

De conformidad con lo establecido en el artículo 82 de la Ley 24/1988, de 28 de Julio, del Mercado de Valores y normativa complementaria, NH HOTELES, S.A. (en adelante, “**la Sociedad**”) comunica el siguiente

HECHO RELEVANTE

En la sesión del Consejo de Administración celebrada hoy se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Formulación de las Cuentas Anuales e Informe de Gestión correspondientes al ejercicio 2010 de NH HOTELES, S.A. individuales y de su grupo consolidado; propuesta de aplicación de resultados.
2. Aprobación del Informe Anual de Gobierno Corporativo de NH HOTELES, S.A. correspondiente al ejercicio 2010.

A los efectos oportunos, les informamos que la siguiente información ha sido remitida telemáticamente a través del servicio CIFRADO/CNMV procediéndose asimismo a su depósito ante esa Comisión para su puesta a disposición del público:

- Cuentas Anuales e Informe de Gestión correspondientes al ejercicio 2010 de NH HOTELES, S.A. individuales y de su grupo consolidado, propuesta de aplicación de resultados e Informes de Auditoría emitidos por el Auditor de Cuentas de la Sociedad.
- Informe explicativo del Consejo de Administración de NH HOTELES, S.A. sobre los aspectos del Informe de Gestión contenidos en el artículo 116 bis de la Ley 24/1988, de 28 de Julio, del Mercado de Valores.
- Informe Anual de Gobierno Corporativo de NH HOTELES, S.A. correspondiente al ejercicio 2010.

Se acompaña la Nota de Prensa y la Nota para Analistas elaborada por la Compañía al respecto

En Madrid, a 28 de febrero de 2011.

Leopoldo González-Echenique Castellanos de Ubao
Secretario General

- RESULTADOS -

EL EBITDA DE NH HOTELES CRECE MÁS DEL DOBLE EN 2010

- Los ingresos del Grupo crecen un 9,6%, hasta los €1.334,8M, impulsados por la recuperación de la actividad hotelera en la segunda mitad del año
- El EBITDA aumenta un 111,0% hasta los €147,8M, frente a los €70,1 del año anterior
- Fuerte incremento del RevPar (Ingresos por habitación disponible) y la ocupación en los últimos seis meses de 2010 en todos los mercados donde la Compañía opera
- Durante el último trimestre de 2010 se han producido desinversiones de activos por valor de €86 millones, que junto a la venta del 33% del Hotel Lotti en Paris en el primer trimestre del 2011 y las realizadas durante el año, suman un total de €240 millones

Madrid, 28 de febrero de 2011.- Los ingresos de NH Hoteles en 2010 alcanzaron los €1.334,8M, un 9,6% más, y el EBITDA, que muestra la evolución operativa de NH Hoteles, reflejó la recuperación del mercado y un destacable aumento de la productividad. La Compañía generó un EBITDA de €147,8M, más del doble que en 2009, las pérdidas netas del Grupo se redujeron un 57,5%.

Los ingresos de la actividad hotelera crecieron un 8,6%, como consecuencia de un aumento de la ocupación en todas las unidades de negocio del Grupo. El incremento de los niveles de ocupación, del 11,3% en hoteles comparables, permitió que el RevPar (ratio que mide los ingresos por habitación disponible) tuviera un crecimiento del 10,3%. Destaca un relevante aumento del precio medio durante el último trimestre del año, que contribuye positivamente al incremento del RevPar.

El aumento considerable de la actividad hotelera se acompaña de un ligero aumento de los gastos, un 4,9%, gracias al plan de contención que la Compañía ha mantenido durante 2010. Entre algunas de las medidas que NH Hoteles impulsó para disminuir sus costes se encuentran: la centralización de sus oficinas de reservas en un único centro en Europa, el cambio de localización de las oficinas centrales de cada unidad de negocio, la desinversión de activos no rentables o no estratégicos para el Grupo, el impulso a vías de comercialización directas como la Web de la Compañía, la centralización de las compras de la cadena en una plataforma única de gestión con los proveedores y el ahorro energético, debido a las iniciativas llevadas a cabo por su plan medioambiental. Cabe señalar que en 2010 NH Hoteles redujo su deuda en €18,3M, hasta los €1.000,4M.

Alianza estratégica

En la mañana de hoy, el Grupo NH Hoteles ha acordado con la propiedad del hotel Costes una alianza comercial referida al Hotel Lotti, situado en París, del que es titular. La citada alianza supone, de un lado, la venta de un 33% del Hotel Lotti por un precio de €5M, lo que conlleva plusvalías para el Grupo NH Hoteles por importe de €4M; de otro, la alianza pretende generar sinergias derivadas de la gestión comercial compartida de ambos hoteles, dada su contigüidad y su ubicación en el centro de París.

Asimismo, las partes han acordado la posibilidad de desarrollar la alianza comercial, incluyendo la posible venta de la totalidad del hotel Lotti a favor de la propiedad del hotel Costes durante el ejercicio 2011.

Gestión de Activos

Tras la desinversión del 33% del Hotel Lotti en París en el primer trimestre de 2011, el importe total de la venta de activos alcanza los €240M, representando un cumplimiento del 80% del plan de racionalización y desinversión de activos que la Compañía puso en marcha en 2009. La compañía continúa con su compromiso de cumplimiento del plan al cierre del primer trimestre de 2011.

Además de la venta parcial del Hotel Lotti en este trimestre, NH Hoteles anunció desinversiones en México y Reino Unido por valor de €17M, durante la primera mitad de 2010. Asimismo, en el último trimestre del año se cerró la venta de un hotel de Suiza por €5M, dos hoteles en Italia por €6M y €2M respectivamente, y por último otros activos no hoteleros que representaron €3 millones.

Por otro lado, NH Hoteles ha cancelado los contratos de otros 13 hoteles en los primeros 9 meses de 2010 dentro de su plan de gestión de activos no rentables y/o no estratégicos.

El siguiente cuadro muestra las **principales cifras del Grupo NH Hoteles** a 31 de diciembre de 2010:

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG A 31 DE DICIEMBRE DE 2010			
(millones €)	12M 2010	12M 2009	2010/2009
Ingresos de la Actividad Hotelera	1,294.1	1,191.4	8.6%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	12.8	22.1	(42.0%)
Actividad No recurrente	28.0	4.4	-
TOTAL INGRESOS	1,334.8	1,217.9	9.6%
Coste de Ventas Inmobiliaria	3.0	8.0	(61.8%)
Coste de Personal	478.3	458.9	4.2%
Gastos Directos de Gestión	416.6	396.3	5.1%
Otros Gastos no Recurrentes	19.3	12.9	49.6%
BENEFICIO DE GESTIÓN	417.6	341.8	22.2%
Arrendamientos y Contribución Urb.	269.7	271.7	(0.7%)
EBITDA	147.8	70.1	111.0%
Impairment	9.4	37.1	(74.7%)
Amortizaciones	123.2	124.8	(1.3%)
EBIT	15.2	(91.9)	(116.5%)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	(0.6)	(13.0)	(95.1%)
Gastos Financieros	42.7	49.9	(14.3%)
Diferencias de cambio	24.2	0.0	-
Resultados Puesta en Equivalencia	1.5	6.6	(78.0%)
EBT	(52.5)	(135.4)	(61.2%)
Impuesto sobre Sociedades	(5.1)	(20.3)	(74.8%)
BENEFICIO antes de Minoritarios	(47.4)	(115.1)	(58.8%)
Intereses Minoritarios	(6.1)	(18.0)	(65.9%)
BENEFICIO NETO	(41.3)	(97.1)	(57.5%)

Actividad Hotelera por Unidad de Negocio

En España y Portugal, se acentúan los crecimientos en ocupación frente a la primera mitad del año y se advierte una tendencia de estabilización en los precios medios. Destaca la recuperación de Barcelona con una mayor demanda en todos los segmentos, así como un mayor número de eventos y congresos en Valencia. Por el contrario, Madrid se ve afectado en diciembre por un calendario de festivos menos favorable que en 2009.

En Italia los incrementos en ocupación van dando paso a una recuperación y estabilización de los precios medios. Destaca el comportamiento de Roma, que cierra el año con un 3% de incremento en

precio medio. Las ciudades secundarias sin embargo sufren en mayor medida la irregularidad del mercado, experimentando una recuperación más lenta.

Notable mejor comportamiento de la unidad de negocio de Benelux, Reino Unido, Francia y África en la segunda mitad del año. El cuarto trimestre del año ratifica la tendencia vista en el tercer trimestre. Destaca la mejora de la actividad en las ciudades principales, especialmente Ámsterdam que cierra el año con un aumento del 15,5% en RevPar.

La unidad de negocio alemana sigue mostrando el mejor comportamiento de la Compañía. El aumento de la demanda se tradujo en incremento de precios medios cercanos al 10% y al 8% en ocupación. Destaca una mayor actividad del cliente corporativo y de ocio, que ha permitido una evolución de los precios medios aun más positiva que en la primera mitad del año. Cabe señalar que Munich muestra crecimientos en RevPar excepcionalmente altos por un calendario de ferias mucho más favorable este año.

En Europa Central y del Este se consolida la tendencia observada en el tercer trimestre, con incrementos de más del 5% tanto en ocupación como en precios medios. Esta mejora en ventas se debe fundamentalmente a dos factores: por un lado, un comportamiento más positivo del segmento corporativo en el mes de noviembre y por otro, un aumento muy significativo de las ventas en fines de semana y periodos vacacionales en el mes de diciembre. Austria y Suiza destacan por una recuperación acelerada, mientras que el resto de países de la unidad de negocio presentan una recuperación más moderada.

En la unidad de negocio de Las Américas, el nivel de ocupación alcanzado en Argentina en el cuarto trimestre ha permitido elevar los precios medios de la región considerablemente. México por su parte ha registrado el mejor trimestre del año, dando como resultado para doce meses un incremento en ocupación comparable del 12,5% que junto a una mejora en precios medios impulsan el RevPar más de un 20%. Destaca el incremento registrado en el último trimestre del año en el segmento de reuniones, congresos, convenciones y eventos.

Actividad Inmobiliaria

Los ingresos de la actividad inmobiliaria alcanzaron los €12,8M frente a los €22,5M del mismo periodo del año anterior. La reducción de ventas se explica por la menor escrituración de viviendas en este periodo de 2010. A 31 de diciembre de 2010, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas pendientes de contabilizar por importe de €7,2M.

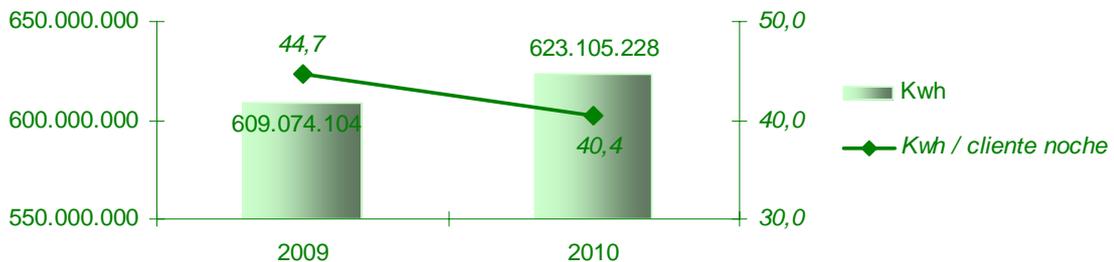
Medio Ambiente - Consumos y emisiones

El Medio Ambiente es considerado por NH Hoteles como un grupo de interés estratégico. La Compañía basa su enfoque en un planteamiento ecológico y de sostenibilidad en todo el ciclo de negocio, desde las tareas de planificación, diseño y construcción de los hoteles a su funcionamiento cotidiano y el servicio que presta al cliente.

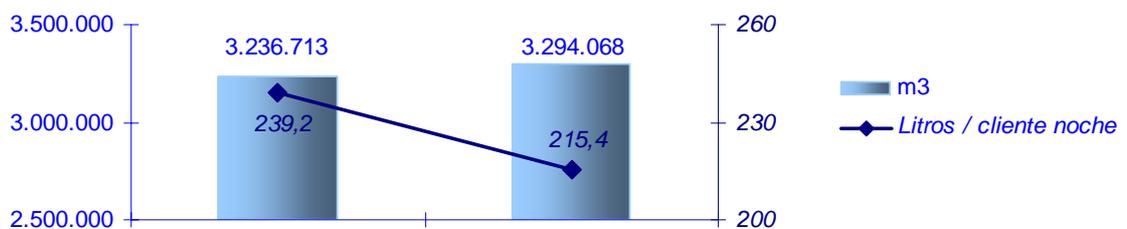
En 2008 se lanzó el Plan Estratégico de Sostenibilidad y Eficiencia Energética 2008-2012, que se fundamenta en determinar cuál es el impacto de la cadena sobre el medio ambiente y establecer objetivos de reducción de consumo de energía, de agua, emisiones de CO2 y generación de residuos. Este Plan le permite a la cadena en cuatro años anticiparse al objetivo del Plan 20-20-20 de la Unión Europea.

Los resultados globales de los consumos de energía y agua aumentan muy por debajo del crecimiento en ocupación y las emisiones de CO2 y producción de residuos se reducen un -6% y un -11%. Por otro lado, los ratios por cliente y noche muestran un descenso tanto en los consumos como en las emisiones, debido a las iniciativas de ahorros implementadas durante el 2010.

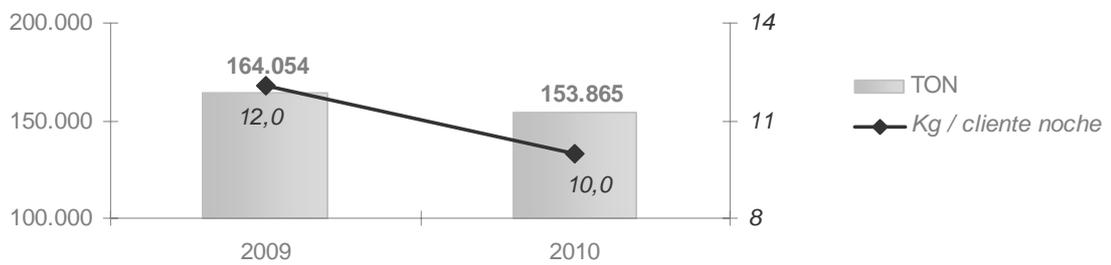
CONSUMO DE ENERGÍA (+2,3%)



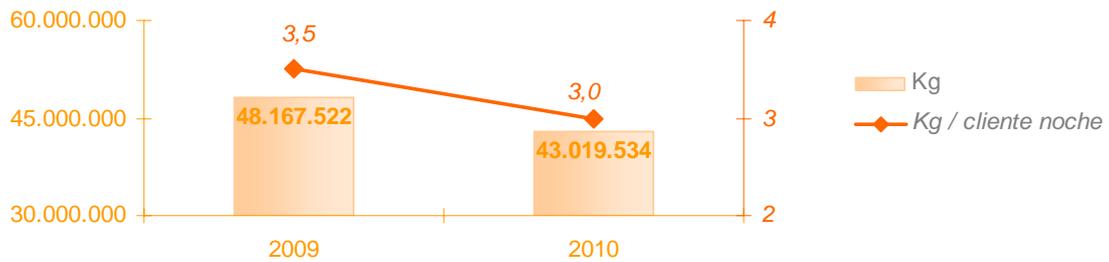
CONSUMO DE AGUA (+1,8%)



EMISIONES CO2 (-6,2%)



PRODUCCION DE RESIDUOS (-10,7%)



**Hoteles urbanos consolidados*

Hoteles abiertos en 2010

NH Hoteles abrió 15 nuevos hoteles el pasado año en Alemania, Argentina, España, Italia, México, República Checa y Venezuela.

Destaca la apertura del tercer hotel de NH Hoteles en Florencia y la incorporación del hotel-resort NH Capo dei Greci en Taormina, que viene a sustituir las cancelaciones de los dos contratos que NH tenía anteriormente en la ciudad.

Adicionalmente, NH Hoteles entró en el mercado checo con dos hoteles de 137 y 134 habitaciones en Olomouc y Praga respectivamente.

Cabe señalar la apertura de un hotel en México D.F., y la apertura del lujoso hotel Resort Donnafugata en Sicilia.

En el último trimestre del año se han abierto 7 hoteles. Destaca la apertura del segundo hotel con la marca Nhow en la cartera de NH, ubicado en Berlín con 304 habitaciones, la apertura de dos hoteles de cinco estrellas, uno en Madrid con 85 habitaciones y otro en Venezuela con 32 habitaciones y la apertura del primer hotel de NH en Gerona con 115 habitaciones.

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Porta Rossa	Florencia, Italia	Arrendamiento	72
NH Central Station (Ext.)	Amsterdam, Holanda	Arrendamiento	20
NH Ludwigsburg	Ludwigsburg, Alemania	Arrendamiento	130
NH Capo dei Greci	Taormina (Sicilia), Italia	Gestión	210
NH Praha Radlicka	Praga, República Checa	Arrendamiento	134
NH Olomouc Congress	Olomouc, República Checa	Gestión	137
Hesperia Cordoba (Ext.)	Córdoba, España	Gestión	44
NH Valle Dorado	Mexico D.F., Mexico	Arrendamiento	130
Donnafugata Golf Resort & Spa	Ragusa (Sicilia), Italia	Propiedad (57%)	202
NH Dresden Altmarkt	Dresden, Alemania	Arrendamiento	240
Hesperia WTC Valencia	Valencia, Venezuela	Gestión	32
NH Palacio de Tepa	Madrid, España	Arrendamiento	85
NH Girona	Gerona, España	Arrendamiento	115
Nhow Berlin	Berlin, Alemania	Arrendamiento	304
NH Queretaro	Queretaro, Mexico	Propiedad (62%)	140
NH Campo de Cartagena	Cartagena, España	Arrendamiento	100
NH Hotel Casino	Mar de Plata, Argentina	Gestión	80
Total Nuevas Aperturas			2.175

SOBRE NH HOTELES

NH Hoteles (www.nh-hotels.com) ocupa el tercer lugar del ranking europeo de hoteles de negocios. NH Hoteles tiene 400 hoteles con 59.339 habitaciones en 25 países de Europa, América y África. NH

Hoteles tiene en la actualidad 25 proyectos de nuevos hoteles en construcción, que supondrán casi 3.000 nuevas habitaciones.

En NH Hoteles nos caracteriza la vocación de servicio de nuestros empleados y la búsqueda de la satisfacción de nuestros clientes a través de la calidad de nuestros servicios y la constante innovación. Los establecimientos de NH Hoteles cuentan con las más avanzadas tecnologías para facilitar al cliente tanto la comunicación como el trabajo y el entretenimiento.

La restauración es otra de las prioridades de los hoteles de la cadena, que ofrece a sus clientes una cocina de primera calidad. Además, NH Hoteles y prestigiosos restauradores como Ferrán Adrià y Paco Roncero han creado espacios pioneros en el sector hotelero que combinan restauración, ocio e innovación para los clientes de la cadena, como “nhube”, “Fast Good” y “Estado Puro”.

En su apuesta por la cultura, NH Hoteles se siente especialmente orgulloso de contar con el apoyo del celebre premio Nobel de literatura Mario Vargas Llosa, que da su nombre al concurso de relato corto que la Compañía viene realizando en los últimos años.

Como empresa responsable de referencia en el sector turismo, en NH Hoteles ofrecemos servicios de hostelería que se anticipan a las necesidades de todos nuestros grupos de interés: Empleados, Clientes, Proveedores, Accionistas, Sociedad y Medio Ambiente, con máximo cuidado en el detalle y con soluciones eficientes y sostenibles.

NH Hoteles cotiza en la Bolsa de Madrid.

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Departamento de Comunicación de NH Hoteles

Tel: +34914519762

Tel: +34 91451 97 18 (centralita)

Email: comunicacion@nh-hotels.com

CENTRAL DE RESERVAS

Tel: 902 115 116 (Desde España)

Tel: +800 0115 0116 (Desde AUS, BE, FRA, ALE, IRL, HOL, ITA, PT, SU, RU)

Tel: +34 91 398 44 00 (Desde otros países)

Web: <http://www.nh-hotels.com>

Madrid, 28 de febrero de 2011

VENTAS Y RESULTADOS 12 MESES 2010

Hechos Significativos

- Se acelera el crecimiento del **ADR LFL en Q4 (+4,9%)** en el conjunto del grupo. **El RevPar Q4 LFL aumenta un +13,0% y las ventas LFL un +10,4%**.
- Se mantiene el **ratio de conversión de ventas a resultados LFL en un 61% en GOP** en línea con los resultados de 9 meses, absorbiendo gran parte del aumento de actividad.
- El **EBITDA recurrente** de la actividad hotelera **aumenta casi el doble (+85%)**, situándose en **€140,1 millones**.
- Durante el último trimestre de 2010 se han producido **desinversiones de activos por valor de €86 millones**, que junto a la **venta del 33% del Hotel Lotti** en Paris en el primer trimestre del 2011 y las realizadas durante el año, suman **un total de €240 millones**, representando un cumplimiento del 80% del plan. La compañía mantiene su compromiso del cumplimiento del plan durante el primer trimestre de 2011.
- Las **pérdidas a nivel de Beneficio Neto se reducen en un 57%**, a pesar de seguir estando afectado negativamente por gastos no recurrentes de distinta naturaleza por importe de €24 millones.

Actividad hotelera Consolidada

CONSOLIDADO ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 VS 2009

(millones €)	12M 2010	12M 2009	DIF.10/09	%DIF
INGRESOS	1.322,04	1.195,38	126,66	10,6%
GASTOS OPERATIVOS	903,39	853,26	50,13	5,9%
GOP	418,65	342,12	76,53	22,4%
EBITDA	149,80	70,39	79,41	112,8%

RevPar

En el cuarto trimestre de 2010 continúa la tendencia vista en el tercer trimestre, con un aumento más relevante de los precios medios, que junto con incrementos en ocupación dan como resultado un incremento en RevPar LFL para el trimestre de +13,0. Como consecuencia de esto, el RevPar para el año 2010 experimentó un incremento del +10,4% en términos LFL.

- **España y Portugal:** Continúa la tendencia vista en Q3, con una ralentización paulatina de la caída en precios y un crecimiento de la ocupación cercano al +10%. Destaca la recuperación de Barcelona (con mayor demanda de todos los segmentos), así como un mayor número de eventos y congresos en Valencia. Por el contrario, Sevilla muestra unos resultados menos positivos y Madrid por su parte se ve afectado en diciembre por un calendario de festivales menos favorable que en 2009.
- **Italia:** los incrementos en ocupación van dando paso a una recuperación y estabilización de los precios medios. Destaca el comportamiento de Roma, que cierra el año con +3% de incremento en ADR. Las ciudades secundarias sin embargo sufren en mayor medida la irregularidad del mercado experimentando

una recuperación más lenta. Cabe señalar que los resultados del mes de diciembre se ven perjudicados por el calendario de festivos del año 2010.

- **Benelux y otros:** El cuarto trimestre del año ratifica la tendencia vista en Q3. Destaca la mejora de actividad en las ciudades principales (especialmente Ámsterdam que cierra el año con +15,5% en RevPar). Las ciudades secundarias por el contrario muestran una recuperación más lenta.
- **Alemania:** Una vez más Alemania muestra el mejor comportamiento del grupo en este último trimestre. La unidad de negocio obtuvo en Q4 incrementos de dos dígitos tanto en ocupación como en precio, alcanzando por tanto un RevPar a 12 meses superior al +20%. Cabe señalar que Munich muestra crecimientos en RevPar excepcionalmente altos por un calendario de ferias mucho más favorable este año.
- **Europa Central y del Este:** Se consolida la tendencia observada en el tercer trimestre, con incrementos de más de +5% tanto en ocupación como en precios medios. Esta mejora en ventas se debe fundamentalmente a dos factores: por un lado, un comportamiento más positivo de los segmentos Corporativo y MICE en el mes de noviembre y por otro, un aumento muy significativo de las ventas en fines de semana y periodos vacacionales en el mes de diciembre. Austria y Suiza destacan por una recuperación acelerada, mientras que el resto de países de la unidad de negocio presentan una recuperación más lenta.
- **Las Américas:** El nivel de ocupación alcanzado en Argentina en el cuarto trimestre ha permitido elevar los precios medios de la región considerablemente (+5,9% para 12 meses, con mismos incrementos a tipo de cambio constante). México por su parte ha registrado el mejor trimestre del año, dando como resultado para 12 meses un incremento en ocupación LFL de +12,5% que junto a una mejora en precios medios impulsan el RevPar más de un +20%. Destacamos el incremento en el segmento MICE registrado en Q4.

NH HOTELES REVPAR ACUMULADO A DICIEMBRE 2010

	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2010	2009	2010	2009	% Var	2010	2009	% Var	2010	2009	% Var
España y Portugal "Like for like"	12.142	12.143	62,71%	53,41%	17,41%	71,39	79,04	-9,68%	44,77	42,22	6,04%
B.U. ESPAÑA	13.092	12.921	60,80%	52,86%	15,02%	71,31	78,90	-9,62%	43,35	41,71	3,95%
Italia "Like for like"	5.600	5.641	63,84%	58,95%	8,30%	88,33	90,45	-2,34%	56,39	53,32	5,77%
B.U. ITALIA	7.333	7.279	61,52%	57,98%	6,10%	90,92	91,19	-0,29%	55,93	52,86	5,81%
Benelux "Like for like"	8.330	8.323	65,38%	59,95%	9,05%	88,44	89,01	-0,63%	57,82	53,36	8,36%
B.U. BENELUX	9.189	9.096	65,78%	60,39%	8,94%	90,82	90,37	0,50%	59,75	54,57	9,48%
Europa Central y del Este "Like for like"	2.056	2.056	73,46%	68,34%	7,49%	78,85	77,15	2,20%	57,93	52,73	9,86%
B.U. EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	2.155	2.096	71,77%	68,27%	5,13%	78,00	76,99	1,30%	55,98	52,56	6,50%
Alemania "Like for like"	9.941	9.942	61,32%	56,48%	8,57%	70,64	64,21	10,00%	43,31	36,27	19,43%
B.U. ALEMANIA	10.357	10.075	60,48%	56,17%	7,67%	71,23	64,92	9,72%	43,08	36,47	18,14%
EUROPA "LIKE FOR LIKE"	38.069	38.105	63,68%	57,27%	11,20%	78,00	79,12	-1,42%	49,67	45,31	9,62%
TOTAL EUROPA CONSOLIDADO	42.126	41.467	62,49%	56,99%	9,65%	79,52	80,30	-0,96%	49,70	45,76	8,60%
Las Américas "Like for like"	2.840	2.840	65,22%	57,35%	13,73%	70,30	65,34	7,59%	45,85	37,47	22,36%
LAS AMÉRICAS CONSOLIDADO	3.315	3.663	63,27%	57,04%	10,93%	69,69	63,21	10,25%	44,09	36,05	22,29%
NH HOTELES "LIKE FOR LIKE"	40.909	40.945	63,79%	57,27%	11,37%	77,45	78,16	-0,91%	49,40	44,77	10,36%
TOTAL CONSOLIDADO	45.441	45.131	62,55%	57,00%	9,74%	78,80	78,91	-0,14%	49,29	44,98	9,59%

Resultados

Los ingresos hoteleros LFL en el año 2010 aumentaron en €96,54M (+9,0%) mientras que los gastos operativos se incrementaron sólo un +4,9% pese a un considerable aumento de la actividad LFL (+11,4% en ocupación).

Esta mejora de la productividad ha producido un aumento del GOP LFL de €58,51M (+18,5%) y del LFL EBITDA de €62,80M (+92,7%). Como consecuencia de lo anterior, el ratio de conversión de ventas en resultados para 2010 alcanzó el 61% en GOP LFL y el 65% en EBITDA LFL.

Destaca en este sentido la unidad de negocio de Italia, con un ratio de conversión de GOP/Ventas por encima del 100%, seguida de España con un 69%, Alemania con un 62% y Benelux con un 45%. De estas cuatro unidades de negocio, solo Alemania consigue tener una evolución positiva en precio (+10%) en el conjunto del año.

ACTIVIDAD HOTELERA HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 VS 2009

(millones €)	12M 2010	12M 2009	DIF.10/09	%DIF
ESPAÑA Y PORTUGAL	331,26	308,17	23,10	7,5%
ITALIA	175,53	170,06	5,47	3,2%
BENELUX	291,73	274,75	16,98	6,2%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	65,47	57,59	7,88	13,7%
ALEMANIA	243,73	211,74	31,99	15,1%
AMERICA	67,17	56,03	11,13	19,9%
INGRESOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	1.174,88	1.078,34	96,54	9,0%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/09	119,17	113,07	6,10	5,4%
TOTAL INGRESOS RECURRENTE	1.294,05	1.191,41	102,64	8,62%
INGRESOS NO RECURRENTE	27,99	3,97	24,02	605,04%
TOTAL INGRESOS	1.322,04	1.195,38	126,66	10,6%
ESPAÑA Y PORTUGAL	229,85	222,70	7,15	3,2%
ITALIA	133,52	134,97	-1,45	-1,1%
BENELUX	191,41	182,14	9,27	5,1%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	44,48	40,52	3,96	9,8%
ALEMANIA	154,14	142,12	12,02	8,5%
AMERICA	46,49	39,41	7,08	18,0%
GASTOS OPERATIVOS HOTELES "LIKE FOR LIKE"	799,89	761,86	38,03	5,0%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/09	85,26	81,94	3,32	4,1%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS RECURRENTE	885,15	843,80	41,35	4,90%
GASTOS NO RECURRENTE	18,24	9,46	8,78	92,81%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	903,39	853,26	50,13	5,9%
ESPAÑA Y PORTUGAL	101,41	85,47	15,94	18,7%
ITALIA	42,00	35,09	6,92	19,7%
BENELUX	100,32	92,61	7,71	8,3%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	20,99	17,08	3,91	22,9%
ALEMANIA	89,59	69,62	19,97	28,7%
AMERICA	20,68	16,62	4,05	24,4%
GOP HOTELES "LIKE FOR LIKE"	374,99	316,48	58,51	18,5%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/09	33,91	31,13	2,78	8,9%
TOTAL GOP RECURRENTE	408,90	347,61	61,29	17,63%
GOP NO RECURRENTE	9,75	-5,49	15,24	277,60%
TOTAL GOP	418,65	342,12	76,53	22,4%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD "LIKE FOR LIKE"	244,45	248,74	-4,29	-1,7%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/09	24,40	22,99	1,41	6,1%
TOTAL RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD	268,85	271,73	-2,88	-1,1%
ESPAÑA Y PORTUGAL	19,45	1,64	17,81	1087,2%
ITALIA	9,34	2,61	6,74	258,4%
BENELUX	66,03	58,71	7,32	12,5%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	1,63	-1,95	3,57	183,6%
ALEMANIA	17,60	-5,92	23,52	397,2%
AMERICA	16,49	12,65	3,84	30,3%
EBITDA HOTELES "LIKE FOR LIKE"	130,54	67,74	62,80	92,7%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 10/09	9,51	8,14	1,37	16,9%
TOTAL EBITDA RECURRENTE	140,05	75,88	64,17	84,57%
EBITDA NO RECURRENTE	9,75	-5,49	15,24	277,60%
TOTAL EBITDA	149,80	70,39	79,41	112,8%

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG A 31 DE DICIEMBRE DE 2010

(millones €)	12M 2010		12M 2009		2010/2009
Ingresos de la Actividad Hotelera	1.294,1	97%	1.191,4	98%	8,6%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	12,8	1%	22,1	2%	(42,0%)
Actividad No recurrente	28,0	2%	4,4	0%	-
TOTAL INGRESOS	1.334,8	100%	1.217,9	100%	9,6%
Coste de Ventas Inmobiliaria	3,0	0%	8,0	1%	(61,8%)
Coste de Personal	478,3	36%	458,9	38%	4,2%
Gastos Directos de Gestión	416,6	31%	396,3	33%	5,1%
Otros Gastos no Recurrentes	19,3	1%	12,9	1%	49,6%
BENEFICIO DE GESTIÓN	417,6	31%	341,8	28%	22,2%
Arrendamientos y Contribución Urb.	269,7	20%	271,7	22%	(0,7%)
EBITDA	147,8	11%	70,1	6%	111,0%
Impairment	9,4	1%	37,1	3%	(74,7%)
Amortizaciones	123,2	9%	124,8	10%	(1,3%)
EBIT	15,2	1%	(91,9)	(8%)	(116,5%)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	(0,6)	(0%)	(13,0)	(1%)	(95,1%)
Gastos Financieros	42,7	3%	49,9	4%	(14,3%)
Diferencias de cambio	24,2	2%	0,0	0%	-
Resultados Puesta en Equivalencia	1,5	0%	6,6	1%	(78,0%)
EBT	(52,5)	(4%)	(135,4)	(11%)	(61,2%)
Impuesto sobre Sociedades	(5,1)	(0%)	(20,3)	(2%)	(74,8%)
BENEFICIO antes de Minoritarios	(47,4)	(4%)	(115,1)	(9%)	(58,8%)
Intereses Minoritarios	(6,1)	(0%)	(18,0)	(1%)	(65,9%)
BENEFICIO NETO	(41,3)	(3%)	(97,1)	(8%)	(57,5%)

Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Actividad no recurrente:** fundamentalmente obedece a la venta de activos en México, Londres, Suiza, Italia y la permuta de una participación minoritaria en dos hoteles gestionados en el Caribe. Dichas transacciones tienen un impacto de €28,0M en ingresos por plusvalías y de €24,2M en gastos por diferencias netas de conversión. Por otro lado, los gastos no recurrentes recogen entre otras partidas las indemnizaciones por reestructuración de plantillas y las provisiones por impago del grupo Marsans principalmente.
- **Arrendamientos:** disminuye ligeramente el gasto respecto al año anterior gracias a la renegociación y cancelación de algunos contratos, permitiendo compensar el efecto de las nuevas aperturas y el aumento de la inflación.
- **Deuda Neta:** se reduce hasta €1.000,4M a 31 de diciembre de 2010 desde los €1.118,7M a 31 de diciembre de 2009.
- **Impairment:** debido a la mejora del negocio en las unidades de negocio de Alemania e Italia, se han producido en el cuarto trimestre del año reversión de provisiones.
- **Variación del valor razonable de instrumentos financieros:** incluye en primer lugar la provisión del Equity Swap (€-3,1 millones) que cubre el Plan de Opciones aprobado en 2007 y que como consecuencia de la evolución negativa del precio de la acción desde el cierre de 2009, de €3,7 a €3,4, tiene signo negativo. Dicha provisión es también reversible, en la medida que se recupere el precio de la acción, hasta el año de vencimiento del plan en 2013 y no representa salida de caja. En segundo lugar, incluye también el valor de mercado de los derivados de tipo de interés del grupo, que debido a su evolución favorable durante al año, hace que el signo total de esta línea sea positivo.

- **Gastos Financieros:** reducción del gasto financiero fundamentalmente debido a la disminución de la deuda financiera neta como consecuencia de la ampliación de capital llevada a cabo en 2009 y las recientes operaciones de venta de activos.
- **Intereses Minoritarios:** muestra principalmente la disminución de pérdidas atribuibles al socio de NH Hoteles en la unidad de negocio italiana como consecuencia de la mejora del negocio y la venta de activos.

Actividad Inmobiliaria

Actividad Inmobiliaria - Desglose Ingresos	12 MESES 2010		12 MESES 2009	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Apartamentos	3,83	30%	9,85	44%
Amarres	0,40	3%	0,74	3%
Agua y Servicios	6,97	54%	7,21	32%
Parcelas	-	0%	-	0%
Otros Ingresos	1,60	13%	4,68	21%
Total Ventas	12,80	100%	22,48	100%
Ventas comprometidas	7,24		19,33	

- La actividad inmobiliaria ha alcanzado unos ingresos de €12,80M, frente a los €22,48M alcanzados en el mismo periodo del año anterior.
 - El descenso de la cifra de venta de apartamentos responde a un menor número de viviendas escrituradas en el ejercicio 2010. En este periodo se han escriturado un total de 10 viviendas por un importe de €3,82M frente a 21 viviendas por un importe de €9,85M en el ejercicio 2009.
- El EBITDA fue de €-1,99M, comparados con los €-0,33M reportados en el mismo periodo del año pasado. La disminución del EBITDA se explica principalmente por un menor número de ventas inmobiliarias, así como el menor margen aplicado a los productos vendidos en 2010. El Beneficio Neto en 2010 es de €-6,25M, comparado con los €-5,24M del año anterior.
- A 31 de Diciembre de 2010, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por importe de €7,24M, correspondiendo fundamentalmente al producto Ribera del Marlin pendiente de escriturar por parte de los compradores (€3,30M) y el resto a los atraques de La Marina por importe de (€3,94M). El descenso en la cifra de ventas comprometidas responde fundamentalmente a las ventas contabilizadas de la Promoción Residencial Marlin desde el momento de su entrega a finales de 2008 hasta diciembre de 2010.

Firmas y Aperturas

Desde el 1 de enero de 2010 hasta el 31 de diciembre de 2010, NH Hoteles ha firmado un total de 8 hoteles con 1.035 habitaciones:

- 1 hotel operativo en gestión con 210 habitaciones en Taormina, Sicilia.
- 2 hoteles en régimen de arrendamiento de 193 y 52 habitaciones en Milán y Barcelona respectivamente, ambos con componentes variables en la composición de la renta.
- Por último se han firmado otros cinco contratos de gestión en Budapest (Hungría), Capena (Italia), Algeciras (España) y 2 en Turín (Italia) sumando un total de 580 habitaciones.

Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2010

Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
Taormina (Sicilia), Italia	Gestión	210	2010
Milan, Italia	Arrendamiento	193	2011
Budapest, Hungría	Gestión	52	2012
Capena, Italia	Gestión	75	2011
Barcelona, España	Arrendamiento	52	2012
Algeciras, España	Gestión	73	2011
Turín, Italia	Gestión	240	2011
Turín, Italia	Gestión	140	2011
		1.035	

Nuevas Incorporaciones

Durante el año 2010 se han abierto 15 nuevos hoteles con 2.111 habitaciones y dos extensiones de hoteles existentes con 64 habitaciones adicionales.

Hoteles Abiertos desde el 1 de Enero al 31 de diciembre de 2010

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Porta Rossa	Florenia, Italia	Arrendamiento	72
NH Central Station (Ext.)	Amsterdam, Holanda	Arrendamiento	20
NH Ludwigsburg	Ludwigsburg, Alemania	Arrendamiento	130
NH Capo dei Greci	Taormina (Sicilia), Italia	Gestión	210
NH Praha Radlicka	Praga, República Checa	Arrendamiento	134
NH Olomuc Congress	Olomouc, República Checa	Gestión	137
Hesperia Cordoba (Ext.)	Córdoba, España	Gestión	44
NH Valle Dorado	Mexico D.F., Mexico	Arrendamiento	130
Donnafugata Golf Resort & Spa	Ragusa (Sicilia), Italia	Propiedad (57%)	202
NH Dresden Altmarkt	Dresden, Alemania	Arrendamiento	240
Hesperia WTC Valencia	Valencia, Venezuela	Gestión	32
NH Palacio de Tepa	Madrid, España	Arrendamiento	85
NH Girona	Gerona, España	Arrendamiento	115
Nhow Berlin	Berlin, Alemania	Arrendamiento	304
NH Queretaro	Queretaro, Mexico	Propiedad (62%)	140
NH Campo de Cartagena	Cartagena, España	Arrendamiento	100
NH Hotel Casino	Mar de Plata, Argentina	Gestión	80
Total Nuevas Aperturas			2.175

Destacamos la apertura del tercer hotel de NH Hoteles en Florenia y la incorporación del hotel-resort NH Capo dei Greci en Taormina, que viene a sustituir las cancelaciones de los dos contratos que NH tenía anteriormente en la ciudad.

Adicionalmente, NH Hoteles entró en el mercado checo con dos hoteles de 137 y 134 habitaciones en Olomouc y Praga respectivamente.

Cabe señalar la apertura de un hotel en México D.F., y la apertura del lujoso hotel Resort Donnafugata en Sicilia.

En el último trimestre del año se han abierto 7 hoteles. Destacamos la apertura del segundo hotel con la marca Nhow en la cartera de NH, ubicado en Berlín con 304 habitaciones, la apertura de dos hoteles de cinco estrellas, uno en Madrid con 85 habitaciones y otro en Venezuela con 32 habitaciones (aunque tendrá un total de 323 habitaciones) y la apertura del primer hotel de NH en Gerona con 115 habitaciones.

El 1 de enero del año 2011 se han abierto los dos hoteles firmados bajo contrato de gestión en Turín de 240 y 140 habitaciones respectivamente. El 10 de enero se ha abierto en Madrid el hotel NH Ribera de Manzanares de 224 habitaciones.

Gestión de Activos

Venta de Activos No Estratégicos

En el tercer trimestre del año se anunció que a parte de las desinversiones en México y Reino Unido (€117M), se tenían comprometidas ventas de varios activos en la zona euro.

Referente a estos compromisos anunciados, se han producido en el último trimestre del año la venta de un hotel de Suiza por €15 millones (110 hab), dos hoteles en Italia por €36 millones (194 hab) y €22 millones (169 hab) respectivamente, y por último otros activos no hoteleros que representaron €13 millones.

Tras el anuncio de la venta del 33% del Hotel Lotti en Paris en el primer trimestre de 2011, el importe total de la venta de activos alcanza los €240 millones, representando un cumplimiento del 80% del plan. La compañía continua con su compromiso de cumplimiento del plan al cierre del primer trimestre de 2011.

Hoteles que salen del Grupo NH desde el 1 de enero de 2010

Dentro de la política de racionalización de activos y ventas no estratégicas, salen de la compañía 18 hoteles.

Hoteles	País	Contrato	# Habitaciones
Framon Gran hotel Timeo	Taormina, Italia	Gestión	83
Framon Villa Sant Andrea	Taormina, Italia	Gestión	79
NH Riviera Cancun	Cancún, México	Gestión	550
Hilton Guadalajara	Guadalajara, México	Propiedad	450
Hilton Garden Inn Monterrey	Monterrey, México	Propiedad	150
Hilton Garden Inn Ciudad Juarez	Ciudad Juarez, México	Propiedad	120
NH Krystal Ixtapa	Ixtapa, México	Gestión	255
NH Krystal Puerto Vallarta	Puerto Vallarta, México	Gestión	680
NH Krystal Cancun	Cancún, México	Gestión	453
NH Carlton	Salzburgo, Austria	Arrendamiento	40
NH Jolly St. Ermin's	Londres, Reino Unido	Propiedad	275
Hesperia Balneario Guitiriz	Lugo, España	Gestión	107
Schlosshotel Bühlerhöhe	Baden Baden, Alemania	Arrendamiento	90
Hesperia Alicante Golf	Alicante, España	Gestión	156
NH Ischia Thermal Spa Resort	Ischia, Italia	Propiedad	194
NH Alfonso IX	Lugo, España	Gestión	60
NH Parque Central	La Habana, Cuba	Gestión	410
NH Krystal L. Villas and Resort	Cayo Coco, Cuba	Gestión	690
Total Salidas			4.842

En el mes de enero de 2010 se cancelaron tres hoteles: dos hoteles con contrato de gestión en Sicilia, Italia, con un total de 162 habitaciones y un hotel también en régimen de gestión en México con 550 habitaciones.

En febrero de 2010 NH Hoteles firmó un acuerdo de venta de activos en México contemplando la venta de 3 hoteles en propiedad operados bajo contratos de franquicia con la marca Hilton (Hilton Guadalajara 450 habitaciones, Hilton Garden Inn Monterrey 150 habitaciones y Hilton Garden Inn Ciudad Juárez 120 habitaciones), y la cesión de los contratos de gestión de los hoteles vacacionales Krystal, que operaba en Cancún (453 habitaciones), Puerto Vallarta (680 habitaciones) e Ixtapa (255 habitaciones).

En marzo se canceló un contrato de arrendamiento con opción de compra en Salzburgo, Austria. Dicho contrato de arrendamiento aportaba EBITDA negativo.

En abril, NH Hoteles firmó la venta del hotel St Ermin's en Londres de 275 habitaciones.

En junio, se produjo la salida del hotel Hesperia Balneario Guitiriz (107 habs) que ya no será por tanto gestionado por NH Hoteles y el hotel Hesperia Alicante Golf en el mes de agosto. Asimismo NH Hoteles ha dejado de operar desde el 31 de agosto mediante contrato de alquiler el hotel Schlosshotel Bühlerhöhe, que contribuía con EBITDA negativo al grupo.

En noviembre se produjo la venta del hotel NH Lucerna de Suiza con 110 habitaciones, que permanecerá dentro del grupo NH en régimen de arrendamiento por un año y la venta del hotel NH Ischia Thermal Spa Resort ubicado en Ischia, Italia, que ya no será operado por NH Hoteles.

El 31 de diciembre se han cancelado tres contratos de gestión. Uno ubicado en Lugo, España (NH Alfonso IX) y dos ubicados en Cuba, uno en La Habana (NH Parque Central) y otro en Cayo Coco (NH Krystal L. Villas and Resort).

También se ha cancelado un proyecto con apertura año 2013 en Polonia, Wroclaw.

Satisfacción de clientes

Recordamos que la encuesta (de 0 a 10) mide diferentes categorías de la satisfacción de nuestros clientes: reservas, check in y check out, limpieza de habitaciones y zonas comunes, equipamiento y mantenimiento, desayuno, servicio de habitaciones y personal del hotel. Como muestra la tabla adjunta, el número de encuestas recibidas se incrementó un 50% mientras que la calificación global subió ligeramente frente al periodo anterior.

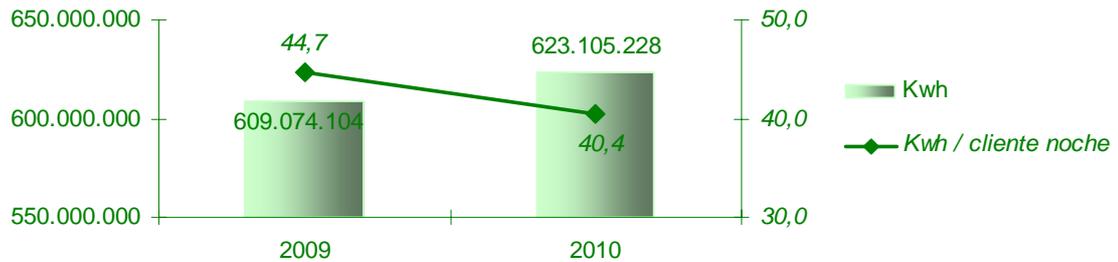
	2010	2009
Encuestas Recibidas	63.179	41.969
Total puntuación NH Hoteles	8,41	8,39

Medidas Medioambientales

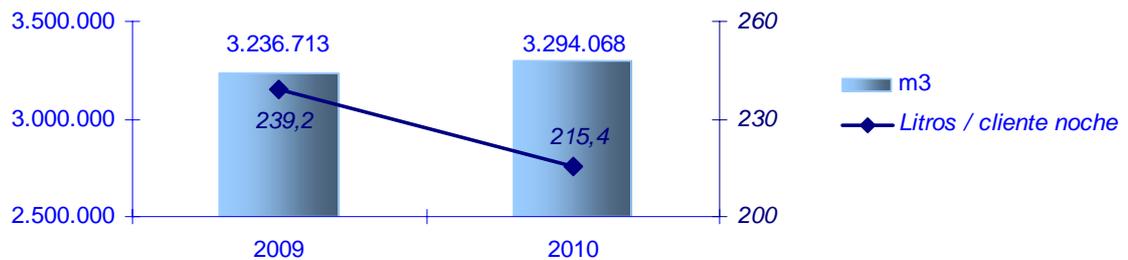
El Plan Estratégico Medioambiental de NH Hoteles tiene como prioridades la eficiencia energética, el eco-diseño y la gestión de residuos, y llevará a la Compañía a **reducir un 20% sus emisiones de CO2, su producción de residuos y sus consumos de agua y energía.**

CONSUMOS Y EMISIONES*

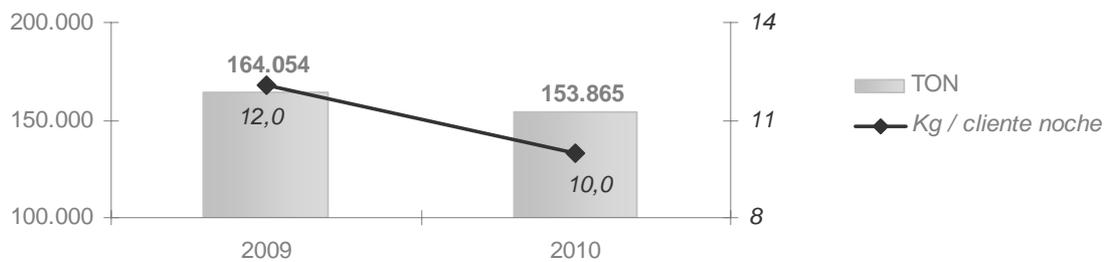
CONSUMO DE ENERGÍA (+2,3%)



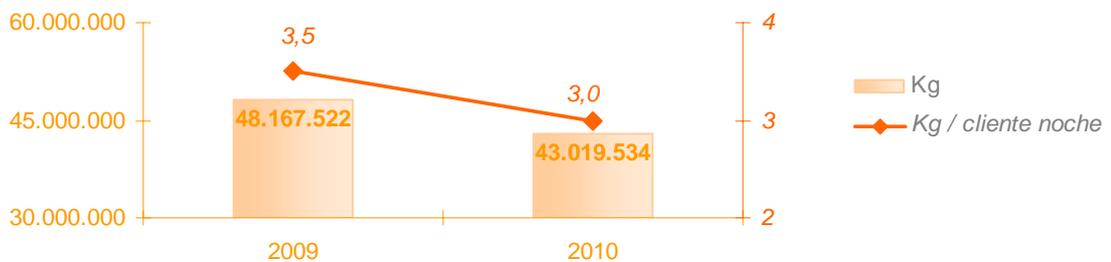
CONSUMO DE AGUA (+1,8%)



EMISIONES CO2 (-6,2%)



PRODUCCION DE RESIDUOS (-10,7%)



*Hoteles urbanos comparables

Los resultados globales de los consumos aumentan muy por debajo del crecimiento en ocupación (+11,4%) y las emisiones de CO2 y producción de residuos se reducen un 6% y un 11%. Por otro lado, los ratios por cliente y noche muestran un descenso tanto en los consumos como en las emisiones, debido a las iniciativas de ahorros implementadas durante el 2010.

HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES A 31 DE DICIEMBRE DE 2010

	TOTAL		ARRENDAMIENTO		PROPIEDAD		GESTIÓN		
	Hoteles	Habs.	Con Opción Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
ALEMANIA	60	10.704	18	60	10.704	0	0	0	0
ANDORRA	1	60	0	0	0	0	0	1	60
ARGENTINA	13	1.909	0	0	0	11	1.524	2	385
AUSTRIA	6	1.180	3	6	1.180	0	0	0	0
BÉLGICA	11	1.632	0	2	434	9	1.198	0	0
CHILE	1	122	0	0	0	1	122	0	0
ESPAÑA	175	20.977	3	94	10.647	15	2.218	66	8.112
ESTADOS UNIDOS	1	242	0	0	0	1	242	0	0
FRANCIA	3	556	0	2	397	1	159	0	0
HOLANDA	35	6.509	4	16	2.441	18	3.988	1	80
HUNGRÍA	1	160	0	1	160	0	0	0	0
ITALIA	53	8.276	1	33	5.348	16	2.449	4	479
INGLATERRA	3	533	0	1	121	0	0	2	412
LUXEMBURGO	1	148	1	1	148	0	0	0	0
MEXICO	13	2.040	0	5	689	4	681	4	670
POLONIA	1	93	0	0	0	0	0	1	93
PORTUGAL	2	165	0	2	165	0	0	0	0
REPUBLICA CHECA	2	271	0	1	134	0	0	1	137
REPUBLICA DOMINICANA	2	1.015	0	0	0	0	0	2	1.015
RUMANIA	2	161	0	1	83	0	0	1	78
SUDÁFRICA	2	242	0	1	198	1	44	0	0
SUIZA	5	632	0	4	510	1	122	0	0
URUGUAY	1	136	0	0	0	1	136	0	0
VENEZUELA	3	924	0	0	0	0	0	3	924
HOTELES ABIERTOS	397	58.687	30	230	33.359	79	12.883	88	12.445

PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES A 31 DE DICIEMBRE DE 2010

Después de las últimas negociaciones y tras la cancelación de varios proyectos firmados, el número de hoteles y habitaciones pendientes de apertura quedaría como sigue a continuación.

	TOTAL		ARRENDAMIENTO			PROPIEDAD		GESTIÓN	
	Hoteles	Habs.	Con Opción Compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
ARGENTINA	0	100	0	0	0	0	0	0	100
ALEMANIA	1	65	0	1	65	0	0	0	0
COLOMBIA	1	140	0	0	0	1	140	0	0
ESPAÑA	10	1.015	0	6	656	0	0	4	359
HUNGRÍA	3	244	0	2	192	0	0	1	52
ITALIA	8	1.322	0	4	697	0	0	4	625
PANAMA	1	180	0	0	0	1	180	0	0
REPÚBLICA CHECA	1	236	0	1	236	0	0	0	0
VENEZUELA	0	291	0	0	0	0	0	0	291
PROYECTOS FIRMADOS	25	3.593	0	14	1.846	2	320	9	1.427

Inversión comprometida correspondiente a los hoteles arriba detallados por año de ejecución:

	2011	2012	2013
Inversión esperada (€ millones)	9,0	7,9	5,5