

BARÓN DE LEY, S.A. y Sociedades Dependientes

VI. Informe de Gestión Intermedio junio 2011.

En el primer semestre de 2011 el Grupo Barón de Ley ha logrado una cifra de negocios de 37.256 miles de euros, un 4% menor que a junio de 2010. En el segundo trimestre de 2011 se ha producido una recuperación en las ventas, con mejora en el mercado interior e importante crecimiento de la exportación, que no ha compensado la caída de los primeros meses de 2011.

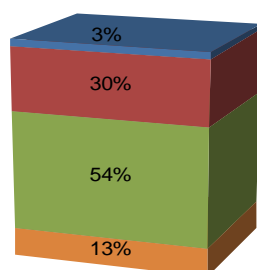
(en miles de euros)	Trimestres Estantos			Datos semestre acumulado		
	2 T 2011	2 T 2010	%	1 S 2011	1 S 2010	%
Ventas	20.074	19.459	3%	37.256	38.799	-4%
Nacional	11.434	12.065	-5%	20.551	23.632	-13%
Exportación	8.640	7.393	17%	16.705	15.167	10%
EBITDA	8.619	8.255	4%	15.188	15.622	-3%
Margen	43%	42%		41%	40%	
EBIT	5.855	5.489	7%	9.792	10.020	-2,3%
Margen	29%	28%		26%	26%	
BDI	4.525	4.121	10%	7.856	7.671	2%
Margen	23%	21%		21%	20%	

Las ventas de vino embotellado representan el 96% de la cifra de negocios reduciéndose un 4,5% en relación al año anterior.

Los vinos de reservas y grandes reservas (vinos de mayor calidad) suponen el 33% del total de las ventas de vino embotellado del Grupo, incrementando sus ventas un 4% en comparación con el primer semestre de 2010.

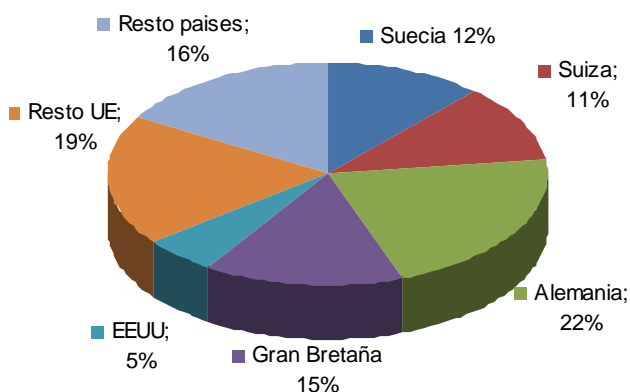
Distribución ventas de vino por tipología

■ Jovenes ■ Crianza ■ Reserva ■ Gran Reserva



Las exportaciones han experimentado un crecimiento del 10% aportando el 45% del total de las ventas del Grupo. Los países con mayor porcentaje de crecimiento han sido Gran Bretaña, Suecia y Estados Unidos. En el siguiente gráfico se muestra la distribución de la exportación por países en el periodo.

Distribución de la exportación - principales mercados



El resultado bruto de explotación (EBITDA) se sitúa 15.188 miles de euros lo que representa un margen del 40,8% frente al 40,3% de junio 2010. Este incremento se explica por la mejora cualitativa en el mix de ventas y la reducción del coste medio de la materia prima.

El descenso de las amortizaciones y los resultados financieros positivos sitúan el beneficio antes de impuestos en 10.475 miles de euros, que supone un aumento 2,4% sobre el obtenido en junio de 2010.

Finalmente el beneficio neto del periodo para el Grupo Barón de Ley con 7.856 miles de euros representa un margen sobre ventas del 21%.

El beneficio por acción del primer semestre de 2011 es de 1,52 euros por acción, lo que supone un incremento del 12% respecto al primer semestre de 2010.

El Cash-Flow, entendido como el resultado del periodo mas amortizaciones y provisiones, asciende a 13.251 miles de euros, equivalente al 36% de la cifra de negocios.

Durante el primer semestre de 2011 se han materializado inversiones en inmovilizado por importe de 2.312 miles de euros, de ellas el 75% corresponden a barricas nuevas.

Al cierre de junio de 2011 el Grupo mantiene una posición bancaria positiva de 27.731 miles de euros. Esta sólida situación financiera nos ha permitido seguir con la compra de autocartera. En este sentido, la Junta General de Accionistas celebrada el 29 de junio de 2011, aprobó la amortización de las 83.414 acciones propias, representativas del 1,6% del capital social de Barón de Ley, S.A.

Las perspectivas del año siguen siendo inciertas, debemos ser cautelosos y realistas. El objetivo para el cierre del ejercicio 2011 se centra en conservar la posición de liderazgo en el mercado interior, buscando mantener las ventas del 2010. Asimismo potenciar más el desarrollo de los mercados exteriores, donde consideramos no haber alcanzado aún el nivel adecuado de nuestras capacidades.