



Ref.23/02  
Mayo, 2002

## SOL MELIÁ VE UNA PAULATI NA RECUPERACIÓN TRAS EL FUERTE IMPACTO DEL 11 DE SEPTIEMBRE

**En el primer trimestre de 2002, la facturación de la compañía disminuyó un 3,2% respecto al mismo periodo del año anterior**

**S**ol Meliá ha hecho público hoy martes, día 14 de mayo, los resultados económicos obtenidos por la cadena al cierre del primer trimestre del año 2002, que reflejan una cierta recuperación tras los efectos negativos provocados por los atentados de Nueva York, a pesar de que la mejoría de la situación económica mundial está siendo más lenta de lo previsto. Así, la **facturación** ha alcanzado los 227,3 millones de Euros, un 3,2% menos que en 2001, mientras que el **RevPar** (ingreso medio por habitación) medio de todos los hoteles afiliados al grupo ha disminuido un 4,8% respecto al primer trimestre de 2001. Sin embargo, esta cifra es notablemente mejor que la obtenida en el último trimestre del año pasado, en el que el RevPar disminuyó un 17,6%.

En lo que respecta a la **División Europa Vacacional**, el RevPar del primer trimestre de 2002 ha disminuido un 0,5% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que la cifra obtenida en el cuarto trimestre de 2001 fue de una reducción de 15,9%. Estos resultados reflejan la fuerte caída registrada en los hoteles de Túnez, iniciada tras el 11-S, las flojas ocupaciones conseguidas en Baleares, así como la influencia negativa del mal tiempo en las vacaciones de Semana Santa.

Por su parte, en la **División Europa Urbana** el RevPar del primer trimestre de 2002 ha disminuido un 5,4% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que la cifra obtenida en el cuarto trimestre de 2001 fue de una reducción de 17,2%. Esta área de negocio ha arrastrado los efectos que tuvo el 11-S en el turismo de las principales capitales y ciudades europeas, especialmente París, Londres, Roma, Milán y Madrid - sobre todo, la zona de la Gran Vía -, ya que se nutren principalmente de mercado americano, al tiempo que se ha visto afectada por la pronta celebración de la Semana Santa (en el primer trimestre, en lugar del segundo, como sucedió el año pasado).

Finalmente, la **División América**, que fue la más castigada por el 11-S, ha empezado a recuperarse y su ocupación media al cierre del primer trimestre de 2002 se ha situado en el 69%. En este caso, el RevPar del primer trimestre de 2002 ha disminuido un 15,1% respecto al mismo periodo del año anterior, mientras que la cifra obtenida en el cuarto trimestre de 2001 fue de una reducción de 31,8%. Las previsiones de cara al futuro siguen siendo esperanzadoras.

Estas cifras confirman las previsiones adelantadas por Sol Meliá al cierre del ejercicio 2001, según las cuales la recuperación de la crisis que ha afectado gravemente al sector turístico tendrá lugar a partir del segundo semestre de 2002.



Por otra parte, los **beneficios de explotación, antes de intereses, amortizaciones, impuestos y alquileres (EBITDAR)** conseguidos por Sol Meliá durante el mencionado ejercicio han sido de 63,6 millones de Euros, un 19,2% menos que en el mismo periodo del año anterior, mientras que los **beneficios de explotación, antes de intereses, amortizaciones e impuestos (EBITDA)** han ascendido a 54,4 millones de Euros, lo que ha supuesto una disminución del 23,3% con respecto a 2001. Las cifras obtenidas en dichos conceptos en el último trimestre de 2001 fueron de menos 40,4% y menos 79,5%, respectivamente, por lo que todo parece indicar que el fuerte impacto ocasionado por el 11-S, que afectó de manera general a todo el sector, se está empezando a dejar atrás. Por último, en lo que respecta a los **beneficios netos** de Sol Meliá durante el primer trimestre de 2002, estos han sido de 9,6 millones de Euros, un 68,7% menos que en el mismo periodo del año anterior. A este respecto, hay que tener en cuenta que en el primer trimestre de 2001, Sol Meliá obtuvo beneficios extraordinarios por un valor de 9,2 millones de Euros.

#### **Sol Meliá incorpora 4 nuevos hoteles durante el primer trimestre del año 2002:**

**D**urante el primer trimestre de 2002 Sol Meliá ha incorporado 4 nuevos hoteles a su cartera, sumando un total de 352 establecimientos y 86.516 habitaciones distribuidos en 30 países de 4 continentes. Estos nuevos hoteles confirman el interés de Sol Meliá por mantener su liderazgo en el sector hotelero español, y sobre todo, en lo que respecta a los establecimientos urbanos. Además, a fecha 31 de marzo de 2002, la compañía tenía acuerdos firmados para la adición de otros 63 establecimientos, cuyas respectivas aperturas tendrán lugar a lo largo de los próximos dos años.

#### **Expansión durante el primer trimestre 2002:**

	<b>Hoteles:</b>	<b>Habitaciones:</b>
<b>Incorporaciones en el primer trimestre 2002:</b>	4  TRYP Jerez TRYP Alcalá 611 Meliá Las Claras Boutique Hotel Meliá Confort (futuro TRYP) I guatemí	474
<b>Hoteles abiertos a 31/03/02:</b>	352	86.516
<b>Número contratos firmados a 31/03/02:</b>	63	14.246

Por otra parte, cabe destacar que durante el primer trimestre de 2002 tuvo lugar la reinauguración del **Meliá White House**, el cual ha sido completamente renovado con objeto de convertirse en el centro de la hispanidad de Londres. **Sol Meliá** es la compañía líder del mercado hotelero español, de Latinoamérica y el Caribe, la tercera de Europa y la décima del mundo. En la actualidad dispone de más de 350 establecimientos en 30 países, a través de sus marcas **Meliá Hoteles, TRYP Hoteles, Sol Hoteles** y **Paradisus Resorts**.

**Para más información: [prensa@solmelia.com](mailto:prensa@solmelia.com) y <http://www.solmelia.com>**