

## Nota de Prensa

Grupo Picking Pack  
www.pickingpack.net



---

### Grupo Picking Pack invertirá 2.5 millones de Euros para consolidar también en España el canal de Facility Management

---

- Los Facility Management, centros de servicios de reprografía digital, gestión electrónica de documentos y productos de oficina ubicadas en las propias oficinas del cliente serán unos de los motores principales del crecimiento de Grupo Picking Pack.
- Grupo Picking Pack cuenta ya con importantes clientes en España como Hewlett Packard y KPMG, y en el extranjero como Exxon Mobil, Jaguar, Amec plc, Financial Times a los cuales provee de servicios a través del concepto de Facility Management.
- La división de Facility Management de GPP prevé facturar aproximadamente 35 millones de Euros entre Europa y Estados Unidos durante el año 2002 (25% del total de las ventas de reprografía y gestión electrónica de documentos).
- El sector de Facility Management, mueve en el mundo unos 12,000 millones de Euros y se caracteriza por generar unas ventas recurrentes y con unos altos crecimientos (TACC 23% en Europa y EE.UU.)

Barcelona, 20 de febrero de 2002. Picking Pack Service Point España ([www.pickingpack.es](http://www.pickingpack.es)), compañía de reprografía digital y material de oficina especializado, 100% de Grupo Picking Pack ([www.pickingpack.net](http://www.pickingpack.net)), crea una división independiente dedicada a proporcionar servicios de reprografía digital, gestión de documentos y productos de oficina a empresas, a través de centros ubicados en las mismas instalaciones de los clientes. Esta división invertirá unos 2.5 millones de Euros en los próximos 2 años en tecnología para ofertar servicios a las grandes empresas españolas.

Un Facility Management es un centro dedicado exclusivamente a la prestación de servicios de reprografía y gestión de documentos montado en el centro de trabajo del cliente que decide externalizar aquellas actividades que no forman parte de su negocio estratégico. En un futuro próximo es previsible que las compañías decidan recurrir en mayor medida a esta solución, ya que permite flexibilizar y reducir los costes no estratégicos que, en momentos de estancamiento de la economía, las empresas quieren dar en "outsourcing". Este canal de venta cuenta con la ventaja añadida de poder hacer uso de los servicios de última tecnología de Grupo Picking Pack, permitiendo la interconexión del Facility Management con todos los puntos de servicio de GPP en el mundo ([globalgrafixnet](http://globalgrafixnet.com), [www.globalgrafixnet.com](http://www.globalgrafixnet.com)). Al mismo tiempo permite al cliente la interconexión con las distintas delegaciones, oficinas, centros industriales u operativos que posea haciendo uso común de todos los servicios de escaneado de documentos, almacenamiento y gestión de datos, impresión en remoto, impresión bajo demanda, etcétera.

Para el desarrollo de este canal de venta, PPSP España ha podido contar con los sólidos conocimientos aportados por las dos filiales más importantes de GPP, PPSP Reino Unido y Charrette, que ya poseen unas ventas en servicios de outsourcing de un 20% y un 37% respectivamente sobre el total de las ventas de servicios de reprografía y gestión electrónica de documentos. En total GPP posee actualmente en el mundo 31 Facility Management y 406 On Site Services ("OSS", instalaciones de tamaño más reducido donde no hay personal fijo de GPP).

Según distintas estimaciones del sector, el ratio de crecimiento anual (TACC) del mercado de outsourcing de los servicios de reprografía y gestión electrónica de documentos para los próximos 3 años se sitúa alrededor de un 23% para Europa y EE.UU.

**Picking Pack Service Point España**, que ya cuenta con una importante base de clientes de gran tamaño, ha decidido crear esta división independiente dentro de su estructura con el fin de focalizar de una manera más eficaz la prestación de servicios a este segmento de mercado que está adquiriendo un mayor peso en la filial española de **Grupo Picking Pack**. Así, la división de Facility Management puede contar con unos recursos específicos y un personal cualificado y entrenado.

Durante el año 2002 **PPSP España** prevé que los Facility Management supongan un 12% del total de las ventas de reprografía y gestión electrónica de documentos, con clientes de primer nivel como **Hewlett Packard** y **KPMG** entre otros.

Según **Xavier López Balcells, Consejero Delegado de PPSP España** "esta organización de nuestras actividades hacia la creación de una división independiente de Facility Management nos empujará aun más hacia este canal donde las ventas son recurrentes. Normalmente los contratos son a tres o cuatro años vista con opción a renovación y estamos notando un crecimiento sostenido en los servicios de outsourcing por parte de las empresas que quieren concentrarse completamente en su negocio base."

**Rafael López Aparicio, Director de Operaciones de Grupo Picking Pack** añade que "la fórmula de Facility Management será uno de los motores principales en el desarrollo de Grupo Picking Pack en todo los países donde operamos. En estos momentos estamos promocionando de forma decidida los Facility Management gracias a nuestras competencias adquiridas con este tipo de soluciones. A la fecha de hoy el canal de Facility Management representa un 25% de las ventas de reprografía digital de GPP y sin embargo la contribución es de casi un 35% en los resultados. En nuestros planes estratégicos prevemos alcanzar hasta un 60% del total de las ventas de reprografía en los próximos 5 años."

**Picking Pack Service Point España** ([www.pickingpack.es](http://www.pickingpack.es)), especializada en la oferta de material de oficina y servicios de reprografía, es la mayor empresa de impresión y servicios reprográficos en España, con presencia directa en las principales capitales de provincia y una red de franquicias que cuenta con más de 150 puntos en el territorio nacional.

**Grupo Picking Pack** ([www.pickingpack.net](http://www.pickingpack.net)) ofrece servicios de reprografía digital, gestión de documentos y productos especializados para el sector AECGD (arquitectos, ingenieros, construcción y diseñadores gráficos). Emplea a más de 2.000 personas en 5 países y tiene un total de más de 220 puntos de servicio en su red internacional, más de 30 centros de Facility Management y más de 400 programas de OSS (servicios in situ de reprografía). Con sede central en España, GPP cotiza en la Bolsa española (GPP.MC).

---

#### **Advertencia – Empresa cotizada en el Nuevo Mercado - :**

*Grupo Picking Pack desea reiterar y en línea con las demás compañías cotizadas dentro del sector tecnológico que cotizan en el nuevo mercado, que los Accionistas e inversores deben considerar que las actividades de GPP se enmarcan dentro del plan de expansión en el sector de nuevas tecnologías, de reciente implementación, lo que puede generar expectativas industriales, financieras, patrimoniales, tecnológicas y comerciales, de futuro que deben ser tomadas por los Accionistas e inversores con las debidas cautelas, puesto que podrían no materializarse. Por tanto, se ruega fuertemente a los Accionistas e inversores que soliciten el adecuado asesoramiento independiente. Asimismo, la Compañía advierte de la posibilidad que sus acciones tengan una muy alta volatilidad en la Bolsa, en línea con las demás acciones de compañías vinculadas a las nuevas tecnologías.*