

Pondrán en marcha, con carácter pionero, el primer portal vertical del sector

EUROPAC Y COVERLINK ALCANZAN UN ACUERDO PARA EL DESARROLLO DE NEGOCIOS B2B EN EL SECTOR DEL EMBALAJE A TRAVÉS DE INTERNET

- * El objetivo principal del acuerdo es la promoción de una sociedad cuyo objeto será el desarrollo de un portal vertical dedicado a la prestación de servicios y a la venta de productos del mercado del embalaje entre empresas en la Red
- * El portal se distinguirá por presentar a los profesionales del sector una oferta global y de calidad, hasta ahora inexistente en Internet

Madrid, 23 de mayo de 2000.- Europac, una de las principales firmas del sector ibérico del embalaje de cartón ondulado, y Coverlink, presidida por Ana Patricia Botín y especializada en el desarrollo e implantación de negocios virtuales en Internet, han alcanzado un acuerdo para el desarrollo de negocios B2B en el sector del embalaje a través de Internet.

El principal objetivo del acuerdo es la promoción de una sociedad para la prestación de servicios y la venta de productos del mercado del embalaje entre empresas en la Red. Dicha sociedad nacerá con la aspiración de ser líder en el sector de comercio electrónico del embalaje y de constituirse como un portal de encuentro de la comunidad del sector.

De esta manera, y con carácter pionero, ambas compañías tienen prevista la puesta en marcha del primer portal vertical de este sector, que se caracterizará por presentar una oferta global y de calidad, hasta ahora inexistente en Internet en este ámbito. Asimismo, pretenden convertir este portal en el punto de encuentro virtual de la comunidad del sector.

Los usuarios potenciales del primer portal vertical del sector del embalaje serán tanto las empresas que necesiten productos y servicios de embalaje para proteger, transportar y comercializar sus propios productos, como las compañías que forman parte de la cadena de valor de dicho mercado (reciclador y/o fabricante de materia prima, productor de materia base y fabricante de embalaje).

En opinión de **José Miguel Isidro**, presidente de **Europac**, *"sabemos que Internet es una realidad, pero también una necesidad para todas aquellas empresas que deseen seguir mantenido su posición de liderazgo en sus sectores de actividad. Por ello, Europac no ha dudado a la hora de estudiar posibles vías de desarrollo en la Red. En línea con este deseo, Coverlink nos ha ayudado a materializar esta idea que, con su experiencia y profesionalidad, nos permitirá aportar soluciones virtuales, que estarán totalmente abiertas a los profesionales del sector, hasta ahora inexistentes en Internet. De esta manera, Europac, de la mano de Coverlink, reafirma su vocación de innovación y progreso, aprovechando el sinfín de oportunidades y posibilidades que Internet puede proporcionar a un sector como el nuestro"*.

Según **Jacobo Quintela**, consejero delegado de **Coverlink**, *"este proyecto representa una oportunidad única, para Coverlink y Europac, para introducir el sector del embalaje español en Internet a través del comercio electrónico entre empresas. Coverlink apostó desde un principio por un proyecto que combina uno de los sectores más tradicionales de la economía con algo tan revolucionario como Internet. Del mismo modo, desde Coverlink consideramos clave para el éxito de este proyecto la alianza con Europac, una de las empresas punteras del mercado del embalaje. El B2B va a experimentar un fuerte crecimiento en los próximos años y un sector tan importante como el del embalaje no se puede quedar atrás."*

Papeles y Cartones de Europa, S.A., (**Europac**) es la cabecera de un conjunto de sociedades que forman el **Grupo Europac** y que se centra en el sector del embalaje de cartón ondulado, fabricando desde las materias primas intermedias hasta las cajas de cartón ondulado. En el primer trimestre de este año, la firma se ha situado en el segundo puesto del ranking ibérico del sector al culminar la compra del 65 por ciento del grupo portugués **Gescartao**, junto con **Sonae Industria**, y del cien por cien de **Do Ave**, fabricante de plancha y cajas de cartón ondulado.

Coverlink es una factoría integral de negocios en Internet con siete años de experiencia en el sector. Esa experiencia y el conocimiento acumulados por los más de 150 profesionales que trabajan en **Coverlink** ha permitido que se hayan prestado servicios de consultoría-factoría a clientes como **Airtel** (**Navegalia.com**), **Transportes La Guipuzcoana** o **MCC-Mondragón Corporación Cooperativa** (**Eroski**), y que se hayan incubado proyectos como **ClubDirectivos.com**, **Submarino.com**, o **Apuestanets.com**. El equipo directivo de **Coverlink** está encabezado por **Ana Patricia Botín**, presidenta ejecutiva, **Gonzalo Zúñiga**, vicepresidente Ejecutivo, y **Jacobo Quintela**, Consejero Delegado.