

CEMUSA GANA EL CONCURSO DE MOBILIARIO URBANO DE VITORIA-GASTEIZ

- *La compañía, filial de FCC, invertirá más de 5 millones de euros durante los próximos 15 años, en la producción, suministro e instalación de más de 850 elementos de mobiliario urbano en Vitoria.*

Madrid, 15 de abril de 2004.- El Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz ha adjudicado a Cemusa, primera compañía española de mobiliario urbano y publicidad exterior, el concurso para el suministro, instalación, conservación y explotación del mobiliario urbano de la capital vasca.

El contrato supone la instalación de un total de 180 marquesinas, más de 100 soportes informativos, 50 pantallas informativas del SAE, 75 postes de parada de autobús, 20 soportes de hora/temperatura, 10 aseos públicos automáticos, así como otros elementos adicionales de mejora como contenedores de pilas, postes de parada de taxis, bancos o señalética direccional.

La empresa española se compromete en firme con la ciudad de Vitoria; de este modo, a la finalización del contrato, todo el mobiliario instalado en la ciudad así como la explotación publicitaria del mismo revertirán en el municipio.

La adjudicación supone para Cemusa ganar el concurso de la capital alavesa y permite consolidar su presencia en toda la Comunidad Autónoma, junto con Bilbao, San Sebastián, Hondarribia, Basauri y Leioa.

Cemusa comparte con el Ayuntamiento de Vitoria su preocupación por la mejora de la estética de la ciudad, por lo que ha presentado una oferta que incluye las propuestas de prestigiosos diseñadores del panorama mundial. De hecho, el Ayuntamiento seleccionará el nuevo mobiliario de entre las líneas desarrolladas por Patxi Mangado (autor del Auditorio de Pamplona y del futuro Museo de Arqueología de Vitoria), Jean Piantanida (creador de la mayor parte del mobiliario urbano actualmente instalado en Europa), y Martínez-Lapeña / Elías Torres.

La vinculación de Cemusa con Vitoria va más allá del diseño y la calidad. La empresa española proporciona empleo y riqueza en la Comunidad Autónoma ya que gran parte de los componentes de su mobiliario se fabrica en compañías situadas en la provincia de Álava.

Cemusa, compañía integrada en FCC Versia (filial de servicios del Grupo Fomento de Construcciones y Contratas), opera en el segmento de mobiliario urbano y la publicidad exterior desde 1984. En la actualidad gestiona el diseño, la fabricación, la instalación y el mantenimiento, de más de 100.000 elementos de mobiliario urbano en 110 ciudades del mundo.

La compañía registra un volumen anual de negocio de 262 millones de euros, y ha experimentado en los últimos 5 años un crecimiento medio anual acumulativo superior al 21%.

Cemusa, consolidada como líder de su segmento en España, ha iniciado hace una década su estrategia de desarrollo internacional. Ello le ha permitido estar presente en la actualidad en 11 países:

- **España:** 70 localidades por toda la geografía, entre ellas las principales capitales (Barcelona, Bilbao, Madrid, Málaga, Sevilla, Valencia y Zaragoza). Más de 51.000 elementos instalados.
- **Portugal:** 20 municipios, incluida Lisboa. Más de 9.000 elementos.
- **Italia:** Génova y Parma. 3.900 elementos.
- **Estados Unidos:** Miami (Florida) y San Antonio (Texas). 6.000 elementos.
- **Brasil:** 7 ciudades, Río de Janeiro y Brasilia como las más destacadas. 10.700 elementos instalados.
- **México:** 6 ciudades, entre las que destaca México D.F. (13.200 elementos en total).
- Otros 5 países de **Centroamérica:** Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Panamá y República Dominicana. 6.600 elementos.