

ACERALIA TRANSFORMADOS ADQUIERE EL 25% DE LA EMPRESA METALBAGES S.A.

Aceralia Transformados adquiere el 25% del capital social de la empresa Metalbages S.A. proveedor global de componentes metálicos para automóviles.

Esta inversión se enmarca en la estrategia del Grupo Aceralia de desarrollo de nuevos productos de alto valor añadido (estampación, hydroforming, taylor welded blanks), acercamiento al cliente final y desarrollo de los mercados de exportación.

El desarrollo de proyectos conjuntos, junto con los proyectos de expansión propios de Metalbages, hace prever un fuerte crecimiento de esta empresa en los próximos tres años.

1. Metalbages

Metalbages es un grupo familiar, fundado en 1971, bien gestionada y altamente eficiente.

Es un importante proveedor de componentes de base metálica para el sector automóvil, con un excelente posicionamiento con los fabricantes de automóvil en España, Brasil y Francia.

Sus actividades principales son la estampación, corte y embutición de piezas metálicas, perfiles para aplicaciones especiales, ensamblado y pintado de piezas por cataforesis.

El Grupo tiene ocho centros productivos situadas en Barcelona (Santpedor y Martorell), Zaragoza, Pamplona, Valencia, Brasil (Taubate), Francia (Iberay) y Argentina, todas ellas próximas a sus principales clientes. Esto supone una importante ventaja competitiva en términos del coste final de los productos y del suministro just-in-time.

Otra de sus ventajas competitivas es su know-how tecnológico en el diseño, aplicación e integración de sistemas/módulos, así como en la coordinación de la Ingeniería Globalizada de Producto y los recursos productivos, desarrollando una gestión directa con sus clientes, mediante conexiones y procesos informatizados, para el desarrollo de nuevos productos.

En el ejercicio 1997 la cifra de facturación del Grupo Metalbages ascendió a 18.200 Mill Ptas. de las que un 40% fueron exportaciones destinadas a 20 países distintos. Se prevé cerrar el año 1998 con una facturación de 22.000 M. PTAS

2. La Colaboración Aceralia-Metalbages

El objetivo de Aceralia y Metalbages es reforzar su posicionamiento como suministradores globales a los fabricantes de automóvil.

El desarrollo de esta colaboración se realizará a través de Aceralia Transformados, que de esta forma inicia un cambio estratégico, hacia nuevas actividades de transformación final y con mayor aportación de valor añadido.

Para Aceralia supone un paso importante en su política de crecimiento en los sectores más rentables y de aproximación al cliente final, a través de la innovación, el co-diseño y la asistencia técnica al cliente. Supone la entrada en el sector de estampación, el acceso a nuevas tecnologías y el desarrollo de los mercados exteriores.

De esta alianza resultarán numerosas sinergias pero, lo más importante, es que dará origen al desarrollo conjunto de proyectos, aprovechando las potencialidades de cada socio.

3. Estrategia: Desarrollo conjunto de proyectos

- **Hydroforming:**

Se trata de una nueva tecnología de fabricación de componentes tubulares (a partir de una pieza tubular se moldea mediante inyección de agua a presión) que sustituye al tradicional proceso de estampación y soldadura de piezas, con importantes ventajas: 1) menor complejidad y menores costes en el proceso productivo y 2) contribuye a reducir el peso del automóvil.

Es una tecnología en rápida expansión. Desarrollada para el sector automóvil, puede ser aplicada en nuevos mercados como electrodomésticos y bienes de equipo. Se estima que el mercado se multiplicará por cuatro en los próximos tres años.

Se trata de un producto de alto margen, aunque con elevadas exigencias de calidad y servicio. Parte de la producción actual de tubos estándar de Aceralia se desplazará hacia formatos de mayor valor añadido.

Existe ya un contrato de suministro de suministro de dos piezas hidroformadas (un total de 2.300.000 unidades al año) para fábricas de España, Brasil y Méjico, durante cinco años a partir del año 2000.

Este proyecto conlleva la instalación de tres planta productivas: Navarra, Brasil y Méjico, para lo que se ha previsto la constitución de una sociedad conjunta.

- **Taylor Welded Blanks:**

Se trata de una tecnología de soldadura mediante rayo láser de piezas metálicas para automóvil.

Aceralia aportará la materia prima, mientras que Metalbages aporta una amplia experiencia en la gestión de plantas industriales para suministro de automóvil.

OPEL ha adjudicado a un consorcio liderado por Aceralia un contrato para el suministro de 2.335.000 piezas al año a partir del año 2000. Este proyecto conlleva la instalación de una planta en Zaragoza., a través de una sociedad conjunta con mayoría de Aceralia.
