

Valencia, 26 de julio de 2011

## **Naturex publica las ventas del 1r semestre de 2011**

### **La participada de Natraceutical confirma su dinamismo: su cifra de negocios crece un 14,1%**

- Natraceutical consolida su participación en Naturex por puesta en equivalencia, esto es, incorporando en su cuenta de resultados la parte proporcional a su participación del resultado neto de Naturex.
- Naturex publicará los resultados completos del primer semestre el próximo 31 de agosto.
- Por su parte, Natraceutical publicará los resultados del primer semestre del ejercicio el día el 29 de agosto.

Transcripción completa de la nota de ventas de Naturex

**Aviñón, 26 de julio de 2011.-** Naturex, líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal, ha publicado su cifra de negocios consolidada correspondiente al primer semestre del ejercicio 2011:

*En millones de euros - Cifras no auditadas*

<b>Cifra de negocios</b>	<b>Ejercicio 2011</b>	<b>Ejercicio 2010</b>	<b>% variación</b>	<b>% var. base comparable</b>
1r trimestre	64.021	51.611	24,0%	17,5%
2o trimestre	63.904	60.478	5,7%	9,3%
<b>Cifra de negocios 1S</b>	<b>127.925</b>	<b>112.089</b>	<b>14,1%</b>	<b>13,1%</b>

Naturex ha registrado en el primer semestre del ejercicio 2011 una cifra de negocios de 127,9 millones de euros, aumentando un 14,1% respecto del mismo periodo del ejercicio anterior.

En una base comparable, el crecimiento orgánico del semestre ha sido de 13,1%, perfectamente en línea con los objetivos anuales de crecimiento de doble dígito en ventas, anunciados en marzo de 2011.

La actividad del segundo trimestre de 2011 sigue su buen curso a pesar del impacto más desfavorable del cambio de divisas durante este período y una base de comparación inusualmente alta en 2010.

#### **Head Office:**

Pl. Xavier Cugat, 2, Ed. D, 2 B  
08174 St. Cugat del Vallès, Barcelona  
Spain  
Tel. (+34) 93 584 81 85  
Fax. (+34) 93 584 81 90

A divisa constante, el crecimiento en el segundo trimestre se hubiera situado en 9,3%.

## Un crecimiento sostenido en los tres mercados de la compañía

*En millones de euros - Cifras no auditadas*

Cifra de negocios	1S 2011	1S 2010	%	%	% var.
			variación	Part CA	base comparable
Alimentación y Bebidas	78.424	66.691	17,6%	61,3%	13,8%
Nutrición y Salud	40.357	38.269	5,5%	31,5%	8,9%
Cuidado Personal	1.173	1.226	-4,3%	0,9%	-2,0%
Formulaciones específicas y otros	7.971	5.903	35,0%	6,2%	34,9%

La actividad semestral muestra un crecimiento sostenido en los mercados de Alimentación y Bebidas, y Nutrición y Salud, impulsado notablemente por la ampliación de la gama de productos y la orientación hacia soluciones técnicas de gran especialización.

- La actividad de Alimentación y Bebidas ha experimentado un crecimiento de las ventas muy dinámico, del 17,6%, (+13,8% en datos comparables), con una facturación de 78,4 millones de euros en un mercado especialmente activo favorecido por una creciente demanda mundial de productos naturales.
- La actividad de Nutrición y Salud presenta un volumen de negocio de 40,4 millones de euros con un aumento del 5,5% (8,9% en datos comparables) gracias al desarrollo de ingredientes específicos con efectos en la salud, diseñados para ser incorporados en múltiples aplicaciones (complementos alimenticios, bebidas,...)
- La actividad de Cuidado Personal, con gran potencial de crecimiento, presenta cifras semestrales poco relevantes debido al todavía pequeño tamaño de esta actividad.

## Tendencias muy positivas en las tres zonas geográficas

*En millones de euros - Cifras no auditadas*

Cifra de negocios	1S 2011	1S 2010	%	%	% var.
			variación	Part CA	base comparable
Zona Europa/África	71.062	60.199	18,0%	55,6%	14,5%
Zona Américas	43.660	40.463	7,9%	34,1%	12,3%
Zona Asia/Oceanía	13.203	11.427	15,5%	10,3%	8,1%

Las tres zonas geográficas en las que opera Naturex logran un rendimiento excelente, gracias al dinamismo de la red comercial.

# natraceutical

Durante el primer semestre de 2011, Naturex ha abierto filiales en Corea, México y Canadá, y actualmente cuenta con 19 oficinas de ventas en todo el mundo.

- Los mercados maduros de Europa y América del Norte siguen siendo los principales motores del crecimiento registrando un crecimiento muy bueno.
- El mercado de Asia / Oceanía evoluciona de forma positiva en el primer semestre gracias al fuerte crecimiento del negocio en Asia y a pesar de los desastres climáticos en Australia, que han afectado significativamente las ventas del primer trimestre del ejercicio en el Pacífico.
- Los mercados emergentes de Europa del Este, Asia y América Latina son mercados atractivos en el que el Grupo tiene la intención de continuar su desarrollo.

*"El fuerte crecimiento orgánico alcanzado en el primer semestre de 2011 confirma el know-how técnico y el dinamismo comercial de Naturex sobre los mercados en crecimiento a largo plazo", dijo Jacques Dikansky, consejero delegado y fundador de Naturex.*

*"En base a estos resultados y a nuestra capacidad para desarrollar nuevos proyectos con alto valor añadido, confiamos en cerrar el ejercicio con un fuerte crecimiento en ventas y rentabilidad, de acuerdo con los objetivos ya anunciados."*

## **Opción de percibir el dividendo en efectivo o en acciones**

Se recuerda que en la Junta de Accionistas del 27 de junio 2011 se aprobó la distribución de un dividendo de 0,10 euros por acción, y se propuso que los accionistas pudieran optar por recibir el dividendo en efectivo o en acciones entre el 20 de julio y 20 de septiembre de 2011 inclusive. Después de este período, el accionista que no haya ejercido su opción a través de su intermediario financiero, no podrá recibir su dividendo en efectivo.

El precio de emisión de la cuota de re-pago del dividendo se fijó en 50,64 €, correspondiente al 90% de la cotización media durante los 20 días anteriores a la Junta de Accionistas, menos el importe neto del dividendo.

Si el importe de los dividendos para los cuales se ejerce la opción no coincide con un número entero de acciones, el accionista puede:

- Pagar la diferencia al alza en efectivo
- Percibir la diferencia a la baja en efectivo

El pago de dividendo en efectivo y la admisión de nuevas acciones en la Bolsa de París se celebrará el 30 de septiembre 2011.

# natraceutical

## Próximas comunicaciones y eventos:

- Publicación de los resultados del 1r semestre de 2011: 31 de agosto de 2011
- Reunión SFAF (analistas): 16 de septiembre de 2011
- Foro Mid Caps en París: 22-23 de septiembre de 2011

Para recibir gratuitamente información financiera sobre NATUREX por e-mail, puede inscribirse en:

[www.naturex.fr](http://www.naturex.fr)

Naturex cotiza desde octubre de 1996 en el segmento B de Euronext Paris.



Número de acciones en circulación: 6.410.931

- 4.959.935 acciones ordinarias (ISIN FR0000054694)
- 1.450.996 acciones preferentes (ISIN FR0000010833251)

Naturex forma parte de los índices CAC Small y Gaïa

ISIN: FR0000054694 (NRX) – Reuters: NATU.PA – Bloomberg: NRX:FP.

## **Sobre Naturex**

Naturex es el líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal.

El grupo, organizado en torno a tres mercados estratégicos -Alimentación y Bebidas, Nutrición y Salud, y Cuidado Personal- produce y comercializa ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal para la industria alimentaria, nutracéutica, farmacéutica y cosmética.

Con sede en Aviñón, Naturex emplea a más de 950 personas y dispone de recursos industriales de alto rendimiento a través de sus 11 fábricas en Europa (Francia, Italia, España, Reino Unido y Suiza), Marruecos, Estados Unidos, Brasil y Australia. También se beneficia de la presencia de una red de ventas en 19 países (Francia, Italia, España, Reino Unido, Bélgica, Alemania, Suiza, Rusia, Emiratos Árabes Unidos, Tailandia, Singapur, Japón, China, Corea, Australia, Estados Unidos, Canadá, Brasil y Méjico).

El sólido desarrollo de Naturex se fundamenta en una creciente demanda de productos naturales y de su capacidad de proporcionar soluciones personalizadas a las compañías industriales para satisfacer las necesidades de los consumidores finales. La fortaleza del Grupo radica en su posicionamiento en productos específicos que constituyen nichos de mercado, gracias a una importante capacidad de aprovisionamiento de materia prima y una sostenible actividad de investigación y desarrollo.

### **Contactos Naturex**

Jacques Dikansky  
Presidente – Consejero Delegado  
Tel: +33 (0)4 90 23 96 89  
[naturex@naturex.com](mailto:naturex@naturex.com)

### **Contactos Actus Finance**

Anne Catherine Bonjour  
Relación con los Medios de Comunicación  
Tel: + 33 (0)1 53 67 36 93  
[acbonjour@actus.fr](mailto:acbonjour@actus.fr)

# natraceutical

Thierry Lambert  
Vicepresidente y Director Financiero  
Tel: +33 (0)4 90 23 96 89  
[t.lambert@naturex.com](mailto:t.lambert@naturex.com)

Carole Alexandre  
Relación con Inversores  
Tel. +33 (0) 4 90 23 78 28  
[c.alexandre@naturex.com](mailto:c.alexandre@naturex.com)

## **Sobre Natraceutical**

Natraceutical es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso de venta exclusiva en farmacias y parafarmacias en Europa, así como a través de su participación accionarial en la compañía cotizada francesa Naturex, resultante de aportación de su División de Ingredientes a la multinacional gala.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NTC. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

**[www.natraceuticalgroup.com](http://www.natraceuticalgroup.com)**

## **Para más información**

---

Glòria Folch  
Dir. Relación con Inversores y Comunicación  
Tel. (+34) 93 584 81 87  
E-mail: [gloria.folch@natraceuticalgroup.com](mailto:gloria.folch@natraceuticalgroup.com)