



Service Point Francia gana dos importantes contratos

- “Caisse d’Epargne Ile de France” renueva su contrato por un valor de 0,6€ M
- El Nuevo cliente “La Poste” en la zona Este de París elige la oferta web-to-print de Service Point France para un contrato de tres años por un valor de hasta €0,9 M
- Las compañías están adoptando el portal personalizado web-to print para sus necesidades de impresión digital on-line

13 de septiembre de 2011.– Reprotechnique SA, la división francesa de Service Point Solutions (ticker: SPS.MC) ha ganado recientemente dos importantes contratos de clientes que han elegido una herramienta avanzada de web-to-print, la cual ofrece un entorno ultra seguro para que los documentos sean ordenados, impresos y entregados en un tiempo récord.

Los Bancos, conscientes de la importancia de la seguridad, al igual que “Caisse d’Epargne Ile de France”, están examinando cada vez más cómo y dónde sus documentos más importantes están siendo impresos. Service Point ha visto un creciente interés en su herramienta web-to-print, ya que las compañías quieren más seguridad, mejor control de costes sin sacrificar rapidez de producción y de entrega.

Según Olivier Crus, Director General de Service Point France: *“No solo es segura la red on-line y la transferencia de carpetas encriptadas, sino que también ofrecemos nuestro propio centro logístico y de distribución para garantizar la absoluta garantía de confidencialidad y seguridad”.*

“La Poste”, el servicio de correo nacional francés, también requiere la seguridad que la herramienta web-to-print de Service Point puede proporcionar, pero en este caso son otros los factores que jugaron un papel importante en la elección de Service Point frente a otros competidores:

La compañía ha citado el trabajo y el control de costes que la herramienta web-to-print ofrece, así como la opción cada vez más popular de la utilización de plantillas de impresión con campos de datos variables para que un documento, por ejemplo una tarjeta de visita, combine los elementos gráficos fijos con información personalizada introducida por el usuario, asegurando la consistencia en el formato del documento a imprimir.

Service Point se ha convertido en el punto de referencia de la impresión profesional de información confidencial en Europa Occidental y la costa Este de los Estados Unidos. Con servicios de vanguardia como la herramienta on-line web-to-print, las compañías preocupadas por la seguridad, tales como bancos y compañías de seguros, quieren obtener más que una herramienta de impresión on-line rápida y cómoda, una herramienta que les proporcione tranquilidad.

Service Point Solutions (www.servicepoint.net) es líder en el sector de servicios de gestión documental e impresión digital. Está presente en diversos sectores como son arquitectura, ingeniería, construcción, finanzas, administraciones públicas y educación, en los que atiende a más de 30.000 clientes B2B. Emplea a 2.140 personas en 9 países (Reino Unido, Estados Unidos, España, Alemania, Países Bajos, Bélgica, Noruega, Francia y Suecia), tiene un total de 133 puntos de servicio en su red internacional, 816 programas de Facilites Management, presencia global a través de la red Globalgrafixnet y un creciente negocio online que actualmente representa el 6% de sus ventas. Con sede central en España, SPS cotiza en las Bolsas de Valores de Madrid y Barcelona (símbolo: SPS.MC).

Para más información

Service Point Solutions, S.A.

Pablo Divasson del Fraile

pablodivasson@servicepoint.net

Tel +34 93 508 2400 / Fax +34 93 508 2442