una provisión de 7.116 millones de pesetas que se dota con cargo a reservas, todos los efectos económicos que se derivarán del evento extraordinario constituido por dicha prohibición del amianto y la sustitución del mismo.

□ **Atención y retribución a los accionistas**

Durante 1998 Uralita distribuyó a sus accionistas:

▪ Dividendos	42,50 ptas./acción
▪ Reducción capital	40,00 ptas./acción
<hr/>	
▪ Total	82,50 ptas./acción

Esto supone más de 4.200 millones de pesetas y una rentabilidad del 5,67% sobre la cotización media de las acciones de Uralita, S.A., en el año (más del doble de la media de las Sociedades incluidas en el Ibex 35)

VALORES CORPORATIVOS

Enfasis en incorporar a la gestión los valores que son el telón de fondo de los objetivos estratégicos.

□ **Gobierno Corporativo**

Incorporación de los principios del Código de Buen Gobierno (“Código Olivencia”): en 1998 se han aprobado y puesto en vigor los nuevos Reglamentos del Consejo de Administración y de Conducta en Materias Relacionadas con el Mercado de Valores.

□ **Calidad**

Representa un concepto básico en cuya introducción la Dirección está poniendo gran esfuerzo: calidad de la gestión, calidad de los productos y servicios y generación de calidad de vida para los usuarios.

□ **Compromiso medioambiental**

La defensa del medio ambiente forma parte del desarrollo del negocio.

De la cifra total de inversiones del Grupo, antes indicada, un 10% son inversiones de carácter medioambiental.