

INFORMACIÓN TRIMESTRAL
(DECLARACIÓN INTERMEDIA O INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL):

TRIMESTRE : **Tercero**

AÑO: **2015-2016**

FECHA DE CIERRE DEL PERIODO : **31/03/2016**

I. DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

Denominación Social:	BODEGAS BILBAINAS, S.A.
-----------------------------	-------------------------

Domicilio Social:	PARTICULAR DEL NORTE, 2	C.I.F.:
		A-48001721

II. INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA A LA INFORMACIÓN REGULADA PREVIAMENTE PUBLICADA

Explicación de las principales modificaciones respecto a la información periódica previamente publicada: (sólo se cumplimentará en el caso de producirse modificaciones)

III. DECLARACIÓN INTERMEDIA

El ejercicio fiscal de Bodegas Bilbaínas, S.A. no coincide con el año natural. Esta declaración, correspondiente al tercer trimestre del ejercicio 2015-2016, cubre el periodo comprendido entre el 1 de julio de 2015 y el 31 de marzo de 2016.

La información financiera incluida en esta declaración intermedia ha sido formulada de acuerdo al Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007.

El importe neto de la cifra de negocios de Bodegas Bilbaínas, S.A. para el periodo de 9 meses terminado el 31 de marzo de 2016 asciende a 12,2 millones de euros, 11,3 millones de euros para el mismo periodo del ejercicio anterior.

El resultado de explotación asciende a 2,4 millones de euros, el resultado antes de impuestos a 2,5 millones de euros y el resultado después de impuestos a 1,8 millones de euros (1,8, 2,0 y 1,4 millones de euros, respectivamente, en el mismo periodo del ejercicio anterior).

Las expectativas de la Sociedad para los próximos meses es que se confirme la tendencia de crecimiento en el mercado nacional, y el mantenimiento en el mercado internacional, tal y como se viene observando en los últimos tiempos en la evolución de la D.O. Rioja.

La Sociedad continúa apostando, tanto, por el crecimiento y mayor presencia en los mercados, como por los proyectos de innovación en vinos, valorizando la calidad de sus productos, entendida en todas las fases del proceso, desde la viticultura hasta el packaging, pasando por la excelencia enológica, márketing y comunicación.

Para los próximos meses, la Sociedad espera una mejora de los resultados, en línea con el periodo terminado el 31 de marzo de 2016, gracias a la consolidación de los proyectos de innovación, optimización y reducción de costes llevados a cabo durante los últimos ejercicios, así como en nuevas acciones en publicidad y marketing.

(1) Si la sociedad opta por publicar un informe financiero trimestral que contenga toda la información que se requiere en el apartado D) de las instrucciones de este modelo, no necesitará adicionalmente publicar la declaración intermedia de gestión correspondiente al mismo periodo, cuya información mínima se establece en el apartado C) de las instrucciones.

IV. INFORME FINANCIERO TRIMESTRAL