

Telefonica

Resultados Enero-Diciembre 2000

Notas:

- Los resultados de 1999 se presentan homogeneizados con la estructura y relaciones intergrupo vigentes durante el año 2000, que son diferentes a las del año 1999 debido a la reestructuración de la compañía por líneas de negocios.
- Los estados financieros incluidos en el informe resultan de la transformación de las partidas registradas en pesetas a euros, y las sumas parciales se realizan ya en esta moneda. Esto podría resultar en pequeñas diferencias en el redondeo de los decimales.

GRUPO TELEFÓNICA DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS

(Operadoras de TISA por integración global)

Datos no auditados
(Millones de euros)

	Enero-Diciembre		
	2000	1999	% Var.
Ingresos por operaciones	28.485,5	22.957,0	24,1
EBITDA	11.918,8	10.885,4	9,5
Rdo. de explotación	4.958,0	4.776,6	3,8
Rdo. Antes de impuestos	2.867,7	2.636,9	8,7
Beneficio neto	2.504,8	1.804,8	38,8
Beneficio neto por acción	0,67	0,57	18,5
Nº medio acciones, millones ⁽¹⁾	3.711,1	3.168,5	17,1

⁽¹⁾ Número de acciones medio del periodo. Incluye las ampliaciones de capital realizadas para adquirir las nuevas participaciones en Telefónica de Argentina, Telefónica del Perú, Telesp, Telesudeste, Endemol y ATCO, así como la emisión de nuevas acciones procedentes de bonos convertibles, ponderadas por el número de días que han estado cotizando. El número de acciones recoge elsplit (3x1) producido el 30/07/99 y ha sido homogeneizado así el número de acciones de 1999.

Resultados Grupo Telefónica

Durante el primer semestre del ejercicio 2000 Telefónica lanzó ofertas para la adquisición de la participación en distintas sociedades operadoras latinoamericanas en poder de accionistas minoritarios. Como consecuencia del alto porcentaje de capital alcanzado en las mismas, todos los comentarios de gestión incluidos en este informe hacen referencia a la evolución financiera del Grupo Telefónica, considerando las sociedades participadas por Telefónica Internacional, que a continuación se relacionan, por el criterio de integración global, con la finalidad de ofrecer una visión de los resultados de la gestión más acorde con la realidad económica del Grupo: Telesp, TeleSudeste Celular, Telefónica CTC Chile, Telefónica de Argentina, Telefónica del Perú, Publiguías y CRT Celular.

Los resultados de Telefónica Móviles incorporan en sus cuentas anuales los resultados de sus filiales en Brasil, Centroamérica y Telefónica Intercontinental desde el momento en que se incorporaron a su perímetro de consolidación (octubre de 2000) y de Terra Mobile desde su constitución (junio 2000). Igualmente los resultados de las actividades latinoamericanas que consolidan en Telefónica Internacional incorporan las operaciones de telefonía móvil mencionadas anteriormente hasta septiembre, incluyéndose el resto de actividades como en anteriores trimestres.

En octubre de 2000 se produjo el traspaso a Telefónica Móviles de las participaciones que Telefónica Internacional (ahora Telefónica Latinoamericana) mantenía en TeleSudeste, TeleLeste, Celular CRT, Telefónica Centroamérica Guatemala y Telefónica El Salvador a cambio de acciones de Telefónica Móviles. Dado que, por este motivo, los resultados del Grupo Telefónica Internacional no son comparables a los de trimestres anteriores, ni serán comparables a los de próximos trimestres por el proceso de segregación de los negocios de datos y páginas amarillas que se encuentra en marcha, así como la transferencia a Telefónica Móviles del negocio celular de Telefónica de Argentina y de Telefónica del Perú, que se espera que finalice próximamente, en el presente informe de resultados, en lugar de presentar las cuentas de Telefónica Internacional, por su falta de poder explicativo, se incluyen las variables más relevantes de la cuenta de resultados de cada participada latinoamericana y su respectiva contribución al beneficio neto del Grupo Telefónica Internacional.

El comportamiento del sector de las telecomunicaciones europeo durante el ejercicio 2000 ha venido marcado por el proceso de liberalización del mismo, terreno en el que se ha producido un notable avance, y, especialmente, en España, en donde tras las últimas medidas regulatorias, en vigor desde el pasado mes de noviembre, el mercado ha profundizado en su constante apertura a la competencia.

Asimismo, hay que destacar la crisis financiera que se extendió entre muchas de las compañías de Internet a nivel mundial, cuya consecuencia quedó reflejada en una fuerte corrección bursátil de los diferentes mercados a partir del mes de marzo. La caída de las cotizaciones en el año 2000 en el sector de las denominadas TMT's (Telecomunicaciones, Media y Tecnología) vino además explicada por la lectura negativa que hizo el mercado bursátil de los resultados de los diferentes procesos de adjudicación de licencias UMTS en diversos países europeos. Los precios pagados por estas licencias UMTS, considerados por las principales compañías europeas de telefonía móvil celular como la vía para asegurar el crecimiento futuro, fueron considerados desmesurados por la comunidad financiera, en especial los casos de las subastas de Reino Unido y de Alemania, y llevaron aparejado un aumento significativo de los niveles de deuda de gran parte de las compañías implicadas. Este incremento del endeudamiento ha provocado rebajas de rating generalizadas por las agencias de calificación crediticia ante el aumento del perfil de riesgo de las compañías.

En este contexto, el comportamiento bursátil de Telefónica durante el año 2000 fue mejor que el del sector de Telecomunicaciones europeo, finalizando el ejercicio, además, con la calificación crediticia más alta del sector y con mejores perspectivas de mejora entre las compañías europeas incumbentes al mostrar, entre otros indicadores, el mejor nivel de endeudamiento en relación con su capacidad de generación de cash flow.

Desde la perspectiva de resultados, el Grupo Telefónica durante el ejercicio 2000 alcanzó un resultado neto de 2.504,8 millones de euros, lo que supone un 38,8% de crecimiento respecto a 1999. Es de destacar que este ejercicio, en el caso particular de Telefónica, se ha visto condicionado positivamente por el incremento de participación accionarial realizado en julio en determinadas compañías latinoamericanas participadas lo que, unido a la recuperación económica de la región, ha permitido incrementar notablemente la contribución de ésta a los resultados del Grupo, en especial a través de Telesp, compañía de telefonía fija en el estado de Sao Paulo en Brasil. Por otro lado, es de destacar también el mencionado avance en la liberalización del mercado de telecomunicaciones en España en todos los segmentos, lo que ha supuesto un incremento notable de la competencia en nuestro país, a pesar de lo cual, los resultados operativos de la telefonía fija y móvil son muy satisfactorios.

Asimismo, estos resultados se han visto afectados por una serie de factores no recurrentes, entre los que destacan:

- La culminación del expediente de regulación de empleo seguido por Telefónica de España y otras obligaciones con el personal por importe de 1.265,6 millones de euros.
- Regularización y saneamiento de activos e inversiones por un importe conjunto de 1.582,0 millones de euros.
- Las plusvalías generadas por enajenación de cartera de valores del Grupo y la salida a Bolsa de Telefónica Móviles por importe conjunto de 3.907,2 millones de euros.

En el caso de que estas circunstancias no recurrentes no se hubiesen producido, teniendo en cuenta su efecto fiscal y otras provisiones menores, el resultado neto del Grupo habría alcanzado un crecimiento del 15,7%.

Además, es necesario resaltar que, en el caso de que excluyésemos el efecto negativo de la contribución de Terra-Lycos, el crecimiento del resultado habría sido del 50,2%. Suprimiendo las

dos circunstancias extraordinarias mencionadas anteriormente, los resultados habrían llevado aparejado un crecimiento del 24,8% respecto a 1999.

Finalmente, hay que mencionar el impacto positivo que produce en los resultados del Grupo el incremento de participación en las filiales latinoamericanas y que se traduce en un importe de 535,1 millones de euros de menores minoritarios como consecuencia de su incorporación al perímetro de consolidación del Grupo a partir del mes de agosto del presente ejercicio.

Como factor explicativo del crecimiento del resultado neto del Grupo, es necesario mencionar la positiva evolución del EBITDA del Grupo, que alcanza los 11.918,8 millones de euros, un 9,5% superior respecto a 1999. Esta aceleración del EBITDA, que se ha venido poniendo de manifiesto desde comienzos del segundo semestre (8,7% de crecimiento acumulado a septiembre y 5,4% a finales del primer semestre) se demuestra por el hecho de que en el último trimestre del ejercicio el EBITDA del Grupo tuvo un crecimiento del 11,9%.

La evolución positiva de esta magnitud tiene su base en la evolución favorable de los ingresos por operaciones que alcanzan los 28.485,5 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 24,1% respecto a 1999, destacando el aumento de los ingresos de Telefónica Móviles España en un 28,3% respecto a 1999 y el crecimiento de los ingresos procedentes de Latinoamérica, especialmente Telesp (57,2%) y TASA (38,3%). Asimismo, es destacable el crecimiento de ingresos del Grupo Telefónica de España en un 2,1% respecto a 1999, aportando el 35,8% de los ingresos totales del Grupo, en un año en el que la competencia se ha incrementado notablemente.

Por lo que respecta a los gastos por operaciones, es necesario señalar que, a pesar de crecer un 35,7% en el conjunto del ejercicio, este crecimiento está asociado al incremento de partidas que llevan aparejada generación de ingresos como es el incremento de los gastos de interconexión o los mayores aprovisionamientos. Sin embargo, la ralentización en el ritmo de crecimiento de los mismos en el cuarto trimestre del ejercicio (22,2% en el cuarto trimestre frente al 41,7% hasta septiembre), ha permitido mantener la tendencia creciente del EBITDA consolidado.

Asimismo, es conveniente resaltar la ralentización que se produce en el cuarto trimestre en los gastos de personal como consecuencia la reducción de plantilla de Telefónica de España en el último trimestre (reducción de 3.726 personas en el cuarto trimestre frente a las 1.700 en los nueve primeros meses de ejercicio).

El buen comportamiento de los EBITDA del Grupo Telefónica Móviles (36,5%) y Latinoamérica (35,6%) permiten compensar la caída en los casos de Telefónica de España (-10,6%), consecuencia de la liberalización y el aumento de la competencia, Telefónica Data (-65,5%), como consecuencia de la introducción de empresas de nueva creación en su perímetro de consolidación, el retraso de la puesta en marcha de la red internacional y los mayores costes de alquiler de los circuitos, y Terra-Lycos, como consecuencia de su agresivo plan de expansión.

El resultado de explotación crece a un ritmo del 3,8% respecto a 1999. Este crecimiento se ha ralentizado durante el cuarto trimestre del ejercicio (4,8% a septiembre) debido a mayores dotaciones a la amortización realizadas, por las operadoras latinoamericanas (159,3 millones de euros), las nuevas sociedades incorporadas en el cuarto trimestre (Lycos, sociedades del Grupo Atento) y el incremento de amortizaciones en otras sociedades del Grupo (Terra-Lycos España, Telefónica Móviles España y Atento Brasil).

La consecución de estos resultados se ha producido en un ejercicio durante el cual el Grupo Telefónica presenta un incremento de su activo del 44,0% respecto a 1999 (92.377,3 vs. 64.146,2 millones de euros). Este incremento de activo, que se produce principalmente por la incorporación como concesión administrativa de las licencias UMTS, el esfuerzo inversor de las compañías latinoamericanas, el incremento en Telefónica Media por las adquisiciones de Endemol y ATCO y la incorporación de los activos de Lycos tras su fusión con Terra, viene acompañado de un incremento de los recursos propios del 79,0% respecto al ejercicio anterior como consecuencia de la política del Grupo de hacer frente a las adquisiciones con acciones de Telefónica, en vez de con

caja, lo que a su vez ha permitido que el nivel de endeudamiento de la Compañía disminuya en 1,5 puntos respecto al ejercicio anterior.

Finalmente, la inversión material e inmaterial del Grupo ha ascendido durante el ejercicio a 21.112,0 millones de euros, un 193,8% más que en 1999. Este crecimiento viene motivado por el impacto de las licencias UMTS (12.171,6 millones de euros), así como la inversión de Emergia (722,5 millones de euros). Si eliminamos el efecto de las licencias UMTS y Emergia, la inversión habría crecido un 16,5%.

HECHOS SIGNIFICATIVOS:

- El 22 de febrero de 2001, el Consejo de Administración de IPSE 2000, nombró presidente de la compañía a Pierluigi Celli, que hasta hace escasas fechas ocupaba la dirección general de la RAI.
- El 20 de febrero de 2001, Telefónica de España lanzó al mercado español la primera tarjeta prepago que ofrece tarifa plana para Internet. Tiene una validez de un mes, a contar desde la fecha de activación, y puede utilizarse con el mismo horario que la Tarifa Plana de Telefónica (lunes a viernes desde las 18:00 horas a 08:00 horas y las 24 horas en sábados, domingos y festivos de ámbito nacional).
- El 14 de febrero de 2001, el consorcio 3G, formado por Telefónica Móviles y Sonera, anunció que su sede corporativa se encontrará situada en Munich. A su vez, el Consejo de Administración del Grupo 3G designó a Ernst Folgmann como consejero delegado de la empresa, siendo hasta entonces CEO de FirstMark Communications.
- El 7 de febrero de 2001, Telefónica Data firmó un acuerdo estratégico con Akamai Technologies con el objetivo de potenciar las capacidades de la infraestructura de los Servicios de Valor Añadido, soportados sobre los "Telefónica Data Internet Centers" que la compañía tiene desplegados por todo el mundo.
- El 30 de enero de 2001, Terra Lycos anunció la adquisición de Raging Bull, comunidad financiera líder en la Web, a Alta Vista Company. Esta compañía cuenta con más de 2 millones de usuarios al mes que generan cerca de 200 millones de páginas vistas, que supone una media de conexión por usuario de 100 minutos.

El mismo día Terra Lycos anunció la adquisición de Iberwap, compañía especializada en la comercialización de servicios y contenidos de cartografía digital líder en España.

- El 26 de enero de 2001, Telefónica Móviles ejecutó una de las ampliaciones de capital con aportación no dineraria aprobada por la Junta General Extraordinaria Universal de la Sociedad el pasado 26 de octubre de 2000. Así, Telefónica Móviles ha aumentado su capital en 87.431.682 euros mediante la emisión de 174.863.364 acciones ordinarias que han sido suscritas en su totalidad por Telefónica S.A. El desembolso total de las acciones ha sido realizado por Telefónica, S.A. mediante la aportación de acciones de Telefónica de Argentina, S.A., que permitirán a Telefónica Móviles convertirse en el titular del negocio de telefonía móvil de Telefónica de Argentina en aquel país.
- Ese mismo día, Telefónica y Portugal Telecom anunciaron un acuerdo para crear una joint venture que agrupará todos sus activos de telefonía móvil en Brasil a través de la constitución de una nueva sociedad, estando sujeto dicho acuerdo a la obtención de las correspondientes aprobaciones regulatorias por parte de ANATEL. La nueva compañía, estará gestionada por PT Moveis y Telefónica Móviles al 50% (Telefónica nombrará al Presidente y Portugal Telecom al CEO), pasando a convertirse en la mayor compañía celular de Brasil y Latinoamérica, con unos 9,3 millones de clientes gestionados y un mercado potencial de 94 millones de habitantes. Además operará en áreas que representan más del 70% del PIB del

país y en lo que actualmente tiene una cuota de mercado de más del 60% en estas áreas. La nueva compañía incluirá los activos de Portugal Telecom en Telesp Celular (Sao Paulo) y Global Telecom (Santa Catarina y Paraná) y Telefónica Móviles en Tele Sudeste Celular (Río de Janeiro y Espírito Santo), CRT Celular (Río Grande do Sul) y Tele Leste Celular (Bahía y Sergipe). La operación permitirá generar numerosas sinergias en operaciones, marketing y atención al cliente.

Como parte del acuerdo, y pendiente de aprobación por la junta general de accionistas de Portugal Telecom del próximo 23 de abril, Telefónica incrementaría su participación en Portugal Telecom hasta un 10% a través de compras en el mercado secundario. Además, Portugal Telecom está considerando la posibilidad de aumentar su participación en Telefónica hasta el 1,5%.

- El 25 de enero de 2001, el Consejo de Administración de Telefónica S.A. anunció ejecutar la segunda ampliación de capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición, aprobada por la Junta General de Accionistas de 7 de abril de 2000, mediante la puesta en circulación de nuevas acciones ordinarias de la Compañía, de la misma serie y con los mismos derechos que las que están en circulación, de un euro de valor nominal cada una ellas, en un importe equivalente al 2% del capital social de la compañía.
- El 24 de enero de 2001, Telefónica Móviles y Suez Lyonnais decidieron no presentar una oferta al concurso de licencias UMTS en Francia, al considerar ambas compañías que el precio actual de las licencias no refleja la situación del mercado.
- El 19 de enero de 2001, Telefónica Móviles España anunció que durante el mes de diciembre había alcanzado los 339 millones de SMS, que representa una media de 26 mensajes cortos por cliente y mes en diciembre.
- El 16 de enero de 2001, Terra Mobile anunció que había alcanzado los tres millones de usuarios registrados, apoyado en los clientes obtenidos en Reino Unido, Alemania, Suecia y Finlandia.
- El 20 de diciembre de 2000, el Consejo de Administración de Telefónica aprobó el nombramiento de Mario Vázquez y Luis Fernando Furlán, como consejeros independientes de Telefónica S.A.
- Ese mismo día, Telefónica Data Corp y America On Line firmaron un acuerdo estratégico por el que la filial de datos de Telefónica se convertirá en uno de los proveedores de la compañía americana, que ofrecerá gran variedad de servicios a sus empresas en todo el mundo.
- El 15 de diciembre de 2000, Terra Mobile y POPcast Communications Corp, líder en el mercado de tecnología de transmisión de video a través de Internet, firmaron un acuerdo por el que este último desarrollará servicios de video-comunicación personal para los usuarios móviles del portal de Terra Mobile.
- El 14 de diciembre de 2000, Telefónica inauguró el Centro de Operación y Supervisión de Sao Paulo. Este centro tiene una capacidad para gestionar 35 millones de líneas telefónicas en tiempo real y la posibilidad de ser ampliado hasta 50 millones de líneas telefónicas. La inversión del proyecto asciende a 66 millones de euros.
- El 12 de diciembre de 2000, Telefónica Móviles, a través de su filial Telefónica Intercontinental, se adjudicó una de las cuatro licencias de telefonía móvil de tercera generación en Suiza (las otras tres son diAx, Orange y SwissCom). La licencia cuenta con un espectro total de 2x15MHz y un bloque adicional de 5Mhz no pareados, ascendiendo el precio pagado a 50 millones de francos suizos (unos 33,1 millones de euros). La compañía tiene el objetivo de iniciar sus operaciones comerciales en Suiza en el año 2002. Suiza es uno de los mercados

celulares más atractivos de Europa, ya que presenta una tasa de penetración móvil alrededor del 50% y con una previsión de superar el 80% antes del año 2010.

- El mismo día, Terra España se confirmó como el portal de Internet líder en España en el período enero-septiembre de 2000 según los datos de la OJD. Terra alcanzó 238 millones de páginas vistas en septiembre, que supone un aumento del 33% respecto al mes anterior y del 162% en relación a enero de 2000 y una diferencia de 111 millones respecto a su inmediato competidor.
- El 4 de diciembre de 2000, Telefónica de España llegó a un acuerdo con los representantes sindicales para introducir ajustes económicos en el Programa Incentivado de Desvinculaciones, incluido en el Plan Social del ERE, vigente desde 1999 y que finalizó el 31 de diciembre pasado. Las modificaciones introducidas (garantía de empleo para el 2001 y mejora económica del Programa Incentivado de Desvinculaciones) tienen el objetivo de alcanzar las 10.800 bajas previstas en el Expediente.
- El 29 de noviembre de 2000, los socios de IPSE 2000, decidieron en Asamblea General llevar a cabo una operación de ampliación de capital del consorcio por 1.700 millones de euros para hacer frente al pago de la licencia. Además, asignaron las participaciones finales en el accionariado, siendo Telefónica Móviles la que tendrá la responsabilidad de la gestión al tener el 45,59% del capital. El resto está repartido entre Sonera (12,55%), Banca di Roma (10,00%), ACEA-Telefónica (6,34%), Telexis (5,66%), Xera (5,0%), Goldenegg (4,8%), Edison (3,0%), Falck (2,0%), Planetmobile (0,5%) y un grupo de industriales y organismos locales, que tienen el 4,45%.
- El 28 de noviembre de 2000, Telefónica Móviles España adjudicó la construcción de la primera fase de su red de tercera generación a Ericsson, Nokia y Motorola, que son los actuales suministradores de la red GSM. Antes del 1 de agosto implantarán la infraestructura UMTS de Telefónica Móviles España en las ciudades de más de 250.000 habitantes, lo que supone la instalación de unas 750 Estaciones Base en la fase inicial del proyecto. La inversión que se destinará a la construcción de la red en las 16 ciudades españolas con mayor población rondará los 120M€. Telefónica Móviles España tiene previsto invertir unos 5.288M€ en la construcción y mantenimiento de la red de tercera generación.
- El 17 de noviembre de 2000, el Consejo de Administración de Telefónica, S.A., decidió llevar a cabo una ampliación de capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición. Esta operación se realizará mediante la emisión de acciones totalmente liberadas en una proporción de 1 acción gratis por cada 50 antiguas. La emisión ha puesto en circulación 86.814.214 acciones ordinarias, de un euro de valor nominal cada una, lo que ha supuesto aumentar el capital social de Telefónica S.A. en 86.814.214 euros.
- El 17 de Noviembre de 2000, Telefónica Media anunció su reestructuración en tres áreas de negocio, introduciendo una mayor coherencia en la gestión de activos con el objetivo de consolidarse como un grupo líder en el sector audiovisual, y haciendo énfasis en la convergencia entre telecomunicaciones, contenidos e Internet. Las unidades de negocio son televisión en abierto y radio, contenidos y televisión de pago. Asimismo, Telefónica nombró a Luis Velo consejero delegado de Antena3, mientras que Carlos Lavilla ha sido designado director general de finanzas de la filial de medios de comunicación de Telefónica.
- El 15 de noviembre de 2000, la Comisión Delegada del Consejo de Administración de Telefónica S.A. nombró a Calixto Ríos Director General de Relaciones Institucionales de Telefónica S.A.. La Dirección General tendrá responsabilidades sobre las áreas corporativas de Relaciones Institucionales, Comunicación, Márketing, Publicidad, Patrocinios y Gestión de Marca.

GRUPO TELEFÓNICA

TAMAÑO DEL MERCADO

Miles	Diciembre		% Var. 00/99	Ponderadas (*)		% Var. 00/99
	2000	1999		Dic. 2000	Dic. 1999	
Líneas en servicio	42.263.534	38.385.225	10,1	36.682.304	23.901.248	53,5
En España	20.317.833	19.226.191	5,7	20.317.833	19.226.191	5,7
En otros países ⁽¹⁾	21.945.701	19.159.034	14,5	16.364.471	4.675.057	250,0
Clientes celulares	24.918.966	16.732.732	48,9	18.567.792	11.017.464	68,7
En España	13.669.000	9.052.000	51,0	12.602.818	9.052.000	39,2
En otros países ⁽²⁾	11.249.966	7.680.732	46,5	5.964.974	1.965.464	203,5
Clientes TV de pago	982.506	767.458	28,0	633.366	432.910	46,3
En España	633.059	440.114	43,8	307.857	301.874	2,0
En otros países ⁽³⁾	349.447	327.344	6,8	325.510	131.036	148,4
TOTAL	68.165.006	55.885.415	22,0	55.883.462	35.351.622	58,1

(*) Ponderadas por la participación económica en cada una de las compañías.

⁽¹⁾ Las cifras de 1999 no incluyen las líneas de CRT, dado el carácter transitorio de la participación en dicha compañía.

⁽²⁾ Las cifras de 1999 no incluyen los clientes de Telesp Celular, dado el carácter transitorio de la participación en dicha compañía.

⁽³⁾ Las cifras de 1999 no incluyen los clientes de Cablevisión, dado el carácter transitorio de la participación en dicha compañía.

GRUPO TELEFONICA RESULTADOS POR COMPAÑÍAS

Datos no auditados Millones de Euros	Ingresos			EBITDA		
	Enero-Diciembre			Enero-Diciembre		
	2000	1999	% Var.	2000	1999	% Var.
G. Telefónica de España	10.182,9	9.970,8	2,1	4.492,5	5.026,7	(10,6)
Telefónica Móviles España	4.796,5	3.739,0	28,3	1.790,6	1.353,5	32,3
Op. Móviles extranjeros (*)	452,2	-	n.a.	58,6	-	n.a.
G. Telefónica Data	920,2	762,1	20,8	44,8	130,0	(65,5)
G. Terra-Lycos	304,0	40,1	n.s.	(359,2)	(77,5)	n.s.
G. TISA	12.583,8	9.708,8	29,6	6.005,9	4.427,6	35,6
Otras filiales	2.805,2	1.585,8	76,9	(83,0)	33,9	c.s.
Eliminaciones	(3.559,4)	(2.850,5)	(24,9)	(31,4)	(4,0)	n.s.
GRUPO	28.485,4	22.957,0	24,1	11.918,8	10.885,4	9,5

Consolidados 3 meses en el Grupo Telefónica Móviles

ANÁLISIS DE RESULTADOS POR COMPAÑÍAS

GRUPO TELEFÓNICA DE ESPAÑA

Durante el año 2000 se ha producido un importante avance en la liberalización del sector de las Telecomunicaciones a raíz de la aprobación de las medidas liberalizadoras, el 23 de junio de 2000, y la concreción de aspectos relativos a la apertura del bucle de cliente el 31 de Diciembre. Entre las decisiones adoptadas se encuentra el establecimiento de una tarifa plana de acceso a Internet de 16,5 euros en horario reducido y la comercialización de "bonos" de tráfico metropolitano que, como otros productos similares, tendrán efectos positivos sobre el tráfico. Ambas medidas entraron en vigor el 1 de noviembre de 2000.

Así mismo, desde el 15 de noviembre de 2000 se habilitó el acceso indirecto para tráfico local, que permite a los clientes elegir el operador para cursar sus llamadas locales y se definió la correspondiente interconexión que, para el nivel de tránsito simple se ha establecido en 1,35 céntimos de euros/min (2,25 ptas/min) y 1,06 céntimos de euro/min (1,76 ptas/min) para los horarios normal y reducido, respectivamente. También se han aprobado ciertos descuentos por volumen en los precios de interconexión que, en el caso de tráfico local, pueden llegar hasta el 15%

En cuanto a la regulación de precios, el Gobierno ha concretado un sistema de precios máximos (price-cap) para los años 2001 y 2002, de forma que el conjunto de servicios de telefonía fija, incluido el servicio fijo a móvil, no deberá sobrepasar el IPC-9% en el año 2001 y el IPC-8% en el año 2002, lo que permitirá a la Compañía tener una mayor flexibilidad comercial y avanzar hacia el reequilibrio tarifario.

Por último, y como consecuencia de la recomendación de la Unión Europea a los estados miembros para tomar las medidas oportunas que permitieran la apertura del bucle local, la Administración aprobó en el mes de Diciembre la Oferta del Bucle de Abonado (OBA) y fijó en 13,0 Euros mensuales la cantidad a pagar por los operadores para tener acceso al bucle de abonado. Esta medida ha supuesto completar la liberalización total de las telecomunicaciones y, por tanto, impulsará el desarrollo de la sociedad de la Información, incrementando la competencia y beneficiando a los clientes finales por las reducciones de precios en todos los ámbitos del consumo.

Telefónica, por otro lado, ha cumplido los requerimientos informativos del Regulador que soportan su reclamación sobre el Déficit de Acceso, y propone un aumento de la cuota de abono mensual que se ajuste a los costes reales. En el año 2000 la cuota de abono subió 0,6 Euros y hay una subida aprobada para el año 2001 de 1,2 Euros.

Respecto a los resultados del año 2000, los Ingresos del Grupo Telefónica de España ascienden a 10.182,9 millones de euros, creciendo un 2,1% respecto al año anterior lo que se debe, principalmente, al efecto de la subida en la cuota de abono mensual de 0,6 euros desde comienzos del mes de agosto, la fuerte expansión de la RDSI y de los Servicios a Mayoristas y el comportamiento del consumo que absorben, en gran medida, tanto la pérdida de cuota de mercado, como la caída de los ingresos efectivos por minuto debida a la reducción de tarifas/precios y la intensificación del volumen de descuentos.

El total de minutos vendidos, que ha sido de 106.400 millones, demuestra el éxito de la política comercial, registrando un extraordinario crecimiento de un 28,9% respecto a 1999. El consumo medido en términos de minutos por línea y día ascienden a 16,83 y crecen un 25,6%. El tráfico de entrada, por su parte, creció un 96% para el total del año y el tráfico de salida un 19,1%, impulsado principalmente por el tráfico de Internet que duplica sus minutos respecto a 1999 y el fijo- móvil que registra un 35,1% más que el año anterior.

Como consecuencia del buen comportamiento del consumo y la caída de ingresos por minuto producidas por las reducciones de precios y el notable aumento de descuentos y productos franquiciados para fidelizar clientes y minimizar la pérdida de cuota de mercado, los Ingresos por consumo se han reducido sólo un 4%, respecto al año anterior. No obstante, se observa un crecimiento de un 1% en estos ingresos en el cuarto trimestre del ejercicio.

Hay que destacar que los planes de descuento han tenido una extraordinaria acogida en el mercado, así el plan "Europa 15" dirigido para el tráfico Internacional alcanza la cifra de 193.698 planes contratados al mes de Diciembre, y el número de suscriptores del "País 30" para el tráfico Interprovincial son 478.839. Los bonos económicos para el tráfico metropolitano Bono Ciudad y Bono Ciudad Plus lanzados el mes de Noviembre alcanzan los 260.065 y 435.576 a finales del año, respectivamente, superando las previsiones de la Compañía. Los usuarios que disfrutaran de tarifa plana para Internet ascienden a más de 74.000.

La progresiva importancia de los nuevos servicios (acceso a Internet, RDSI, servicios de banda ancha, Centrex, Red Inteligente y RPV), han reflejado un ritmo de crecimiento por encima del 45%, y representan, en el año 2000, más del 17% del total de los ingresos por Operaciones, mostrando el compromiso de la Compañía en la extensión y desarrollo de nuevos y más avanzados servicios. La RDSI, con una excepcional aceptación, creció un 77,9% en accesos básicos, y situó la planta en servicio en 632.466. Los accesos primarios crecieron un 52,8%, alcanzando 13.639 accesos en servicio.

La decidida apuesta de Telefónica de España por servicios de mayor ancho de banda se refleja en el notable incremento de la oferta de líneas con cobertura para ADSL, terminando el año con 12,5 millones de líneas, superando el objetivo del año. El número de usuarios a finales de Diciembre de 2000 asciende a 47.950, alcanzando una media de instalación diaria de 650 líneas en el mes de diciembre.

Los Gastos por Operaciones del Grupo Telefónica de España se elevan a 5.884,8 millones de euros, creciendo un 11,7% respecto a 1999. Este incremento se debió principalmente al impacto de los gastos de interconexión que crecieron un 32,3% respecto a 1999 debido a la evolución de la interconexión fijo móvil. Hay que señalar que los gastos operativos sin interconexión de Telefónica de España matriz presentan una disminución del 1,8%, reflejo de la continua contención y racionalización del nivel de gastos realizado por la aplicación de las medidas de control y reducción adoptadas en este ejercicio.

En el año 2000, Telefónica de España se ha convertido en una de las operadoras más eficientes de Europa gracias al esfuerzo realizado en los gastos de personal, que han disminuido un 6,8% respecto a 1999, debido a la reducción del personal que hace que la plantilla a final de ejercicio se sitúe en 41.193 personas (5.426 personas menos que 1999), y ello a pesar de continuar potenciando la fuerza de ventas, para seguir siendo líderes en el mercado. El ratio de productividad medido en términos de líneas equivalentes en servicio por empleado alcanza 493,2 con un aumento de un 19,6%.

Los gastos de Trabajos, Suministros y Servicios Exteriores del Grupo Telefónica de España crecen un 18,9% respecto a 1999, debido principalmente a la evolución de los gastos asociados a la obtención de ingresos y la externalización de actividades como consecuencia de la progresiva disminución de plantilla. Detraídos los gastos de contrata externa, el resto de Trabajos, Suministros y Servicios Exteriores de la matriz, aunque crecen un 3,8% respecto al año anterior reflejan un significativo esfuerzo de contención.

Como consecuencia del buen comportamiento de los ingresos y el control del gasto, el EBITDA del Grupo Telefónica de España decrece sólo un 10,6%, mejorando las previsiones iniciales de la Compañía.

El Resultado Neto del Grupo asciende a 245,2 millones de euros y es consecuencia del comportamiento del Resultado de Explotación, que disminuye un 14,9% respecto a 1999, y de los Resultados Extraordinarios, que aunque siguen siendo negativos por las provisiones de prejubilaciones y bajas, permiten este ejercicio obtener un Resultado Neto positivo.

Telefónica de España durante el año 2000 y como base para su adaptación al futuro ha trabajado de acuerdo con una política de eficiencia e innovación basada en la relación con los clientes y apostando por la calidad como elemento diferenciador respecto a la competencia, así como por la transformación en una "e-Company".

TELEFÓNICA MÓVILES

En el año 2000, Telefónica Móviles obtuvo un EBITDA combinado proforma de 2.451,4 millones de euros, con un incremento de 655,3 millones de euros respecto a 1999 y un crecimiento anual del 36,5%. Este incremento se deriva de la aplicación de un modelo de crecimiento rentable en todas las operadoras - en un año marcado por una mayor competencia en los mercados en los que Telefónica Móviles opera- y por la creciente diversificación de la Compañía, tanto desde el punto de vista geográfico, como de la maduración de las distintas operaciones y de entrada en nuevos negocios.

Entre los aspectos más destacados de los resultados hay que señalar:

- El fuerte incremento del parque de clientes total de Telefónica Móviles, que a finales de 2000 ascendía a 21,8 millones de clientes, con un crecimiento anual del 52%. Incluyendo los clientes de las operadoras de telefonía móvil participadas por Telefónica en Chile y Puerto Rico y gestionadas por Telefónica Móviles, la base de clientes gestionados de Telefónica Móviles en Europa, Latinoamérica y la Cuenca Mediterránea en Diciembre de 2000 superaba los 23,2 millones de clientes, con un incremento de 7,7 millones respecto a 1999.
- Crecimiento de los ingresos por operaciones del 34,8%, alcanzando un volumen de ventas de 7.401,2 millones de euros. Este incremento se deriva del crecimiento del parque de clientes y del mayor tráfico cursado por las redes de Telefónica Móviles, que en 2000 aumentó un 51.7% hasta alcanzar 30.911 millones de minutos, que permiten más que compensar los menores ARPUs de las operadoras.
- Significativa mejora de la calidad de los resultados y de la rentabilidad de las operaciones. El EBITDA de Telefónica Móviles en el año 2000 ascendió a 2.451,4 millones de euros. El margen EBITDA se situó en el 33,1% de los ingresos, 0,4 p.p. por encima del registrado en 1999.

Hay que destacar la creciente contribución de las operadoras latinoamericanas, que en el año 2000 representaron el 27% del EBITDA consolidado de Telefónica Móviles, frente al 25% en 1999, fundamentalmente por los mayores márgenes de las operadoras brasileñas. Las operaciones en España alcanzaron el 73% del EBITDA consolidado (75% en 1999).

- Crecimiento del beneficio neto del 20,1% respecto a 1999, hasta alcanzar 590,6 millones de euros.
- Aumento de los niveles de productividad en todas las operadoras, alcanzando una media de 2.056 conexiones por empleado, a pesar del incremento de la plantilla exigido por el aumento de la base de clientes y de la cobertura de las redes y ahorros de costes obtenidos y sinergias, fruto de la extensión del conocimiento del negocio a todos los mercados y de una rigurosa política de aprovechamiento de recursos.

Respecto a la evolución de los negocios por áreas geográficas, se puede destacar lo siguiente:

Europa Continental

España

El mercado celular español durante el año 2000 superó los 24,3 millones de clientes, alcanzando un nivel de penetración del 61% de la población, tras haber añadido más de 23 p.p. de penetración en el conjunto del año. Telefónica Móviles España (TME) cerró el ejercicio 2000 con 13.669.101 clientes, acumulando una ganancia neta anual de 4.616.754, un 11,0% superior a la obtenida en el año anterior.

En términos relativos estas cifras constatan el claro liderazgo de TME en el mercado español, ya que:

- La compañía mantiene una cuota de mercado superior al 56%, siendo el operador con mayor cuota de clientes en los grandes países europeos.
- La cuota de mercado en términos de tráfico es aún superior, situándose por encima del 61%, lo que sigue mostrando una mejor calidad relativa de nuestra base de clientes.
- Durante el año 2000, TME ha obtenido una cuota de ganancia neta GSM superior al 50%, lo que prueba nuestra capacidad para ofrecer los mejores productos y servicios del mercado.

Conviene resaltar que el excelente comportamiento de la compañía en sus aspectos comerciales ha ido acompañado de una reducción del SAC del 17% respecto al año anterior.

Las iniciativas encaminadas a incrementar la fidelidad de los clientes de mayor valor, englobadas en MoviStar Plus, han demostrado ser un éxito, con su claro reflejo en una reducción de la tasa de bajas (Churn) y una ganancia neta de clientes de contrato 2,5 veces superior a la del año 1999. El segmento profesional ha continuado mostrando fuertes ritmos de crecimiento, con más de 800.000 altas netas en el conjunto del ejercicio (+42% respecto a 1999), impulsadas por la creciente implantación de los servicios MoviStar Enlace y MoviStar Corporativo 2000, pioneros en el mercado español.

El tráfico gestionado por nuestras redes en el año 2000 ha alcanzado 21.013 millones de minutos aire, con un crecimiento del 53% respecto al año anterior.

En lo que a servicios de datos se refiere, merece destacarse que el total de mensajes cortos facturables ha ascendido en el año a 2.276 millones de mensajes, con un incremento del 322% con respecto al año anterior. Sólo en el mes de diciembre se logró la cifra récord de 339 millones de mensajes, alcanzando una media de 26 mensajes facturables por cliente y mes. La creciente utilización de los servicios de datos ha permitido que en el año 2000 estos servicios representen el 8% de los ingresos de clientes (3% en 1999).

TME finalizó el año con 500.000 clientes WAP, alcanzando en el mes de diciembre más de 6,8 millones de páginas vistas. Aunque el acceso a través de nuestro proveedor de acceso a internet (WISP) e-moción tiene una configuración totalmente abierta, gran parte de la navegación se realiza a través de los 128 proveedores de servicios y contenidos listados en el menú e-moción.

Posteriormente, el 10 de enero de 2001, se realizó el lanzamiento comercial del servicio MoviStar GPRS, que cuenta desde su inicio con la misma cobertura que el GSM, siendo uno de los operadores pioneros en Europa en ofrecer estas facilidades.

Dada la fuerte contención de costes y las economías de escala generadas, los costes asociados al fuerte crecimiento de nuestra base de clientes, el lanzamiento de nuevos servicios y áreas de negocio así como las reducciones de precios han sido adecuadamente compensadas, mejorando los resultados de la empresa:

- A pesar de la caída del ARPU (23%), los ingresos por operaciones han alcanzado los 4.796,5 millones de euros, con un crecimiento superior al 28%. Este hecho es especialmente significativo teniendo en cuenta que este año se ha comenzado a contabilizar como menores ingresos los importes devengados por los clientes en concepto de "puntos" de los programas de fidelización.
- El EBITDA alcanzó los 1.790,6 millones de Euros, un 32,3% superior al año 1999. Esta cifra representa un margen EBITDA del 37,3%, incrementándose respecto al año anterior a pesar del crecimiento record de clientes.

- El resultado neto asciende a 774,4 millones de Euros, con un crecimiento del 37,6%, aplicando consistentemente los criterios más exigentes en la contabilización de resultados, tanto operativos como financieros.

Hay que destacar los elevados niveles de productividad de la Compañía que, a finales de 2000 y en términos de conexiones por empleado, se ha situado en 3.461 conexiones, posicionando a Telefónica Móviles España a la cabeza de las operadoras celulares europeas por productividad.

Por último, parece necesario mencionar los anuncios de cambios regulatorios en nuestro país, que suponen una alteración del marco previsto en las actuales licencias GSM y UMTS, lo que ha aconsejado una mayor prudencia en la asunción de riesgos, tanto en inversiones en infraestructuras como en la captación de nuevos usuarios, para asegurar la sostenibilidad del servicio a los clientes actuales y unos retornos razonables para los recursos comprometidos, promoviéndose una etapa de crecimiento mucho más moderado en el número de clientes.

Resto de Europa Continental

En el año 2000, Telefónica Móviles, a través de su filial Telefónica Móviles Intercontinental, resultó adjudicataria de licencias de UMTS en cuatro países europeos. El enfoque seguido por la Compañía, participando junto con socios internacionales y locales en los principales mercados, ha permitido limitar la exposición financiera de Telefónica Móviles en los mayores mercados, manteniendo Telefónica Móviles el control de las operaciones, con el derecho de nombrar a los máximos ejecutivos de cada una de las compañías adjudicatarias de las licencias.

En este sentido, la obtención de licencias de tercera generación UMTS en cinco países europeos, España, Alemania, Italia, Austria y Suiza sitúa el mercado potencial de Telefónica Móviles en Europa en más de 190 millones de habitantes.

Desde la fecha de obtención de las distintas licencias, Telefónica Móviles y sus socios en los respectivos consorcios han iniciado diversas actividades encaminadas al próximo lanzamiento de las operaciones en cada uno de los países, aplicando el modelo de "Cellco in a box", que permite el rápido despliegue de las operaciones en nuevos mercados, adelantando significativamente el inicio de las nuevas operaciones. Un ejemplo de los resultados obtenidos aplicando este concepto ha sido el lanzamiento de las operaciones en Marruecos, sólo nueve meses después de haberse obtenido la licencia. Asimismo, en el mes de febrero de 2001 se han realizado los nombramientos de los primeros ejecutivos para Alemania e Italia.

Latinoamérica

El año 2000 ha estado marcado por la expansión de las operaciones de Telefónica Móviles en Latinoamérica. Por un lado, Telefónica Móviles aumentó significativamente sus participaciones en TeleSudeste Celular y en las operadoras de Argentina y Perú, tras los exitosos resultados de las OPAs lanzadas por Telefónica. Por otro lado, Telefónica Móviles alcanzó un acuerdo con Motorola para la adquisición de sus operadoras celulares en el norte de México, entrando así en el segundo mayor mercado de la región y consolidando su posición como primer operador en Latinoamérica.

La estrategia seguida por las operadoras de Telefónica Móviles en 2000, basada en un modelo de crecimiento rentable, ha permitido no sólo un crecimiento significativo del número de clientes gestionados en la región, sino también una considerable mejora de la rentabilidad de las operadoras latinoamericanas. Así, a finales de 2000, Telefónica Móviles gestionaba más de 9 millones de clientes en Brasil, Argentina, Perú, Chile, El Salvador, Guatemala y Puerto Rico, lo que representa un crecimiento del 39% respecto a 1999. El motor principal del este crecimiento ha sido la creciente aceptación de la modalidad prepago, que al mismo tiempo ha permitido reducir significativamente el riesgo de morosidad.

Siguiendo con la cultura de innovación de Telefónica Móviles, hay que destacar el lanzamiento de los servicios de mensajes cortos en el segundo semestre del año en Brasil, y la introducción del servicio de acceso a internet a través de "e-mocion" en las diversas operadoras.

Brasil

Al cierre de 2000, las operadoras gestionadas por Telefónica Móviles en Brasil -TeleSudeste Celular, CRT Celular y TeleLeste Celular- contaban con 4,6 millones de clientes, mostrando un crecimiento anual del 38%.

En todos los casos, y a pesar de la creciente presión competitiva en sus respectivos mercados, las operadoras brasileñas mantuvieron el liderazgo en los estados donde operan, con cuotas de mercado que se sitúan entre el 61% en el caso de TeleLeste Celular y del 74% de CRT Celular, e incrementando el diferencial de clientes respecto a los segundos operadores.

Los ingresos de las operadoras de Telefónica Móviles en Brasil, incluyendo TeleSudeste Celular y CRT Celular ascendieron a 1.359,1 millones de euros, con un crecimiento anual del 13%. Esta evolución viene explicada por el crecimiento del parque medio de clientes, parcialmente minorada por el descenso medio del ARPU (18%), como consecuencia del mayor peso del segmento prepago.

Los márgenes de EBITDA de todas las operadoras muestran el resultado de las políticas de crecimiento rentable, con una caída media del SAC del 35% y una fuerte disminución de los niveles de morosidad. Así, TeleSudeste Celular y CRT Celular cerraron el ejercicio 2000 con unos márgenes de EBITDA superiores al 35%, y TeleLeste Celular, que en 1999 registró pérdidas operativas, alcanzó un margen de EBITDA en 2000 del 24%. En valores absolutos, el EBITDA generado por TeleSudeste Celular y CRT Celular ascendió a 475,1 millones de euros, con un incremento de 160 millones de euros o del 50,7%.

Argentina

TCP finalizó el año 2000 con 1,76 millones de clientes (+67%) y una ganancia neta de más de 705.000 clientes. Esta evolución ha situado a TCP como segundo operador del país, con una cuota de mercado superior al 26%, lo que supone haber reducido el diferencial respecto al primer operador en 3 p.p. desde 1999.

Los ingresos por operaciones de TCP en 2000 se elevaron hasta 773,7 millones de euros, con un incremento anual del 185%, debido, en parte, a la incorporación de Miniphone a partir del 1 de octubre de 1999. El EBITDA alcanzó los 107,2 millones de euros, con un incremento sobre el año anterior del 71%, pese a los mayores gastos asociados a la expansión de las actividades en el norte del país y el elevado volumen de altas registradas en el ejercicio.

Perú

A finales de año, Telefónica Móviles S.A.C. contaba con un parque de 898.173 clientes, lo que supone haber incorporado durante el ejercicio 186.000 nuevos clientes, con una cuota de ganancia neta superior al 69%. Al igual que en el resto de los mercados, el segmento prepago ha sido el motor de dicho crecimiento. Telefónica Móviles S.A.C. finalizó el año 2000 con una cuota de mercado del 69%, conservando su posición de liderazgo en el mercado peruano.

En el año 2000, Telefónica Móviles SAC obtuvo unos ingresos de 247,5 millones de euros, con un crecimiento anual del 21%, derivado del incremento de la base de clientes (26%), que ha compensado la reducción del ARPU (19%), principalmente como consecuencia del mayor peso del segmento de prepago. El EBITDA alcanzó la cifra de 89,9 millones de euros, situándose el margen EBITDA en el 36% de los ingresos por operaciones (+3 p.p. respecto a 1999). Esta evolución es resultado de la política de la compañía dirigida al aumento de la rentabilidad de las operaciones.

Chile

Telefónica Móvil, compañía participada por Telefónica y gestionada por Telefónica Móviles, finalizó el ejercicio 2000 con 1,2 millones de clientes, lo que supone un crecimiento respecto a 1999 del 6%, y una cuota de mercado del 33%.

El año 2000 ha marcado un punto de inflexión en las operaciones de Telefónica Móvil, tras la introducción del modelo de crecimiento rentable a inicios del ejercicio. Este modelo ha permitido mejorar la calidad de la base de clientes de la Compañía, lo que se traducirá en una mejora significativa de las operaciones de Telefónica Móvil en ejercicios futuros.

Guatemala y El Salvador

A finales de 2000, la base de clientes de Telefónica Móviles en Guatemala y El Salvador alcanzó la cifra de 372.234 clientes, lo que supone haber más que duplicado el número de clientes respecto a 1999, con un crecimiento anual del 105%. Hay que destacar las cuotas de mercado alcanzadas por estas operadoras en su primer año completo de operaciones, que se han situado en el 36% y 23%, respectivamente, y a pesar de la entrada de un cuarto operador en el último trimestre del año en Guatemala.

Los ingresos por operaciones generados por las dos filiales de Telefónica Móviles en esta región ascendieron a 193,8 millones de euros en el año 2000, frente a 68,3 millones de euros en 1999. El EBITDA conjunto ascendió a 25 millones de euros, lo que supone alcanzar el punto de equilibrio tan sólo un año después del lanzamiento de las operaciones.

Puerto Rico

NewCom Wireless Services, compañía gestionada por Telefónica Móviles, cerró el ejercicio con 149.329 clientes, con un crecimiento anual del 221% respecto a 1999, alcanzando una cuota de mercado del 12%.

Cuenca Mediterránea

Marruecos

Medi Telecom finalizó el año 2000 con 515.139 clientes, alcanzando una cuota de mercado del 28% en tan sólo ocho meses de operaciones y superando ampliamente los objetivos iniciales de la Compañía. Durante el año 2000 Medi Telecom ha realizado un importante esfuerzo en el despliegue de su red comercial, cerrando el ejercicio con alrededor de 500 puntos de venta. Actualmente Medi Telecom cuenta con una cobertura de la población del 70%.

Por último, en cuanto a los negocios horizontales se puede destacar que Terra Mobile, joint venture creada conjuntamente con Terra Lycos a mediados de 2000, y encargada del desarrollo del portal de internet móvil de Telefónica, finalizó el año con 3.052.802 usuarios registrados, triplicando el número de usuarios registrados en tan sólo seis meses y situándose entre los primeros portales europeos.

Terra Mobile, tras la adquisición de Iobox en el mes de julio, ofrece ya sus servicios en Finlandia, Suiza, Alemania, Reino Unido, España (lanzamiento en el mes de septiembre) y Brasil (lanzamiento en diciembre).

La concepción de Terra Mobile como un portal de libre acceso ha permitido firmar acuerdos con 15 operadoras de telefonía móvil en Europa y Latinoamérica, accediendo a un mercado de 98 millones de clientes potenciales.

GRUPO TELEFÓNICA INTERNACIONAL

En octubre de 2000 se produjo el traspaso a Telefónica Móviles de las participaciones que Telefónica Internacional (ahora Telefónica Latinoamericana) mantenía en TeleSudeste, TeleLeste, Celular CRT, Telefónica Centroamérica Guatemala y Telefónica El Salvador a cambio de acciones de Telefónica Móviles. Dado que, por este motivo, los resultados del Grupo Telefónica Internacional no son comparables a los de trimestres anteriores, ni serán comparables a los de próximos trimestres por el proceso de segregación de los negocios de datos y páginas amarillas que se encuentra en marcha, así como la transferencia a Telefónica Móviles del negocio celular de Telefónica de Argentina y de Telefónica del Perú, que se espera que finalice próximamente, en el presente comentario de gestión, en lugar de presentar las cuentas de Telefónica Internacional por su falta de poder explicativo, se incluyen las variables más relevantes de la cuenta de resultados de cada participada latinoamericana y su respectiva contribución al beneficio neto del Grupo.

Al finalizar el ejercicio 2000 Telefónica Latinoamericana gestionaba 19,3 millones de líneas de telefonía fija, un 16,7% más que en diciembre de 1999. La mayor parte de este crecimiento se ha producido por el importante aumento que ha experimentado la planta en servicio de Telesp, la operadora de Sao Paulo, que gracias a haber mantenido durante el ejercicio una media de 215.000 altas mensuales, a 31 de diciembre de 2000 contaba con 10,6 millones de líneas, un 28,4% más que en diciembre de 1999. Igualmente destaca el crecimiento del 7,1% hasta diciembre de las líneas en servicio de Telefónica de Argentina, impulsado por la comercialización de productos de prepago y de control de consumo, y el crecimiento del 4,2% de la planta en servicio de Telefónica CTC Chile.

La contribución de los resultados de las operadoras fijas y móviles de Latinoamérica a los resultados del Grupo Telefónica asciende a 651,8 millones de euros, favorecido por el éxito de las ofertas de adquisición de acciones, que permitió incrementar nuestra participación en Telesp, Telefónica de Argentina, Telefónica del Perú y TeleSudeste, y que ha supuesto un menor impacto de intereses minoritarios por 535,1 millones de euros.

- Destaca el resultado aportado por Telesp, 180,5 millones de euros, lo que supone un incremento del 109,3% por el efecto de la mayor participación del Grupo Telefónica en la operadora brasileña, así como por el importante crecimiento del resultado neto de la compañía, que ascendió a 870,5 millones de euros, un 123,6% más que en 1999 en euros.

La mejora del resultado neto de Telesp se ha producido gracias al crecimiento del número de líneas mencionado anteriormente, así como por el incremento tarifario producido en junio del 14,2% en moneda local, lo que le ha permitido a la operadora registrar un aumento en la cifra de ingresos del 57,2% en euros.

El crecimiento de la planta en servicio, así como la estrategia de mejora de productividad seguida por Telesp sitúan a la operadora como una de las más eficientes a nivel mundial, con un ratio de 790 líneas por empleado. Por otra parte, Telesp ha iniciado un agresivo plan de crecimiento en banda ancha para poder ofrecer servicio ADSL a sus clientes, que le permitió finalizar el ejercicio con más de 40.000 conexiones en servicio.

- El beneficio neto de Telefónica de Argentina (octubre 1999-septiembre 2000) en euros cayó un 7,6%. El menor resultado de la compañía responde tanto a factores no operativos, como es el mayor gasto financiero por la adquisición en junio de 1999 de las licencias PCS para operar en todo el país, así como por un menor EBITDA en moneda local por el inicio de la competencia en telefonía básica en noviembre 1999, y por los mayores gastos de captación de clientes celulares.

Los ingresos y el EBITDA de la operadora en euros y de acuerdo a principios contables españoles crecieron interanualmente un 38,3% y un 28,0%, respectivamente, frente a un

crecimiento del 6,3%, y una caída del 2,7% en moneda local y de acuerdo a principios contables argentinos, respectivamente. La diferencia en la evolución de estos parámetros obedece a que en 1999, Telefónica de Argentina consolidaba su participación del 50% en Miniphone según el método de integración proporcional en sus cuentas locales, mientras que para la consolidación con el Grupo Telefónica, esta participación se consolidaba por puesta en equivalencia. Considerando los resultados en moneda local para evitar los efectos de los distintos criterios contables, la caída del 2,7% en el EBITDA obedece al aumento de los gastos operativos (+9,1% en moneda local) por el inicio de la competencia en telefonía básica y el importante crecimiento en la base de clientes de telefonía fija y celular, que ha supuesto incurrir en mayores gastos de interconexión, publicidad, comerciales y de equipos telefónicos, que no pudieron ser compensados por el incremento de ingresos mencionado con anterioridad.

- El resultado neto de Telefónica del Perú registró una caída del 35,4% en euros como consecuencia de saneamiento de activos y por un ajuste en la amortización de obra en curso. El EBITDA de la compañía creció un 28,3% en euros, gracias al crecimiento del 23,5% de los ingresos operativos, por los mayores ingresos por telefonía local, gracias al aumento del 12% del tráfico local por línea, así como por el crecimiento de ingresos de telefonía pública, televisión por cable, y comunicaciones de empresa, que compensaron los menores ingresos en moneda local del negocio de larga distancia y de telefonía móvil. En el caso de larga distancia por el inicio de la competencia a finales de 1999, y por las significativas reducciones en las tasas contables, que han supuesto menores ingresos por tráfico internacional de entrada, y en el caso del negocio de telefonía celular por la caída de tráfico de la red fija a la red móvil, a pesar del aumento del 26,1% en el número de clientes celulares de Telefónica del Perú.
- Telefónica CTC Chile registró un resultado neto negativo de 216,9 millones de euros. Esta pérdida obedece a factores no operativos, ya que la compañía generó un EBITDA de 627,4 millones de euros, un 10,8% superior al del ejercicio anterior. Dentro de los factores no operativos destacan: un cambio en la provisión de cuentas pendientes de cobro, de acuerdo a una política más conservadora y la mayor pérdida por corrección monetaria negativa. El aumento del EBITDA se produjo gracias a la política de contención de costes seguida por la compañía, y que permitió compensar las caídas en ingresos de telefonía local, por la aplicación del nuevo decreto tarifario, aplicable desde mayo de 1999, así como el impacto negativo del cambio de tarificación de minutos a segundos desde febrero de este año, que ha afectado principalmente a los negocios de telefonía móvil y larga distancia. Dentro de los aspectos comerciales destaca el lanzamiento de la tarifa plana para larga distancia nacional, así como la comercialización de productos de prepago de telefonía básica dirigido a sectores de menores ingresos.

Las políticas de reducciones de personal y reestructuraciones de plantilla llevadas a cabo han permitido elevar el ratio de productividad media en telefonía básica hasta las 582 líneas por empleado.

GRUPO TELEFÓNICA DATA

El año 2000 se ha caracterizado fundamentalmente por la consolidación de la presencia internacional de Telefónica DataCorp, la creación de las bases que han de permitirle el ascenso en la cadena de valor de los servicios prestados a las empresas, que son los clientes naturales del Grupo, y la obtención de importantes acuerdos estratégicos con clientes de ámbito nacional e internacional.

Así, en el ámbito de la expansión internacional, durante el cuarto trimestre del año 2000, se ha avanzado sustancialmente en la segregación del Negocio de Datos en las operadoras del Grupo Telefónica de Brasil-Sao Paulo, Argentina y Perú, en el marco del Proyecto Verónica. Durante la primera mitad del año 2001 se culminarán algunas de las últimas actividades necesarias para la

formalización de esta segregación y la aportación de las nuevas empresas segregadas al Grupo Telefónica Data. En el año 2000 aún no se consolidan resultados en el Grupo Telefónica Data de las operadoras afectadas por las ofertas de adquisición de minoritarios en las compañías participadas de Latinoamérica, aunque ya se está trabajando con ellas como si formasen parte del Grupo, apoyándolas muy activamente en la obtención de sus objetivos de negocio en el área de Datos y Servicios de Valor Añadido a las empresas.

También en el ámbito internacional, se ha continuado el esfuerzo inversor en la creación y consolidación de la Red Internacional que, a partir de 2001, ha de servir de base para la prestación de todos los servicios internacionales de datos que precisen todas las empresas del Grupo Telefónica, incluyendo el servicio de acceso internacional a Internet. El tráfico cursado por la Red Internacional a final de año ha llegado a ser de 1Gbps.

Como parte inherente a la estrategia de servicios de Telefónica DataCorp, se ha avanzado sustancialmente en la implantación de los Telefónica Data Internet Centres (TICs), que son la base para la prestación de servicios de valor añadido (hosting de webs, aplicaciones y plataformas de e-commerce). Al mes de Diciembre 2000 se encontraban en operaciones los TIC's de Madrid, Miami, Sao Paulo, Buenos Aires y Lima.

En el terreno de las actividades comerciales, se destaca la firma en diciembre de un acuerdo estratégico con America On Line Inc., empresa americana líder mundial en servicios interactivos, por el que Telefónica DataCorp proporcionará servicios de red (acceso conmutado nacional y capacidad de Red Internacional) a las principales empresas de America Online en los mercados clave de Latinoamérica y Europa.

En el mes de octubre se firmó un acuerdo con el BSCH para gestionar la Red Internacional del grupo bancario, que abarca más de 20 países en Europa y Latinoamérica. Este proyecto contará con una inversión aproximada de 6,4 millones de euros durante los próximos tres años. Repsol también ha adjudicado su Red Internacional a Telefónica DataCorp y el BBVA su red de Back-up internacional.

Desde el punto de vista operativo, el número total de conexiones del Grupo asciende a 415.444, siendo 194.636 (47%) accesos conmutados IP. Se espera que este porcentaje siga aumentando a medida que se produzca la migración desde tecnologías tradicionales hacia tecnologías IP.

Centrándonos ahora en la filial española del Grupo Telefónica Data, cabe destacar que el servicio InfoNegocio.com superó en el mes de diciembre los 370.000 usuarios, lo que supone haber multiplicado por ocho veces y media el número de usuarios existentes al final de 1999.

La Red IP de Telefónica Data España en el mes de diciembre ya alcanza 1.645 millones de minutos al mes de tráfico Internet, con un crecimiento interanual superior al 100%. Durante el año 2000 se pusieron en marcha 43.108 accesos ADSL a la Red IP de T-Data España.

Con todo ello, los resultados del año 2000 del Grupo Telefónica Data reflejan unos ingresos consolidados de 920,2 millones de euros (20,8% más que en el mismo periodo del año anterior), obtenidos en España, Colombia, México, Uruguay, Austria e Italia, y un EBITDA de 44,8 millones de euros (margen de EBITDA del 4,9%).

La integración de filiales que están en sus primeras fases de funcionamiento del negocio y otras que, aún sin generar ingresos, están afectando significativamente a los costes de alquiler de circuitos, como es la Red Internacional, están en conjunto condicionando la evolución del margen de EBITDA. Los puntos más relevantes se detallan a continuación:

1. La consolidación por integración global de ACEA y Telexis aporta al Grupo 43,5 millones de euros de ingresos, que suponen un EBITDA negativo de 11,6 millones de euros.

2. European Telecom International en Austria, tiene una aportación negativa al EBITDA consolidado de 9,9 millones de euros.
3. Se ha realizado un gran esfuerzo en la construcción de la Red Internacional y en el alquiler de los circuitos necesarios para la misma, que empezará a tener efecto en los ingresos durante el año 2001. Sin embargo, este ejercicio aportan negativamente al EBITDA consolidado del Grupo 39 millones de euros

En el caso de que estos factores extraordinarios no se hubiesen producido, el EBITDA del Grupo Telefónica Datacorp se habría situado en 97,2 millones de euros.

Por otro lado, nuestra filial Telefónica Data España ha alcanzado en el año 2000 unos ingresos de 717,8 millones de euros (un 24% más que en 1999) y un EBITDA de 116,9 millones de euros (prácticamente sin variación respecto a la cifra de 1999). Destaca también que sus ingresos procedentes de servicios Frame Relay han crecido un 37,3% respecto a 1999 y sus ingresos por servicios IP lo han hecho en un 146,3%.

En Telefónica Data España, durante este año se han soportado mayores costes por alquiler de circuitos, que suponen el 48,2% de sus ingresos, mayores costes de marketing (61,6% más que en el mismo período del ejercicio anterior) debidos al lanzamiento de nuevos servicios de carácter masivo orientado a PYMES, apoyo a la red de venta directa en el lanzamiento de los nuevos servicios, campañas intensivas de publicidad promocional y acciones promocionales específicas para el servicio ADSL. Asimismo, se han incrementado los costes de personal en Telefónica Data España en un 32,2% respecto a diciembre de 1999, derivados de la creación de nuevas áreas y la incorporación de recursos a las ya existentes, como consecuencia del desarrollo y evolución del negocio, fundamentalmente la preparación para los Telefónica Data Internet Centers (TICs).

Elaborando un proforma 2000 de los resultados a Diciembre de Telefónica DataCorp, que incluyese los ingresos de las Operadoras de Datos en Argentina, Brasil-Sao Paulo y Perú, además de las ya incluidas en los resultados presentados a diciembre 2000, e incluyendo también el negocio de mediaWays, el volumen de negocio de Telefónica DataCorp a finales del año 2000 habría sido de 1.487 Millones de euros. Esta es la posición de partida para el ejercicio 2001 que se presenta como el primero en el que Telefónica DataCorp va a operar de forma completa según el modelo de línea de negocio Global.

GRUPO TELEFÓNICA MEDIA

El ejercicio 2000 del Grupo Telefónica Media se ha caracterizado por dos hechos relevantes que afectan a sus resultados económicos. Por un lado, un cambio significativo de su perímetro de consolidación, destacando la incorporación de ATCO, en la que se ha incrementado la participación del 26,8% hasta el 100% a lo largo del ejercicio, pasando a ser consolidado por integración global, cuando en el primer trimestre aparecía consolidado por puesta en equivalencia y la entrada de Endemol, que pasa a consolidarse por integración global desde agosto y, por otro lado, los elevados saneamientos llevados a cabo de las inversiones en Latinoamérica y los derechos del futbol.

La integración de los estados financieros de la compañía holandesa Endemol y del grupo argentino ATCO ha supuesto una nueva dimensión en los ingresos consolidados y EBITDA del Grupo Telefónica Media.

Los ingresos en el ejercicio 2000 alcanzan los 730,5 millones de euros frente a unos ingresos del ejercicio 1999 de 98,2 millones de euros. Por compañías Endemol con unas ventas de 347,8 millones de euros representa el 47,6% sobre las ventas del Grupo y Atco con 225,1 millones de euros representa el 30,8 %. Las sociedades Telefónica Servicios Audiovisuales y Onda Cero Radio alcanzan unas ventas que superan los 53 millones de euros y la productora de cine Lola Films y St-Hilo se sitúan por encima de los 15,8 millones de euros.

El resultado de las inversiones de Telefónica Media ofrece un saldo negativo de 499,9 millones de euros, un 484,7% inferior al de finales del ejercicio 1999. Este resultado se debe al importante esfuerzo de saneamiento que se ha llevado a cabo en el ejercicio, que asciende a más de 696,2 millones de euros, de los que la mayor parte corresponde a ATCO (363,4 millones de euros), así como a los resultados de Vía Digital, en su esfuerzo por ganar cuota de mercado, que alcanzan 123,4 millones de euros negativos, un 12,1% mayor que en 1999. Esta circunstancia, diluye la aportación positiva de otros activos como son, Antena 3, que aporta 56,9 millones de euros, y Pearson, que aporta 52,8 millones de euros.

La amortización del fondo de comercio ha tenido un crecimiento muy importante (150,1%) en el ejercicio, como consecuencia de las inversiones realizadas en el ejercicio, alcanzando los 93,8 millones de euros frente a los 37,5 millones de euros de 1999.

Por último, el resultado neto de las inversiones alcanza un valor negativo de 627,1 millones de euros como consecuencia de las razones mencionadas anteriormente.

Antena 3

Antena 3 se ha consolidado a lo largo de 2000 como la segunda cadena en audiencia de España tras TVE1, con una cuota en diciembre del 21,4% y manteniendo el liderazgo por segmentos de población entre el público infantil, jóvenes y amas de casa con niños.

El mercado de publicidad en televisión creció en España un 9,4% con respecto a 1999, mientras que los ingresos por este concepto de Antena 3 han crecido a un ritmo del 11,2% y manteniendo una tendencia favorable en la relación entre cuota de mercado y cuota de audiencia, al alcanzar a finales de ejercicio un ratio de 1,30 frente al 1,21 de 1999.

Desde el punto de vista financiero, los ingresos han alcanzado los 600,1 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 9,8% respecto a 1999, mientras que el EBITDA crece a un ritmo del 9,9% respecto a 1999 hasta alcanzar los 194,8 millones de euros, lo que supone un margen sobre ingresos del 32,5%. Finalmente, el resultado neto de Antena 3 ha alcanzado los 137,7 millones de euros, un 13,9% más que en el mismo período del ejercicio anterior.

Vía Digital

La Compañía ha superado con éxito el objetivo marcado para el ejercicio 2000 de obtener 600.000 abonados, contando con 633.059 a 31 de diciembre (43,8% más que en 1999).

A lo largo de todo el ejercicio Vía Digital ha continuado con su estrategia de captación de clientes dentro de un entorno competitivo creciente, como se demuestra por la aparición de nuevos competidores (Quiero TV), la mayor actividad de las empresas de cable o la estrategia de promociones agresivas llevada a cabo por Sogecable. Esta estrategia, fundamental para obtener masa crítica, ha tenido reflejo en los resultados de la Compañía.

Además, se ha llevado a cabo un esfuerzo muy importante para incorporar contenidos atractivos para la audiencia, que se ha traducido en la incorporación de formatos tan significativos como el US Golf Tour, Gran Hermano, Euroliga de Baloncesto, partidos de la selección española de fútbol y el pleno efecto de los acuerdos con distribuidoras norteamericanas (Disney, MGM, Universal, ...).

Resultado de las acciones anteriores, es la obtención de 193.000 nuevos abonados durante el ejercicio, cifra muy superior a cualquier otro competidor tanto en términos absolutos (122.000 Sogecable) como en términos relativos (crecimiento del 43,9% frente al 22,9% de la media del sector y el 6,7% de Sogecable).

Desde el punto de vista financiero, resaltar que los ingresos han alcanzado los 221,6 millones de euros, un 60,2% más que en 1999.

Endemol

El ejercicio 2000 de Endemol Entertainment dentro del Grupo Telefónica ha sido de 5 meses (agosto-diciembre) con el fin de integrarse dentro del sistema de información y reporting del Grupo Telefónica. Anteriormente a su integración los ejercicios económicos eran de 1 de agosto hasta 31 de julio.

Durante estos 5 meses la facturación de Endemol alcanzó los 347,8 millones de euros, cifra superior a los 237 millones de euros que presentó Endemol para los primeros 6 meses de su ejercicio anterior, en los que ha tenido una gran influencia el éxito de Gran Hermano en todos los países en que se ha emitido. A su vez, el EBITDA de estos 5 meses considerados alcanzó los 66,8 millones de euros, comparado con los 30,5 millones de euros que obtuvo para los primeros seis meses de su ejercicio pasado.

ATCO

Durante este trimestre se ha producido la incorporación a las cuentas de Telefónica Media del 26,8% restante de ATCO.

ATCO se caracteriza por poseer la primera plataforma de televisión en abierto de Argentina (Telefe) y la tercera de Latinoamérica, con una cuota en su país de origen superior al 38%.

Sin embargo, desde el punto de vista financiero, los ingresos de explotación disminuyen un 27% respecto al mismo período del ejercicio anterior, mientras que los gastos de operaciones sólo disminuyen un 13%. El EBITDA, por su parte, aún siendo positivo, registra un descenso del 95% respecto a 1999.

De acuerdo con los criterios de prudencia contable se ha llevado a cabo un saneamiento significativo en el último trimestre de ejercicio como consecuencia, entre otras cosas, de material fílmico no aprovechable, pérdidas en publicidad por canje, provisión para pagos de aranceles y amortización acelerada de fondos de comercio

En definitiva, Telefónica Media se enfrenta al reto de reestructurar esta compañía con gran potencial de futuro, gracias a su buen posicionamiento de mercado, pero con graves deficiencias financieras, tarea para la cual se encuentra plenamente capacitado el actual equipo gestor de Telefónica Media como quedó demostrado con Antena 3, que ha pasado, en menos de tres años, de ser una empresa con significativos problemas financieros a ser la empresa de TV en abierto más rentable de toda Europa.

GRUPO TERRA-LYCOS

Sin duda, el hecho más relevante del cuarto trimestre del 2000 ha sido el cierre de la adquisición de Lycos a finales de Octubre, después de que la transacción recibiera el respaldo del 98% de los accionistas de Lycos en la Junta General que se celebró para este fin. Por tanto, las cuentas que consolidan en el Grupo Telefónica incluyen únicamente los resultados de Lycos desde el momento de su adquisición, es decir, los últimos dos meses del año.

Después del anuncio el pasado 16 de mayo en el que Terra hizo pública su intención de adquirir Lycos Incorporated, la principal red multimarca de Internet, la culminación de dicha transacción con éxito ha dado lugar al nacimiento de la primera empresa auténticamente global de Internet, presente en 41 países, facilitando la convergencia de servicios, contenidos y distribución.

Esta adquisición, en definitiva, ha dado lugar a la creación de un nuevo portal mediático y global de Internet con unas dimensiones y alcance global muy superiores a cualquier otra compañía de Internet o media del mundo.

En cuanto a magnitudes operativas, Terra Lycos concluye el ejercicio con 6,1 millones de suscriptores, incluyendo los clientes procedentes de Lycos Europe, lo que supone 4,8 millones más que a diciembre de 1999, de los cuales el 67% estaban en España y Latinoamérica y el resto en Europa. Durante el último trimestre, Terra Lycos ha logrado captar más de 1,2 millones de nuevos suscriptores de acceso. En particular, es destacable la cifra de suscriptores de banda ancha, que se ha ido duplicando trimestre a trimestre durante todo el año, alcanzando la cifra de 41.000 a finales de 2000, lo que supone un aumento del 141% respecto al trimestre anterior.

Por su parte las páginas vistas al mes de Diciembre crecieron en cifras proforma un 227% respecto al año anterior, superando los 350 millones de páginas vistas por día de media durante dicho mes.

Especialmente destacada ha sido la actividad en el campo de adquisiciones y alianzas estratégicas. Terra-Lycos se ha centrado a nivel global en adquirir o invertir en activos que potencien la integración vertical de los contenidos, incrementen la duración de las visitas de los usuarios y aumenten el alcance de nuestra audiencia. Las principales transacciones en dicho sentido han sido:

- Spray, compañía de medios de comunicación adquirida por Lycos Europe en octubre pasado y líder en Europa, que ofrece a los consumidores una red de portales específicos para cada país con contenidos de carácter local, servicios de comercio electrónico y comunicaciones. Con esta adquisición, Lycos Europe se ha convertido en el portal líder del centro y norte de Europa.
- Multimanía, el sitio líder de las comunidades online en Francia adquirido por Lycos Europe en noviembre pasado, y con el que se ha configurado como la oferta de portal más completa en Francia.
- OneTravel: el pasado mes de noviembre Terra-Lycos anuncia la creación de una joint venture con Amadeus para adquirir una participación mayoritaria de OneTravel.com, uno de los diez portales más importantes de Estado Unidos especializados en viajes.
- Bumeran: Terra-Lycos adquirió en noviembre una participación mayoritaria de Bumeran.com International Holdings, Ltd., la web número dos de recursos humanos de Latinoamérica.
- Raging Bull: una vez concluido el trimestre, Terra-Lycos anunció la adquisición de esta comunidad financiera, líder en la web.
- Iberwap: también tras el cierre del trimestre, Terra-Lycos anunció la adquisición de Iberwap, proveedor líder de servicios y contenidos de cartografía digital en España.
- Acuerdo con Bertelsmann: como parte del acuerdo de fusión, Terra-Lycos formalizó acuerdos comerciales con Bertelsmann y con Telefónica por valor de 1.000 millones de dólares en los próximos cinco años para la venta a estas compañías de servicios de publicidad, colocación e integración. Además, Terra-Lycos obtiene acceso al destacado catálogo de Bertelsmann de libros, música, televisión, cine y otros contenidos mediáticos en condiciones preferenciales.

En cuanto a la evolución económico-financiera, la cifra de ingresos consolidados, que consideran el efecto de Lycos durante los 2 últimos meses del año 2000, asciende a 304 millones de euros, cifra un 657% superior a la del año anterior. El EBITDA como porcentaje de los ingresos supuso una pérdida del -118%, que comparado con el -193% del año anterior, demuestra la paulatina mejora de los márgenes de la compañía en su camino hacia la rentabilidad.

Los resultados proforma de Terra Lycos dan una idea más precisa de la evolución de la compañía, ya que el efecto de incluir Lycos en las cuentas se lleva a cabo en todos los períodos a los que se hace referencia. Así, Terra Lycos obtuvo unos ingresos proforma a diciembre de 2000 de 569 millones de euros, un 87% más que en la misma fecha del año anterior. Durante el último trimestre

del año, los ingresos proforma fueron de 188 millones de euros, un 29% superiores al trimestre anterior. El 75% de los ingresos se generaron en el área de media, que incluye publicidad y comercio electrónico, mientras que el restante 25% corresponde a los ingresos del negocio de acceso.

La adquisición de Lycos ha producido una inmediata mejora en los márgenes de la compañía. Así, mientras el EBITDA no proforma (sin incluir Lycos) en 1999 ascendía al -193% como porcentaje de los ingresos, durante el año 2000 y gracias a la adquisición de Lycos y a la mejora de los márgenes en Latinoamérica, el mismo margen EBITDA proforma (incluyendo Lycos) se situó en el -66%.

TPI - PAGINAS AMARILLAS

Los cambios en el perímetro de consolidación contable previa a la salida a Bolsa de la compañía en junio de 1999, dificultan la comparación entre los ejercicios 1999 y 2000, de ahí que comparemos los resultados del grupo consolidado a 31 de diciembre de 2000, con la cuenta de resultados proforma de 1999, en la que eliminamos los efectos de las compañías que salen del perímetro de consolidación.

El año 2000 ha supuesto una aceleración de la estrategia de expansión internacional del Grupo TPI. Así se ha consolidado la posición del Grupo en Brasil, cuyos ingresos ascienden a 34,7 millones de euros, y representan el 8% del total de ingresos del grupo consolidado. A su vez, se ha reforzado la presencia internacional con la compra del 51% del capital de Publiguías, empresa líder en el mercado chileno de directorios.

Asimismo, se ha consolidado la estrategia de diversificación en Internet con un fuerte crecimiento en tráfico, páginas vistas y visitas (multiplicándose por tres), que llevan aparejado un crecimiento de ingresos del 190% hasta los 7,8 millones de euros.

Este buen comportamiento en todas las líneas de negocio, trae como resultado un crecimiento del EBITDA del 11,2% hasta los 121,3 millones de euros. El resultado neto, por su parte, experimenta una caída del 12,8% como consecuencia, fundamentalmente, de unos menores resultados extraordinarios antes de impuestos por importe de 22,3 millones de euros. Sin embargo, los recursos generados, en los que se elimina el efecto de los resultados extraordinarios, experimentan un crecimiento del 23,3% hasta los 85,1 millones de euros.

Por lo que respecta a TPI España, los ingresos crecen un 12,1% con respecto a 1999 hasta un total de 376,8 millones de euros, debido fundamentalmente al crecimiento de los ingresos del producto papel, que crecen un 10% y a los productos multimedia, que crecen un 106%.

El crecimiento del producto papel se deriva, por un lado, de la evolución positiva de los ingresos de Páginas Amarillas, que crecen un 9,2%, principalmente por el incremento del 12,7% en el ingreso medio por cliente, lo que sirve para compensar el descenso del 3,1% en el número de clientes y, por otro lado, por el incremento del 11,7% de los ingresos publicitarios y de edición y distribución de Páginas Blancas. Los ingresos de publicidad en Páginas Blancas crecen un 10,6%, principalmente por la publicación de 61 guías, comparado con las 47 que se publicaron en 1999 (6 son nuevas publicaciones y 8 son desgloses realizados para igualar los ámbitos a Páginas Amarillas) y por el crecimiento del 86,6% de las ventas realizadas por la fuerza de ventas de TPI, que compensa la disminución de ingresos procedentes de Telefónica por la incorporación definitiva de su cartera de clientes a la cartera de TPI. Los ingresos de edición y distribución crecen un 14,9% como consecuencia de la publicación de un mayor número de libros con respecto a 1999.

El crecimiento del producto multimedia se explica por el buen comportamiento de las Páginas Amarillas Online, cuyos ingresos prácticamente se triplican con respecto a 1999 (los clientes superan los 63.000, un 273% respecto a 1999), los ingresos por venta de banners, que alcanzan

el millón de euros (10,4% del total de ingresos Online) y por los ingresos de Páginas Habladas que crecen un 16,3% respecto a 1999 (24,8% 4t00 vs 4t99)

Es destacable, desde el punto de vista operativo, que en el cuarto trimestre se alcanzan 4,5 millones de visitas, lo que supone un incremento del 58% respecto al trimestre anterior y del 172,5% respecto al último trimestre de 1999, así como el número de páginas vistas, que en el último trimestre alcanzó la cifra de 81,1 millones, lo que supone un crecimiento del 37,6% con respecto al trimestre anterior y de un 132% respecto al último trimestre de 1999.

El EBITDA, por su parte, recoge un crecimiento del 16,2% alcanzando los 125,8 millones de euros y situando el margen de EBITDA 120 puntos básicos por encima del registrado en 1999. Esta mejora del margen de EBITDA no se traduce en un crecimiento del Beneficio Neto, que cae un 14% con respecto a 1999 debido fundamentalmente a los menores resultados extraordinarios mencionados anteriormente (que tienen su origen principalmente en las plusvalías generadas por la venta de empresas filiales previa la Salida a Bolsa de TPI). Los recursos generados, que eliminan el efecto de los resultados extraordinarios, crecen un 27,7% hasta los 0,5 millones de euros.

Para finalizar, es conveniente destacar que TPI Brasil ha obtenido unos ingresos de 14,2 millones de euros procedentes del acuerdo comercial que mantiene con la empresa editora Listel. Listel durante el año 2000 ha publicado un total de 58 guías de Páginas Blancas, 28 guías de Páginas Amarillas y 9 callejeros. Por otra parte la compañía ha obtenido un total de 20,6 millones de euros por la edición y publicación de un total de 3 guías de Páginas Blancas (Sao Paulo capital, Guarulhos y Riberão do Preto), como resultado de su relación comercial con el operador de telefonía fija de Sao Paulo Telesp.

ATENTO

Durante el segundo semestre del año 2000, Atento ha entrado en una fase de consolidación de su negocio, pasando así de una etapa de crecimiento e inversión a otra de generación de resultados. Los principales objetivos de la compañía han sido, en primer lugar la selección de contratos con grandes clientes, que permitan crear relaciones duraderas y de alto valor añadido; en segundo lugar, una más eficiente gestión operativa para mejorar los márgenes de la compañía; y finalmente, un mayor control del nivel de gasto e inversión, para poder así obtener la rentabilidad adecuada.

La actividad comercial de Atento durante el cuarto trimestre ha estado enfocada en reforzar la relación de Atento como socio estratégico de las empresas del Grupo Telefónica; y en materializar los avances alcanzados durante el año en las gestiones con grandes clientes, en prestación de servicios que generen relaciones de larga duración y de alto valor agregado. En lo que respecta al mercado interno, el área comercial está desarrollando una estrategia de CRM para varias empresas del Grupo Telefónica, donde destaca el caso de Atento Chile que en el cuarto trimestre asumió todo el servicio de atención al cliente de CTC. Por lo que se refiere al mercado externo, durante este trimestre se avanzó en acuerdos globales con CIGNA, Citibank, Direct TV, Unilever, Disney entre otros.

En lo que respecta al aspecto financiero, los ingresos totales del Grupo Atento a finales de 2000 alcanzaron los 526,9 millones de euros, lo que supone un crecimiento de 133% respecto a 1999. El mercado externo generó ingresos por valor de 160,7 millones de euros lo cual representa un incremento del 648% frente a la cifra registrada en 1999, lo que supone que ya el 30,7% de los ingresos del Grupo proceden de fuentes externas al Grupo Telefónica.

Igualmente es destacable, la creciente diversificación geográfica de los ingresos ya que, si bien entre Brasil y España suponen aún un 86% de los ingresos del Grupo, no es menos cierto que el resto de países ha incrementado considerablemente su aportación hasta suponer el 14% restante (Chile supone un 8%, Perú un 3%).

El EBITDA del año 2000 asciende a 25,2 millones de euros, lo que supone una caída del 17,0% respecto al cierre de 1999, situando el margen sobre ingresos en el 4,9%. Esta caída se debe a los mayores gastos, con carácter no recurrente, en que ha incurrido el Grupo para el lanzamiento de operaciones en nuevos países y a los gastos incurridos para consolidar las diferentes operaciones en una sola compañía.

Para finalizar, es interesante señalar que el año 2000 ha sido un ejercicio crítico en la gestión de Atento, permitiendo avanzar en la transición de una empresa en proceso de "start up" a una etapa de consolidación de sus actividades, que permitan posicionar a Atento como una empresa líder en presencia global, participación en los mercados y con niveles de rentabilidad comparables a otras empresas líderes de la industria global de terciarización de servicios de CRM.

PARA MAYOR INFORMACIÓN CONTACTAR:

Subdirección General de Relaciones con Inversores.

Gran Vía 28, planta 3ª. 28013 Madrid.

Tel: 91- 584 47 00 / 584 47 02 / 584 03 06.

Fax: 91- 531 99 75.

E-mail: Francisco.Blanco@telefonica.es

E-mail: jaime.nicolasmoure@telefonica.es

E-mail: mariano.g.oliva@telefonica.es

www.telefonica.es

ANEXO

CAMBIOS EN EL PERÍMETRO Y CRITERIOS EN LA CONSOLIDACIÓN CONTABLE

- En el mes de diciembre, Telefónica, S.A. emitió 88.944.644 acciones de 1 euro de valor nominal, y con una prima de emisión de 10,230562 euros por acción, que fueron suscritas y desembolsadas en su totalidad mediante la aportación a Telefónica, S.A. de 404.555.475 acciones de la sociedad argentina CEI Citicorp Holdings, S.A. de un peso argentino de valor nominal cada una, aportando Ami Tesa Holdings, Ltd. 301.946.570 acciones e International Equity Investments, Inc. 102.608.905 acciones de CEI Citicorp Holdings, S.A. respectivamente, a los que consecuentemente se les han adjudicado en proporción a sus respectivas aportaciones las nuevas acciones emitidas por Telefónica, es decir, 66.385.284 acciones a Ami Tesa Holdings y 22.559.360 acciones a International Equity Investment que supone un participación en Telefónica del 1,53% y 0,52% respectivamente. Con esta operación, Telefónica participa directamente en el 80,91% del capital social de la sociedad, CEI Citicorp Holdings, que es propietaria del 50% de la sociedad argentina Compañía de Inversiones de Telecomunicaciones, S.A. que, a su vez, es titular del 52,88% del capital social de Telefónica de Argentina, S.A., de un 26,82% del capital social de la sociedad argentina Atlántida de Comunicaciones, S.A., y de un 26,82% del capital social de la sociedad argentina AC Inversora, S.A

Con posterioridad al cierre de la operación de canje, se procederá a la reducción del capital social de CEI Citicorp Holdings por amortización de sus acciones, mediante restitución de aportaciones al resto de accionistas con objeto de que Telefónica sea titular del 100% del capital de dicha sociedad.

Al cierre del ejercicio se ha consolidado esta sociedad por integración global.

- En virtud del acuerdo alcanzado en el Consejo de Administración de 12 de enero de 2000, en el mes de marzo se constituyó la sociedad Telefónica Móviles, S.A. con un capital inicial de 3.005.060 euros. Esta sociedad agrupará todos los negocios de comunicaciones móviles del Grupo en el mundo, actualmente con presencia en España, Latinoamérica, Europa y Magreb, a través de un proceso ordenado que culminará en el próximo ejercicio. Tras la salida a bolsa de Telefónica Móviles, S.A. en noviembre de 2000 a través de una Oferta Pública de Suscripción de acciones, el Grupo Telefónica disminuyó su participación directa e indirecta en esta sociedad hasta el 92,15% que posee al 31 de diciembre de 2000. El resultado generado por esta operación (2.899,3 millones de euros), se encuentra recogido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta en el epígrafe “beneficios por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas”. Esta sociedad se consolida por el método de integración global.
- En el mes de septiembre, Telefónica ha vendido 11.415.264 acciones ordinarias de la sociedad filial Telefónica Publicidad e Información, equivalentes al 3,1% de su capital social. Esta operación ha supuesto para el Grupo Telefónica un beneficio de 105,6 millones de euros que se encuentra recogido en el epígrafe “beneficios por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. La participación actual de Telefónica en el capital de TPI tras esta operación, alcanza el 59,87%. La sociedad continúa consolidándose por el método de integración global.
- Telefónica, S.A. ha vendido a los Fondos de Inversión European Renaissance Fund y European Strategic Investors Holdings, gestionados por Arlington Capital Investors Limited, un 6,1% del capital de la sociedad Amper, S.A. en el mes de febrero, obteniendo el grupo Telefónica unas plusvalías de 5,4 millones de euros que se encuentran recogidas en el epígrafe “beneficios por enajenación de participaciones en sociedades consolidadas” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta. La sociedad continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia con el 6,1% de participación que mantiene el Grupo.

- Telefónica ha constituido en el mes de junio del presente ejercicio la sociedad norteamericana B2B, Inc., con un capital autorizado de diez millones de dólares USA.
- En el mes de junio, la sociedad Media Park, S.A. aumentó su capital social en 55.704 nuevas acciones de 60,1 euros de valor nominal cada una, con una prima de emisión de 1.072,8 euros por cada acción. El Grupo Telefónica acudió a la ampliación de capital suscribiendo la totalidad de las nuevas acciones. Con esta operación, y al 31 de diciembre de 2000 el Grupo Telefónica Media pasó a detentar el 25% del capital de la sociedad. La sociedad se integra en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia.
- Telefónica ha adquirido en el mes de junio el 100% de la sociedad Zeleris Soluciones Integrales, S.L., por un importe de 3.005,6 euros. La sociedad se ha consolidado por el método de integración global.
- En el mes de mayo, se procedió a la ejecución del aumento de capital social en 14.477.109 acciones de un euro de valor nominal y con una prima de 8,5 euros cada una de ellas con aportación no dineraria de 163.395.785 acciones de la sociedad Vigil Corp y de 35.562.111 acciones de la sociedad Ambit, acciones representativas del 100% y del 22,15%, respectivamente, del capital social de ambas sociedades. Con esta operación, el grupo Telefónica ha alcanzado una participación en la sociedad argentina Atlántida Comunicaciones, S.A. del 62,58% (35,76% antes). Posteriormente, Telefónica Media ha adquirido una participación adicional del 10,6%, con lo que el porcentaje de participación total sobre la sociedad ATCO, incluida la parte detentada por CEI, se eleva al 100%, por tanto se ha pasado a integrar por primera vez, por el método de integración global, en los estados financieros consolidados del grupo Telefónica.
- Con fecha 2 de agosto, Telefónica, S.A. emitió 213.409.097 nuevas acciones ordinarias de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, con una prima de emisión de 2,875 euros por acción, las cuales fueron entregadas a los accionistas de Endemol Entertainment Holding, N.V., a cambio de acciones representativas del 99,2% del capital social de dicha sociedad. La sociedad se ha integrado en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.
- La sociedad filial Endemol Entertainment Holding, ha vendido durante los meses de agosto y septiembre el 25,1% de la sociedad German Film and TV Distributor Helkon, obteniendo unas plusvalías de 45,5 millones de euros. También ha vendido el 25% del portal de Internet español, Telépolis, obteniendo unas plusvalías de 2,3 millones de euros. Estos resultados se encuentran recogidos en el epígrafe “beneficios por enajenación de sociedades consolidadas” de la cuenta pérdidas y ganancias adjunta.
- Con fecha 4 de julio, Telefónica, S.A. emitió 157.951.446 nuevas acciones de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, con una prima de emisión de 8,129 euros por acción, que se entregaron a los accionistas y tenedores de American Depositary Shares (ADS) de Telefónica de Argentina, S.A., que aceptaron la oferta de canje, que representaban un 44,27% del capital social. Con esta operación, el Grupo Telefónica participa, directa e indirectamente, en un 92,87% del capital social de la citada sociedad. La sociedad continúa incorporándose a los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.
- Con fecha 6 de julio, Telefónica, S.A. emitió 90.517.917 nuevas acciones de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, con una prima de emisión de 2,995 euros por acción, que se entregaron a los accionistas y tenedores de American Depositary Shares (ADS) de Tele Sudeste Celular Participações, S.A., que aceptaron la oferta de canje, representativas del 68,41% de su capital social. Adicionalmente se ha iniciado un proceso de reestructuración societaria en dicha sociedad y sus filiales. En el ejercicio 2000 y en este contexto Tele Sudeste Celular Participações, S.A. ha procedido a realizar una ampliación de capital mediante aportaciones no dinerarias dirigida a los accionistas minoritarios de las operadoras donde

participa, Telerj y Telest mediante la cual ha pasado a tener el 100% del capital de las mismas. Con estas operaciones, el Grupo Telefónica participa a través de la sociedad filial Telefónica Móviles al 31 de diciembre de 2000, directa e indirectamente, en un 75,57% del capital social de la citada sociedad. La sociedad continúa incorporándose a los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.

- Con la misma fecha del párrafo anterior, Telefónica, S.A. emitió 371.350.753 nuevas acciones de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, con una prima de emisión de 10,91 euros por acción, que se entregaron a los accionistas y tenedores de American Depositary Shares (ADS) de Telecomunicações de Sao Paulo, S.A. - Telesp, que aceptaron la oferta de canje, representativas del 61,96% de su capital social. Con esta operación, el Grupo Telefónica participa, directa e indirectamente, en un 86,61% del capital social de la citada sociedad. La sociedad continúa incorporándose a los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.
- Con fecha 11 de julio, Telefónica, S.A. emitió 80.954.801 nuevas acciones de 1 euro de valor nominal cada una de ellas, con una prima de emisión de 8,072 euros por acción, que se entregaron a los accionistas y tenedores de American Depositary Shares (ADS) de Telefónica del Perú, S.A., que aceptaron la oferta de canje, representativas del 53,12% de su capital social. Con esta operación, el Grupo Telefónica participa, directa e indirectamente, en un 93,22% del capital social de la citada sociedad. La sociedad continúa incorporándose a los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.
- Telefónica, S.A., ha constituido en el mes de julio la sociedad holandesa Emergia Holding, N.V. suscribiendo y desembolsando en su totalidad el capital social inicial de la nueva sociedad, que se eleva a 46.000 euros.
- El 27 de julio de 2000, Telefónica, S.A. suscribió en su totalidad, la ampliación de capital que realizó la sociedad Emergia Holding, por un importe de 321,5 millones de euros, desembolsando como aportación no dineraria el 100% del capital social de la sociedad Emergia Uruguay, S.A.
- Con fecha 28 de septiembre de 2000, la sociedad Emergia Holding, realizó una nueva ampliación de capital de 18.876.405 acciones de 0,10 euros de valor nominal, que, en virtud de los acuerdos firmados con la sociedad Tyco Gamma Ltd., ésta suscribió y desembolsó en su totalidad. El resultado generado por esta operación (33,2 millones de euros), se encuentra recogido en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada adjunta en el epígrafe "beneficios por enajenación de sociedades consolidadas". Tras esta operación, el capital de la sociedad Emergia Holding, se eleva a 298.876.415 acciones de 0,10 euros de valor nominal, en el que Telefónica participa directamente con un porcentaje del 93,68%. La sociedad se ha integrado en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.
- La sociedad Utilicare Servicios Asistenciales, S.A., en la que participaba en el 70% de su capital la sociedad Telefónica Consultora de Proyectos, S.A., sociedad filial 100% de Telefónica, S.A., ha sido liquidada durante el primer trimestre del ejercicio 2000. La sociedad, que se integraba en los estados financieros del grupo Telefónica por el método de integración global, ha causado baja de los mismos.
- Telefónica, S.A., en virtud de los acuerdos alcanzados con el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, S.A., ha vendido a éste en el mes de enero el 3% del capital de la sociedad Terra Networks, S.A., obteniendo el grupo Telefónica unas plusvalías de 453,6 millones de euros.
- En el mes de diciembre Telefónica ha adquirido 3.386.172 acciones de la sociedad Terra Networks correspondiente a un 0,545% del capital social de ésta sociedad. La sociedad,

participada por el grupo, directa e indirectamente en un 36,87%, continúa incorporándose a las cuentas consolidadas del Grupo Telefónica por el método de integración global.

- Con fecha 20 de enero de 2000 la sociedad adquiere el 24,6% pendiente de TMP Worldwide España (TMP), alcanzando el 100% de la sociedad. El 23 de noviembre de 2000 TMP amplió capital en la cantidad de 0,3 millones de euros, con una prima de emisión de 9,3 millones de euros siendo suscrita en su totalidad por TPI mediante la aportación no dineraria de 941 participaciones de International Publishing Group 2000 S.L. (IPG).

Anteriormente el 19 de julio de 2000 TPI había adquirido el 90,48% de IPG por un importe de 9,6 millones de euros, mediante una aportación dineraria por valor de 2,1 millones de euros y otra no dineraria consistente en 414.831 acciones de TPI por importe de 0,02 millones de euros y una prima de emisión de 7,5 millones de euros.

- El 29 de diciembre de 2000 se produce la fusión por absorción de International Publishing Group 2000, S.L. por Goodman Business Press, S.A.U (Goodman) adquiriendo ésta última la titularidad del patrimonio conjunto. Con esta misma fecha TMP se fusiona con la sociedad resultante de la fusión anterior, adquiriendo todo su patrimonio y procediendo al cambio de su denominación social por Goodman.
- Con fecha 27 de marzo de 2000 la sociedad adquiere el 42,91 % de Buildnet por valor de 0,02 millones de euros. El 27 de octubre de 2000 Buildnet reduce capital con el objetivo de sanear pérdidas de ejercicios anteriores, y simultáneamente lo amplía por valor de 0,2 millones de euros suscribiendo TPI 0,1 millones de euros alcanzando su participación el 46,35%. La sociedad continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- Con fecha 12 de julio de 2000 la sociedad constituye con un capital social de 0,1 millones de euros, respectivamente, las siguientes sociedades: Iniciativas de Mercados Interactivos, S.A.U. (IMI) con objeto de desarrollar el comercio electrónico entre empresas. La sociedad se ha registrado por su coste de adquisición.
- TPI constituyó la sociedad Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U. (TPI Internacional), cuyo objeto social es la dirección y gestión de valores representativos de fondos propios de entidades no residentes en territorio español, siendo su capital 100% propiedad de TPI.
- A 31 de diciembre de 2000 TPI Internacional es propietaria del 51% de la sociedad chilena Publiguías Chile (a través de la participación de Publiguías Holding, S.A). Ambas sociedades se consolidan por el método de integración global.
- En el mes de Agosto, TPI adquirió la sociedad Guía Local Networks, S.A., desembolsando en la operación 1,6 millones de euros, por el 20% de su capital. Esta sociedad se ha incorporado por el método de puesta en equivalencia.
- El grupo Terra adquirió en el mes de marzo el 5% adicional del capital de la sociedad Terra Networks Guatemala, S.A., desembolsando en la operación 500.000 dólares USA. Con esta adquisición el grupo Terra controla la totalidad del capital de la sociedad, que sigue incorporándose a los estados financieros del grupo Telefónica por el método de integración global.
- En el mes de enero el grupo Terra participó en la constitución de la sociedad Electronic Trading System, S.A. Terra Networks, S.A. tiene una participación del 10% del capital social, que asciende a 24.040.482 euros. Esta sociedad se ha incorporado al coste de adquisición.
- Terra Networks Venezuela, S.A., participada por Terra Networks en un 100% se constituyó el 2 de febrero de 2000 con un capital inicial de 640 mil bolívares. Esta sociedad es la titular del

portal Terra en Venezuela (antes Chévere) que fue adquirida por 4 millones de dólares USA. Ambas sociedades se consolidan por el método de integración global.

- Terra Networks Colombia Holding, S.A., fue constituida el 30 de marzo de 2000. El Grupo Terra Networks participa directa e indirectamente en el 99,9% de su capital.
- En el mes de julio Terra Networks Colombia Holding, S.A., adquirió el 65% de la sociedad LaCiudad.com, S.A. por un importe de 20 millones de dólares USA. Ambas sociedades se consolidan por el método de integración global.
- En el mes de marzo Terra Networks, S.A. conjuntamente con Amadeus Global Travel Distribution, S.A. constituyeron la sociedad Red Universal de Marketing y Bookings Online, S.A. (RUMBO), con un capital social de 1 millón de euros. Terra Networks, S.A. posee el 50% y Amadeus Global Travel Distribution, S.A. el 50% restante, desembolsando, cada una de ellas, 0,5 millones de euros. La sociedad se ha integrado en los estados financieros consolidados del grupo Telefónica por el método de integración global.
- En el mes de marzo, Terra Networks, S.A. adquirió el 100% de las acciones de la sociedad Terra Networks Uruguay, S.A. (hasta ese momento se denominaba Stener, S.A.) con un capital de 6.010,1 euros. Esta sociedad se consolida por el método de integración global.
- En el mes de enero, Terra Networks, S.A. adquirió el 100% de la sociedad Terra Networks Serviços de Acesso a Internet e Trading, Sociedade Unipessoal, Lda., que tiene un capital social de 5.000 euros, equivalente al precio de adquisición por parte de Terra Networks, S.A. Actualmente la sociedad se encuentra sin actividad.
- En el mes de julio Terra Networks, constituyó con un capital de 0,1 millones de euros la sociedad Terra Networks Intangibles, registrándose en los estados financieros por su coste de adquisición.
- En febrero de 2000 la sociedad filial Terra Networks USA Inc. adquirió una participación minoritaria por importe de 45 millones de dólares USA en la sociedad DeRemate.com Inc., la principal empresa de subastas on-line de América Latina. DeRemate.com es el sitio que permite a millones de personas conectarse entre sí para realizar transacciones de compra y venta e inició sus operaciones en Argentina el 31 de agosto de 1999.
- En el mes de abril de 2000 Terra Networks, S.A. llegó a un acuerdo con TelePizza, S.A. para la constitución de una joint venture para desarrollar y explotar de manera conjunta la actividad de comercialización, a través de redes de comunicación como Internet o la telefonía móvil, de productos como libros, vídeos, CDs, tarjetas prepago, productos de entretenimiento, etc., con distribución y entrega en plazos entre 1 y 24 horas. El acuerdo también establece que participará en la prestación de los servicios telemarketing y atención telefónica de la joint venture. En el mes de julio de 2000 Terra Networks, S.A. y TelePizza constituyeron la sociedad A Tu Hora, S.A., una sociedad con una participación del 50% cada una de ellas, con un capital social de 2,6 millones de euros y unos fondos propios de 5,6 millones de euros.
- En el mes de junio, Terra Networks, S.A., a través de su filial al 100% Terra Networks España, S.A. (antes Telefónica Servicios y Contenidos por la Red, S.A.) adquirió un 90% adicional de la sociedad Ifigenia Plus por 12,0 millones de euros, pasando a poseer el 100% de su capital social. Esta sociedad se consolida por el método de integración global.
- En el mes de julio, Terra Networks, S.A. aumentó su capital social mediante la emisión y puesta en circulación de 3.750.000 acciones ordinarias de 2 euros de valor nominal cada una, con una prima de emisión de 9 euros por acción, que se suscribieron y desembolsaron íntegramente mediante aportaciones no dinerarias consistentes en el 49% y el 10% de participación en el capital de las sociedades norteamericanas Terra Networks Access Services

USA Llc. y Terra Networks Interactive Services USA Llc., respectivamente. Con esta operación Terra Networks alcanza el 100% de participación en el capital de ambas sociedades, que continúan consolidándose por el método de integración global.

- En el mes de septiembre, Terra Networks ha realizado una nueva ampliación de capital social por un importe nominal de 70.967.742 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 35.483.871 nuevas acciones ordinarias de 2 euros de valor nominal cada una, con una prima de emisión de 60 euros por acción. Telefónica, S.A. ha acudido a la ampliación, suscribiendo y desembolsando 35.380.101 acciones.
- En el mes de octubre, la sociedad Terra Networks, S.A., amplió capital por un importe nominal de 604.063.948 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 302.031.974 acciones, de 2 euros de valor nominal cada una, de la misma serie y con los mismos derechos que las acciones actualmente en circulación, con una prima de emisión de 9 euros por acción.
- El objeto de la citada ampliación de capital fue la adquisición de la sociedad estadounidense Lycos Virginia, Inc., sucesora de la sociedad estadounidense Lycos, Inc., a través de un canje de acciones en virtud del cual Terra adquirió el 100% de las acciones de Lycos Virginia y los accionistas de ésta recibieron acciones de Terra en la proporción de 2,15 acciones de Terra por cada acción de Lycos Virginia. El valor de adquisición ascendió a 3.388,3 millones de euros. La sociedad se consolida por el método de integración global.
- También en el mes de septiembre, la sociedad Ordenamiento de Links Especializados, S.A., filial 100% de Terra Networks, ha adquirido el 100% de la sociedad Europa Press Comunicaciones, S.A. desembolsando en la operación 6,0 millones de euros. La sociedad adquirida, posee a su vez un 50% de la sociedad Advertising Quality, S.L., con lo que la participación directa e indirecta de Terra Networks en la sociedad Advertising Quality, S.L. es del 100%. Tanto ésta última sociedad como EP Comunicaciones, se integran en los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.
- El 13 de diciembre de 2000 Terra Networks, S.A. y la sociedad Bumeran.com International Holdings, Ltd. alcanzaron un acuerdo por el cual la primera adquirió el 83,2% de éste grupo empresarial por un importe de 8,7 millones de euros. Bumeran.com es un portal vertical de empleo y recursos humanos y fue fundado y lanzado oficialmente en Argentina en agosto de 1999. La sociedad se consolida por el método de integración global.
- En el mes de diciembre de 2000 Terra Networks adquirió una participación del 27,73% de la sociedad OneTravel.com, Inc. por un importe de 16,0 millones de euros. La sociedad se ha integrado por el método de puesta en equivalencia.
- El 13 de junio de 2000 Terra Networks participó en la constitución de la sociedad Inversis Valores y Bolsa, Sociedad de Valores, S.A., participando directa e indirectamente en un 10% de su capital social. La sociedad se ha registrado por su coste de adquisición.
- Durante el ejercicio 2000 se han constituido las sociedades filiales Terra Networks Operation, Inc., y Terra Networks Games, Co. participadas al 100% por el Grupo Terra Networks. La primera se ha incorporado a los estados financieros consolidados del Grupo por el método de integración global y la segunda se ha registrado por su coste de adquisición.
- El grupo Telefónica Internacional, ha vendido un 0,27% del capital de la sociedad estadounidense Infonet Services Corporation, obteniendo una plusvalía de 24,2 millones de euros. La sociedad continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- Telefónica de Argentina, S.A., sociedad filial del Grupo Telefónica, ha vendido en junio, el 100% de la sociedad Radio Llamada SACI, obteniendo una plusvalía de 0,5 millones de euros. La sociedad ha causado baja del perímetro de consolidación del Grupo Telefónica.

- La sociedad Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A., 43,64% propiedad del Grupo Telefónica Internacional, ha vendido en el mes de julio, el 40% de la sociedad CTC Metrópolis-Intercom, obteniendo unas plusvalías de 14,4 millones de euros. La sociedad ha causado baja del perímetro de consolidación del Grupo Telefónica.
- En el mes de julio, el Grupo Telefónica Internacional, ha enajenado la totalidad de las acciones que poseía sobre la sociedad CRT Fixa, correspondientes al 16,7% de participación en capital, obteniendo unas plusvalías de 60,0 millones de euros. La sociedad ha causado baja del perímetro de consolidación del Grupo Telefónica.
- En el mes de septiembre, la sociedad Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A., sociedad filial del Grupo Telefónica Internacional, ha adquirido el 20% de la sociedad Empresas de Tarjetas Inteligentes, S.A., desembolsando en la operación 158,6 millones de euros. La sociedad se consolida por el método de puesta en equivalencia.
- En virtud de determinados acuerdos firmados a principios del 2000 para la futura venta de Cablevisión, esta compañía se ha registrado durante el ejercicio en los estados financieros del Grupo Telefónica al valor teórico contable registrado en diciembre de 1999 (por el método de puesta en equivalencia en 1999).
- En diciembre de 1999, Telesp adquirió el 72,6% del capital de CETERP, que se registró al coste en los estados financieros del Grupo Telefónica, pasando a consolidarse por el método de integración global a partir de la toma de posesión por Telesp de esta compañía (3 de enero de 2000).
- Durante el mes de noviembre de 2000, se han producido diversas operaciones societarias y de reestructuración en SP Telecomunicações Holding, S.A., dando lugar a incrementos en el porcentaje que Telefónica Internacional, S.A. posee en este Holding. Destaca por su importancia la formalizada el pasado 27 de noviembre, cuando se hizo efectivo el contrato de permuta firmado el 19 de julio de 2000 entre Telefónica Internacional, S.A. y Portugal Telecom, S.A. en virtud del cual Telefónica Internacional, S.A. adquiere un 23% de participación adicional en SP Telecomunicações Holding, S.A. (controladora de Telesp) que ostentaba el grupo Portugal Telecom, a cambio de la cesión de su participación directa e indirecta del 35,8% en Portelcom Participações, S.A. (holding controlador de Telesp Celular, S.A.) y de un pago en efectivo de 59,8 millones de dólares estadounidenses en los plazos acordados al efecto.
- En el mes de noviembre de 2000, Telefónica Internacional, S.A. ha adquirido el 100% de Communication Technology, Inc., empresa, con sede en Miami (USA), por un precio de 16 millones de dólares estadounidenses. Esta sociedad se ha registrado por el coste de participación.
- La sociedad DTS Distribuidora de Televisión Digital, S.A., ha ampliado capital en el ejercicio 2000 en 189,3 millones de euros. La sociedad Telefónica Media, S.A. filial 100% de Telefónica, S.A., ha acudido a dicha ampliación adquiriendo un menor número de títulos del que le correspondía, disminuyendo su participación en el capital social de DTS hasta el 48,63%. La sociedad continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- Telefónica Media, S.A. ha adquirido a lo largo del ejercicio 344.625 acciones de la sociedad Antena 3 TV, aumentando su porcentaje en esta sociedad hasta el 47,42% que detenta en la actualidad. La sociedad continúa consolidándose por el método de puesta en equivalencia.
- Las sociedades Interocio Games, S.A. y la sociedad argentina Patagonik Films Group, S.A., participadas por Telefónica Media en un 50% y en un 30%, respectivamente, se han integrado en este ejercicio por el método de puesta en equivalencia.

- La sociedad Producciones Multitemáticas, S.A., filial 100% de Telefónica Media, ha constituido la sociedad Factoría de Contenidos Digitales, S.A., suscribiendo y desembolsando la totalidad de su capital social inicial, que se eleva a la cifra de 0,1 millones de euros. La sociedad se integra dentro de los estados financieros del Grupo Media por el método de integración global.
- A lo largo del ejercicio el Grupo Telefónica Media a suscrito y desembolsado acciones representativas del 70% del capital social de Euroleague Marketing, S.L. por importe de 0,04 millones de euros, la sociedad se integra por primera vez en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.
- Telefónica Media ha constituido la sociedad Telefónica Sport, S.A. suscribiendo el 100% del capital social y desembolsando el 25%. La sociedad se integra por primera vez en los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.
- Telefónica Media ha adquirido acciones representativas del 51% del capital del Grupo venezolano Rodven por un importe de 51,3 millones de euros. Esta sociedad se ha registrado por su coste de adquisición.
- El 22 de febrero de 2000 se creó la sociedad Telefónica Data Atlas, S.A. con un capital de 300 mil dirhams. Telefónica Datacorp, S.A. suscribió el 60% del capital social. La sociedad se ha registrado por su coste de adquisición.
- Con fecha 31 de marzo de 2000 la Junta General de Accionistas de Telefónica Data México, S.A. de C.V. aprueba una ampliación de capital, quedando fijado el valor de la participación de la sociedad, al 31 de diciembre de 2000, en 15,9 millones de euros.
- El 27 de abril de 2000 Telefónica Data México, S.A. de C.V. adquirió el 85% de Optel Telecomunicaciones, S.A. de C.V. por un importe de 16,4 millones de euros. Con fecha 18 de agosto de 2000, la Asamblea de Accionistas de Optel Telecomunicaciones, S.A. de C.V. acordó un aumento de capital por importe de 51.300.000 pesos mexicanos. Con fecha 15 de diciembre de 2000 la Asamblea de Accionistas de la citada compañía acordó una nueva ampliación de capital por importe de 57.000.000 pesos mexicanos. A dichas ampliaciones de capital acudieron Telefónica Data Holding, S.L. y Telefónica DataCorp, suscribiendo un 10% y un 15% respectivamente. Durante el ejercicio 2001 la sociedad dominante prevé traspasar su participación a Telefónica Data Holding, S.L. Ambas sociedades se consolidan por el método de integración global.
- Las sociedades colombianas Rey Moreno, S.A. y Telecomunicaciones Ganaderas, S.A., sociedades dependientes de Telefónica Datacorp, S.A. al 50% y 50,01%, respectivamente, se han integrado en el ejercicio 2000 por el procedimiento de integración global (en 1999 se integraban por el método de puesta en equivalencia).
- Telefónica Datacorp, S.A. (antes Telefónica Data), ha constituido la sociedad Telefónica Data Uruguay, S.A., con un capital inicial de 23 millones de dólares USA. La sociedad filial, se consolida por el método de integración global.
- Durante el ejercicio 2000, se han formalizado las inversiones en las sociedades Telefónica Data Brasil, S.A., Telefónica Data USA, Telefónica Data Canadá, Inc., y Telefónica Data Licensing, todas ellas propiedad 100% del Grupo Data. Las dos primeras sociedades se han incluido en los estados financieros del Grupo Data por el procedimiento de integración global. Las dos últimas se han registrado por su coste de adquisición.
- Telefónica Datacorp, S.A., ACEA y el Grupo Fiat acordaron crear la empresa ATLANET mediante la fusión de ACEA y Telexis. En esta nueva empresa, y desde el 28 de diciembre, fecha en la que se produjo la fusión de las sociedades ACEA y Telexis, creandose la sociedad

ATLANET, Telefónica Datacorp, S.A. participa en un 34%, ACEA en un 33% y Fiat-Ifil en un 33%. Para ello se tomaron las siguientes medidas:

- El 1 de septiembre de 2000 Telefónica Datacorp, S.A. adquirió el 30% de Telexis Spa., sociedad del Grupo Fiat. El 20 de octubre ACEA adquirió un 11,44% de sus propias acciones comprándoselas a Telefónica Datacorp, S.A., la cual poseía un 49% de ACEA.

La sociedad resultante tras éstas operaciones, ATLANET, Spa. se ha integrado en el ejercicio 2000 por el procedimiento de integración global.

- Telefónica Datacorp, S.A. adquirió el 20 de diciembre un 89,6% de la ampliación de capital de ACE, sociedad de la que poseía un 40%. Telefónica Datacorp, S.A. pasó a tener un 85% de ACE. En septiembre Telefónica Datacorp, S.A. ha desembolsado un primer dividendo pasivo del 25% de dicha ampliación.
- Con fecha 17 de octubre se constituyó la sociedad Telefónica Data Holding, S.L. suscribiendo Telefónica DataCorp el 100% de las acciones mediante aportación no dineraria. Dicha aportación ha incluido las participaciones en las sociedades European Telecom International, A.G.; Rey Moreno, S.A.; Telefónica Data Colombia, S.A.; Telefónica Datos de Venezuela, S.A.; Telefónica Data Brasil, Ltda. y el 11% de ACEA Telefónica, Spa. El valor total de la aportación a 31 de diciembre de 2000 asciende a 65,3 millones de euros.
- En junio de 2000, Telefónica de España, S.A.U., sociedad participada en un 100% por Telefónica, S.A. ha vendido a la sociedad Radiotrónica, S.A. el 100% de la sociedad Telefónica Sistemas Ingeniería de Productos, S.A. (TSIP), por un importe de 150,3 millones de euros, generándose unas plusvalías para el grupo de 141,9 millones de euros. La sociedad ha causado baja del perímetro de consolidación del grupo Telefónica.
- Telefónica Soluciones Sectoriales, S.A., sociedad filial 100% de Telefónica de España, S.A.U., ha vendido la totalidad de la participación que detentaba (71%) en la sociedad SOS Alzheimer, S.A., en el mes de marzo. La sociedad, que se integraba en los estados financieros del grupo Telefónica por el método de integración global, ha causado baja de los mismos obteniéndose una minusvalía de 0,4 millones de euros.
- Telefónica Soluciones Sectoriales, S.A., también ha vendido la totalidad de las acciones de la sociedad ZZJ Mundovisión. En el mes de marzo el 18,75% del capital y en el mes de junio el 6,25% lo que ha generado unas minusvalías para el grupo Telefónica de 0,4 millones de euros. La sociedad ha causado baja del perímetro de consolidación.
- La sociedad Andalucía Digital Multimedia, S.A., sociedad participada en un 24% por Telefónica de España, S.A.U., se ha incorporado al perímetro de consolidación del grupo Telefónica en el presente ejercicio, por el procedimiento de puesta en equivalencia.
- Telefónica de España, S.A.U., ha constituido la sociedad Iberwap, S.A.U., con un capital social inicial de 0,1 millones de euros. En el mes de diciembre, la sociedad realizó una ampliación de capital de 1,6 millones de euros, íntegramente suscrita y desembolsada por Telefónica de España, S.A.U.
- En el segundo semestre del año Telefónica Móviles, directa e indirectamente a través de Telefónica Intercontinental, S.A., participada en un 100%, ha constituido consorcios con otras operadoras que han obtenido licencias para la prestación del servicio de telefonía móvil de tercera generación, UMTS, en Alemania, Italia y Austria. El detalle es el siguiente:
 - Alemania: el consorcio ORLA, participado por Telefónica Móviles en un 57,2%, obtuvo en agosto una de las seis licencias concedidas por un importe de 8,4 billones de euros.

La inversión realizada por Telefónica Móviles ascendió a 1.211,0 millones de euros, aproximadamente. La sociedad ORLA se ha consolidado por el método de integración global.

- Italia: el consorcio IPSE 2000 liderado por Telefónica Móviles con una participación del 45,59% obtuvo en octubre una de las dos licencias de mayor ancho de banda otorgadas por un importe de 3.269,0 millones de euros. Asimismo, la sociedad Atlanet en la que el Grupo Telefónica participa en un 34%, tiene una participación en este consorcio del 12%. Por tanto, la participación efectiva del Grupo Telefónica en IPSE 2000 es del 46,09%. La inversión realizada por Telefónica Móviles y Atlanet ascendió a 980,0 y 258,0 millones de euros respectivamente.

La sociedad IPSE 2000 se encuentra consolidada por el método de integración global.

- Austria: la sociedad 3G Mobile Telecommunications, participada al 100% por Telefónica Móviles con un capital de 0,04 millones de euros, aproximadamente, obtuvo en el mes de noviembre una licencia de dos bandas por un importe de 117,4 millones de euros.

Esta sociedad se ha consolidado por el método de integración global.

- Telefónica Móviles, S.A. ha constituido la sociedad Telefónica Móviles USA, S.A. con un capital inicial de 0,01 euros, suscrito y desembolsado en su totalidad por Telefónica Móviles. La sociedad se incorpora a los estados financieros consolidados del Grupo Telefónica por el método de integración global.
- Con fecha 14 de abril de 2000 se constituye Telefónica Mobile Solutions, S.A., con un capital de 60.110.000 euros y es participada al 100% por el Grupo, consolidándose por el método de integración global.
- Con fecha 9 de octubre de 2000, Telefónica Móviles, S.A., a través de su filial al 100% Tagilo Participações, S.A., adquirió un 0,79% adicional de Tele Sudeste Celular Participações, S.A., el 5,92% de Telest Celular, S.A., el 18,92% de Telerj Celular, S.A., un 1,76% adicional de Tele Leste Celular Participações, S.A. y el 1% de Telebahia Celular, S.A. por un importe total de 350,67 millones de reales.
- A finales del ejercicio 2000, las sociedades Tele Sudeste Celular Participações, S.A. y Tele Leste Celular Participações, S.A. han adquirido, mediante ampliación de capital con canje de acciones, la participación en el capital social de sus filiales operadoras que estaba en posesión de accionistas minoritarios, pasando a detentar el 100% de participación en el capital de las mismas. Tras esta operación, los porcentajes de participación de Telefónica Móviles, S.A. en Tele Sudeste Celular Participações, S.A. y Tele Leste Celular Participações, S.A. ascienden al 82,01% y al 10,75%, respectivamente.
- Las sociedades Tele Sudeste Celular Participações, S.A., Telest Celular, S.A. y Telerj Celular, S.A. se consolidan por el método de integración global. Las sociedades Tele Leste Celular Participações, S.A. y Telebahia Celular, S.A. se incorporan por el procedimiento de puesta en equivalencia.
- Con fecha 21 de diciembre de 2000 se constituye Mobilpay International, S.A., con un capital de 30.050.000 euros y participada al 50% por el Grupo. La sociedad se registra en las cuentas anuales consolidadas por su coste de adquisición.
- En el mes de junio Terra Networks, S.A. conjuntamente con Telefónica Móviles, S.A. constituyeron la sociedad Terra Mobile, S.A., con un capital social de 0,6 millones de euros. Terra Networks, S.A. posee el 49% y Telefónica Móviles, S.A. el 51% restante,

desembolsando, cada una de ellas, 0,3 millones de euros. La sociedad se consolida por el método de integración global.

- Terra Mobile, ha adquirido el 100% del capital de la sociedad Finlandesa I.O. Box, dedicada al desarrollo de tecnología y prestación de servicios de Internet para teléfonos móviles por un precio de 216,2 millones de euros. La sociedad se incorpora a los estados financieros del Grupo Telefónica por el método de integración global.
- En el mes de enero, Telefónica Intercontinental, S.A., filial 100% de Telefónica Móviles, S.A., ha vendido el 4% de la sociedad Médi Telecom (Marruecos) a su precio de coste. Con esta venta la participación del grupo Telefónica alcanza el 30,5% sobre el capital de la sociedad. Medi Telecom se ha incorporado en el ejercicio 2000 al perímetro de consolidación del grupo Telefónica por el método de puesta en equivalencia.
- La sociedad Atento Holding Inc, participada en un 100% por Telefónica, S.A., ha constituido a lo largo del presente ejercicio las siguientes sociedades:
 - El 100% de Atento Argentina, S.A., con un capital inicial de doce mil dólares USA.
 - El 100% de Atento Colombia, S.A., con un capital inicial de 10 millones de pesos colombianos.
 - El 99,87% de Atento Maroc, S.A., con un capital inicial de trescientos mil dirhams.
 - El 100% de Atento Venezuela, con un capital inicial de 147 dólares USA.
 - El 99,5% de Atento Asia Pacific, domiciliada en Japón, con un capital inicial de 10 millones de yenes.
 - El 69,99% de Atento Pasona, domiciliada en Japón, con un capital inicial de 500 millones de yenes.
 - El 100% de Atento Hoding Chile con un capital inicial de 36 millones de dólares USA.
 - El 100% de Atento Puerto Rico con un capital inicial de 100 dólares USA.
 - El 100% de Atento Italia con un capital inicial de 20 millones de liras.
 - El 100% de Atento México con un capital inicial de 50 mil pesos mejicanos.
 - El 99% de Atento Recursos con un capital inicial de 1 millón de pesos chilenos.
 - El 99% de Atento Educación con un capital inicial de 1 millón de pesos chilenos.

La sociedad Atento Brasil, S.A. ha absorbido a las sociedades Trilha sistemas de Comunicação Ltd., Quatro A Centrais de Atendimento e Telemarketing, S.A. y Quatro A Nordeste.

Todas estas sociedades se han consolidado en el ejercicio 2000 por el método de integración global.

- El 22 de diciembre de 2000, Atento Telecomunicaciones España, S.A. adquirió el 24,5% adicional del capital de la sociedad Gestión de Servicios de Emergencia y Atención al Ciudadano, S.A. por un importe de 0,4 millones de euros. La sociedad 100% de Atento Telecomunicaciones España, S.A. continúa integrándose en los estados financieros del Grupo Atento por el método de integración global.

Resultados Consolidados

Datos no auditados

Millones de euros

	Enero - Diciembre			Octubre-Diciembre		
	2000	1999	% Var	2000	1999	% Var
Ingresos por operaciones (1)	28.485,5	22.957,0	24,1	7.730,9	6.457,7	19,7
Trabajos para inmovilizado (2)(3)	951,8	872,5	9,1	294,1	251,7	16,8
Gastos por operaciones	(16.883,5)	(12.443,1)	35,7	(4.706,0)	(3.851,0)	22,2
Aprovisionamientos (3)	(5.985,7)	(4.056,1)	47,6	(1.755,9)	(1.397,1)	25,7
Gastos de personal	(5.111,7)	(4.411,5)	15,9	(1.374,4)	(1.228,9)	11,8
Servicios exteriores	(5.344,0)	(3.525,9)	51,6	(1.452,8)	(1.034,4)	40,5
Tributos	(442,0)	(449,7)	(1,7)	(123,0)	(190,6)	(35,5)
Otros ingresos (gastos) netos (1)	(635,0)	(500,9)	26,8	(287,0)	(147,7)	94,3
EBITDA	11.918,8	10.885,4	9,5	3.031,9	2.710,6	11,9
Amortizaciones	(6.960,8)	(6.108,8)	13,9	(1.912,5)	(1.596,8)	19,8
Resultado de explotación	4.958,0	4.776,6	3,8	1.119,5	1.113,9	0,5
Resultados empresas asociadas	(161,3)	(3,9)	n.s.	(69,4)	33,6	c.s.
Resultados financieros	(1.860,3)	(1.429,4)	30,1	(559,5)	(670,4)	(16,5)
Amortización fondo comercio	(500,6)	(194,3)	157,6	(210,4)	(62,6)	236,3
Resultados extraordinarios	431,9	(512,2)	c.s.	17,4	(249,0)	c.s.
Resultados antes de impuestos	2.867,7	2.636,9	8,7	297,6	165,6	79,8
Provisión impuesto	(242,2)	(176,4)	37,3	415,6	385,7	7,7
Resultados antes minoritarios	2.625,4	2.460,5	6,7	713,2	551,3	29,4
Resultados atribuidos a minoritarios	(120,6)	(655,7)	(81,6)	308,0	(160,4)	c.s.
Beneficio neto	2.504,8	1.804,8	38,8	1.021,1	390,9	161,2
Número medio acciones (millones) (4)	3.711,1	3.168,5	17,1	4.262,3	3.218,0	32,5
Beneficio neto por acción	0,67	0,57	18,5	0,24	0,12	97,2

(1) En marzo de 1999 se reclasificaron en Telefónica S.A. los ingresos por gerenciamiento desde otros ingresos a ingresos por operaciones

(2) Incluye obra en curso

(3) En marzo de 1999 se ha reclasificado en Telefónica Móviles 8,3 millones de euros desde trabajos para el inmovilizado a aprovisionamientos

(4) Número de acciones medio del periodo. Incluye las ampliaciones de capital realizadas para adquirir las nuevas participaciones en Telefónica de Argentina, Telefónica del Perú, Telesp, Telesudeste, Endemol y ATCO, así como la emisión de nuevas acciones procedentes de bonos convertibles, ponderadas por el número de días que han estado cotizando. El número de acciones recoge el split (3x1) producido el 30/07/99 y ha sido homogeneizado así el número de acciones de 1999.

Nota: el número de acciones a final del periodo es de 4,340,710,735

Balance Consolidado

Datos no auditados

	Diciembre		Millones de euros
	2000	1999	% Var
Accionistas	528,3	3,3	n.s.
Inmovilizado	66.807,1	49.521,6	34,9
Gastos de establecimiento	495,5	170,1	191,3
Inmovilizado inmaterial neto	19.693,1	7.006,1	181,1
Inmovilizado material neto	38.722,0	35.754,9	8,3
Inmovilizado financiero	7.896,5	6.590,5	19,8
Fondo de comercio de consolidación	7.715,0	4.207,0	83,4
Gastos a distribuir en varios ejercicios	735,0	873,6	(15,9)
Activo circulante	16.591,9	9.540,7	73,9
Existencias para consumo	791,5	476,1	66,3
Deudores	8.527,2	7.062,1	20,7
Inversiones financieras temporales	6.094,4	1.458,1	318,0
Tesorería	765,6	186,1	311,4
Otros	413,2	358,3	52,5
Total Activo = Total Pasivo	92.377,3	64.146,2	44,0
Fondos propios	25.930,5	14.484,8	79,0
Socios externos	9.329,8	10.614,4	(12,1)
Diferencia negativa de consolidación	15,0		
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	1.442,0	1.055,3	34,4
Provisiones para riesgos y gastos	6.887,8	6.756,3	1,9
Deudas con Administraciones Públicas I.p.	1.389,4	1.117,8	24,3
Acreedores a largo plazo	23.303,5	16.670,5	39,8
Emisiones y deudas con entidades de crédito	10.507,9	5.445,8	93,0
Intereses devengados obligaciones y préstamos	577,3	352,3	63,9
Otros acreedores	12.994,1	7.649,0	69,9
Datos financieros			
Deuda neta consolidada (1)	26.951,4	20.472,1	31,6
Ratio de endeudamiento consolidado (2)	41,4%	42,9%	(1,5 p.p.)

(1) Deuda neta: Acreedores I.p.+ Emisiones y deudas con entidades de crédito - Inversiones Financieras Temporales - Tesorería

(2) Ratio endeudamiento: Deuda neta/ Recursos propios + Socios externos+ Ingresos a distribuir + Deudas con administraciones públicas I.p.+ Deuda neta

Grupo Telefónica de España

Resultados Consolidados

Datos no auditados

Millones de euros

	Enero - Diciembre		% Var	Octubre-Diciembre		% Var
	2000	1999		2000	1999	
Ingresos por operaciones	10.182,9	9.970,8	2,1	2.581,8	2.514,5	2,7
Telefónica de España	9.592,9	9.625,1	(0,3)	2.456,6	2.390,5	2,8
Otras y eliminaciones	590,0	345,7	70,7	125,2	123,9	1,0
Trabajos realizados para el inmovilizado (1)	236,5	323,2	(26,8)	49,8	89,0	(44,0)
Gastos por operaciones	(5.884,8)	(5.266,6)	11,7	(1.489,6)	(1.481,0)	0,6
Otros ingresos (gastos) netos	(42,1)	(0,7)	n.s.	(63,1)	(11,1)	469,3
EBITDA	4.492,5	5.026,7	(10,6)	1.079,0	1.111,3	(2,9)
Amortizaciones	(2.901,2)	(3.156,3)	(8,1)	(724,4)	(758,6)	(4,5)
Resultado de explotación	1.591,3	1.870,4	(14,9)	354,6	352,8	0,5
Resultados empresas asociadas	0,1	0,2	(16,0)	0,0	0,5	c.s.
Resultados financieros	(480,9)	(609,6)	(21,1)	(102,4)	(140,7)	(27,3)
Amortización fondo comercio	(0,3)	(0,5)	(40,0)	(0,1)	(0,5)	(84,1)
Resultados extraordinarios	(806,8)	(1.721,2)	(53,1)	(846,4)	(1.374,4)	(38,4)
Resultados antes de impuestos	303,4	(460,8)	c.s.	(594,2)	(1.162,4)	(48,9)
Provisión impuesto	(59,0)	285,9	c.s.	184,0	449,4	(59,1)
Resultados antes minoritarios	244,4	(174,9)	c.s.	(410,2)	(713,0)	(42,5)
Resultados atribuidos a minoritarios	0,8	0,3	176,0	0,7	0,1	382,6
Beneficio neto	245,2	(174,6)	c.s.	(409,5)	(712,8)	(42,6)

(1) Incluye obra en curso

Nota: Se ha incorporado Cabitel a las cuentas de Telefónica de España, tanto en 1999 como en 2000

Nota: El Grupo Telefónica Sistemas y TSIP ha pasado a consolidarse en Telefónica Data, tanto en 1999 como en 2000

Telefónica de España

Ingresos por operaciones de Telefónica de España (individual)

Datos no auditados

	Enero - Diciembre			Octubre-Diciembre		
	2000	1999	% Var	2000	1999	% Var
Ingresos por consumo	5.798,9	6.039,8	(4,0)	1.459,3	1.444,5	1,0
<i>Local</i>	1.732,4	1.735,2	(0,2)	441,8	454,8	(2,8)
<i>Provincial</i>	556,7	598,0	(6,9)	138,4	136,4	1,5
<i>Nacional</i>	1.014,7	1.233,4	(17,7)	259,9	259,2	0,3
<i>Internacional (Salida) (1)</i>	562,9	473,2	18,9	149,4	120,9	23,6
<i>Fijo-Móvil</i>	1.559,1	1.398,7	11,5	402,1	388,1	3,6
<i>Interconexión Operadoras Internac. (Entrada)</i>	244,1	231,6	5,4	65,6	47,2	39,1
<i>Interconexión Operadoras Nacional (1)</i>	410,1	322,6	27,1	107,3	71,9	49,3
<i>Resto</i>	(281,1)	47,1	c.s.	(105,3)	(33,9)	210,4
Cuotas de abono	3.069,3	2.927,5	4,8	771,8	735,4	4,9
Cuotas de conexión	319,5	232,6	37,4	103,4	52,0	99,0
Comercialización de Terminales	167,5	147,1	13,9	56,7	67,0	(15,3)
Otros (2)	237,8	278,2	(14,5)	65,5	91,8	(28,6)
Total Ingresos Por Operaciones	9.592,9	9.625,1	(0,3)	2.456,6	2.390,5	2,8

(1) Neto de Participación Extranjera

(2) Incluye servicios especiales tasados, servicios IRIS y otros

Nota: Las diferencias respecto a la información dada el año pasado para el trimestre de 1999 son debidas a la homogeneización realizada en todos los ámbitos de donde se han detraído los consumos de las tarjetas personales y de la RPV (Red Privada Virtual) y se han pasado a otros consumos

Telefónica de España

Datos Operativos

Datos no auditados

	Diciembre		%
	2000	1999	Var
Líneas instaladas (miles) (1)	17.101,7	16.998,7	0,6
Líneas en servicio / 100 habitantes (2)	51,0%	48,2%	2,7 p.p.
Tráfico internac. Entrada (mill. Minutos) (3)	2.176	1.989	9,4
Tráfico internac. Salida (mill. Minutos) (3)	1.837	1.405	30,7
Crecimiento consumo (minutos por línea y día) (3)	25,6%	11,9%	13,7 p.p.
Tráfico de salida red fija	16,0%	7,2%	8,8 p.p.
Tráfico de Interconexión Operadoras Internacionales	6,6%	12,0%	(5,4 p.p.)
Tráfico de Interconexión Operadoras Nacionales	110,9%	79,2%	31,7 p.p.
Empleados	41.193	46.619	(11,6)
Líneas / Empleado (2)	493,2	412,4	19,6

(1) Líneas instaladas comercializables de Telefonía Básica

(2) Líneas de Telefonía Básica (incluyendo TUP), Ibercom, RDSI y Conexiones de Red para Centralitas

(3) Datos estimados. Incluye Servicios Especiales y operadores móviles

Grupo Telefónica Móviles

Estados Financieros Combinados Proforma (1)

Datos no auditados

	Enero - Diciembre		Millones de euros
	2000	1999	% Var
Ingresos por operaciones	7.401,2	5.492,3	34,8
Gastos por operaciones	(4.943,2)	(3.680,6)	34,3
Otros ingresos (gastos) netos	(6,6)	(15,6)	(57,5)
EBITDA	2.451,4	1.796,1	36,5
Amortizaciones	(1.039,5)	(698,9)	48,7
Resultado de explotación	1.411,9	1.097,1	28,7
Resultados empresas asociadas	(97,0)	12,5	c.s.
Resultados financieros	(296,1)	(236,5)	25,2
Amortización fondo comercio	(29,5)	(18,9)	55,7
Resultados extraordinarios	(58,2)	(197,1)	(70,5)
Resultados antes de impuestos	931,2	657,1	41,7
Provisión impuesto	319,9	(198,2)	c.s.
Resultados antes minoritarios	611,2	459,0	33,2
Resultados atribuidos a minoritarios	(20,6)	32,7	c.s.
Beneficio neto	590,6	491,6	20,1

(1) Los estados financieros ("estados financieros combinados proforma") hacen referencia a la evolución financiera de Telefónica Móviles S.A., considerando que todas las sociedades participadas por Telefónica Móviles -y que hubieran lanzado sus operaciones antes del cierre de 2000- así como las operadoras de telefonía móvil de Argentina y Perú, participadas por Telefónica S.A. y en proceso de transferencia a Telefónica Móviles S.A., formaban parte de Telefónica Móviles desde el 1 de enero 1999. No se incluyen, por tanto, las operadoras móviles de Chile y Puerto Rico que Telefónica Móviles gestiona, y cuya transferencia no ha sido acordada, ni los activos celulares que Telefónica S.A. tiene previsto adquirir en México, dado que esta adquisición aún no se ha materializado y durante el ejercicio 2000 no se han gestionado dichos activos.

Telefónica Móviles España

Datos Operativos

	Diciembre		% Var
	2000	1999	
Clientes de Telefonía Celular	13.669.101	9.052.347	51,0
Contrato	4.766.926	3.547.192	34,4
Prepago	8.902.175	5.505.155	61,7
Ganancia Neta (a)	4.616.754	4.158.083	11,0
Contrato	1.219.734	484.569	151,7
Prepago	3.397.020	3.673.514	(7,5)
Penetración TM (b)	34,2%	22,6%	11,6 p.p.
Millones minutos aire (a)	21.013	13.600	54,5
Empleados	3.937	3.372	16,8

(a) Datos acumulados Enero-Diciembre

(b) Usuarios de Telefonía Móvil TME / 100 habitantes

Grupo Telefónica Móviles

Datos operativos

miles	Diciembre		% Var
	2000	1999	
Clientes gestionados (1)	23.214,2	15.551,5	49,3
Contrato	8.237,6	6.878,4	19,8
Prepago	14.976,6	8.673,1	72,7
Minutos totales	30.910.762	20.373.112	51,7

(1) Incluye Telefónica Móviles España, Telesudeste, Teleleste, CRT Celular, Unifón, Telefónica Móviles del Perú, Telefónica Móvil (Chile), TEM Guatemala, TEM El Salvador, Medi Telecom y NewComm Wireless Puerto Rico

Presencia Internacional

Indicadores Operativos

Cifras en miles

	Lineas en servicio			Clientes celular			Clientes TV Pago		
	dic-00	% Var. 00/99	Ponderado % Partic. (1)	dic-00	% Var. 00/99	Ponderado % Partic. (1)	dic-00	% Var. 00/99	Ponderado % Partic. (1)
Operadoras Gestionadas	19.340	16,7	16.185	9.545	46,9	5.847	349	6,8	326
Telefónica CTC Chile	2.701	4,2	1.179	1.225	6,2	535			
Telefónica de Argentina	4.327	7,1	4.237	1.757	67,2	1.721			
Telefónica del Perú	1.717	1,7	1.599	898	26,1	836	349	6,8	326
Telesp	10.596	28,4	9.170						
CRT Celular				1.452	50,0	491			
TeleSudeste Celular Part.				2.503	35,2	1.893			
TeleLeste Celular Part.				674	26,0	67			
Telefónica El Salvador				230	74,2	94			
Telefónica Guatemala				142	189,8	67			
NewComm Wireless Puerto Rico				149	218,5	-			
Medi Telecom				515	-	145			
Participaciones financieras	2.606	0,8	180	1.706	44,4	118			
CANTV	2.606	0,8	180	1.706	44,4	118			
Total	21.946	14,5	16.364	11.251	46,5	5.965	349	6,8	326

(1) Líneas ponderadas por la participación económica de Telefónica en cada una de las compañías.

Las cifras de 1999 y 2000 no incluyen las líneas de CRT, los clientes de Cablevisión y los suscriptores de Telesp Celular, dado el carácter transitorio de la participación en dichas compañías.

Enero-Diciembre 2000

Consolidadas por integración global	Ingresos		EBITDA		Resultado neto		Aportación a resultado neto Grupo Telefónica Internacional	
	% var. Interanual		% var. Interanual		% var. Interanual		% var. Interanual	
Telefónica CTC Chile	1.600,3	5,8	627,4	10,8	(216,9)	(132,3)	(94,6)	130,7
Telesp	4.349,6	57,2	2.327,9	63,0	870,5	123,6	180,5	109,3
Telefónica de Argentina (1)	3.916,6	38,3	1.815,4	28,0	371,4	(7,6)	64,3	(19,0)
Telefónica del Perú	1.440,2	23,5	734,1	28,3	89,3	(35,4)	35,7	(29,6)
Otras	168,2	10,6	(0,2)	c.s.	(14,0)	684,0	(13,1)	n.s.
Consolidadas por puesta en equivalencia								
CANTV	-	-	-	-	-	-	(9,6)	c.s.
Otras	-	-	-	-	-	-	-	-

Octubre-Diciembre 2000

Consolidadas por integración global	Ingresos		EBITDA		Resultado neto		Aportación a resultado neto Grupo Telefónica Internacional	
	% var. Interanual		% var. Interanual		% var. Interanual		% var. Interanual	
Telefónica CTC Chile	431,3	5,2	132,1	42,4	(152,0)	(145,5)	(66,2)	(167,0)
Telesp	1.190,3	67,0	656,3	95,4	403,0	82,4	90,2	460,1
Telefónica de Argentina (2)	1.040,2	38,8	495,6	27,0	(4,9)	c.s.	(12,2)	c.s.
Telefónica del Perú	383,1	28,5	270,6	99,6	(61,5)	c.s.	(24,6)	43,9
Otras	33,0	(3,2)	(3,9)	(350,2)	(8,9)	(577,8)	(8,0)	c.s.
Consolidadas por puesta en equivalencia								
CANTV	-	-	-	-	-	-	(11,3)	(301,8)
Otras	-	-	-	-	-	-	-	-

	Enero - Diciembre 2000			Octubre - Diciembre 1999		
			% var.			% var.
Ingresos por gerenciamiento (3)	152,8	149,6	2,2	10,1	31,8	(68,2)

(1) Datos del ejercicio fiscal octubre 1999 - septiembre 2000

(2) Datos del 4º trimestre del ejercicio fiscal, julio-septiembre 2000

(3) Los ingresos por gerenciamiento de 1999 y los 9 primeros meses de 2000 incluyen los de Telesudeste, Teleleste, Celular CRT y El Salvador

Grupo Telefónica Data

Resultados Consolidados

Datos no auditados

Millones de euros

	Enero-Diciembre		% Var	Octubre-Diciembre		% Var
	2000	1999		2000	1999	
Ingresos por operaciones	920,2	762,1	20,8	276,5	198,4	39,3
Trabajos realizados para el inmovilizado (1)	29,5	14,0	111,1	28,9	2,5	n.s.
Gastos por operaciones	(908,0)	(646,1)	40,5	(318,8)	(168,7)	89,0
Otros ingresos (gastos) netos	3,0	(0,0)	n.s.	1,6	(1,5)	c.s.
EBITDA	44,8	130,0	(65,5)	(11,8)	30,8	c.s.
Amortizaciones	(75,1)	(67,7)	10,9	(18,2)	(17,7)	(2,7)
Resultado de explotación	(30,3)	62,3	c.s.	(30,1)	13,1	c.s.
Resultados empresas asociadas	2,3	1,9	20,6	1,1	(0,4)	c.s.
Resultados financieros	(9,0)	(4,5)	100,8	(7,5)	(0,9)	707,7
Amortización fondo comercio	(6,1)	(4,1)	50,8	(2,2)	(1,0)	134,6
Resultados extraordinarios	(32,3)	(0,9)	n.s.	(36,6)	(0,9)	c.s.
Resultados antes de impuestos	(75,4)	54,7	c.s.	(75,3)	9,9	c.s.
Provisión impuesto	8,6	(17,2)	c.s.	15,7	0,5	n.s.
Resultados antes minoritarios	(66,9)	37,5	c.s.	(59,6)	10,3	c.s.
Resultados atribuidos a minoritarios	16,5	0,0	c.s.	6,4	0,0	n.s.
Beneficio neto	(50,3)	37,5	c.s.	(53,1)	10,3	c.s.

(1) Incluye obra en curso

Nota: Las cifras de 1999 se han reelaborado para incluir ETI y Telefónica Sistemas, que antes estaban en Telefónica Intercontinental y el Grupo Telefónica de España respectivamente

Grupo Telefónica Data

Datos Operativos

	Diciembre		% Var
	2000	1999	
Conexiones (puertas de acceso dedicado)	213.336	118.942	79,4
Despliegue IP (puertas conmutadas)	194.636	50.580	284,8
Empleados	2.631	850	209,5

Grupo Telefónica Media

Resultados Consolidados (1)

Datos no auditados

Millones de euros

	Enero-Diciembre			Octubre-Diciembre		
	2000	1999	% Var	2000	1999	% Var
Beneficio neto por inversiones	(499,9)	(85,5)	484,7	(414,9)	(12,2)	n.s.
Antena 3	56,9	55,6	2,3	23,1	31,3	(26,2)
Vía Digital	(123,4)	(110,1)	12,1	(25,4)	(43,4)	(41,5)
Telefónica Servicios Audiovisuales	5,8	6,3	(7,9)	1,7	1,7	0,0
Endemol	22,2	0,0	n.s.	16,9	0,0	n.s.
ATCO	(363,4)	0,0	n.s.	(319,9)	0,0	n.s.
Otros y ajustes	(98,0)	(37,0)	164,9	(111,2)	(1,8)	n.s.
Coste de las inversiones	(102,8)	(62,8)	63,7	(36,4)	(25,8)	41,1
Gastos financieros netos	(9,0)	(25,3)	(64,4)	(3,1)	(7,0)	(55,7)
Amortización Fondo Comercio	(93,8)	(37,5)	150,1	(33,3)	(18,8)	77,1
Resultados de las Inversiones	(602,7)	(148,3)	306,4	(451,3)	(38,0)	n.s.
Desinversiones y otros	71,8	40,4	77,7	23,9	40,4	(40,8)
Otros ingresos (gastos) netos	(332,1)	(14,8)	n.s.	(288,4)	(2,3)	n.s.
Impuestos	235,9	19,6	n.s.	191,3	(20,3)	c.s.
Resultado neto	(627,1)	(103,0)	508,8	(524,5)	(20,2)	n.s.

(1) Formato de resultados por puesta en equivalencia

Resultados consolidados (1)

Datos no auditados

Millones de euros

	Enero-Diciembre			Octubre-Diciembre		
	2000	1999	% Var	2000	1999	% Var
Ingresos por operaciones	304,0	40,1	657,2	165,0	30,5	440,9
Trabajos realizados para el inmovilizado (2)	1,0	0,6	75,0	(0,8)	(2,0)	(59,7)
Gastos por operaciones	(649,0)	(113,2)	473,1	(253,1)	(68,3)	270,4
Otros ingresos (gastos) netos	(15,2)	(5,0)	206,5	(10,8)	(2,1)	416,4
EBITDA	(359,2)	(77,5)	363,5	(99,6)	(41,9)	137,9
Amortizaciones	(83,5)	(6,3)	n.s.	(32,7)	(5,1)	538,5
Resultado de explotación	(442,8)	(83,8)	428,1	(132,4)	(47,0)	181,6
Resultados empresas asociadas	(59,3)	(0,0)	n.s.	(41,6)	(0,1)	n.s.
Resultados financieros	35,8	1,3	n.s.	28,6	1,7	n.s.
Amortización fondo comercio	(203,6)	(28,8)	606,5	(115,1)	(19,1)	501,8
Resultados extraordinarios	(134,2)	(1,5)	n.s.	(128,5)	(1,0)	n.s.
Resultados antes de impuestos	(804,0)	(112,9)	611,9	(388,8)	(65,5)	493,4
Provisión impuesto	248,1	33,7	635,3	118,9	21,6	449,7
Resultados antes minoritarios	(555,9)	(79,0)	603,8	(269,9)	(43,9)	515,0
Resultados atribuidos a minoritarios	0,7	1,5	(52,9)	0,2	1,4	(88,3)
Beneficio neto	(555,2)	(77,5)	616,2	(269,7)	(42,5)	534,6

(1) Incluye 2 meses de Lycos

(2) Incluye obra en curso

Grupo Terra Lycos

Datos Operativos

	Diciembre 2000	Diciembre 1999
Clientes acceso ISP (miles)	6.115	1.317
Páginas servidas por mes (mill.)	10.850	434

Grupo TPI - Páginas Amarillas

Resultados Consolidados

Datos no auditados

Millones de euros

	Enero-Diciembre			Octubre-Diciembre		
	2000	1999 (1)	% Var	2000	1999 (1)	% Var
Ingresos por operaciones	413,0	342,4	20,6	149,4	148,2	0,8
Gastos por operaciones	(291,7)	(233,3)	25,0	(107,6)	(99,9)	7,7
EBITDA	121,3	109,1	11,2	41,8	48,2	(13,4)
Amortizaciones	(11,1)	(6,8)	62,7	(3,8)	(2,0)	92,3
Resultado de explotación	110,1	102,2	7,7	38,0	46,3	(17,8)
Resultados empresas asociadas	(0,1)	0,0	n.s.	0,0	0,0	n.s.
Resultados financieros	(0,9)	(0,3)	161,4	(0,3)	(0,1)	167,0
Amortización fondo comercio	(0,2)	(0,0)	n.s.	(0,2)	0,0	n.s.
Resultados extraordinarios	(1,7)	20,6	c.s.	(2,0)	(2,0)	(0,0)
Resultados antes de impuestos	107,2	122,5	(12,5)	35,6	44,2	(19,5)
Provisión impuesto	(38,2)	(39,6)	(3,7)	(12,7)	(15,9)	(20,4)
Resultados antes minoritarios	69,1	82,8	(16,6)	22,9	28,3	(19,0)
Resultados atribuidos a minoritarios	3,1	(0,0)	n.s.	1,7	(0,0)	n.s.
Beneficio neto	72,2	82,8	(12,8)	24,5	28,3	(13,2)

(1) Los datos correspondientes a 1999 no contempla Venturini, Estrategias Telefónicas (Estratel) y Double Click Iberoamérica, traspasados al Grupo Telefónica durante el ejercicio de 1999

Grupo TPI - Páginas Amarillas

Datos Operativos de España

Datos no auditados

Millones de Euros

	Diciembre 2000	1999	% Var
Libros publicados			
Páginas Amarillas	62	61	1,6
Páginas Blancas	61	47	29,8
Ingresos por producto			
Páginas Amarillas	256,9	235,2	9,2
Páginas Blancas	102,9	92,2	11,7
Ingresos On-Line	7,8	2,7	189,6
Páginas Amarillas Habladas	2,9	2,5	16,4