



**Dirección General
de Comunicación**

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsolypf.com

Madrid, 27 de diciembre de 2006
Nº de páginas: 2

Una vez conseguidos los objetivos de la creación del Club

REPSOL YPF VENDE A MUTUA MADRILEÑA SU PARTICIPACIÓN EN AUTOCLUB REPSOL

- **El acuerdo consolida la fidelización de más de 2 millones de clientes para la red de estaciones de servicio.**
- **Repsol YPF adquiere el 100% de la sociedad Euro 24, especializada en la prestación de servicios al sector del transporte profesional.**

Repsol YPF ha vendido a Mutua Madrileña su participación del 50,1% en el capital de Autoclub Repsol, el club líder de España en prestación de servicios a los automovilistas. Esta operación, que se produce tres años después de la creación del Club, ha permitido consolidar la fidelización de más de 2 millones de clientes para las estaciones de servicio de Repsol, Campsa y Petronor.

El acuerdo, por el que AON Gil y Carvajal vende también su participación del 20,4% en Autoclub, pasando la Mutua Madrileña a ser su único accionista y gestor, incluye también la cesión temporal a Mutua Madrileña del uso de la marca Autoclub Repsol, y el mantenimiento por un plazo de cinco años de los descuentos y demás ventajas para los titulares del Club en las estaciones de servicio de Repsol, Campsa y Petronor.

El presidente de Repsol YPF, Antonio Brufau, ha señalado que “una vez consolidados los objetivos comerciales y de rentabilidad que impulsaron la creación del Autoclub Repsol, esta operación asegura la continuidad del programa de fidelización de clientes para nuestra red de estaciones de servicio en España.”

Para el presidente de Mutua Madrileña, José María Ramírez Pomatta, “la compra se enmarca dentro de la política de diversificación y crecimiento orgánico de Mutua. Nos abre un marco de actividades más amplio y aporta a Mutua mayores oportunidades de desarrollo. Mutua gana tamaño y capacidad para competir con el



resto de empresas del sector y la confirma como empresa líder en sus ratios de crecimiento, solvencia y rentabilidad”.

El consejero delegado de AON Gil y Carvajal, Rafael Esteban, se ha referido al éxito de este proyecto empresarial y a la magnífica colaboración que se ha desarrollado entre sus partícipes, “logrando en poco más de dos años unos excelentes resultados y la consolidación del liderazgo del Autoclub”. Asimismo, señaló que “AON seguirá colaborando con Mutua Madrileña y Repsol YPF continuando las buenas relaciones que históricamente mantienen”.

Repsol YPF refuerza su posición de liderazgo en programas de fidelización dentro del sector de estaciones de servicio en España, ya que la compañía presidida por Antonio Brufau cuenta con más de 12 millones de usuarios fidelizados a través de los programas Solred, Travel Club, Visa Repsol y Autoclub Repsol, entre otros.

En virtud de este acuerdo, Repsol YPF se hace también con el 100% de la empresa Euro 24, que formará parte de su núcleo estratégico de prestación de servicios a sus clientes en el ámbito del transporte profesional.