

El Grupo Santander obtuvo en 2003 un beneficio neto atribuido de 2.611 millones de euros, con un aumento del 16,2%

- El resultado supera la previsión de 2.500 millones de euros anunciada en la Junta de Accionistas y supone la cifra más alta en la historia del Grupo.
- Fuerte aumento de la actividad en España y del negocio de financiación al consumo en Europa, con ganancias de cuota de mercado.
- Iberoamérica registra un aumento creciente en negocio comercial y beneficio, con un incremento del 14,3% en dólares, hasta 1.489 millones.
- El conjunto de resultados extraordinarios se han destinado a amortizar fondos de comercio anticipadamente, dejando el de Banespa a cero.
- La reducción de costes y la mejora de ingresos permite que, por primera vez, se cierre un año con un ratio de eficiencia por debajo del 50%.
- El dividendo con cargo a estos resultados aumenta un 5%, hasta 0,302908 euros por acción.
- La acción Santander registró una revalorización del 43,6% el año pasado.
- La evolución del Grupo en 2003 y las buenas perspectivas han provocado que las tres grandes agencias de rating revisen al alza las calificaciones.

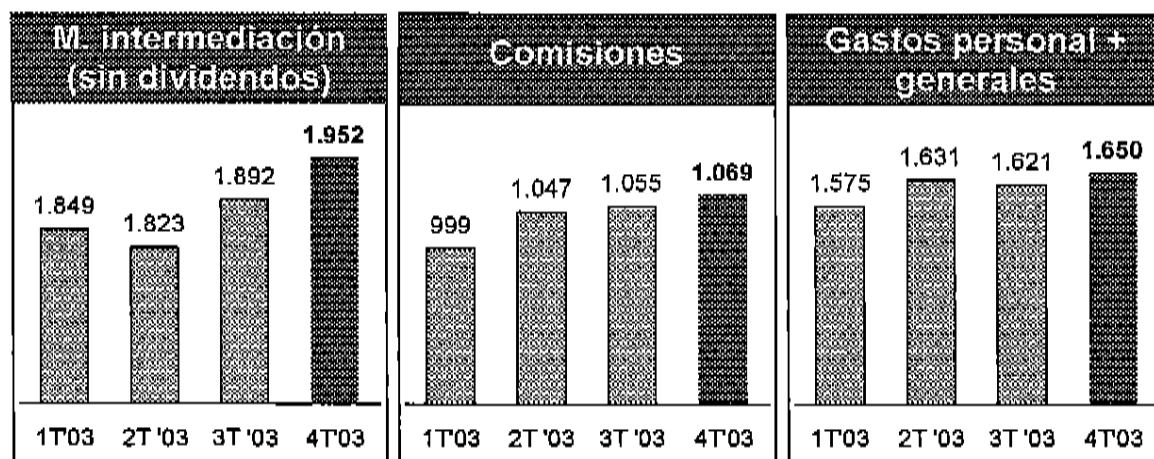
Madrid, 26 de enero de 2004. El Grupo Santander ha obtenido en 2003 un beneficio neto atribuido de 2.611 millones de euros, lo que supone un incremento del 16,2% con respecto a un año antes. En el cuarto trimestre del año, el resultado fue de 681 millones de euros –el mejor trimestre del año– con un aumento del 29,6% con respecto al mismo periodo de 2002. Estos datos superan holgadamente la previsión de cerrar el año con 2.500 millones de euros en beneficio neto atribuido, tal como había anunciado el Presidente, Emilio Botín, en la Junta General de Accionistas de junio del año pasado.

Estos son los mejores resultados de la historia del Grupo, y gracias a ellos y a las excelentes expectativas el Grupo se ha colocado en el puesto número 11 de la banca en el mundo por capitalización bursátil. En 2003, la acción Santander registró una revalorización del 43,6% y los accionistas van a percibir un incremento de su dividendo del 5% con cargo a los resultados del año pasado.

Resultados

La cuenta de resultados de 2003 está cimentada sobre un fuerte crecimiento en la actividad comercial, que permite una mejora de los ingresos y de las comisiones, a la vez que se produce un recorte de los costes en términos reales tanto en Europa como en Iberoamérica. Como consecuencia de esto, el margen de explotación crece un 2,8% en el conjunto del año, hasta colocarse en 5.721 millones de euros, absorbiendo incluso el impacto de las depreciaciones de las divisas iberoamericanas y del dólar.

La mejora combinada de ingresos y costes permite cerrar por primera vez un ejercicio con un ratio de eficiencia inferior al 50%. El conjunto de los costes de personal y generales supone 49,3 euros de cada 100 generados en el margen ordinario, frente a los 52,3 de hace un año. Esto se produce en un ejercicio en el que se han mantenido prácticamente estables el número de empleados y la red de oficinas, que en España, incluso, aumenta.



En cuanto a las provisiones para insolvencias, la dotación neta se eleva a 1.496 millones de euros, con un descenso del 9,2%, que se debe en parte al efecto del tipo de cambio, a las menores dotaciones realizadas en Argentina con criterio local y a las menores necesidades de provisiones en el resto de Iberoamérica. En Europa aumentan como consecuencia de que el fuerte crecimiento del negocio obliga a una mayor provisión genérica y estadística.

Por lo que se refiere a las aportaciones de las empresas participadas y del Grupo, los resultados netos por puesta en equivalencia se sitúan en 407 millones de euros, con un aumento del 45,5%, gracias a las mayores aportaciones de compañías como Cepsa, Unión Fenosa o Urbis. Los resultados por operaciones de grupo se sitúan en 956 millones, cantidad muy similar a la de 2002. Dicho importe recoge los 681 millones de plusvalías obtenidos de la venta del 24,9% de Serfin a Bank of America, así como los beneficios que se derivan de la gestión activa de la cartera de participaciones, entre los que destacan los 217 millones procedentes de Royal Bank of Scotland, donde se mantiene una participación del 5%.

El conjunto de resultados extraordinarios se han destinado a la amortización anticipada de fondos de comercio por importe de 1.719 millones de euros, que en la práctica totalidad han sido destinados al fondo de comercio que se generó con la compra de Banespa hace tres años. Si a estas amortizaciones anticipadas se suman las ordinarias, se han destinado un total de 2.242 millones de euros para reducir los fondos de comercio. Esto ha sido posible gracias a la capacidad de generación de resultados y a la fortaleza patrimonial del Grupo.



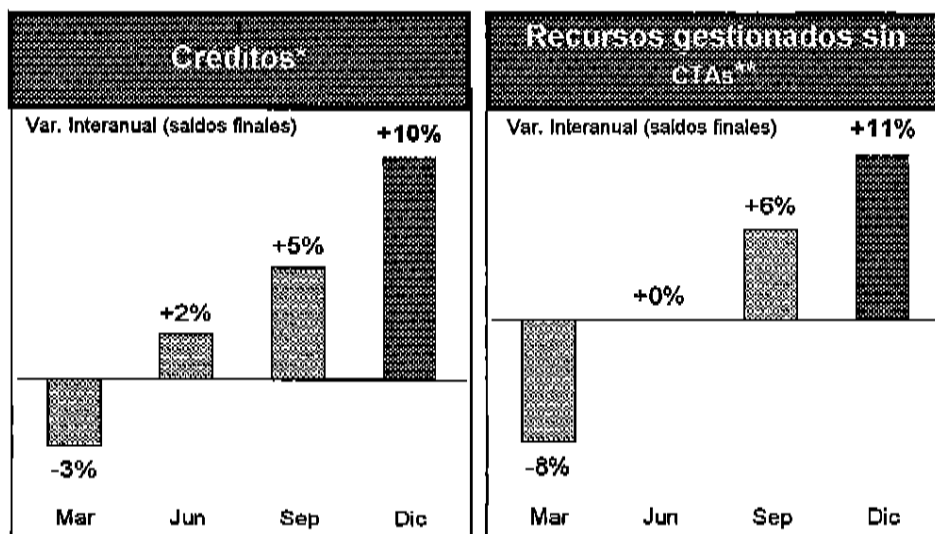
El beneficio neto atribuido al grupo se sitúa en 2.611 millones de euros, con un aumento del 16,2%, con respecto a 2002. Si a este resultado se agrega la amortización ordinaria de fondos de comercio, para facilitar la comparación de estos resultados internacionalmente, el denominado beneficio neto atribuido cash-basis alcanzaría 3.133 millones de euros. Del resultado, el 84% se debe a la actividad de banca comercial, con una aportación del 52% por banca comercial Europa y un 32% Iberoamérica.

Negocio

El relanzamiento comercial es una de las claves del ejercicio pasado, con tasas de crecimiento mayores trimestre a trimestre, que han permitido compensar el impacto de la caída de los tipos de interés y de las depreciaciones de algunas monedas, especialmente el descenso del 17% del dólar frente al euro. La evolución de las divisas resta 2,7 puntos al crecimiento del crédito y 4,5 puntos al del volumen captado en recursos de clientes.

El importe de la inversión crediticia del Grupo Santander asciende a cierre de 2003 a 177.621 millones de euros, con un aumento del 10%, una vez eliminado el efecto de los créditos titulizados. El crecimiento del crédito en España ha sido del 16,2%. La red Santander Central Hispano empezó el año con un crecimiento en inversión del 9% (primer trimestre) y ha terminado con una variación interanual del 21%. En el mismo periodo, la banca comercial de Banesto ha pasado de crecimientos del 16% al 32%. Esta evolución ha permitido ganar cuota de mercado en España, especialmente en hipotecas donde las dos redes, Santander Central Hispano y Banesto han sido muy activas, con aumentos del 31% y el 41%, respectivamente.

El área de financiación al consumo, Santander Consumer Finance, registra una fuerte expansión, con un aumento del crédito del 32% (en Alemania un 34,5%). En Portugal, el crecimiento de la actividad crediticia es del 4,2%, evolución que tiene especial mérito dado que este país registró en 2003 una caída de actividad económica, pese a lo cual el Grupo Santander consiguió aumentos del 14% en hipotecas y el 22% en financiación al consumo.

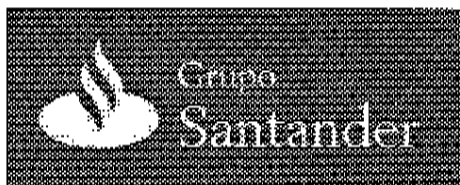


(*) Créditos brutos descontado impacto de titulizaciones

(**) Recursos en balance y fuera de balance (fondos inversión, pensiones y patrimonios administrados)

Comunicación Externa.
Plaza de Canalejas, 1 - 28014-MADRID.
Tel.: 34 91 558 15 71 Fax: 34 91 521 33 87

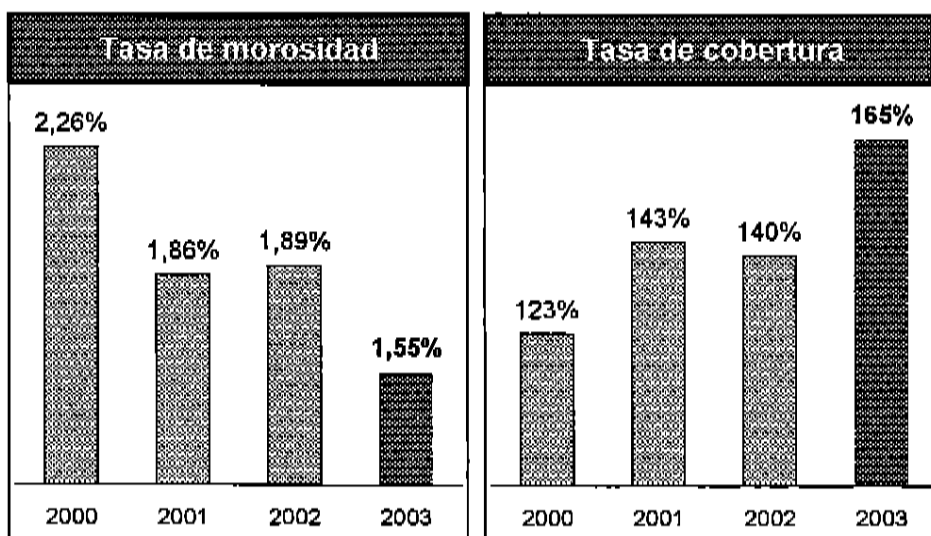




En Iberoamérica –región en la que el Grupo ha obtenido un beneficio de 1.489 millones de dólares, con un aumento del 14,3%– la evolución es muy positiva al observar las cifras en moneda local o en dólares y muestra el dinamismo comercial de los bancos del Grupo en la región. La inversión crediticia crece en Brasil un 9,5%, en México, un 16%, y en Chile descende un 8%, en moneda local. La evolución de Chile es consecuencia de que la fusión de Santander Chile y Banco de Santiago provocó una premeditada reducción de riesgos en compañías a las que prestaban ambos bancos, ya que el crédito a pymes aumenta un 16%.

El enfoque de estos bancos al negocio comercial se aprecia en que la financiación a particulares crece a tasas más elevadas. En Brasil, el crédito a particulares crece un 26%; en México, un 16%, y en Chile, un 4%. Esto se aprecia igualmente en otra serie de productos, como las tarjetas, seguros, fondos o comercio exterior, que son generadores de ingresos por comisiones. Estos ingresos crecen un 20% en Brasil, un 19% en México y un 24% en Chile.

Esta evolución de la actividad crediticia ha sido compatible con un descenso de la tasa de morosidad, de modo que el volumen de riesgos morosos y dudosos supone sólo un 1,55% de la inversión. Algunas áreas están en tasas por debajo del 1%, como es el caso de la Banca Comercial del Santander Central Hispano (0,73%), Banesto (0,66%) y Banca Mayorista Global (0,70%). A la vez, las coberturas con provisiones realizadas suponen un 165% de los morosos. En Iberoamérica, la tasa de morosidad de la banca comercial ha bajado de 4,08% a 3,9% y la cobertura ha aumentado del 114% al 125%.

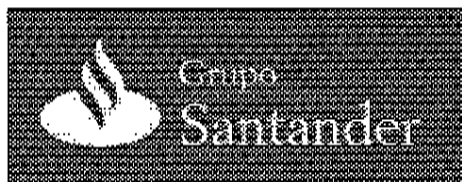


En cuanto a la captación de ahorro, el conjunto de los recursos de clientes gestionados asciende a 323.901 millones de euros a fin de 2003, con un aumento del 6,2% con respecto a un año antes. El Grupo ha desarrollado estrategias diferentes en función de las áreas geográficas y por tipos de productos.

En España el énfasis ha estado en orientar la fuerza comercial hacia los productos de mayor estabilidad para los clientes y mejor defensa de los márgenes. El conjunto de depósitos, sin cesiones temporales de activos, más fondos de inversión y de pensiones presenta un aumento del 10,2%. A esta evolución se llega con un descenso de los depósitos a plazo del 12,6%, a la vez que aumenta un 13,5% los saldos a la vista; un 15,2% los fondos de inversión y un 13,9% los de pensiones. El Grupo Santander es líder en España tanto en fondos de inversión, con una cuota de mercado del 28%, como en planes de pensiones individuales, con un 18,7%. Además,

Comunicación Externa.
 Plaza de Canalejas, 1 - 28014 - MADRID.
 Tel.: 34 91 558 15 71 Fax: 34 91 521 33 87





está registrando una fuerte expansión en la actividad de seguros, con cuotas del 15,5% en multirisgo del hogar y del 15,1% en vida-riesgo, que supone incrementar dicha participación en el mercado en cinco y siete puntos en dos años, respectivamente.

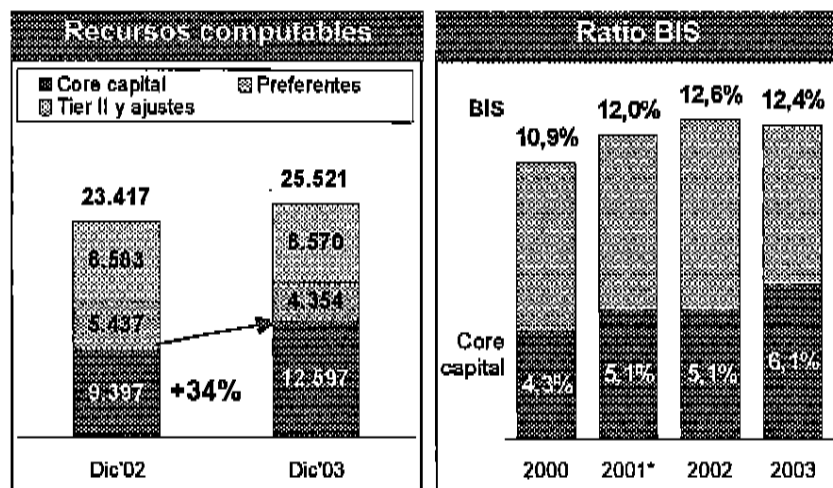
En Iberoamérica, al igual que en Europa, la prioridad en la captación de recursos de clientes ha sido el crecimiento en los productos fuera de balance, como son los fondos. Así, aislado el efecto tipo de cambio, se puede observar que el patrimonio de los fondos de inversión crece en conjunto un 29,5%, con progresiones del 52,6% en Brasil, del 60,5% en Puerto Rico, o del 10,4% en México. En fondos de pensiones sucede algo similar, con crecimientos del 18,2% en Chile y del 20,9% en México.

El enfoque de la actividad hacia productos de mayor margen y con aportaciones en ingresos por comisiones tanto en los negocios de Europa como de Iberoamérica, unido a las fuertes campañas lanzadas en 2003, tanto en créditos como en recursos, permiten una mayor estabilidad en los ingresos futuros y una inercia de actividad como consecuencia de la mayor vinculación de clientes.

El capital

El Grupo ha mejorado la estructura y estabilidad de su capital en este año gracias a la capacidad de generación de resultados, que permite incrementar las reservas y amortizar anticipadamente fondos de comercio, y a la cancelación anticipada de emisiones de preferentes en dólares y su reemplazo por otras en euros de menor coste. A 31 de diciembre, los fondos de comercio pendientes de amortización ascienden a 7.385 millones de euros, con un descenso de 2.569 millones (-25,8%) con respecto a un año antes. En este descenso destacan la amortización de los 1.770 millones de Banespa que quedaban a cierre de 2002.

Los recursos propios computables del Grupo Santander ascienden a finales de 2003 a 25.521 millones de euros, con un aumento del 9%. Este importe supone un excedente de 9.101 millones de euros con respecto al mínimo exigido por el Banco Internacional de Pagos de Basilea (BIS). Así, el ratio BIS se sitúa en el 12,4%, prácticamente el mismo que en 2002, pero con una notable mejora en la composición ya que el denominado core capital o capital básico aumenta un punto, hasta un 6,1% de los activos de riesgo. Esta situación, unida a la mejora de expectativas, ha supuesto que las tres principales agencias de rating (Fitch, Moody's y Standard & Poor's) eleven la calificación del Grupo y las principales filiales.



Comunicación Externa.
Plaza de Canalejas, 1 - 28014 -MADRID.
Tel.: 34 91 558 15 71 Fax: 34 91 521 33 87





La acción y su rentabilidad

La acción Santander cerró 2003 con una revalorización del 43,6% con respecto a un año antes, lo que supone el mejor comportamiento entre los bancos que cotizan en el índice selectivo español, y claramente por encima de índices de referencia como el Ibex-35 o el EuroStoxx 50 que subieron un 28,2% y un 15,7%, en el mismo periodo. A 31 de diciembre, la capitalización bursátil del Grupo Santander ascendía a 44.775 millones de euros, con un aumento de 13.590 millones en doce meses. Ese valor de mercado colocaba al Grupo en el primer lugar de la banca en España y en undécimo en el sector en el mundo.

El Consejo de Administración ha aprobado ya el importe total a repartir como dividendo con cargo a los resultados de 2003. Se han distribuido ya dos dividendos de 0,0775 euros por acción y se abonará a los accionistas a partir del próximo 1 de febrero otro de idéntico importe. Además, el Consejo ha acordado proponer a la Junta General de Accionistas el cuarto dividendo, que será de 0,070408 euros. La suma de los cuatro pagos asciende a 0,302908 y supone que la retribución al accionista aumente un 5% con respecto al abonado con cargo a los resultados de 2002. Dicho dividendo supone una rentabilidad del 4,14% por acción, si se tiene en cuenta el cambio medio del año pasado.

En el Grupo Santander trabajan 103.038 personas (un 34% de ellos en España), que atienden a 35 millones de clientes y buscan rentabilizar la inversión de 1.075.733 accionistas. El 45% del capital está en manos de accionistas residentes.





Resultados

Millones de euros

	2003	2002	Variación 2003 / 2002	
			Absoluta	(%)
Ingresos financieros	17.203,7	22.711,3	(5.507,6)	(24,25)
Dividendos	441,5	473,2	(31,7)	(6,70)
Costes financieros	(9.686,9)	(13.825,9)	4.139,0	(29,94)
Margen de intermediación	7.958,3	9.358,7	(1.400,3)	(14,96)
Comisiones netas	4.170,6	4.289,3	(118,7)	(2,77)
Margen básico	12.128,9	13.647,9	(1.519,0)	(11,13)
Resultados por operaciones financieras	998,8	356,3	642,6	180,37
Margen ordinario	13.127,7	14.004,2	(876,5)	(6,26)
Gastos generales de administración	(6.477,7)	(7.322,1)	844,4	(11,53)
a) De personal	(4.049,4)	(4.521,7)	472,3	(10,45)
b) Otros gastos administrativos	(2.428,3)	(2.800,3)	372,0	(13,28)
Amortización del Inmovilizado	(762,8)	(889,8)	127,0	(14,28)
Otros resultados de explotación	(166,5)	(226,5)	60,0	(26,47)
Costes de explotación	(7.407,0)	(8.438,4)	1.031,3	(12,22)
Margen de explotación	5.720,7	5.565,8	154,9	2,78
Resultados netos por puesta en equivalencia	407,3	279,9	127,4	45,50
<i>Promemoria: Dividendos cobrados</i>	<i>309,5</i>	<i>353,1</i>	<i>(43,6)</i>	<i>(12,35)</i>
Resultados por operaciones grupo	955,6	1.008,9	(53,4)	(5,29)
Amortización y provisiones para insolvencias	(1.495,7)	(1.648,2)	152,5	(9,25)
Saneamiento de inmovilizaciones financieras	0,7	(0,3)	1,0	—
Amortización acelerada del fondo de comercio	(1.719,2)	(702,9)	(1.016,3)	144,59
Otros resultados	754,6	(338,8)	1.093,4	—
Beneficio antes de impuestos (cash-basis*)	4.624,0	4.164,5	459,5	11,03
Impuesto sobre sociedades	(869,4)	(723,1)	(146,3)	20,24
Beneficio neto consolidado (cash-basis*)	3.754,5	3.441,4	313,2	9,10
Resultado atribuido a minoritarios	306,7	137,8	168,9	122,59
Dividendos de preferentes	314,5	400,7	(86,2)	(21,52)
Beneficio neto atribuido al Grupo (cash-basis*)	3.133,3	2.902,9	230,4	7,94
Amortización ordinaria del fondo de comercio	(522,5)	(655,7)	133,2	(20,31)
Beneficio neto atribuido al Grupo	2.610,8	2.247,2	363,6	16,18

(*).- Antes de amortización ordinaria del fondo de comercio.



Créditos sobre clientes Millones de euros	2003	2002	Variación 2003 / 2002	
			Absoluta	(%)
Crédito a las Administraciones Públicas	5.487,4	4.897,1	590,2	12,05
Crédito a otros sectores residentes	103.515,6	88.876,1	14.639,5	16,47
Crédito con garantía real	47.999,6	37.273,8	10.725,8	28,78
Otros créditos	55.516,0	51.602,4	3.913,6	7,58
Crédito al sector no residente	68.617,7	74.137,9	(5.520,2)	(7,45)
Crédito con garantía real	18.796,1	19.774,4	(978,3)	(4,95)
Otros créditos	49.821,6	54.363,6	(4.541,9)	(8,35)
Créditos sobre clientes (bruto)	177.620,7	167.911,2	9.709,5	5,78
Fondo de provisión para insolvencias	5.116,2	4.938,2	178,0	3,61
Créditos sobre clientes (neto)	172.504,5	162.973,0	9.531,5	5,85
Promemoria: Activos dudosos	3.276,7	3.699,7	(423,0)	(11,43)
Administraciones Públicas	0,9	3,6	(2,7)	(74,99)
Otros sectores residentes	930,7	1.000,3	(69,6)	(6,96)
No residentes	2.345,1	2.695,9	(350,8)	(13,01)

Recursos de clientes gestionados Millones de euros	Variación 2003 / 2002			
	2003	2002	Absoluta	(%)
Acreedores Administraciones Públicas	9.225,9	12.126,1	(2.900,1)	(23,92)
Acreedores otros sectores residentes	77.918,9	78.432,1	(513,2)	(0,65)
Corrientes	25.089,2	21.743,6	3.345,7	15,39
Ahorro	17.823,4	16.057,7	1.765,8	11,00
Plazo	18.640,1	21.326,5	(2.686,5)	(12,60)
Cesión temporal de activos	16.348,5	19.194,7	(2.846,2)	(14,83)
Otras cuentas	17,7	109,7	(92,0)	(83,83)
Acreedores sector no residente	72.190,7	77.257,6	(5.066,8)	(6,56)
Depósitos	65.885,5	68.929,3	(3.043,9)	(4,42)
Cesión temporal de activos	6.305,2	8.328,2	(2.023,0)	(24,29)
Total débitos a clientes	159.335,6	167.815,8	(8.480,2)	(5,05)
Valores negociables	44.441,2	31.289,1	13.152,1	42,03
Pasivos subordinados	11.221,1	12.450,2	(1.229,1)	(9,87)
Recursos de clientes en balance	214.997,9	211.555,1	3.442,8	1,63
Recursos gestionados fuera de balance	108.903,0	93.337,9	15.565,1	16,68
Fondos de inversión	80.502,0	68.139,5	12.362,5	18,14
España	60.725,4	52.729,7	7.995,8	15,16
Resto países	19.776,6	15.409,8	4.366,8	28,34
Planes de pensiones	19.494,8	17.513,5	1.981,3	11,31
España	6.652,7	5.839,5	813,2	13,93
<i>De ellos, individuales</i>	5.767,7	5.073,4	694,4	13,69
Resto países	12.842,1	11.674,0	1.168,1	10,01
Patrimonios administrados	8.906,1	7.684,9	1.221,2	15,89
España	2.450,5	2.199,1	251,4	11,43
Resto países	6.455,6	5.485,8	969,8	17,68
Recursos de clientes gestionados	323.900,8	304.893,0	19.007,8	6,23



Recursos propios y ratios de solvencia

Millones de euros

	2003	2002	Variación 2003 / 2002	
			Absoluta	(%)
Capital suscrito	2.384,2	2.384,2	0,0	0,00
Primas de emisión	8.720,7	8.979,7	(259,0)	(2,88)
Reservas (incluye reservas netas en sociedades consolidadas)	6.102,5	5.373,5	729,0	13,57
Recursos propios en balance	17.207,4	16.737,4	470,0	2,81
Beneficio atribuido	2.610,8	2.247,2	363,6	16,18
Acciones propias en cartera	(10,2)	(14,7)	4,6	(31,13)
Dividendo a cuenta distribuido	(739,1)	(727,8)	(11,3)	1,56
Patrimonio neto al final del periodo	19.069,0	18.242,1	826,9	4,53
Dividendo activo a cuenta no distribuido	(369,6)	(358,2)	(11,3)	3,16
Dividendo complementario	(335,7)	(289,6)	(46,1)	15,93
Patrimonio neto después de la aplicación del resultado	18.363,7	17.594,2	769,5	4,37
Acciones preferentes	4.484,9	5.436,8	(951,9)	(17,51)
Intereses de minoritarios	1.575,8	1.138,4	437,4	38,42
Patrimonio neto e intereses de minoritarios	24.424,4	24.169,4	255,0	1,06
Recursos propios básicos	16.951,2	14.834,2	2.117,0	14,27
Recursos propios complementarios	8.570,2	8.583,2	(13,0)	(0,15)
Recursos propios computables ratio BIS	25.521,4	23.417,4	2.104,0	8,98
Activos ponderados por riesgo (normativa BIS)	205.253,4	185.290,0	19.963,4	10,77
Ratio BIS total	12,43	12,64	(0,20)	
Tier I	8,26	8,01	0,25	
Excedente de fondos sobre ratio BIS	9.101,1	8.594,2	506,9	5,90